|  |  |
| --- | --- |
| Project: | **“Ўзгарувчан муҳит учун турли ахборотлар билан ўзаро алоқа ва барқарорлик” (REVIVE)**  |
| Donor reference:  | *NDICI CRISIS FPI/2022/435-037*  |
| IEU reference:  | *XZ22EED-188* |
| Type of the stipend: | *Контент яратиш* |

**ЯККА ТАРТИБДАГИ СТИПЕНДИЯ УЧУН АРИЗА**

 **REVIVE контент лойиҳалар танловига**

|  |
| --- |
|  **Информация о заявителя** |
| **ФИШ:**  |
| **Манзил** (илтимос, почта индексини ҳам кўрсатинг):  |
| **Иш жойи ва лавозим:** |
| **Телефон:**  |
| **E-mail:**  |
| **Лойиҳанинг номи:** |
| **Лойиҳанинг давомийлиги ва тугаш муддати:** |
| **Сўралаётган сумма (еврода)\*** |

*\* бюджет ариза шаклида ҳаражатлар алоҳида кўрсатилади*

1. Профиль.
	1. *Илтимос, контент яратиш бўйича тажрибангизни тавсифлаб беринг – 300 та сўздан ошмасин.*

|  |
| --- |
|  |

*1.2. Ўзингиз ишлаб чиқарган энг муваффақиятли 3 та медиа материалга ҳавола беринг, у ҳақда ёзинг.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Лойиҳа/мақола/контент номи | Ҳавола (агар бўлса) | Қисқача тавсиф |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

2) Контекст. *Илтимос, ўзингиз яратмоқчи бўлган контентда ёритиладиган муаммони ва лойиҳа бунга қандай ёрдам бериши мумкинлигини тасвирлаб беринг - 1000 сўзгача:*

|  |
| --- |
|  |

3) Лойиҳангизнинг тавсифи

*3.1. Илтимос, олинган маблағ эвазига нималар қилишингиз ҳақида қисқача айтиб беринг - 500 та сўзгача:*

|  |
| --- |
|  |

*3.2. Режалаштирилган контент мавзуси, формати, жанри, тили ва уни амалга ошириш муддатлари, платформалар ва каналлар ҳақидаги маълумотларни қуйидаги жадвалга киритинг.*

*Эътибор беринг, бу дастлабки рўйхат бўлиб, у Марказий Осиё медиа истеъмоли бўйича тадқиқотнинг дастлабки натижаларини олганингиздан кейин ўзгариши мумкин:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Материал номи | формат/жанр | Тарқатиш учун платформ/каналлар | тили | **Ишни амалга оширишнинг режадаги муддати**  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

4) Натижа. *Лойиҳадан қандай натижа кутяпсиз? Масалан, сизнинг аудитория учун медиа истеъмоли даражаси қанчалик ўзгариши мумкин?*

|  |
| --- |
|  |

5)Контентни тарқатиш бўйича режа

*5.1. Сиз контентни қандай тарқатишни режалаштиряпсиз (ҳамкорларингиз борми)? Аудиториянинг кутилаётган ўртача қамрови қандай (ҳар бир материал бўйича)?:*

|  |
| --- |
|  |

*5.2. Қандай қилиб ишлаб чиқарилган контентнинг кенг аудиторияга етиб бориш қамровини кенгайтиришни режалаштиряпсиз? Контентни тарғиб қилиш режангизни (стратегия ва платформалар) тавсифлаб беринг. Масалан, сиз ижтимоий медиа воситалари, мақсадли ёки бошқа реклама шаклларидан фойдаланасизми? - 250 та сўзгача:*

|  |
| --- |
|  |

6) Хатарлар. Сизнингча, лойиҳани амалга ошириш ва самарадорликка таъсир қилиши мумкин бўлган хатарлар борми? Улар нима ва уларни қандай бартараф этиш мумкин?

|  |
| --- |
|  |

7) Марказий Осиёда медиа истеъмоли бўйича минтақавий тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб лойиҳа аризасини мослаштиришга розилигингизни тасдиқланг (***ҳа/йўқ***):

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Аризага зарур бўлган иловалар рўйхати:***

* лойиҳа бюджетининг тўлдирилган шакли
* паспортингиз нусхаси
* резюме

*ФИШ:*

*Сана:*