**Техническое Задание**

Итоговая оценка проекта «Усиление независимых СМИ в Центральной Азии”.

# Обзор Миссии Internews

 **Internews —** международная некоммерческая организация по развитию средств массовой информации, **чья миссия заключается в расширении возможностей местных институтов гражданского общества во всем мире**, чтобы люди могли получать необходимыеим **новости и информацию, общаться** и быть услышанными**.**

Для более подробной информации об организации, пожалуйста, смотрите сайт: [www.internews.org](http://www.internews.org)

# Описание проекта

В 2015 г. Internews запустил трёхлетний проект «Усиление независимых СМИ в Центральной Азии» в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане. Проект направлен на расширение доступа граждан к объективной информации о внутренних и глобальных проблемах, имеющих общественное значение, путем повышения потенциала независимых средств массовой информации по привлечению печатной и онлайн-аудитории в Центральной Азии.

Проект ставит следующие задачи:

* **Задача 1: Улучшить качество местных и русскоязычных средств массовой информации;**
* **Задача 2: Увеличить доступ общественности к достоверной и объективной информации**;
* **Задача 3: Укрепить устойчивость и цифровую безопасность целевых медиа партнёров**

# Цель и Задачи итоговой Оценки проекта

Цель итоговой оценки - определить эффективность и успешность реализации проекта. Оценка также должна выявить признаки потенциального воздействия деятельности проекта на бенефициаров, а также определить устойчивость его результатов. Консультанту будет необходимо подготовить несколько отчетов с использованием согласованной методологии в рамках утвержденного персоналом проекта графика.

**Объём работ**

***Вопросы по Оценке проекта***

В процессе проведения оценки консультант рассмотрит нижеследующие вопросы, а также представит рекомендации для дальнейшей работы или корректировки основываясь на результаты своих заключений. Данный список не является окончательным и может быть изменен при обсуждении с командой проекта.

*Выполнение проекта*

• Насколько эффективным была реализация деятельности по проекту в целевых странах?

• Соответствовала ли программа установленным контрольным показателям и требованиям?

• Были ли какие-либо трудности во время реализации проекта? Если да, то каким образом проект справлялся и адаптировался к ним?

*Производство контента и доступ к нему*

• Насколько проект повысил доступность объективной информации о внутренних и глобальных проблемах на местных языках? Почему был / не был достигнут успех в этом вопросе?

• Улучшила ли программа освещение новостей и информации относительно маргинальных групп населения, таких как женщины, молодежь, расовые и этнические меньшинства, религиозные меньшинства, представители ЛГБТ сообщества?

• Как проект повлиял на качество контента в партнерских СМИ?

• Как деятельность проекта повлияла на отношение и сотрудничество между СМИ и гражданским обществом в борьбе с коррупцией?

• Как деятельность проекта повлияла на взаимодействие сообщества с местными СМИ?

*Профессиональные навыки и развитие*

*•* Насколько проект смог вооружить центральноазиатских журналистов и редакторов способностью привлекать публику посредством предоставления достоверной информации как на уровне редакций, так и в плане их безопасности? Был ли проект успешным в повышении технических и профессиональных навыков журналистов и редакторов из Центральной Азии в сфере производства печатной, аудио, телевизионной и онлайн продукции?

*Трансграничное сотрудничество и обучение*

*• Насколько* деятельность проекта способствовала эффективному сотрудничеству между журналистами из целевых стран? Были ли конкретные примеры трансграничных совместных инициатив или обмена знаниями в результате деятельности проекта?

*Воздействие проекта и его устойчивость*

• Как деятельность проекта повлияла на тираж, читательскую аудиторию и участие онлайн-аудитории в партнёрских независимых СМИ?

• Повлияла ли поддержка проекта на получение конкретной прибыли (например, онлайн-реклама) партнерскими СМИ?

• Имеются ли какие-либо доказательства, чтобы определить доверие общественности и обратную связь на контент, производимый в рамках проекта?

***Необходимая деятельность***

• Провести обширный обзор проектных документов, включая первоначальные заявки и предложения, все квартальные отчеты, документацию по грантам, кратко просмотреть и проанализировать выбранный контент медиа-партнеров-получателей гранта. (3 дня)

• Совместно с сотрудниками проекта, создать список вопросов для каждой целевой группы партнёров. (1 день)

• Провести личные встречи с сотрудниками, партнерами, спонсорами и другими заинтересованными сторонами в целевых странах проекта с целю проведения оценки результатов проекта. Там, где личные встречи невозможны, проводить дистанционные беседы. (8 дней)

• Представить отчет об оценке проекта с рекомендациями. (8 дней)

# Предоставление отчётности

* Итоговый отчёт оценки проекта (примерно 10-12страниц)
* Брифинг с сотрудниками Internews о результатах оценки проекта
* Рекомендации для будущих проектов

***Ориентировочный срок:*** 20 дней

# Квалификационные требования к консультанту

Кандидаты должны предоставить:

* Описание предыдущих оценок многолетних медиа проектов
* Предлагаемая методология исследования и оценки проекта
* Бюджет
* Знание языков (свободное владение русским языком, знание английского и, по крайней мере, одного из местных языков, настоятельно рекомендуется)

***Заявки необходимо отправлять по адресу:*** ***akadirov@Internews.org*** ***не позднее 31 Марта, 2018***