Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане

ПРЕАМБУЛА

Мы, представители средств массовой информации и журналистское сообщество Таджикистана,

подчёркивая право общества быть информированным и обязанность СМИ информировать и содействовать созданию общественного мнения,

признавая принцип подотчётности СМИ и журналистов своей аудитории и общества,

считая за основу своей деятельностиправо на свободу слова,

понимая ответственность добросовестной её реализации,

принимаем следующие принципы (этические нормы) и все обязательства, вытекающие из них.

Ни один из этих принципов и норм не долженпреследовать цель ограничивать свободу слова и свободу выражения.

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОЛГ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ЖУРНАЛИСТА

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Уважать истину и права общества на истину как основной долг журналиста. В соответствии с этим долгом обязаны защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики.
	2. Считать основными принципами деятельности СМИ и журналистов в Таджикистане правдивость, объективность, справедливость, плюрализм и уважение прав человека.

СМИ и журналисты, руководствуясь указанными принципами, защищают имидж и авторитет прессы.

1. НЕЗАВИСИМОСТЬ РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Не жертвовать профессиональной миссией ради коммерции. В СМИ творческая деятельность должна строго отделяться от коммерческой и рекламной. Материалы не должны оказаться под влиянием третьего лица или интересов самого журналиста.
	2. Отделять материалы, которые публикуются ради коммерческой и рекламной выгоды либо защиты интересов группы или отдельной личности, от других материалов. Каждая оплаченная публикация должна иметь соответствующую пометку об этом.
	3. Отказываться от денежных вознаграждений, подарков за публикацию или не публикацию информации, равно как и от различного рода возмещения расходов, бесплатного отдыха и прочих привилегий, которые ставят журналистскую деятельность в зависимость, вредят репутации журналиста, приводят редакцию к потере доверия. Любое вознаграждение и привилегии, ограничивающие свободное решение СМИ и журналиста, противоречит имиджу и достоинству СМИ и журналиста.
	4. Не использовать издание в собственных интересах. Не навязывать аудитории свои публикации.
	5. Проявить солидарность как в коллективе, так и вне его.
	6. Во взаимоотношениях с коллегами не применять «грязные способы» достижения цели, использовать только честную конкуренцию.
	7. Отказаться от выполнения заданий, противоречащих его убеждениям и принципам.
	8. Учитывать позицию журналиста, такую как политическую, религиозную, ЛГБТ, при освещении целевых тем. Не направлять журналиста для подготовки рекламных материалов без его согласия.
	9. Соблюдать политику издания в редакции и вне редакции.
	10. Строить трудовые взаимоотношения строго в соответствии с правовыми нормами. В трудовых договорах прописать обязательства работника по соблюдению этических норм журналистской деятельности.
	11. Чётко разграничивать трудовые отношения с несколькими работодателями и соблюдать порядок публикации одинаковых материалов в нескольких изданиях.
	12. Редакция и организация СМИ несёт ответственность за работников и своих авторов, и работники несут соразмерную их деятельности ответственность перед редакцией.
1. ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ЧЕСТНОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Беспристрастно и без искажений публиковать различные мнения и точки зрения. В материалах должен учитываться принцип сбалансированности мнений. Заголовки и изображения должны соответствовать смыслу текста.
	2. При получении информации уважать позицию его источника, по просьбе источника соблюдать его анонимность, не разглашать источник информации и своими действиями не давать повода для разглашения личности источника информации, а также профессиональной тайны.
	3. Избегать тайных и скрытых способов получения информации, за исключением случаев, когда традиционные открытые способы не гарантируют получения информации, представляющей общественную значимость.
	4. Уважать авторское право, исключить плагиат, указать источники при цитировании и перепечатке. Журналист должен уважать труд своих коллег.
	5. Уважать права интервьюируемого как соавтора текста интервью.
	6. Не злоупотреблять доверием людей, не имеющих опыта общения со СМИ и журналистами.
	7. Уважать труд коллег, работающих в пресс-центрах и пресс-службах. СМИ и журналисты должны ценить усилия пресс-секретарей и центров по связям с общественностью государственных и общественных учреждений (PR-специалистов) как достоверных источников информации. В свою очередь, другая сторона в процессе взаимоотношения с представителями СМИ должна строго придерживаться этических норм журналистской деятельности.
	8. Не применить язык вражды и язык ненависти (диффамацию) в публикациях.
	9. Воздержаться от использования жаргонизмов, сленга и специфического лексикона.
	10. Журналисты-фрилансеры, копирайтеры, рерайтеры, блогеры, гражданские журналисты при осуществлении своей деятельности должны соблюдать этические стандарты журналистики и редакционную политику.
1. УВАЖЕНИЕ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ И ДРУГИХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Уважать частную жизнь людей. Не допускать распространения сведений, касающихся частной, личной жизни, включая семейную жизнь, здоровье, имущество, происхождение, место жительства, переписку и телефонные переговоры. Опубликование сведений о частной жизни допускается лишь с согласия человека и соблюдением конфиденциальности документов.
	2. Допускается публикация в СМИ эпизодов из частной жизни людей, имеющих общественное значение. При общественной необходимости либо защиты интересов общества может быть оправдана публикация сведений о частной жизни публичных лиц (высокопоставленных официальных лиц, общественных деятелей, людей, стремящихся к власти или общественному вниманию). В то же время соблюдаются частные права людей, не относящиеся к делу.
	3. Не допускать злоупотребление изображениями и историями о любых катастрофах, несчастных случаях, смерти, попытках самоубийства, ранениях, насилии, агрессии или жестоком обращении, в том числе и с животными, которые могут задеть чувства людей или их родственников.
	4. Не публиковать подробности о способе убийства, самоубийства или попытке совершить таковой в каком-либо содержании. Запрещается использовать фотографии или снятые материалы, содержащие какие-либо изображения способа самоубийства или иллюстрирующие суицидальное поведение.
	5. Воздержаться от выискивания физических недостатков человека.
1. УВАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ НРАВОВ И КУЛЬТУРЫ ДРУГИХ НАРОДОВ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. При освещении любых тем сохранять национальную самобытность и уважение к культуре других народов и национальностей, уважать иное мировоззрение, религиозные убеждения, традиции и обычаи.
	2. Не допускать в СМИ дискриминацию прав человека по расовой, национальной, местнической, языковой,религиозной, политической, социальной и половой принадлежности.
	3. Избегать пропаганды безнравственности, которая может нанести ущерб национальным нравам. При освещении любых тем не допускать распространения сведений и информации, пропагандирующих и рекламирующих порнографию.
1. УВАЖЕНИЕ ПРАВ ДЕТЕЙ, НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ И ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Воздержаться от публикации личных данных несовершеннолетних лиц, которые могут быть использованы для их идентификации в связи с уголовным преступлением или любыми нарушениями закона, за исключением случаев, когда несовершеннолетнее лицо скрывается от правоохранительных органов.
	2. При опросах, видео- и фотосъёмке несовершеннолетних лиц и лиц с инвалидностью, а также при освещении какого-либо происшествия, где источниками информации или героями публикаций являются дети, несовершеннолетние лица и лица с инвалидностью, и которое может отрицательно сказаться на их благополучии, необходимо проявлять особенную деликатность, осторожность и сдержанность.
	3. Проявлять осторожность при раскрытии личности подсудимых, заключённых, осуждённых несовершеннолетних лиц и жертв сексуальных преступлений.
	4. Получить от ребёнка и отвечающего за него лица разрешение на интервью с ним, видеосъёмку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов — желательно в письменной форме и обязательно на языке, понятном ребёнку. Согласие должно быть добровольным, исключающим любые формы принуждения. Ребёнок и отвечающее за него лицо должны чётко понимать, что они говорят с журналистом, который планирует распространить данный материал посредством СМИ. В ходе интервью не причинять ребёнку душевную боль, не заставлять его заново переживать перенесённые страдания, боль, потери и другие тяжёлые события жизни. Не просить ребёнка сказать или сделать то, что нужно вам для эффектной картинки или яркого репортажа.
	5. Указать возрастной ценз в выпускаемых в эфир и публикуемых материалах.
1. ПРЕЗУМПЦИЯ НЕВИНОВНОСТИ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. При освещении криминальных тем воздержаться от судейства до тех пор, пока судом не будет доказана вина человека.
	2. При освещении тем относительно задержанных лиц, подозреваемых в совершении преступлений, находящихся под следствием по административным, уголовным делам, также проводящихся судебных процессах использовать принятую юридическую терминологию.
	3. Взвешивать общественную значимость при публикации имён подозреваемых в преступлении в досудебном порядке разбирательства, соблюдая баланс между презумпцией невиновности, правом подозреваемых в преступлении на справедливый суд и правом общества быть информированным.
	4. Публикация любых данных, собранных в ходе досудебного расследования, запрещается, за исключением случаев, когда публикация такой информации представляет общественный интерес или когда эти общедоступные данные уже доступны/опубликованы.
1. ЧЕСТНОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ВЫБОРОВ И РЕФЕРЕНДУМОВ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Быть толерантными ко всем политическимпартиям и кандидатам.
	2. Не наносить личных оскорблений кандидатам, не высмеивать их взгляды и мнения.
	3. Не публиковать материалы, содержащие клевету, шантаж и угрозы в адрес кандидатов.
	4. Обеспечивать равные возможности всем кандидатам для представления своих программ и позиций в СМИ, применять единые тарифы при предоставлении платной площади/места или эфира, за исключением партийных СМИ.
	5. Не публиковать материалы, содержащие скрытую политическую рекламу. Чётко разграничивать материалы, представленные для публикации (на платной или бесплатной основе) группами поддержки партий/кандидатов или подготовленные по их заказу, от остальных материалов, либо делать соответствующую пометку об этом.
1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

* 1. Придерживаться профессиональной солидарности.
	2. Встать на защиту журналиста, преследуемого за профессиональную деятельность.
	3. Воздержаться от выполнения задач, противоречащих профессиональному имиджу или социального положения журналиста.
	4. Не вступать в противоборство с коллегами по работе и коллегами из других редакций СМИ, не использовать СМИ в корыстных целях и для создания разобщённости среди коллег.
	5. Противостоять давлению, оказываемому рекламодателями, спонсорами, владельцами СМИ с целью повлиять на освещение событий. В случае, когда подобное давление рискует перерасти в общественный вызов, предать ситуацию гласности, обратившись за содействием к коллегам и обществу.
	6. Не делать различия между правительственными и неправительственными СМИ.
1. РЕАЛИЗАЦИЯ НАСТОЯЩИХ НОРМ
	1. Совет по СМИ РТ имеет право на рассмотрение жалоб и мониторинг всех СМИ и отдельных журналистов, независимо от их статуса (членов Совета по СМИ и не членов Совета по СМИ РТ).
	2. Представители средств массовой информации и журналистского сообщества должны быть готовы к тому, что Совет по СМИ Таджикистана будет отслеживать соответствие их действий и публикаций принципам данных Этических норм и должны быть готовы опубликовать решения и рекомендации Совета по СМИ в собственных изданиях.
	3. В случае несоблюдения настоящих этических норм деятельности журналиста любое заинтересованное лицо может обратиться в Совет по СМИ Таджикистана. Решение Совета будет публиковаться в СМИ.
	4. Деятельность журналистов, нарушивших положения Кодекса этики, является основанием:
		* для редакций и администраций СМИ применять дисциплинарные меры к таким журналистам;
		* для журналистских организаций — для исключения таких журналистов из состава;
		* для любых заинтересованных лиц — подавать жалобы в Совет по СМИ РТ на действия этих журналистов и отдельных представителей журналистского сообщества;
		* для применения иных санкций, предусмотренных законами.
	5. Действия редакций и администрации СМИ, которые нарушили положения Кодекса этики, являются основанием:
		* отнести эти СМИ к категории не соблюдающих профессиональную этику в соответствии с процедурой, установленной Советом по СМИ РТ;
		* для исключения редакций и администрации СМИ из состава Совета по СМИ РТ;
		* для любых заинтересованных лиц подавать жалобы на действия редакций и администрации СМИ в Совет по СМИ РТ;
		* для применения иных санкций, предусмотренных законами.
	6. В случае осознанного систематического нарушения норм этики со стороны СМИ и журналиста и игнорирования решений Совета по СМИ РТ Совет по СМИ РТ оставляет за собой право составлять и опубликовать список злостных нарушителей этических норм.
	7. Журналист (в своём профиле в социальной сети или когда он сам является владельцем), а также редакция и администрация СМИ, нарушившие Кодекс этики, должны опубликовать соответствующее решение Совета по СМИ РТ в том же СМИ (на той же платформе).
	8. Журналисту (в профиле в социальной сети или когда он сам является владельцем), а также редакциям и администрациям СМИ, признающим нормы этики журналистской деятельности, рекомендуется опубликовать заявления, обращения и решения Совета по СМИ РТ в своих ресурсах и на информационных платформах.