|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заявка на участие в открытом конкурсе на передачу в собственность проекта «Открытая Азия Онлайн» (ОАО), размещённого на домене theopenasia.net**  ***Требования к заполнению:*** первоначальное условие участия в конкурсе – корректно заполненная заявка. К заполнению обязательны все пункты. Если же вы считаете, что по каким-то причинам можете пропустить некоторые из них, напишите обоснование в соответствующей графе.  Дата: «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. | | |
| 1. **Общая информация** | | |
|  | Название компании |  |
|  | Форма собственности |  |
|  | ФИО учредителя (собственника) |  |
|  | ФИО руководителя |  |
|  | ФИО главного редактора (если есть) |  |
|  | Страна |  |
|  | Город |  |
|  | Контактные данные (рабочий тел., моб. тел., e-mail, контактное лицо, адрес) |  |
|  | Адрес сайта СМИ или организации, если есть |  |
|  | Территориальный регион охвата аудитории, на который направлена деятельность вашего медиа или компании |  |
|  | Количество человек, которые будут непосредственно работать над развитием сайта ОАО |  |
|  | Нужна ли вам техника для расширения работы с учетом ОАО? Если да, то какая? |  |
|  | Готовы ли вы вкладывать средства компании в развитие сайта? |  |
| 1. **Раздел для заполнения, если вы представляете медиа (если нет, см. раздел III)** | | |
|  | Коротко опишите историю вашего СМИ (количество лет на рынке, специфика, тематика и таргет-аудитория). Есть ли у вас регистрация СМИ? |  |
|  | Посещаемость сайта (количество уникальных пользователей в сутки, в месяц и количество просмотров – в сутки, в месяц). Укажите источник данных (например, Google Analytics). |  |
|  | Какие инструменты для анализа собственной контент-маркетинговой стратегии вы используете? Перечислите сервисы для веб-аналитики? |  |
|  | Штатное расписание вашего СМИ (сколько в штате журналистов, сколько редакторов, техническая поддержка, коммерческий отдел и т.д.) |  |
|  | По какой бизнес-модели работает ваше издание? Оно является: а) прибыльным; б) самоокупаемым; в) убыточным и спонсируемым учредителем; г) финансово-убыточным. |  |
|  | Укажите процентное соотношение структуры доходов СМИ: а) реклама; б) государственный заказ; в) финансирование собственника; г) подписка; д) другое. |  |
|  | Готовы ли вы к оптимизации бизнес-процессов при необходимости, если ОАО станет частью вашей компании? Есть ли у вас «карта рекламодателей», которым сайт ОАО будет интересен как площадка для размещения? Коротко опишите ситуацию с потенциальными рекламодателями. |  |
|  | Согласны ли вы с условием менторского сопровождения (относительно контента и маркетинговой модели) со стороны Internews и необходимости предоставления отчетов о проделанной работе в первый год передачи сайта? |  |
|  | Какую бизнес-модель вы предлагаете для дальнейшего развития ОАО и финансовой устойчивости сайта? Тезисно опишите выбранную или предлагаемую стратегию. |  |
|  | Как вы собираетесь интегрировать работу своего сайта и theopenasia.net, намерены ли вы делать интеграцию? |  |
|  | Согласны ли вы предоставлять необходимую информацию, достаточную для экспертизы консультантов и менторства со стороны Internews? |  |
|  | Согласны ли вы с необходимостью предоставлять отчет о проделанной работе во время передачи сайта? |  |
| **III. Раздел для заполнения, если вы не являетесь представителем медиа** | | |
| 1. | Опишите коротко свою компанию (деятельность, история, каковы ваши принципы и философия). Почему вам интересен сайт OAO? |  |
| 2. | Есть ли у вас сайт? Если да, какова его посещаемость? (количество уникальных пользователей в сутки, в месяц и количество просмотров в сутки, месяц). Укажите источник данных. Кто занимается сайтом? |  |
| 3. | Какие инструменты для анализа собственной контент-маркетинговой стратегии вы используете? Перечислите сервисы для веб-аналитики. |  |
| 4. | Опишите структуру вашего штата? Сколько всего сотрудников? Каково распределение обязанностей? Есть в вашем штатном расписании люди, которые могут профессионально создавать медиаконтент? |  |
| 5. | Являетесь ли вы коммерчески успешной компанией? Опишите структуру своих источников финансирования (процентное соотношение в структуре дохода): 1) спонсорство, 2) коммерческие доходы, 3) государственное финансирование или 4) другие. |  |
| 6. | Какие образом вы будете обеспечивать устойчивость проекта ОАО? Тезисно опишите выбранную или предлагаемую бизнес-модель. |  |
| 7. | Согласны ли вы предоставлять необходимую информацию, достаточную для экспертизы консультантов и менторства со стороны Internews? |  |
| 8. | Согласны ли вы с необходимостью предоставлять отчет о проделанной работе во время передачи сайта? |  |
| 9. | Есть ли в вашей компании коммерческий отдел, который будет сопровождать бизнес-оптимизацию и бизнес-процессы? |  |