|  |  |
| --- | --- |
| Project: | **Cultivating Audience Resilience through Amplification of Vibrant and Authentic Narratives (CARAVAN)** |
| Donor reference: |  |
| IEU reference: |  |
| Type of the stipend: | **Media kontent yaratish** |

**CARAVAN media kontent yaratish uchun**

**INDIVIDUAL STIPENDIYA ARIZASI**

|  |
| --- |
| **Ariza beruvchi haqida ma'lumot** |
| **F.I.Sh.:** |
| **Manzili:** |
| **Ish joyi va lavozimi:** |
| **Telefon raqami:** |
| **E-mail:** |
| **Loyiha nomi:** |
| **Loyihaning davomiyligi; loyihaning boshlanish va tugashi:** |
| **So‘ralayotgan mablag‘ miqdori (yevroda):** |
| **Loyihaning qisqacha sharhi (loyihangiz nimadan iboratligini iloji boricha aniq va qisqa ta’riflab bering (100 so'zdan oshmasligi kerak):** |

*\* batafsil byudjet - byudjet shakli bo‘yicha alohida shaklga kiritilishi kerak*

1. Profil.
   1. *Kontent yaratish tajribangiz haqida qisqacha (300 so'zdan oshmasligi kerak).*

|  |
| --- |
|  |

*1.2. Kontent yaratish bo'yicha oldingi tajribangiz (siz ishlab chiqargan eng muvaffaqiyatli 3 ta media materialga havola bering).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Loyiha nomi | Havola (agar mavjud bo'lsa) | Qisqacha ta’rifi |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

2) Kontekst. *Iltimos, o'zingiz yaratmoqchi bo’lgan kontentda qamrab olinishi rejalashtirilgan muammoni va loyihangiz bunga qanday yordam berishi mumkinligini ta’riflab bering (1000 so'zgacha):*

|  |
| --- |
|  |

3) Loyihaning tavsifi

*3.1. Iltimos olinadigan mablag‘ni aniq nimalarga ishlatishingizni qisqacha bayon qiling (500 so'zgacha):*

|  |
| --- |
|  |

*3.2. Rejalashtirilgan kontent mavzulari, formatlari, janrlari, tillari va ularni amalga oshirish muddatlari, platformalari va kanallari haqida ma'lumotni quyidagi jadvalga kiriting:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kontent | Format / janri | Tarqatish uchun platformalar / kanallar | Tillar | Amalga oshirishning rejalashtirilgan muddati |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

4) Natija. *Loyihadan qanday natija kutmoqdasiz? Masalan, sizning kontentingiz orqali auditoriyaning xatti-harakati, media iste'moli qanday o'zgarishi mumkin?*

|  |
| --- |
|  |

5)Kontentni ommalashtirish rejasi:

*5.1. Iltimos barcha savollarga javob bering. Kontentingizni qanday ommalashtirishni rejalashtirmoqdasiz (auditoriyangizni kengaytirish uchun qaysi platformalar bilan ishlaysiz, hamkorlaringiz bormi)? Sizning potensial auditoriyangiz kim – yoshi, yashash manzili, jinsi va boshqa parametrlari? O'rtacha kutilayotgan auditoriya hajmi (har bir material uchun) qancha (siz erishishni rejalashtirgan ko‘rishlar soni)?*

|  |
| --- |
|  |

*5.2. Ishlab chiqilgan kontent keng auditoriyaga yetib borishi uchun qanday rejalaringiz bor?* *Iltimos, kontentni ommalashtirish rejangizni (strategiya va tarqatish uchun platformalaringizni) ta’riflab bering. Masalan, SMM vositalari, targeting yoki boshqa reklama shakllaridan foydalanasizmi? Kontentingiz formatini turli xil ijtimoiy tarmoqlarga moslashtirishga harakat qilasizmi yoki ommalashtirish uchun yordamchi kontent yaratasizmi?*

|  |
| --- |
|  |

6) Risklar. Sizning fikringizcha, loyihaning bajarilishi va ishlashiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan qanday risklar bor? Ular nimalardan iborat va qanday bartaraf etish mumkin?

|  |
| --- |
|  |

7) Texnika*. Loyihani amalga oshirish uchun zarur texnik jihozlaringiz bormi? Loyihani amalga oshirish uchun sizga qanday texnik uskunalar kerak?*

|  |
| --- |
|  |

8) Mustaqil hakamlar hay'atining tavsiyalari va sharhlariga muvofiq loyiha arizasini moslashtirish/qayta ko'rib chiqishga roziligingizni tasdiqlang: **ha / yo'q**

9) Vebinarlarda, treninglarda va mentorlik dasturida faol ishtirok etishga, shuningdek, olingan bilimlarni amalda qo'llashga tayyorligingizni tasdiqlang: **ha / yo'q**

***Ariza uchun kerakli ilovalar ro'yxati:***

* + loyiha byudjetining to'ldirilgan shakli;
  + pasportingizning nusxasi;
  + rezyume

***F.I.Sh.:***

***Sana:***