

**Email** info@internews.org **Web** www.internews.org
**Telephone** +44 (0)207 566 3300
43-51 New North Road, London, N1 6LU, United Kingdom

Annex 10 to Internews Europe Procurement policy & procedures

**Техническое задание**

Региональное исследование проблемы радикализации, ведущей к насильственному экстремизму в Центральной Азии

Интерньюс, в рамках проекта «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии», финансируемого Европейским Союзом, Интерньюс проводит региональное исследование проблемы радикализации, ведущей к насильственному экстремизму в центральной Азии.

**Обоснование:** Проект «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии», финансируемый Европейским Союзом и реализуемый Интерньюс.

**Основная цель проекта** - усиление устойчивости граждан к радикализации и дезинформации, ведущей к насильственному экстремизму, путем поддержки СМИ, гражданского общества, государственных институтов, религиозных лидеров и активных граждан в Центральной Азии.

**Задачи проекта:**

* усилить роль СМИ, как посредника при передаче конфликто-чувствительной информации для улучшения сотрудничества между медиа-специалистами, государственными органами и гражданскими активистами;
* повысить качество и количество объективной информации, способствующей предотвращению радикализации в Центральной Азии;
* повысить медиаграмотность и уровень критического медиапотребления местных сообществ.

**Предоставление услуг**

1. ЦЕЛЬ
	1. **Цель исследования:** изучить *значения/смыслы*, *идеи* и *взгляды*, сообщения и контент, созданные и распространяемые запрещенными экстремистскими группами офлайн и онлайн среди местных сообществах Центрально Азиатского региона.
	2. **Задачи исследования:**
* Провести анализ нарративов, распространяемых через социальные сети, неформальные сети личных связей и онлайн медиа;
* определить, как эти нарративы влияют на понятие и ценности различных членов сообществ, особенно молодых женщин и мужчин;
* изучить, кто, как, когда, где и на кого направлены нарративы радикального характера; и
* предложить соответствующие коммуникационные стратегии для реагирования на радикальные сообщения в традиционных СМИ, социальных сетях, а также в офлайн инициатив, реализуемых в сообществах Центральной Азии.
	1. **Общая информация**

Предполагается, что запланированное в рамках проекта исследование будет опираться на результатах двух региональных исследований, проведенных в рамках завершенного проекта «Содействие миру и стабильности в Центральной Азии», который был реализован в 2018-2019 годах. Первое исследование [«Информационные потоки и радикализация, ведущая к насильственному экстремизму в Центральной Азии»](http://internews.kg/wp-content/uploads/2019/07/Information-flows_public_rus.pdf) было проведено международной некоммерческой корпорацией «Поиск общих Интересов» (Search for Common Ground in Kyrgyzstan): исследование дает понимание связи между информационными экосистемами и радикализацией через выявление и анализ местных факторов экстремистских симпатий, соответствующих достоверных источников информации и необходимых видов поддержки для усиления местных голосов.

Второе исследование [«Насильственный экстремизм в Центральной Азии»,](http://internews.kg/wp-content/uploads/2019/07/Violent-extremism-online_public_rus.pdf) было выполнено Общественным Фондом «Гражданская инициатива интернет политики» совместно с SecDev Group. В исследовании показан анализ общедоступного контента социальных сетей̆, блогов и онлайн форумов, используемых для продвижения идеологий насильственного экстремизма и терроризма.

Основываясь на результатах и рекомендациях выше приведенных исследований, предполагается, что в рамках нового исследования будут изучены следующие возможные вопросы:

1. Какие идейные основы и ценности радикальных групп находят отклик среди молодежи стран Центральной Азии. Типы онлайн и оффлайн аудиторий потребления: закрытые сообщества, публичные группы или открытые профессиональные группы;
2. Анализ источников распространения и язык радикальной идеологии на местном уровне: контент на местных языках (таджикский, узбекский, кыргызский, казахский, русский) и на внешнем глобальном уровне размешенные и распространяемые в социальных сетях и мессенджерах. Изучение коммуникационных концепций радикальных групп, в т.ч.каналы связи и приложения для обмена мгновенными сообщениями, направленные на аудиторию стран Центральной Азии;
3. Анализ языка вражды и ненависти распространяемые радикальными группами. Роль языка вражды и ненависти в радикализации молодежи в странах Центральной Азии.
4. Анализ содержания полемики и дискуссии, обсуждений, призывов запрещенных радикальных групп в социальных сетях, мессенджерах и приложениях для обмена мгновенными сообщениями.
5. Разработка коммуникационных стратегий для продвижения позитивных рассказов/нарративов среди групп, которые уязвимы для радикализации (с акцентом на молодежь).

2-ОБЪЕМ РАБОТ

2.1. Для достижения вышеуказанных задач предлагается следующая методология:

1. **Кабинетное исследование:**

Анализ всех исследований по указанной теме, опубликованных за последние 15 месяцев. Исследования, проведенные международными и некоммерческими организациями страновыми государственными и независимыми структурами из пяти стран. Анализ государственных программ и концепций в сфере предотвращения радикализации ведущей к насилию в пяти странах Центральной Азии.

1. **Контент анализ онлайн платформ.**
* Анализ онлайн контента опубликованных запрещенными экстремистскими группами за последние 12 месяцев нацеленные на населения стран Центральной Азии.
* Анализ особенностей языка вражды, обид и ценностных ориентиров запрещенных организаций, находящие симпатию и поддержку молодежи стран Центральной Азии;
* Анализ фейков, дезинформации со стороны запрещенных экстремистских организаций нацеленные на населения стран Центральной Азии;
1. **Полевые исследования (количественный опрос)**.

Разработка опросника на языках Центральной Азии (кыргызский, узбекский, таджикский, казахский, русский). Репрезентативность и региональная представленность по каждой стране (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан). От каждой страны по 1000 респондентов, с учетом гендерного баланса. Выборка регионов от каждой страны. Специфика и особенность каждого региона. Почему выбран именно указанный регион каждой из стран.

**Вопросник для полевых исследований должен содержать следующие направления:**

1. Какие взгляды, понятия, идеи, ценности, контент, распространяемые запрещенными экстремистскими организациями в Интернете привлекательны для молодежи в странах Центральной Азии;
2. Какие социальные группы и молодежные сообщества становятся таргетными для запрещенных экстремистских организаций в Интернете.
3. Какие коммуникационные площадки в странах Центральной Азии (социальные сети, мессенджеры) становятся местом для полемики и дискуссии, обсуждений, призывов запрещенных радикальных групп;
4. Какие альтернативные нарративы распространяемые через оналйн и оффлайн содействуют предотвращению радикализации в странах Центральной Азии.
5. **Разработка коммуникационных стратегий** по альтернативным способам как противоположность радикальной идеологии запрещенных групп и организаций, которые могут быть использованы гос. органами, НПО, представителями СМИ, религиозными лидерами и гражданам. Изменения и корректировки в нарративы в СМИ и медиа-пространстве. Рекомендации для работников средств массовой информации, государственных органов, гражданских активистов, религиозных лидеров и активных граждан о том, как разрабатывать коммуникационные стратегии онлайн и офлайн для предотвращения радикализации, ведущей к насильственному экстремизму в их сообществах посредством разработки позитивных повествований и в соответствии с международной политикой.

Результаты и рекомендации будут доведены до сведения работников средств массовой информации, государственных органов, гражданских активистов, религиозных лидеров и граждан через публичные презентации в целевых странах.

**2.2. Ожидаемые результаты:**

1. Региональное исследование проведено в пяти странах.

2. Рекомендации (коммуникационные стратегии) для работников средств массовой информации, государственных органов, гражданских активистов, религиозных лидеров и активных граждан о том, как разрабатывать коммуникационные стратегии онлайн и офлайн для предотвращения радикализации, ведущей к насильственному экстремизму в их сообществах посредством разработки позитивных повествований и в соответствии с международной политикой.

3. Один общий аналитический отчет, охватывающий полученные результаты из стран Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан)

4. Пять страновых аналитических записок (по одному на каждую страну) вместе с рекомендациями, они будут подготовлены и распространены среди ключевых групп заинтересованных сторон.

**Важно! Исследования должны быть предоставлены и согласованны на русском языке, финальные версии исследований и всех приложений также должны быть представлены на английском языке.**

* 1. **Сроки контракта:** 1 февраля – 1 сентября 2020 года.
1. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации указанной выше деятельности предполагаются следующие сроки реализации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Деятельность** | **Срок**  | **Комментарии** |
| Методология исследования | В течении 1 - 1,5 месяца | Первоначальный отчет должен включать:o Методологию o Инструменты для сбора информацииo Вопросники o Точный график исполнения исследования |
| Кабинетное исследование, контент анализ, полевые исследования | В течении 3-4 месяцев  | Предварительный отчет и наборы исходных данных ожидаются до того, как будет представлен окончательный проект отчета.  |
| Разработка коммуникационных стратегий  | В течении 1 месяца |  |
| Первый драфт исследования и пяти аналитических отчетов | В течение 6-7 месяца |  |
| Финальный отчет  | В конце 7-8 месяца  |  |

**Важно! Исследования должны быть предоставлены и согласованны на русском языке, финальные версии исследований и всех приложений также должны быть представлены на английском языке.**

1. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

4.1. График выплат

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Выплат** | **Требования** | **Срок исполнения** |
| Первая выплата (50 %) | Методология исследования  | 15 марта 2020  |
| Вторая выплата (30%) | Первый драфт исследования, включая кабинетное исследование, контент анализ, полевые исследования и коммуникационные стратегии  | 15 июля 2020 |
| Финальная выплата (20%) | Финальная версия исследования  | By September 1, 2020 |

4.2 Format for confirming needs (Purchase orders/scheduling i.e. goods may be ordered in batches on regular/irregular basis)

4.3 Authorisation

4.4 Payment terms (standard 30 days, hourly/day rate, per task..)

* 1. Currency of payment (Euro)
1. Другие условия
	1. Требования мониторинга и оценки:
* Гендерные аспекты должны быть чтены во всех видах деятельности, перечисленных выше.
* Представители Интерньюс или донора могут быть привлечены в рабочие часы по предварительному письменному уведомлению для мониторинга исследовательской деятельности и участия в полевых исследованиях.
* Интерньюс может по своему усмотрению провести оценку во время исполнения контракта, а исследовательская организация должна оказать поддержку при оценке.