

**Казахстан, 050004, Алматы, ул. Маметовой 76A**

**Тел:** +7 (727) 270-41-30 **Факс:** +7 (727) 270-41-39

**Email:** office@internews.kz **Web:** www.internews.kz

**Форма заявки на участие в проекте Internews Network *«Newsroom 2.0»***

1. Название компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ФИО, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. ФИО главного редактора, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Город (область, район) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с населением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.

5. Регион распространения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- с населением ≈\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-чел.

6. Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронная почта, если есть \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- Адрес сайта в интернете, если есть\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

7. Учредитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

8. Форма собственности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

9. Собственник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_--

10. Перечислите, пожалуйста, издания, радиостанции, телекомпании, онлайн-ресурсы. Для каждого СМИ укажите специфику (общественно-политическое, деловое, таблоид ("желтое"), рекламное, справочное, издание частных объявлений, специализированное, развлекательное, региональный выпуск центрального СМИ с указанием тиража/ аудитории

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Укажите периодичность, дни выхода, эфира ваших СМИ:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Издание | Периодичность | Дни выхода | Кол-во полос, формат/длительность | Тираж/Аудитория | По подпискев % | В розницув % |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

12. Укажите количество часов ТВ эфира, размер потенциальной аудитории:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ТВ | Эфир | Дни выхода | Кол-во собственных программ | Аудитория |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

13. Укажите количество часов радио эфира, размер потенциальной аудитории:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Радио | Эфир | Дни выхода | Кол-во собственных программ | Аудитория |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

14. Укажите основные показатели вашего онлайн-ресурса (при условии наличия а) онлайн-ресурса и б) подключенных сервисов онлайн-аналитики)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество пользователей (в день) | Количество пользователей (в месяц)  |  Сеансы (день) |  Сеансы (месяц) | Просмотры страниц (день/месяц)  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

14. Опишите вкратце ситуацию на рынке, где вы работает. Каковы его основные отрасли промышленности и характеристики населения?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Опишите вкратце историю вашей компании и ее основных СМИ: время и обстоятельства возникновения на рынке, основные этапы развития (длительность вещания, переход на собственное производство, переход на большую полосность, цвет, покупка типографии, и.т.д)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Опишите рынок, на котором выходит ваше СМИ: перечислите основные СМИ, работающие в регионе (кроме центральных тв и радио станций, газет, рекламных приложений) с указанием их периодичности и собственника (если он известен).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Опишите структуру вашей организации, отделы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сколько у вас работает штатных сотрудников? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Из них:

Репортеров \_\_\_ Редакторов \_\_\_ Фотографов \_\_ Дизайнеров \_\_

Операторов \_\_ Дизайнеров рекламы \_\_ Рекламных агентов \_\_ Бухгалтеров \_\_

Менеджеров \_\_ Курьеров доставки \_\_ Распространителей \_\_ Административных сотрудников \_\_\_

Специалистов по SMM\_\_\_

Укажите, пожалуйста, количество внештатных сотрудников редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Есть ли у вас своя типография/ печатный станок/ передатчик? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Есть ли у вас своя система распространения (для печатных СМИ)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. Опишите финансовое состояние СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. В общей структуре доходов компании какой процент занимают доходы от:

Рекламы \_\_\_\_ Распространения \_\_\_\_ Другое \_\_\_\_

21. Получает ли ваша компания какие-либо финансовые средства от местных органов власти и самоуправления?

От местных предприятий. Национальных и местных монополистов? Если да, то от кого? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Используете ли вы социальные сети для продвижения вашего медиа. Если да, то какие? (Укажите ссылки на имеющеюся аккаунты в социальных сетях).

23. Готовы ли вы к структурным изменениям и нововведениям в редакции и работе вашего СМИ, что является одним из условий участия в проекте «Newsroom 2.0»? (Изменение штатного расписания, оптимизация бизнес-процессов, создание новых форматов, работа с сайтом (его создание или реструктуризация) – укажите, что из перечисленного может являться для вас спорным пунктом?)

24. Принимали ли вы участие в каких-либо специализированных обучающих программах (если да, то когда и в каких)

25. Укажите причины, по которым вы хотите принять участие в программе, и помощь, которую вы хотели бы получить от экспертов Интерньюс Нетуорк: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

26. Откуда вы узнали о программе?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

• Послать заявку нужно по электронному адресу asukhachyova@INTERNEWS.ORG с пометкой «Заявка на участие в медиабизнес-школе*»*.

Наш адрес и контакты:

Internews Network

Алмата, Казахстан, 050004,

ул. Маметовой 76А,

тел: +7 727 2704130

факс: +7 727 2704139

http://www.newreporter.org