



**➤ Руководство
по освещению в медиа тем,
связанных с вопросами
свободы вероисповедания
и многообразия религий**

A decorative graphic element consisting of four vertical lines of varying colors (dark blue, light blue, yellow, and orange) positioned to the left of the main text.

РУКОВОДСТВО

**ПО ОСВЕЩЕНИЮ В МЕДИА ТЕМ,
СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ
СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ
И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ**

Данное методическое пособие разработано при поддержке филиала Интерньюс Нетворк в Таджикистане совместно с Комитетом по религии, упорядочиванию традиций и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан в рамках проекта «Поддержка освещения и продвижения свободы вероисповедания» (SCARF). Авторы несут ответственность за его содержание, которое не обязательно отражает позицию Интерньюс или Комитета.

Авторы:

- Саидахмад Каландаров - независимый эксперт, религиовед.
Гиёсов Махмуд - независимый эксперт по международным отношениям.
Афшин Муким - главный редактор журнала «Религия и общество».
Искандаров Шарифджон - юрист.
Бахтиёр Юнусов - юрист.
Иноятов Иноят - юрист, член Коллегии адвокатов Республики Таджикистан, эксперт в области СМИ.
Раджаб Мараимов - журналист, медиаэксперт.
Робия Маджидова - Медиатренер, специалист по медиаграмотности.

Распространяется бесплатно

Душанбе, 2022г.

© Internews

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Часть 1. Теоретические вопросы, касающиеся свободы вероисповедания и разнообразия религий	7
§1.1. Религиозная толерантность и свобода совести: исторические предпосылки, опыт разных стран и Таджикистана	8
§1.2. Экспертный взгляд на историческую ретроспективу и современность: примеры, факты, рекомендации	18
Часть 2. Правовые вопросы, влияющие на освещение в СМИ темы свободы вероисповеданий и многообразия религий	27
§2.1. Анализ национального законодательства и нормативных актов по обеспечению права на свободу совести и религии в Таджикистане.	29
§2.2. Толкование международно-правовых актов в области религии, ратифицированных Республикой Таджикистан.	37
§2.3. Правовые аспекты подготовки статей и репортажей о свободе вероисповедания и религиозном разнообразии.	45
§2.4. Рекомендации для журналистов и создателей контента на темы свободы вероисповедания и многообразия религий	54
Часть 3. Практические подходы к освещению вопросов свободы вероисповедания и многообразия религий	60
§3.1. Конфликт-чувствительный подход к освещению в медиа темы свободы вероисповедания и многообразия религий	63
§3.2. Об источниках, обеспечивающих религиозную свободу, толерантность и разнообразие	71
§3.3. Вовлекающий сторителлинг: основы, как сформулировать тему, идентифицировать проблему и найти, и рассказать хорошую историю	83
§3.4. Качественный контент на темы свободы вероисповедания (работа над контентом при помощи чек-листа)	93
Часть 4. Методика преподавания темы свободы вероисповедания и многообразия	100
§4.1. Философия и методология тренинга на темы свободы вероисповедания и многообразия	101
§4.2. Практики и стратегии эффективного удаленного (онлайн) обучения	111
§4.3. Методы тренинга: групповая работа, интерактив, кейсы и пр.	121
§4.4. Продакшн и менторинг (предпродакшн, поиск идеи и темы материала, разработка, менторское сопровождение).	129
Приложения	
Приложение 1. Упражнение X/Y.	136
Приложение 2. Упражнение «Кораблекрушение».	139
Приложение 3. Технические задания для вовлеченных экспертов.	140
Приложение 4. Чек-лист «История конфликта и его причины в журналистском материале».	141
Приложение 5. Чек-лист по ключевому сообщению публикации Светский/несветский.	142
Приложение 6. «Я хочу, чтобы моя аудитория».	143

ПРЕДИСЛОВИЕ

Руководство по освещению в медиа тем свобода вероисповедания и многообразие религий подготовлено и выпущено в рамках проекта «Поддержка освещения и продвижения религиозной свободы», реализуемого Internews в Таджикистане и Узбекистане.

Цель проекта — улучшить качество, количество и распространение высококачественных репортажей по вопросам свободы вероисповедания для продвижения более демократичных и толерантных обществ.

Для этого «Интерньюс» повышает потенциал местных журналистов, обучая их, как соблюдать баланс, освещая в медиа жизнь религиозных общин и различные аспекты присутствия в нашей действительности религиозных свобод.

В первую очередь в Таджикистане и Узбекистане были подготовлены медиатренеры, которые научились разрабатывать и проводить тренинги на темы свобода вероисповедания и многообразия религий. Затем в этих странах прошли тренинги для журналистов и блогеров о том, как создавать репортажи и статьи, в которых религия и религиозные вопросы являются важными повседневными аспектами жизни людей и их историй.

Данное руководство объединило весь этот опыт и может стать пособием для всех, кто хочет создавать качественные истории о людях и их религиях или обучать этому других. Это практическое пособие для журналистов, блогеров и других производителей контента, а также методическое пособие для медиатренеров, преподавателей и руководителей кафедр журналистики и сотрудников образовательных проектов.

Руководство состоит из 4-х частей:

1. религиозоведческие подходы и разъяснение процессов и особенностей продвижения вопросов свободы вероисповедания;
2. юридические комментарии, включающие международные и местные практики законодательства в сфере обеспечения свободы вероисповедания;
3. журналистские подходы к освещению вопросов свободы вероисповедания и многообразия религий;
4. методические вопросы: как обучать производству контента на темы свободы вероисповедания.

Почему это руководство件лезно?

- в руководстве представлен тщательно отобранный и скомпонованный экспертный религиозоведческий материал, который поможет разобраться даже неподготовленному читателю с тем, что такое свобода вероисповедания и как она реализуется в сообществах людей – в разные исторические периоды и в разных странах;
- здесь вы найдете тщательный разбор законодательства в сфере свободы вероисповедания для того, чтобы при подготовке контента на данную тему быть защищенным и действовать в рамках закона;



- в основе руководства - методология, которая помогает системно создавать качественный контент на темы свободы вероисповедания, способствуя продвижению этих идей на созидательной, бесконфликтной основе;
- руководство содержит большое количество инструментов в виде тактик, чек-листов и упражнений и проводит по всем этапам разработки контента.

Кому поможет это Руководство?

Журналистам и блогерам

если они хотят найти новые идеи и темы для статей и репортажей по вопросам свободы вероисповедания и форматы, и рекомендации для их создания.

Редакциям

если они хотят регулярно создавать качественный контент по вопросам свободы вероисповедания и многообразия религий и для этого повысить потенциал своих журналистов в этой теме в религиозном и юридическом аспектах.

Медиатренерам и преподавателям факультетов журналистики

если они хотят найти новые методики, подходы, формы и упражнения для своих занятий.

Еще одной особенностью данного руководства является состав авторов, работавших над ним: это религиоведы и медиаюристы из Таджикистана и Узбекистана, а также команда медиатренеров из этих стран, чей опыт был интегрирован при подготовке разделов публикации. Такой объединенный авторский подход сделал материалы руководства многоаспектной площадкой, на которой представлены мнения, знания и опыт специалистов из разных сфер.

В Таджикистане руководство было подготовлено в партнерстве проекта с Комитетом по религии, упорядоче-

нию традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан

Большой вклад в подготовку руководства внес международный эксперт проекта, медиатренер, журналист, научный сотрудник Института лидерства средств массовой информации имени Сола Плаате (Родосский университет) – Питер ду Туа.

Данное руководство будет интересно всем, кто интересуется вопросами широкого продвижения идей и практик свободы вероисповедания и многообразия религий.



СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

МНОГООБРАЗИЕ

РЕЛИГИЙ

**НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ
РЕЛИГИОЗНЫЙ ФАКТОР**
в формировании
**КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ И
МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ**

**ПОСТРОЕНИЕ
МИРА**



СВОБОДА СОВЕСТИ

право каждого человека
добровольно и самостоятельно
определять свое отношение
к религии и исповедовать ее или
нет, менять свои религиозные
взгляды и выражать убеждения



СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

право каждого человека
свободно и самостоятельно
выбирать и исповедывать
любую религию



**ВЗАИМОПОМОЩЬ,
УВАЖЕНИЕ
ЧУЖИХ ВЗГЛЯДОВ
И ЦЕННОСТЕЙ**

открывают путь
для развития общества



ДОВЕРИЕ

**ОТСУТСТВИЕ ДОВЕРИЯ
И НЕТЕРПИМОСТЬ**

ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ

приводят

к социальной нестабильности
и конфликтам

РОЛЬ МЕДИА РАСКАЗЫВАТЬ

- как фактически обеспечено равенство религий перед законом
- что ни одна из религий не должна иметь преимущества перед другими
- о традициях и жизни людей, исповедующих разные религии
- о законах, касающихся религиозных вопросов и проблемах их реализации

Духовная
среда
и
стабильность



ЧАСТЬ 1. | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

Польза этой части в том, что она дает возможность изучить основы темы свободы вероисповедания и межконфессиональных отношений через исторические примеры с фокусом на позитиве: без критики, пропаганды, без превосходства одной религии над другой. Мы хотим поделиться опытом, как достичь правильного, корректного освещения, подачи материалов о религиозном многообразии, межконфессиональных отношений, свободы совести в информационном пространстве, не нарушая при этом законодательства страны.

Наша целевая аудитория, в первую очередь, журналисты, блогеры, эксперты, представители религиозных организаций, пресс-секретари государственных органов, уполномоченных по делам религий и все те, кто интересуется и освещает вопросы свободы вероисповедания, свободы совести, межконфессиональных отношений, религиозной толерантности и веротерпимости.

Прочитав эту часть, во-первых, вы поймете, как использовать тематическую лексику; во-вторых, пополните свой багаж знаний в вопросах свободы вероисповедания; в-третьих, улучшите свое понимание исторически сложившихся связей между религиозными организациями, их лидерами, государственными органами, уполномоченными по делам религий; в-четвертых, повысите качество своих материалов

Вы получите ответы на важные вопросы. Например, как наладить коммуникацию с малочисленной религиозной организацией? Конечно же, во-первых, нужно изучить саму религиозную организацию, особенность их веры, что

позволено, что запрещено, как обращаться к главе организации, к самим верующим, их символы и атрибуты. Во-вторых, никогда не говорить с ними, в сравнении с другими религиями: вот у них такие-то традиции, а почему у Вас другие? Ведь такой подход не способствует укреплению отношений.

Кейсы, справочные материалы, подходы, о которых вы здесь прочитаете, дадут основу для собственных суждений и возможность избежать конфликтных ситуаций, недопонимания.

Материалы главы могут быть использованы представителями неправительственных организаций, экспертами, религиоведами при подготовке к тренингам и встречам с религиозными организациями.

Они предназначены для самостоятельного изучения, а если возникнут вопросы или недопонимание, то вы можете обратиться или к эксперту-религиоведу, или представителю религиозной организации, а также к специалисту государственного органа, уполномоченного по делам религий. Но мы подготовили материалы так, чтобы читатель, сам смог их освоить и сделать собственные выводы.

Лучший способ изучить эту тему - прочитать главу, сделать пометки на полях, где что-то не понятно или расходится с вашим опытом и еще раз внимательно прочитать. Если при повторном чтении недопонимание останется, то именно оно и ваши рассуждения будут хорошей основой для того, чтобы сформулировать вопрос экспертам.



§1.1 РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ И СВОБОДА СОВЕСТИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ, ОПЫТ РАЗНЫХ СТРАН И ТАДЖИКИСТАНА

На протяжении всей истории человечества из-за разнообразных факторов возникало и будет возникать множество конфликтов, связанных с многообразием политических, экономических, идеологических и интеллектуальных интересов.

Конфликты — это неизбежная часть человеческого существования, но от всех нас зависит насколько успешно мы сможем справиться с ними и минимизировать их последствия. Осознавая это, в разные исторические периоды передовая часть общества пыталась выработать механизмы предотвращения и минимизации воздействия конфликтов (различных форм и типов) на все стороны жизнедеятельности государства, социума и отдельных групп людей.

Изучение истории войн и конфликтов показывает, что религия и рели-

гиозные убеждения, особенно когда ими злоупотребляют для достижения политических целей, (наряду с другими влиятельными экономическими, политическими, национальными и культурными факторами) играли и продолжают играть важнейшую роль в возникновении конфликта. Именно поэтому при разработке мер по предотвращению экстремизма и насилия, возникающих из-за непонимания сути той или иной религии или злоупотребления религиозными убеждениями граждан, необходимо учитывать религиозный фактор в формировании культуры толерантности и мирного сосуществования. В своем пособии мы постараемся обобщить исторические предпосылки религиозной толерантности и свободы совести с учетом опыта разных стран.

§1.1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ.

Чтобы лучше понять суть излагаемого, следует разъяснить смысл основных терминов, таких как «религия», «вера», «свобода», «свобода совести», «толерантность»:

- Религия — это фундаментальный метод мировоззрения и образа жизни, который включает в себя набор верований, моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, умма, сангха, религиозная община), ведущих людей к истине и счастью в этом и в потустороннем мире. Особую важность для религии представляют такие понятия, как добро и зло, нравственность, цель и смысл жизни и т. д.

Религия является преобладающим мировоззрением во многих странах, большинство опрошенных людей относят себя к одному из вероисповеданий. В современном мире это такие популярные монотеистические или политеистические религии, как буддизм, индуизм, ислам, иудаизм, христианство и др.

- Направление, течение - путь, метод и ветвь религии. Набор руководящих принципов и правил для группы людей, который включает способы веры в Бога и поклонения ему. Самые многочисленные последователи в христианстве - католики, православные и протестанты, в исламе – сунниты (ханафиты, малики, шафииты и хан-

бали) и шииты (зайди, исмаилиты и двенадцать имамов). Также можно упомянуть десятки течений и направлений во всех религиях, каждое из которых считает себя правым и «ищет счастья», проповедуя собственные идеи и заповеди.

- Религиозные убеждения - то, во что религиозный человек должен верить, например: в Бога, ангелов, Пророков, книги, посланные Богом, Судный день. С научной точки зрения «убеждения» — это совокупность взглядов, теорий, верований и представлений каждого человека о существовании, обществе, истории, человеке, религии, культуре и традициях.
- Религиозная мораль — это поведение, которое рекомендуется и предписывается каждой религией своим последователям, например: благочестие, честность, отказ от клеветы, надежность, отказ от воровства, уважение к родителям и др.
- Свобода - право выбора (как теоретически, так и практически) во всех сферах (в рамках закона и без дискриминации).
- Свобода совести - право каждого человека добровольно и самостоятельно определять свое отношение к религии, индивидуально или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и менять религиозные убеждения, а также выражать и распростра-

нять любые убеждения, связанные с религией и атеистическим мировоззрением.

- Свобода вероисповедания – право каждого человека свободно и самостоятельно выбирать и исповедовать любую религию, участвовать в богослужениях, отправлении религиозных обрядов и в религиозном обучении.
- Толерантность (англ. tolerance — «терпимость, готовность принимать поведение и убеждения, которые отличаются от собственных, даже если вы не соглашаетесь или не одобряете их») - терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам. Толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий. Она является признаком уверенности в себе и сознания надёжности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции. Толерантность означает принятие и правильное понимание других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается уступка, снисхождение или потворство. Толерантность не являет собой терпимость к социальной несправедливости, отказ от своих убеждений или уступку чужим убеждениям, а также навязывание своих убеждений другим людям.

§1.1.2. ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ.

На протяжении всей истории различные люди и группы спекулировали на религиозных убеждениях людей, что, в свою очередь, приводило к войнам и кровопролитиям; и это продолжится, если в обществе не развивать толерантность.

На ум приходят десятки и сотни таких войн и конфликтов между последователями различных религиозных направлений, которые заявляли, что они знают истину, и обвиняли противоположную сторону в атеизме или ложных убеждениях. В этом контек-



сте мы можем взглянуть на историю длительных межрелигиозных и межконфессиональных войн последнего тысячелетия, которые были практически во всех странах мира, особенно в Европе и Азии.

Примером таких межрелигиозных войн являются военные экспедиции католиков на Восток (с 1095 г. на протяжении примерно двухсот лет) с целью освобождения святого города - Иерусалима от нехристиан, известные как «крестовые походы» или «святые войны».

Также можно упомянуть 30-летнюю религиозную войну (1618–1648 гг.) между католиками и протестантами в Европе. И только Вестфальский договор, положивший конец этой кровопролитной войне, смог не только примирить заклятых врагов, но и заложить основы для образования национальных государств.

Изучение истории разных стран и народов, исповедующих разные религии (моно и политеистические), позволяет проследить зарождение и развитие мультикультурализма и свободы совести, а также признания многообразия религий и убеждений. Эти гуманистические идеи развиваются уже много веков подряд, вопреки многочисленным войнам и конфликтам. В этом контексте можно упомянуть Декларацию Кира Великого, империя которого охватывала территории таких современных стран, как Иран, Турция, Афганистан, Центральная Азия, Ирак и территории стран Северной Африки - Египта и Ливии. Эта декларация была признана экспертами первым нормативным актом в области прав и свобод человека¹. Документ гарантировал свободу выбора религии и вероисповедания и обеспечивал

мирное сосуществование всех жителей разных национальностей и вероисповеданий, населявших огромную империю. В сегодняшних условиях Декларация Кира Великого является важнейшим историческим документом в сфере обеспечения и соблюдения свобод и прав человека, а также исторической основой для создания других международно-правовых документов в этой сфере.

Религиозная толерантность и признание свободы совести как прав человека имеют свои особенности в истории юриспруденции западных стран; эти права на протяжении многих лет были закреплены в различных законах, декларациях, конституциях и постепенно стали неотъемлемой частью общей культуры общества.

Основные события и этапы этого исторического процесса в Европе:

- Возрождение и постепенный упадок политической власти церкви и духовенства вкуче с развитием науки, культуры и гуманизма;
- Вестфальский договор, положивший конец 30-летней религиозной войне в Европе;
- Эпоха Просвещения, заложившая основу для развития научно-технического прогресса, философии, свободы и толерантности, которая привела к минимизации влияния церкви на процессы управления государством. Яркими представителями этой эпохи стали Джон Локк, Вольтер, Жан-Жак Руссо, Джон Стюарт Милль, Эммануэль Кант, Монтескье. Дени Дидро и др.
- Права и ценности (такие как равноправие, право на жизнь, отделение религии от государства, свобода совести, право выбора и др.),

¹ См.: Хукуку-л-инсон: киссату-л-малик аллази асдара аввала васихату хавлахо фи-т-торих (Права человека: история монарха, реализовавшего впервые в истории его акты). 10.12.2021. Арабская служба Би Би Си. <https://www.bbc.com/arabic/world-59597669>; A BRIEF HISTORY OF HUMAN RIGHTS. <https://www.humanrights.com/what-are-human-rights/brief-history/>; Cyrus Cylinder: How a Persian monarch inspired Jefferson. 11 March 2013. <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-21747567>

провозглашенные американской и французской революциями, а также право на свободу совести и право выбора религии или отказа от нее, были закреплены в их конституциях;

- Принятие теории секуляризма («отделения религии от государства или правительство и другие источники норм права должны существовать отдельно от любого типа религий»), создание на основе этой теории условий для свободы мысли и мнения людей и государства, которое не навязывает свое мнение гражданам, населяющим его.

Каждый из вышеперечисленных факторов сыграл уникальную роль в формировании культуры толерантности, в том числе и на религиозной основе. Основная роль в этом процессе принадлежит росту популярности идей и мнений вышеупомянутых интеллектуалов и постепенное их принятие жителями западных стран. Оказали эти идеи огромное влияние на законодательное признание прав и свобод человека и принципа отделения религии от государства и были закреплены в статьях конституций таких западных стран, как США, Франция, Великобритания, Германия, Нидерланды и др.

В качестве наглядного примера можно привести книгу Джона Локка (1632–1704) «Письма о толерантности», вышедшую в Амстердаме в 1689 году. В этих письмах Локк, говоря о толерантности, подчеркивает: религиозное насилие, даже если оно оправдывается любым положительным мотивом, не может достичь своей цели и только вызывает ненависть и отказ людей от религии и религиозных убеждений. Джон Локк считает,

что религия должна сопровождаться сердечным удовлетворением и принятием – добровольным, от души, от сердца, и что сердечное принятие не достигается принуждением².

В западных странах, а также в других странах с развитыми демократическими институтами, постепенное признание гражданских прав в их современном понимании стало ключевым компонентом политики. Необходимость защиты гражданских прав и свобод на фоне двух мировых войн в двадцатом веке, особенно Второй мировой войны, геноцида по расовому, национальному и религиозному признакам, способствовала созданию Организации Объединенных Наций.

Члены Организации Объединенных Наций и других международных организаций внесли значительный вклад в ратификацию Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, а также других юридических документов, обеспечивающих уважение человеческих ценностей (включая свободу совести) и их защиту от посягательств и притеснений.

В преамбуле Декларации Организации Объединенных Наций о толерантности говорится так: «Мы, народы Организации Объединенных Наций, едины ... чтобы проявлять толерантность и жить бок о бок как добрые соседи в мире».

Пункт 2 статьи 18 Международного пакта о естественных и политических правах о религиозной толерантности гласит: «Никто не должен подвергаться принуждению, умаляющему его свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору.».

² Ниг.: John Locke. A Letter concerning Toleration and Other Writings, edited and with an Introduction by Mark Goldie (Indianapolis: Liberty Fund, 2010) ва Смирнова Н.А. Веротерпимость в европейских представлениях. Вестник ОГУ (Оренбургский государственный университет), №4, 2005. стр. 30-34. http://vestnik.osu.ru/2005_4_1/5.pdf



§1.1.3. ОПЫТ РАЗНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ.

Различные страны мира, опираясь на свой исторический, культурный и политический опыт, приняли свои собственные законы и в соответствии с ними проводят политику в области свободы совести и религиозной толерантности. Ниже приводится краткое изложение опыта Германии, США, Объединенных Арабских Эмиратов и Японии в области религиозной толерантности.

А) Федеративная Республика Германия. Немецкие политики и граждане из-за горького исторического опыта Второй мировой войны считают укрепление культуры толерантности во всех областях, особенно в религиозной, одним из своих главных приоритетов. В этой стране государственная политика в области религии основана на принципе «отделения религии от государства». Статьи 3, 4 и 5 Конституции Германии гарантируют свободу совести и право исповедовать или не исповедовать религию, независимо от пола или национальности. Конституция закрепляет принцип религиозной толерантности и гарантирует равенство последователей всех религий перед законом. Что касается религиозного разделения, то около 70 процентов немцев считают себя религиозными, а 30 процентов не верят ни в какую религию. В Германии большинство верующих принадлежат к различным христианским конфессиям, в основном, протестантским и католическим. Кроме того, в Германии живут мусульмане; их насчитывается около 6 миллионов, 200 000 евреев и другие религиозные меньшинства. Чтобы воплотить в жизнь величайший пример ре-

лигиозной толерантности, правительство Германии намерено предпринять конкретные шаги в этом направлении посредством реализации проекта «Единый дом». Исходя из этого, в Берлине должно быть построено и сдано в эксплуатацию здание для религиозных обрядов христиан, евреев и мусульман.

Б) Соединенные Штаты Америки. Соединенные Штаты - страна эмигрантов - с конца 15 века приняли на своей земле различные нации, религии и конфессии и образовала американскую нацию.. Вначале выбор европейцев эмигрировать в Америку был обусловлен не только финансовыми, экономическими и политическими факторами, но и религиозными причинами. Показательным является многолетний конфликт между католиками и протестантами в Англии, Франции и Германии. Основываясь на этом горьком историческом опыте, отцы-основатели Соединенных Штатов, в частности Томас Джефферсон и Джеймс Мэддисон, закрепили право на свободу совести (особенно выбор религии и религиозного направления) и отделение религии от государства в поправках к Конституции США (известной как Билль о правах), которые сыграли ключевую роль в развитии этой страны. Следует отметить, что Томас Джефферсон, наряду с Джоном Локком и Вольтером, находился под влиянием взглядов Кира Великого на принципы прав и свобод человека, особенно в плане религиозной свободы и религиозной толерантности³. Свобода совести и отделение религии от государ-

³ Richard N. Frye & Afshin Zand. Jefferson and Cyrus. http://richardfrye.org/files/Jefferson_and_Cyrus5.pdf

ства были и остаются одним из «краеугольных камней» Соединенных Штатов и ключевым принципом их демократической системы. Американцы считают, что защита Правительством этих ценностей, включая свободу совести, играла и продолжает играть важную роль в поддержании стабильности и мирной жизни народа. 16 января американцы традиционно отмечают «День свободы религии», и эта ценность постепенно стала частью самобытности и культуры жителей этой страны.

- В) Объединенные Арабские Эмираты. ОАЭ добились невероятных успехов благодаря разумной государственной политике и реализации многих экономических и торговых программ. Опираясь на культуру и религию, они разработали и реализовали программы и инициативы по предотвращению религиозного насилия. Это первая страна в мире, которая учредила специальное министерство под названием «Министерство прощения или толерантности», которое реализует множество проектов на основе религиозной толерантности и межконфессионального диалога. Исходя из этого, 2019 год был объявлен в этой стране «Годом толерантности», когда были реализованы многие культурные и научные мероприятия, а также множество практических инициатив, связанных с её развитием. Также можно упомянуть визит в ОАЭ лидера католиков мира Папы Франциска, в ходе которого он встретился с лидером «Аль-Азхар» доктором Ахмадом Тайибом. На этой встрече они подписали «Акт о человеческом братстве», чтобы укрепить культуру толерантности в мире. Следует отметить, что в ОАЭ среди трудовых мигрантов разных национальностей больше христиан и последователей других религий. Пра-

вительство создало необходимые условия для строительства культовых сооружений для последователей различных религий и конфессий, чтобы они могли в рамках закона свободно проводить свои религиозные церемонии.

ОАЭ предприняли несколько интересных шагов в направлении религиозного сосуществования и религиозной толерантности. Например, строительство мечети имени Марии - Матери Иисуса - рядом со знаменитым собором Святого Иосифа - является примером мирного сосуществования религий и создания условий для поддержания религиозной толерантности в этой стране. А также пример того, как трудовые мигранты, исповедующие разные религии и течения, в том числе индуизм и буддизм, могут свободно совершать религиозные обряды и соблюдать свои традиции. Последователи ислама, христианства и других религий и конфессий разных национальностей живут мирной жизнью в мирной атмосфере без ненависти друг к другу и с уважением к верованиям друг друга.

- Г) Япония. В этом контексте еще одним привлекательным примером является религиозная политика Японии. Исторически народ Японии является последователем двух религий – синтоизма (синто) и буддизма. Политика отделения религии от государства в Японии стала основой того, что в этой стране представители 2-х исторических религий, а также последователи других религий, таких как христианство и ислам, свободно сосуществуют и соблюдают свои религиозные обряды. Граждане Японии, имеющие высокую культуру толерантности, особенно религиозной, и уважение к другим религиям и разным религиозным течениям, живут рядом в мире и согласии.



§1.1.4. РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ.

Анализ политических систем в современном мире отражает их важную роль в формировании культуры толерантности в различных контекстах, включая религию. Типы политических систем и особенности их функционирования изложены в многочисленных трудах мыслителей всех стран мира: от Платона и Аристотеля до Гоббса, Джона Лока, Монтескье и др. Для лучшего понимания и осознания роли политических и государственных систем в развитии культуры толерантности, ниже приводится краткое описание их типов.

Светское государство. Это государство, в котором религия отделена от государственной власти, в котором никакая конкретная религия или вероисповедание не поддерживается политической системой. Решения органов государственной власти не могут иметь религиозной основы или выступать в качестве идеологии. На этом основании в рамках закона граждане свободны исповедовать или не исповедовать религию. Именно такой тип характерен для большинства стран мира: конституционные или неконституционные монархии (Великобритания, Испания, Япония, Нидерланды), президентские (США, Франция, Южная Корея) или парламентские (Германия, Италия) республики.

Теократическое государство. Это форма правления, при которой политическая и религиозная власть сосредоточена в руках духовенства, которое действует как представители Бога на земле и исполнители его заповедей. В таких политических системах обычно пытаются заставить общественность следовать мнению духовенства. Исходя из этого, власть имущие и духовенство используют имя Бога для оправдания своего политического управления. В современном мире такую систему

можно проиллюстрировать на примере Ватикана, где исполнительная, законодательная и судебная власти подчиняются Папе Римскому.

Клерикальное государство. Это форма организации государственной власти, при которой духовенство через законодательно установленные институты влияет на государственную политику и все сферы общественной жизни. В таких системах конституции основаны на религиозных предписаниях, а власть делится на законодательную, исполнительную и судебную. Несмотря на то, что Президент выполняет в таких системах исполнительные функции, основная власть и общая политика страны возлагаются на Верховного религиозного лидера. Примером такой системы является Исламская Республика Иран.

Коммунистическое государство. Государство, в котором власть сосредоточена в руках одной партии с представительством рабочего класса. Такие системы имеют особую идеологию, система ценностей которой считается обязательной для граждан. В качестве примера можно привести коммунистические системы бывшего Советского Союза и стран Восточного блока. В настоящее время политическая власть в таких странах, как Китай, Северная Корея и Куба находится в руках Коммунистической партии.

В целом сущность и характеристики демократической и недемократической системы можно резюмировать следующим образом:

- Демократические системы.
 - секулярность системы;
 - законные гарантии свободы совести, приверженности или неприсоединения к религии;
 - создание благоприятных условий для удовлетворения религиозных

потребностей последователей всех религий в рамках закона.

- Недемократические системы
 - религиозные или светские системы, основанные на определенной идеологии.
 - попытки унифицировать взгляды граждан на основе официальной идеологии.

Сегодня в мире религиозный фактор, наряду с другими, может играть конструктивную роль в формировании культуры религиозной толерантности и конструктивного диалога между религиями. В качестве примера можно привести опыт таких стран, как США, Германия, Япония, Великобритания и ряда других.

§1.1.5. РЕЛИГИОЗНАЯ ТЕРПИМОСТЬ И СВОБОДА СОВЕСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ.

После обретения государственной независимости Республика Таджикистан столкнулась с кризисом, вызванным навязанной недоброжелателями гражданской войной. При этом именно злоупотребления и манипуляции религиозными вопросами использовались отдельными группами как политический инструмент для захвата власти. С установлением мира и национального согласия вопросы обеспечения свободы совести и свободы вероисповедания оказались в центре внимания государственной власти, направившей все свои усилия на их решение.

Государственная политика Республики Таджикистан в области религии разработана с учетом реалий и потребностей общества и основана на принципах демократического, светского и правового государства. Конституция гарантирует права и свободы человека и гражданина (особенно в вопросах свободы совести), а также соблюдение международных обязательств в этой области. Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» заложил основу для взаимодействия и сотрудничества религиозных объединений с уполномоченным государственным органом. А приоритеты государства зафиксированы в принятой в 2018 г. Концепции государственной

политики Республики Таджикистан в области религии.

Основной целью Концепции является создание долгосрочных механизмов защиты религиозных прав и свобод человека и гражданина, развития основ светского государства, распространения толерантности и уважения ко всем религиям и конфессиям, обеспечения безопасности, взаимопонимания и согласия в религиозной среде страны.⁴

Основные цели и задачи государственной политики в сфере религии определяются с учётом стратегических целей, которые государство поставило перед собой в новых историческо-политических условиях для укрепления независимости страны, обеспечения национальной безопасности и национальных интересов, защиты мира и стабильности, демократизации общественной жизни. Они предполагают создание благоприятных условий для укрепления созидательного сотрудничества государства и религиозных объединений, реализацию конституционных гарантий Республики Таджикистан в сфере свободы совести, обеспечение религиозно-конфессионального равенства и толерантности, предотвращение распространения идей и убеждений радикальных движений и течений в религиозной среде, а также

⁴ См.: Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии от 4 апреля 2018 года, №1042



создание атмосферы толерантности и взаимопонимания в гражданском обществе Таджикистана.⁵

Государственная политика в сфере религии преследует осуществление следующих основных задач:

- защита государственной независимости и интересов национального государства, укрепление стабильности общества и национальной безопасности страны, устойчивое развитие созидательного сотрудничества государства и религиозных объединений;
- обеспечение реализации конституционных гарантий в сфере свободы совести, создание благоприятных условий и возможностей для осуществления прав граждан исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и менять религиозные убеждения;
- обеспечение равенства граждан перед законом, независимо от отношения к религии и от убеждений;
- совершенствование законодательства Республики Таджикистан в сфере свободы совести и религиозных объединений;
- обеспечение подлинного места и роли религии как духовного, нравственного и воспитательного источника для членов общества и созидательное развитие духовно-нравственного потенциала общества;
- содействие в процессе возрождения национальной культуры и самопознания, охрана духовно-культурного наследия и религиозно-исторических традиций таджикского народа;
- формирование прозрачной и современной системы религиозного образования и религиозного мыш-

ления общества, поддержка постоянного диалога, толерантности и мирного сосуществования между различными религиями, конфессиями и религиозными объединениями, а также укрепление атмосферы единства и согласия в обществе;

- предотвращение разжигания ненависти и вражды на религиозной почве, негативных явлений, таких как радикализм и экстремизм в религиозной среде;
- привлечение религиозных объединений к процессу построения светского государства в решении экономических, социальных и культурных проблем общества.⁶

В этом процессе гуманный характер исповедуемых в Таджикистане учений, религий и религиозных направлений привел таджикский народ к толерантному религиозному мышлению и к мирному сосуществованию последователей различных исламских и неисламских конфессий. Взаимопонимание и взаимоуважение между последователями разных религий и религиозных направлений является традиционным для религиозной среды страны, включая последователей ханафитской школы ислама, последователей исмаилитского течения ислама и последователей других религий и их течений.

За годы независимости Таджикистан добился хороших результатов в реализации религиозной свободы граждан; и в целом, религиозная ситуация в стране считается стабильной. Например, если в советское время было всего 7 мечетей, а в конце советской эпохи религиозных объединений было всего 34 (в том числе 17 мечетей, 15 церквей и 2 синагоги), то сейчас в Таджикистане насчитывается более 4000 религиозных объединений. За-

⁵ См.: Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии от 4 апреля 2018 года, №1042

⁶ См.: Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии от 4 апреля 2018 года, №1042

регистрировано 66 немусульманских религиозных объединений.

В настоящее время в стране в общей сложности 3988 мечетей: 48 центральных мечетей, 328 джума-мечетей, 3612 пятикратных мечетей. В стране также имеется 66 немусульманских религиозных организаций, в том числе 60 религиозных объединений, принадлежащих к христианским направлениям (православные, протестантские, католические и др.), 5 религиозных объединений бахаи и 1 религиозное объединение Кришны.

Следует отметить, что согласно ряду исследований, Таджикистан (большинство населения которого – мусульмане), является одной из стран, где нет ограничений для религиозных меньшинств, в том числе – христиан, иудеев, бахаи, кришнаитов и др.

Религиозное сосуществование и религиозная терпимость в нынешней ситуации очень важны для предотвращения таких негативных явлений, как экстремизм и терроризм. Учитывая это, в Республике Таджикистан

ежегодно проходят форумы и встречи различного уровня с участием представителей всех религиозных меньшинств страны.

Например, в декабре 2019 года в Душанбе по инициативе Комитета по религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан совместно с Институтом войны и мира в Таджикистане прошел форум «Таджикистан – наш общий дом», в котором приняло участие более, чем 150 представителей различных религий страны.

Также по инициативе Комитета по религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан состоялся обмен визитами религиозных лидеров ГБАО (исмаилитов) и Душанбе (ханафитов). Эти визиты побудили исмаилитских халифов, ханафитских имамов и имам-хатибов познакомиться с деятельностью друг друга и сделать серьезный шаг к дружбе и мирному сосуществованию.

Заключение

Достижения демократических государств в области религиозной толерантности свидетельствует о том, что этот тип политической системы (особенно светская и демократическая форма) в развитии культуры толерантности играет основную роль.

Нам необходимо соблюдать и уважать культуру толерантности и уважения прав и свобод людей в рамках международного и внутреннего законодательства для достойной и мирной жизни, а также материального и духовного прогресса нашей страны!



§1.2 ЭКСПЕРТНЫЙ ВЗГЛЯД НА ИСТОРИЧЕСКУЮ РЕТРОСПЕКТИВУ И СОВРЕМЕННОСТЬ: ПРИМЕРЫ, ФАКТЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ.

§1.2.1 СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЕ РЕЛИГИЙ: ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ИСТОРИЯ ВОПРОСА.

Свобода вероисповедания - это право исповедовать и практиковать любую религию. Исторически значение термина расширилось, и в настоящее время свобода вероисповедания понимается, в том числе, и как право не исповедовать и не практиковать никакую религию, проповедовать религиозные или другие мировоззрения и/или практиковать отказ от них.

Древнерусское слово «свободъ» (от древне ирано-индоевропейского слова «svapati») означает «себе господин» и состоит из двух частей: «svo» - свой и «pati» - господин. То есть, с самим собой, сам себе хозяин в убеждениях, нравственности, поведении.

Свобода на таджикском языке – «озоди» - означает вораства, рахои, сохибхитиёр, хуррият, халоси и соответствует понятию русского слова «свобода».

Свобода религии и убеждений с самого начала зарождения человечества были основой для мирного сосуществования общества. Когда мы перелистываем страницы истории древних государств, мы видим, что это волновало лучшие умы общества с самого начала зарождения любых государств.

Достаточно привести в качестве доказательства примеры исторических документов и событий, подтверждающих это:

Даты и факты:

- 313 - Миланский эдикт: письмо императоров Константина и Лициния, провозглашавшее религиозную терпимость на территории Римской империи;
- После 1206 - Великая Яса Чингисхана, в которой (среди прочего) провозглашена ограниченная веротерпимость: не запрещалось верить в своих богов, но требовалось верить в единого Бога;
- 1568 - закон о свободе совести и вероисповедания, принятый парламентом Венгрии в городе Торда;
- 1573 - Варшавская конфедерация в Речи Посполитой;
- 1598—1685 - действие Нантского эдикта о веротерпимости (к гугенотам) во Франции;
- 1689 - Акт о веротерпимости в Англии;
- 1789 - Декларация прав человека и гражданина во Франции;
- 1791 - свобода вероисповедания закреплена Первой поправкой к Конституции США;
- 1844 - Эдикт о веротерпимости в Святой земле;
- 17 апреля 1905 г. - императорский указ об укреплении начал веротерпимости в России;
- 17 октября 1906 г. - именной Высочайший Указ, данный Сенату «О порядке образования и действия старообрядческих и сектантских общин и о правах и обязанностях входящих в состав общин последователей старообрядческих согласий и отделившихся от Православия сектантов»;
- 14 декабря 1906 г. - отменена статья 185 Уголовного кодекса Российской империи, каравшая за переход из христианства в нехристианство;
- 1917 - отмена черты оседлости;
- 1918 - отделение церкви от государства в Советской России (Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви);
- 10 декабря 1948 года - рекомендованная для всех стран членов ООН Ассамблеи ООН резолюция 217 (III). (Международный пакт о правах человека). Текст Декларации является первым глобальным определением прав, которыми обладают все люди.

В то же время есть и обратные процессы, например, ряд практических мер в сфере безопасности оказывает серьезное давление на свободу религии или убеждений и другие основополагающие права человека. Такие меры (часто они носят широкий характер или применяются произвольно) используются во имя национальной, государственной или общественной безопасности или же в интересах сохранения или поддержания мирного сосуществования, социальной стабильности или социальной гармонии.

Однако исторические факты и опыт показывают, что подобные ограничения могут ослабить, а не укрепить безопасность. На государство возложена обязанность защищать права всех лиц, групп и общин, проживающих на его территории, и всех лиц, находящихся под его юрисдикцией. Каждый человек имеет право на личную не-

прикосновенность, а также право на свободу религии или убеждений.

Исторически государства создавались для того, чтобы нести основную ответственность за обеспечение этих прав и должны гарантировать их осуществление на равных основаниях для всех лиц, находящихся под их юрисдикцией. Защита, уважение и обеспечение права на личную неприкосновенность означают обязанность государств защищать лица, группы и общины от таких угроз, как преступность, насилие и терроризм.

Государства должны рассматривать все измерения безопасности и использовать комплексный и основанный на сотрудничестве подход, который не допускает перекося в сторону национальной безопасности за счет других измерений безопасности, включая права человека.

§1.2.2 ПОНЯТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ.

Толерантность (от лат. *Tolerantia* - «терпение, терпеливость, способность переносить») - социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Толерантность не равносильна безразличию. Она не означает также принятия иного мировоззрения или образа жизни; она заключается в предоставлении другим права жить в соответствии с собственным мировоззрением.

Философский энциклопедический словарь определяет это понятие так:

Толерантность - терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам. Толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий. Она является признаком уверенности в себе и сознания надёжности своих собственных позиций, признаком открытого

для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции.

Толерантность означает принятие и правильное понимание других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается уступка, снисхождение или потворство. Проявление толерантности также не означает терпимости к социальной несправедливости, отказа от своих убеждений или уступки чужим убеждениям, а также навязывания своих убеждений другим людям.

Наиболее частыми векторами исследования толерантности в социологии являются:

- гендерная толерантность;
- расовая и национальная толерантность;



- толерантность по отношению к инвалидам;
- религиозная толерантность;
- сексуально-ориентационная толерантность;
- политическая толерантность;
- образовательная толерантность;
- межклассовая толерантность;
- Характеристика определения толерантности в Преамбуле Устава ООН звучит следующим образом: «Проявлять терпимость и жить вместе, в мире друг с другом, как добрые соседи».

Данное определение получает не только действенную, социально активную окраску, но и рассматривается как условие успешной социализации (интеграции в систему общественных отношений), заключающееся в умении жить в гармонии как с самим собой, так и с миром людей (микро- и макро-средой).

Согласно решению ЮНЕСКО (от 16 ноября 1995 года) 16 ноября объявлен Международным Днём толерантности.

§1.2.3 ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ РЕЛИГИЙ И КОНФЕССИЙ.

Взаимоотношение представителей разных религий и конфессий между собой в разных частях света в разные периоды истории человечество складывалось по-разному.

Достаточно привести несколько примеров.

В ранней истории ислама игнорирование прав представителей других религий, в том числе христиан, зороастрийцев и иудеев, привело к тому, что большая часть территории с христианским, зороастрийским и иудейским населением вследствие завоевательных войн была присоединена к Арабскому халифату.

Борьба христиан за освобождение священного города Иерусалима привела к Крестовым походам. История насчитывает четыре Крестовых похода на Ближний Восток, в том числе в Сирию и Палестину.

Шиитско-суннитский военный конфликт (в начале провозглашения) Сефевидского шиитского государства (на территории современного Ирана) и соседних Шейбанидских суннитских ханств Центральной Азии и Западного Афганистана - в конце XIV- начале XV веков.

В конце XVIII - начале XIX веков колонизация и христианизация большей части

стран Центральной Африки и Латинской Америки европейскими государствами.

На примере стран Центральной Азии можно проследить постепенное распространение христианства после присоединения этого региона к Царской России в середине XIX века, которое проходило в основном мирным путем. За исключением одного исламского, религиозного восстания с 8 по 10 августа 1898 года в окрестностях города Андижан, (тогда Туркестанское генерал – губернаторство, ныне Республика Узбекистан), мюридов (учеников) под руководством Шейха Мухаммед Али (по прозвищу Ишан Дукчи) против частичной христианизации некоторых городов Ферганской долины.

Самым главным фактором, вызывающим напряженность между представителями разных религий и верований, является игнорирование прав друг друга.

Одним из примеров можно назвать противостояние на религиозной почве, появившееся в древности спустя несколько десятилетий с момента зарождения иудаизма и ухода из жизни Моисея. Хотя иудаизм, на первый взгляд, в древности был веротерпимой

религией, тем не менее, главным в духовной борьбе его последователей стало противостояние язычеству. В комментариях к тексту Торы (священной книги иудеев) некоторые радикально настроенные комментаторы (муфассирини) в то время не советовали проводить с язычниками совместные симпозиумы и обсуждения.

Однако в дальнейшем один из виднейших толкователей Торы, раввин Рав Кук, назвал эту позицию неправильной. Рав Кук подчеркивал, что истина каждого - есть одно из отражений единой Божественной истины; его слова звучат так: «Я хочу взять недостающие ее части из истинной твоей». Это означает, что даже в чужом и чуждом подходе следует признавать наличие позитивного зерна, которое «будет возвращено на свое место и станет разумной частью системы». Толерантность Рава Кука идет гораздо дальше толерантности светской.

История знает примеры, демонстрирующие взаимодействие представителей разных религий на основе толерантных подходов. Один из таких примеров существовал на протяжении многих лет рядом с нами - на территории Центральной Азии. О судьбе немцев-маннонитов или судьбе группы анабаптистов в Центральной Азии рассказывает узбекский журналист Максад Джангиров:

«Один из древних городов Узбекистана Хива, с его знаменитым музейно-историческим комплексом «Ичан-Калъа», хорошо известен во всем мире и его посещение обязательно включается в маршруты многих туристических компаний.

Архитектурные памятники города, сохранившиеся до наших дней, свидетельствуют о культуре, искусстве и жизни хорезмийцев. Здесь имеются святые мавзолеи валий, шейхов, суфий-мудрецов, духовных наставников, правителей-сайидов.

Открытие музея немцев-меннонитов на первый взгляд кажется неожиданным, но это на первый взгляд. Основная

цель создания музея - показать толерантность народа Хорезма к чужеземцам даже иной веры, немцам-меннонитам, оставившим след в жизни народа Хивы. И ознакомившись с их историей появления на Хивинской земле, влиянии на быт и уклад жизни хорезмийцев, становится понятным, что это решение вполне логичное и справедливое».

Предыстория создания музея тоже заслуживает внимания. Об этом рассказал Максудбек Абдурасулов, заместитель директора по вопросам инвестиций, инновационным технологиям и маркетинга: «Идея создания музея появилась еще в 2008 году, когда Хиву посетила делегация немцев-меннонитов (потомки тех немцев, которые жили в селе Ак-мечеть с 1883 по 1997 годы). Но скорее по политическим причинам, эта идея реализована не была. Однако изменения, происходящие в обществе и политике страны, позволили вернуться к этой идее».

«В 1881 году меннониты появились в Зирабулаке, что на границе Бухары. Жители поселка Зирабулак (мусульмане) гостеприимно приютили беженцев-меннонитов. Мало того, им было предложено использовать мавзолей Кук Ота для воскресных христианских богослужений.

И совсем редкий исторический факт - именно здесь были обвенчаны две меннонитские пары, а 21 человек из числа переселенцев приняли меннонитскую веру. Яркий пример толерантного отношения представителей одной веры к другой.

Весной 1882 года они двинулись в Хорезм по приглашению хана Хивы Саид Мухаммад Рахимхана II. Благодаря его решению и поддержке в 1884 году в 15 км от Хивы была основана колония Молочанских немцев (немцы, ранее проживавшие на реке Молочная Таврической губернии, ныне - Запорожская область Украины) - 40 семей. Позднее к ним присоединились единоверцы из Киргизии, Поволжья, Украины.



Хан велел отвести чужестранцам участок земли площадью около 50 га в селении Ак-мечеть, во владениях своего брата Атаджантюри.

Первые четыре года община освобождалась от всяких повинностей. В дальнейшем она стала отдавать часть своих доходов в ханскую казну и Атаджантюре.

Постепенно состав колонии разросся до 62 хозяйств, а его территория увеличилась до 60 га. «Немецкий остров» был оформлен в виде небольшой крепостцы с одними запирающимися на ночь воротами. Обносить кишлак глинобитной стеной в целях безопасности - местная народная традиция того времени.

Получив землю, меннониты начали заниматься своими излюбленными занятиями - земледелием и животноводством. На первых порах большим подспорьем в хозяйстве являлось рыболовство (рядом находилось озеро Ширкуль). Землю обрабатывали исключительно омачем. Постепенно научились на засоленной почве с использованием искусственного орошения выращивать непривычные для этого региона овощи - картофель, баклажаны, помидоры, огурцы, капусту и пряности. Разводили племенной скот.

Жители Хорезма перенимали полезные навыки «гостей» по возделыванию новых видов огородных растений, опыт по уходу за скотом. Меннониты, в свою очередь, охотно торговали с ними.

Меньшая часть колонистов занималась традиционными ремеслами - сапожным, столярным, кузнечным; а также ремонтом нехитрого сельскохозяйственного инвентаря и др. В зимние дни женщины коротали время за вязанием и шитьем.

Меннониты имели свою школу, где детей обучали чтению, письму, арифметике и своей религиозной доктрине на немецком языке. Мухаммад Рахимхан II предложил меннонитам статус охраняемого общества. Им было позволено

контролировать свою школу и назначать своих учителей.

Немцы славились своим мастерством изготовления изделий из дерева. Их предметы мебели - столы, стулья, табуретки, шкафы, оконные рамы, двери и другие предметы домашнего обихода, стали входить в быт зажиточных хорезмийцев.

Когда Мухаммад Рахимхан II посетил Санкт-Петербург на похоронах царя Александра II в 1881 года, он увидел многоцветный полированный деревянный паркетный пол. В 1884 году он попросил меннонитов построить такой же пол для дворца Нуруллабая.

Архитектура дворца сочетала традиционный исламский и западный стили. Хан попросил меннонитов построить деревянные двери и оконные рамы для дворца. Превосходная работа мастеров помогла зарекомендовать их как хороших рабочих, а паркетный пол сохранился до сих пор, приобретая художественно-историческую ценность, впрочем, как окна и двери этого дворца.

Меннониты получали удовольствие от пения, когда собирались на богослужении. У них был свой юношеский хор, который выступал на публике. Выступал он и перед Мухаммадом Рахимханом II.

Лидер меннонитов в Ак-мечети Эмил Рейсен бегло говорил на местном, русском и немецком языках. Мухаммад Рахимхан II пригласил его служить в качестве переводчика и советника по экономическим вопросам. Есть мнение, что Рейсен принимал участие в преобразованиях Хивы в таких областях, как современный почтовый сервис, телеграфная система и электричество. При содействии немцев-меннонитов была сооружена первая электростанция в Хиве.

Рейсен имел контакты с бизнесменами в Германии и Швейцарии. Он сопровождал наследного принца Исфандияра в его поездках в Ташкент и Россию.

Среди колонистов были люди разных специальностей. Один из школьных учителей Вильгельм Пеннер имел камеру и занимался фотографией. Он дружил с Худайберган Девановым, который впоследствии стал первым фотографом и оператором Средней Азии, и обучил его фоторемеслу,

С приходом советской власти акмечетские меннониты продолжали держаться по-прежнему обособленно, не сливаясь ни с местным, ни с русскоязычным населением. После принятия Конституции СССР в 1936 году меннонитская община не захотела подчиняться отдельным ее законам, так как была не согласна отдавать излишки доходов от ведения колхозного хозяйства в пользу государства. В результате в одну из зимних ночей 1937 года члены общины были депортированы.

Долгое время жители кишлака не имели представления куда внезапно «пропали» их соседи. Как выяснилось, основная часть меннонитской общины была депортирована в Вахшскую долину (Республика Таджикистан). Некоторые семьи переселились в Киргизию и Казахстан.

Появление немцев в Хиве, с одной стороны, связано с политикой Российской империи, а, с другой, - может рассматриваться как свидетельство прогрессивных воззрений хивинского хана Мухаммад Рахимхана II на проблемы развития экономики и положительного влияния чужеземцев на процессы различных сфер общества и государства.

Трудолюбивая самобытная община за пятидесятилетний период своего пребывания в Хорезме смогла вписать себя в её историю и достойно, в самых непростых условиях, отстаивать свои духовные ценности.

Своим толерантным отношением к коренному населению, которое хорезмийцы высоко ценят и сегодня, меннониты снискали доброжелательное и уважительное отношение к себе. Хорезмийцы до сих пор говорят о меннонитах только хорошее и отдают дань доброму имени и светлой памяти, которые оставили «Ак-Мечетские» меннониты после себя. Местные жители хотят огородить место кладбища меннонитов (само кладбище не сохранилось, только место), поставить там памятник и создать музей».

§1.2.4 ИСТОРИЯ, ОПЫТ И ПРАКТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ РЕЛИГИЯМИ В ТАДЖИКИСТАНЕ.

Согласно оценкам местных экспертов, количество граждан-мусульман составляет более 97 процентов, однако, число лиц, соблюдающих религиозные обряды, значительно варьируется. Повсеместно наблюдается неуклонный рост активного соблюдения норм ислама, особенно среди городского населения и лиц в возрасте до 20 лет. Большинство граждан-мусульман придерживается ханафитской школы ислама суннитского толка. Примерно 4 процента мусульман являются исмаилитами, большинство из которых проживают в отдаленной Горно-Бадахшанской Автономной Области, в некоторых районах Хатлонской области и в столице - городе Душанбе.

В стране есть примерно 2 980 зарегистрированных мечетей для ежедневных молитв и 259 пятничных. А также функционируют 2 Центра Исмаилитов для поклонения (джамоатхона) в городах Душанбе и Хорог.

В Комитете по делам религии зарегистрированы 66 не исламских религиозных организаций. Правительство не продлило официальную регистрацию двух местных действующих христианских групп – «Хаети фаровон» (Жизнь в изобилии) и Свидетелей Иеговы в декабре 2008 и январе 2009 годов, соответственно.

Примерно 15 000 христиан, главным образом этнические русские и др.,



проживают в стране. Самая большая группа христиан — это паства Русской православной церкви; другие зарегистрированные группы включают баптистов, католиков, адвентистов седьмого дня, лютеран и корейских протестантов. Другие религиозные меньшинства включают бахаи, зороастрийцев и иудеев. Каждое из этих религиозных сообществ очень маленькое и почти все их члены проживают в Душанбе или других больших городах. Некоторые религиозные сообщества были запрещены или им было отказано в государственной регистрации. Приблизительно 0,01 процент населения являются атеистами или не принадлежат ни к одной религиозной конфессии.

Государство запрещает действие групп, которые оно считает «экстремистскими» или несущими «угрозу социальной гармонии»; такая политика особенно касается исламских организаций.

Государство строго контролирует религиозное образование. В начале 2008 года неправительственный Исламский Университет был взят под контроль Министерства образования. Как результат этих изменений, кандидатура ректора и все программы обучения в «Исламском Институте», как теперь он

называется, должны получать одобрение со стороны Министерства образования и науки Республики Таджикистан.

В последние десять лет были закрыты 19 медресе, которые действовали в больших городах и центрах отдельных районов. В мае 2009 года частное медресе в Душанбе провело церемонию открытия. Оно зарегистрировано в Министерстве юстиции, но заявление на получение лицензии откладывалось. Согласно Закону, религиозное образование на дому вне семьи запрещено. Детям школьного возраста (до 18 лет) запрещено посещать молитвы в местных мечетях.

Правительство объявило в начале 2009 года, что количество граждан, кому будет разрешено совершить хадж, сократится с 5,200 человек до 4,800. Остается в силе фетва Совета улемов 2004 года о запрете женщинам молиться в мечетях.

В конце июня 2008 года власти снесли здание единственной синагоги в стране для освобождения места для нового президентского дворца. Однако в мае 2009 года выделили дом общине иудеев в центре Душанбе для использования в качестве синагоги.

§1.2.5 РЕКОМЕНДАЦИИ: КАК УЛУЧШИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В МЕДИА ВОПРОСОВ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ.

- Обратит внимание на обеспечение нормальных взаимоотношений между последователями разных религий и представителями разных этнических групп, что имеет большое социальное значение. Журналистам важно обращать внимание на обеспечение формального и фактического равенства между религиозными организациями и их равенства перед законом;
- Размещать в СМИ статьи, радио- и телепередачи о том, что ни одна из религий не должна иметь преимущества перед другими. Государство в вопросах свободы совести должно быть нейтральным;
- Рассказать о различных традициях последователей разных религий, чтобы люди могли понять, откуда берутся другие обряды и традиции, не похожие на привычные для их образа жизни;
- Знакомить людей с законодательством, регулирующем вопросы свободы вероисповедания и многооб-

- разия религий, и рассказывать о имеющихся проблемах, возникающих при его реализации;
- Поднимать в СМИ следующие важные моменты;
 - обязанность государства не только декларировать равенство и терпимость между религиями, но и в реальной политике делать все необходимое для обеспечения этого на практике;
 - надлежащее освещение инициатив, способствующих решению проблем межконфессиональных отношений, по пропаганде объединяющей весь народ единой общегосударственной идеи, которая выше религиозно - конфессиональных идей, ценностей одной нации или социальной группы;
 - воспитание национального самосознания, в рамках которого будут одинаково уютно чувствовать себя граждане одной страны и одного общества, представляющие разные нации и конфессии;
 - доведение до общества понимание того, что каждый человек имеет право на свое личное мнение, не навязанное СМИ.

Использованная литература:

1. Асока, Пийадаси // Большая советская энциклопедия: том 65, гл. ред. О. Ю. Шмидт. — М.: Советская энциклопедия, 1947 г.;
2. В. Булгаков, Л. Н. Толстой в последний год его жизни письмо Е. Вакиловой, Из цикла литературные воспоминания. - Москва, Из-во «Правда». 1989 г.;
3. Булгаков С. Н. Свет невечерний. - М., 1984 г.;
4. Б.М.Бободжонов, А.К.Муминов, А. фон Кюгельген, Диспуты мусульманских религиозных авторитетов в Центральной Азии в XX веке. Алматы, «Дайк - Пресс».
5. Давид Калонтаров, профессор-ассоциант. О бухарском языке (диспут), «Бухарская газета», №187, июнь 2010 г.;
6. Владимир Месамед и Татьяна Емельяненко. Бухарские евреи: история и этнография, 2012 г.;
7. Всемирный парламент религий. Православная энциклопедия. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.pravenc.ru/text/155516.html>.;
8. Интернет-портал Центра апологетических исследований. Режим доступа: <http://www.apolresearch.org/win/index.php3?razd=1&id1=13&id2=23>;
9. А. В. Карташев, История Русской Церкви, Москва, Из-во «Эскимо», 1995 г.;
10. Колосова И. В. Новые религиозные движения в России и СНГ. Обозреватель – Observer, № 11, 2016 г. С.19-35.;
11. Лосский В. Н. Очерк мистического богословия Восточной Церкви. / Догматическое богословие. - М., 1991 г.;
12. А. Мамадазимов, Новый Таджикистан, - Душанбе, 1996 г.;
13. Р. А. Пинхасов, Бухарские евреи, (книга памяти), - Нью-Йорк, 2013 г.;
14. Семплс Кеннет. Проблема религиозного плюрализма. Электронный ресурс;
15. М. Шакури (М.Шукуров), Независимость и социально-моральное самосознание. Издание Оли Сомон, Душанбе;
16. Шайх Абдулкодир Кароматуллохи Бухорои, «Армугони Саббог». Опубликовано в священной Мадине, Саудовской Аравии. Издание Ар-Рашид., 1410 год хиджры (1990 г.);
17. Шохин В. Диалог религий: идеология и практика. //Альфа и Омега, 1997, № 12–13. Электронный ресурс: Интернет-портал Православие и мир. Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/dialog-religiy-ideologiya-i-praktika/>;
18. Фарханги забони тоҷики, Советская энциклопедия, Москва, 1969 г.



ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ,

влияющие на освещение в СМИ
тем свобода вероисповеданий
и многообразие религий



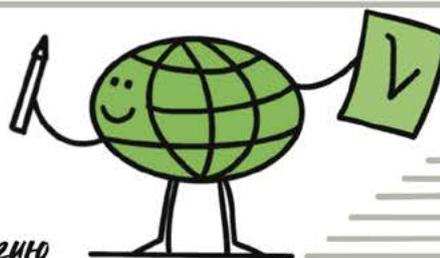
Каждый человек **ИМЕЕТ ПРАВО**

на свободу мысли, совести и религии



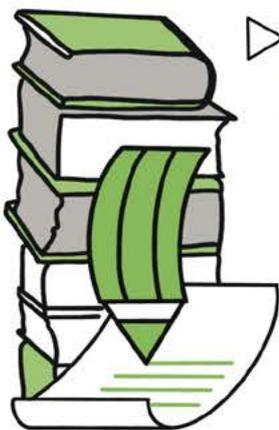
Право на свободу выражения
мнений, проведение собраний
и создание ассоциаций, право
на недискриминацию

Всеобщая декларация прав человека
Международный пакт о гражданских
и политических правах



НЕ МОГУТ БЫТЬ ОГРАНИЧЕНЫ

- Право исповедывать свою религию
- Право менять свою религию и убеждения



▷ **ЖУРНАЛИСТАМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

в своей практике придерживаться
норм права и уважать права
каждого человека на свободу
**МЫСЛИ,
СОВЕСТИ
И РЕЛИГИИ**

▷ **Причины ОШИБОК журналистов**

- Невнимательность
- Халатность
- Неуместное использование терминов
- Неуместность заголовка
- Юридическая неграмотность
- Смешивание проблем



▷ **ПРАВОВЫЕ ИСТОЧНИКИ**

- Конституция страны
- Законы страны и другие нормативные правовые акты
- Признанные международно-правовые акты



ЧАСТЬ 2. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ.

Во второй части руководства представлена информация о законодательстве в сфере свободы вероисповедания и многообразия религий и по вопросам освещения этих вопросов в СМИ. Этот раздел будет полезен всем, кого интересуют правовые аспекты регулирования этой темы на национальном и международном уровнях.

Вот, на наш взгляд, несколько важных аспектов, в размышлении над которыми вам будет полезно прочитать этот раздел и ответить на такие вопросы:

- как взаимосвязана конфликт-чувствительная журналистика и правовые рамки, установленные в стране;
- как международные правовые стандарты в области свободы вероисповедания и действующее национальное законодательство регулируют сферу религии и каким образом существующие нормы соотносятся с рамками ответ-

ственности представителей медиа, освещающих эту тему;

- какие практические рекомендации юристов журналистам, пишущим на темы свободы вероисповедания и многообразия религий, помогут укрепить их профессиональные навыки с точки зрения закона и предостеречь от конфликтных ситуаций и рисков возможной правовой ответственности;
- как положения национального отраслевого закона в сфере свободы вероисповедания и многообразия религий трактуют основные понятия и объясняют, что такое на языке закона свободы вероисповедания, свобода совести и религии, как регламентируется деятельность религиозных объединений и как законодательство страны относится к отправлению религиозных обрядов и др.

Материал второй части пособия структурирован в два параграфа:

§ 1. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ СВОБОДЫ РЕЛИГИИ, РАТИФИЦИРОВАННЫЕ СТРАНОЙ.

§ 2. НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И РЕЛИГИИ.

Прочитав первый параграф, вы узнаете о международных правовых актах, которые носят, как декларативный, так и императивный характер, а также получите информацию о международных стандартах. Во втором параграфе представлены сведения о национальной политике в сфере религии и направления ее дальнейшего развития и рассмотрены нормативно-правовые акты, которые регулируют не только свободу вероисповедания и религии,

но и порядок реализации этого права единолично или совместно.

Для вашего удобства в каждой главе вы найдете перечень использованной литературы и ссылки на документы, которые вам помогут более детально изучить этот вопрос.

Завершают вторую главу полезные рекомендации для журналистов о том, как они могут безопасно и в соответствии с законом профессионально



создавать контент на тему свободы вероисповедания и многообразия религий, учитывая положения международного права, соблюдая принципы свободы слова, мнения, следования профессиональной этике журналиста и установленные ограничения.

Изучив вторую главу, вы:

- узнаете, что такое свобода вероисповедания и религии с точки зрения международного и национального права;
- ознакомитесь с международными правовыми актами в сфере свободы вероисповедания и тем, какие из них могут применяться внутри страны в связи с правовым статусом ратификации (в силу Конституции, международно-правовые акты, ратифицированные со стороны государства, имеют примат над национальным правом);
- посмотрите на национальную правоприменительную практику в сравнении с действующими меж-

дународными и региональными нормами;

- поймете, как вы сможете применять положения действующих международных и национальных норм в конкретных условиях страны.

Если вы преподаватель журналистики или медиатренинг, вы получите правовую базу и инструменты для обучения студентов и медиапрофессионалов в сфере свободы вероисповедания и религии, обеспечив при этом профессиональные этические нормы и законодательство, включая международное.

Если вы профессиональный журналист или другой специалист в сфере медиа, то для вас здесь - вся необходимая подборка международных и национальных правовых актов, которые необходимо знать и соблюдать, прежде чем производить контент в сфере свободы вероисповедания и многообразия религии.

§ 2.1 АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И РЕЛИГИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ.

В конце этого раздела читатель:

- ознакомится с международно-правовыми актами в области религиозного многообразия, ратифицированными Республикой Таджикистан, и их толкованием;
- узнает правовые аспекты подготовки статей и отчетов о свободе вероисповедания и многообразия религий;
- ознакомится с законодательством Республики Таджикистан в сфере свободы вероисповедания, религиозной терпимости и многообразия религий;
- получит рекомендации о соблюдении требований законодательства при освещении тем свободы вероисповедания и многообразия религий;
- изучит юридическое толкование понятий, связанных с религиями и свободой вероисповедания.

С самого начала человеческая история была связана с религиозными верованиями и свободой совести, которые сопровождают человеческую жизнь от рождения до смерти. Есть свидетельства, что религиозные идеи присутствовали уже и в первобытном обществе. К концу эпохи палеолита первобытные люди исполняли религиозные обряды.

Религия - это система убеждений и требований, которые применяются к людям определенной веры. Эти требования распространяются на различные области жизни человека и включают нормы поведения. Согласно современному богословию, в мире существует около 200 религий. В свою очередь, любая религия состоит из трех основных элементов: - мировоззрения; - жизненных норм; - божественного (мистического) чувства, проявляющегося в поклонении.

Право на свободу совести и религии является одним из основных прав человека и было признано в ходе бурного исторического развития, претерпевая уникальные сражения и жертвы и вопреки интересам различных групп. Верования и убеждения людей на протяжении истории оказали глубокое влияние на формирование и развитие

наций, государств, культур и цивилизаций. Подобно тому, как невозможно представить современную историю и цивилизации без прав человека, невозможно признать демократические и правовые государства без признания и гарантии права на свободу совести.

Республика Таджикистан также придает большое значение созданию демократического государства, основанного на верховенстве закона, обеспечивающем основные права и свободы человека и гражданина, включая право на свободу совести и религии. Принцип государственной политики в области религии отражен в Конституции Республики Таджикистан и других законодательных актах страны и реализуется в соответствии с принципами гражданского общества и отделения религиозных объединений от государства. В то же время он гарантирует религиозную терпимость между разными религиями. Очевидно, что любое право и любая свобода - ничто без признания свободы мысли и веры. Свобода веры и убеждений — это сущность, на основе которой формируется свободное культурное, правовое и политическое лицо. Право на свободу совести — это естественное право, закрепленное в Конституции



страны, и основная цель национально-отраслевого законодательства.

При регулировании общественных отношений, связанных со свободой совести и религиозными объединениями, могут использоваться следующие правовые источники:

- Конституция Республики Таджикистан;
- Международно - правовые акты, признанные Таджикистаном;
- Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях»;
- Другие нормативные правовые акты Республики Таджикистан.

Конституция Таджикистана определяет основы конституционного устройства государства и служит основным источником правовой системы страны. Её нормы являются главной правовой основой всех сфер, в том числе религиозной. Вся правовая база Респу-

блики Таджикистан по регулированию общественных отношений в сфере религии сформирована на основе конституционных норм. Статьи 1, 5, 8, 10, 14, 17, 26, 30 и 100 Конституции Республики Таджикистан напрямую связаны с формированием государственной политики в области религии, нормы которой имеют прямое действие.

При проведении государственной политики в области религии соблюдаются требования соответствующих норм Конституции, в частности Статьи 1, провозглашающей Республику Таджикистан суверенным, демократическим, правовым, светским, унитарным и социальным государством; Статьи 5, признающей человека, его права и свободы высшей ценностью; Статьи 26, гарантирующей каждому свободу совести. Конституция Республики Таджикистан гарантирует человеку свободу вероисповедания и совести.

Статья 1

Республика Таджикистан - суверенное, демократическое, правовое, светское, унитарное государство.

Форма правления Республикой Таджикистан является президентской.

Таджикистан, являясь социальным государством, создает условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека.

Республика Таджикистан и Таджикистан – равнозначные понятия.

Свобода определения своего отношения к религии обеспечивается требованиями Статьи 1 Конституции Республики Таджикистан, которая провозгласила Таджикистан светским государством. Основное содержание светского государства — это свободное отношение государства к религии и свободное и толерантное отношение религий к государственной политике. В светском государстве все религии имеют равный статус и возможности, и никакая религия или религиозное мировоззрение не является государственной идеологией. Деятельность какой-либо религии или религиозного

объединения не может быть ограничена вне требований закона. Ответственность за нарушение закона одинакова для всех верующих.

Секуляризм - концепция, согласно которой источники норм права в государстве должны существовать отдельно от любого типа религий. Секуляризм обеспечивает свободу государства и общества, которые должны быть нейтральными в вопросах религии, от религиозных законов и учений и отсутствие принуждения к религиозному вероисповеданию. Однако, секуляризм - это не атеизм. Он подразумевает создание благоприят-

ных и свободных условий для всего общества, в том числе, благоприятной и свободной среды для продвижения религиозных ценностей, удовлетворения религиозных потребностей граждан и обеспечения свободы совести, а

также права идентифицировать себя как атеист или агностик. Секуляризм позволяет свободно исповедовать любую религию или не исповедовать вообще никакую религию, гарантирует свободу веру и совести.

Статья 5.

Человек, его права и свободы являются высшей ценностью.

Жизнь, честь, достоинство и другие естественные права человека неприкосновенны.

Права и свободы человека и гражданина признаются, соблюдаются и защищаются государством.

Статья 5. Конституции Республики Таджикистан направлена на защиту прав и свобод человека и гражданина и признает их высшими ценностями. Отсюда следует, что права и религиозные свободы граждан наряду с другими врожденными правами человека имеют высшую ценность. Естественные права, по сути, индивидуальны и принадлежат человеку. Такое объединение свободных и независимых людей образует гражданское общество. Согласно этой статье Конституции человек признается высшей ценностью, в результате чего в обществе признается его приоритет перед го-

сударством и его высшими органами власти. Человек - текущая и конечная цель государства.

Именно государственная независимость позволила нам возродить наши национальные и религиозные ценности, признать и гарантировать индивидуальные права и свободы человека, включая право на свободу совести. Конституция признает права и свободы человека как высшую ценность и ставит человека и его экономические, социальные, политические, культурные и духовные интересы в центр политики правового и демократического государства Таджикистан.

Статья 8.

В Таджикистане общественная жизнь развивается на основе политического и идеологического плюрализма.

Идеология ни одной партии, общественного и религиозного объединения, движения или группы не может быть признана как государственная.

Общественные объединения и политические партии создаются и действуют в рамках Конституции и законов.

Религиозные объединения отделены от государства и не могут вмешиваться в государственные дела.

Создание и деятельность общественных объединений и политических партий, пропагандирующих расовую, национальную, социальную и религиозную вражду или призывающих к насильственному свержению конституционного строя и организации вооруженных групп, запрещаются.

В Таджикистане запрещается деятельность политических партий других государств, создание партий национального и религиозного характера, а также финансирование политических партий зарубежными государствами и организациями, иностранными юридическими лицами и гражданами.



Статья 8 Конституции Республики Таджикистан, гласящая о том, что «Идеология ни одной партии, общественного и религиозного объединения, движения или группы не может быть признана как государственная», означает, что никакой правовой акт не должен прямо или косвенно навязывать обществу какую-либо идеологию. Эта норма служит укреплению равноправия идеологий в обществе. Никакая идеология не может иметь приоритет перед другой идеологией. Каждый вправе поддерживать ту или иную идеологию и принимать меры по ее реализации и продвижению в рамках действующего законодательства. Но ни в коем случае не следует навязывать его людям как единственный и выигрышный путь ко всем идеям. Люди всегда должны иметь возможность делать свой собственный выбор.

Принцип отделения религиозных объединений от государства является неотъемлемой частью светского государства, каким провозглашена Республика Таджикистан согласно Статье 1 своей Конституции. Отделение религиозных объединений от государства означает, что государство:

- не вмешивается в определение отношения человека и гражданина к религии и религиозной принадлежности, это естественное право и свобода каждого человека;
- не поручает религиозным объединениям выполнение функций органов государственной и местной власти, государственных учреждений, органов самоуправления;
- не вмешивается в деятельность религиозных объединений, за исключением случаев, предусмотренных законом; в свою очередь религиозные объединения действуют в рамках своей внутренней системы отправления культа и соблюдения обрядов, которые не должны нару-

шать законодательство Республики Таджикистан;

- обеспечивает светский характер обучения в государственных образовательных учреждениях;
- создает условия для толерантности, взаимопонимания и уважения между религиями, не допускает конфликтов между религиозными объединениями, конфессиями и атеистами, не допускает проявления фанатизма и экстремизма в деятельности религиозных объединений, то есть не допускает дискриминации любой религиозной деятельности и человеческого достоинства.

В то же время следует отметить, что отделение религиозных объединений от государства не означает, что государство полностью безразлично к деятельности религиозных объединений. Государство обеспечивает правовое регулирование осуществления прав граждан на свободу совести и деятельности религиозных объединений.

В связи с этим Статья 8 Конституции Таджикистана гласит, что «общественная жизнь развивается на основе политического и идеологического плюрализма; идеология ни одной партии, общественного и религиозного объединения, движения или группы не может быть признана как государственная; религиозные объединения отделены от государства и не могут вмешиваться в государственные дела». Эта особенность государства связана с его демократичностью и означает, что оно действует в интересах всех людей. Однако отделение религиозных объединений от государства не означает отказа от сотрудничества с ними.

Кроме того, Конституция запрещает создание и деятельность общественных объединений и политических партий, которые пропагандируют расизм,

национализм, вражду, социальную и религиозную ненависть или призывают к насильственному свержению конституционного строя и созданию вооруженных групп. Кроме того, в Таджикистане запрещены политические

партии других стран, создание национальных и религиозных партий, а также финансирование политических партий иностранными государствами и организациями, юридическими лицами и иностранными гражданами.

Статья 17.

Все равны перед законом и судом. Государство гарантирует права и свободы каждого, независимо от его национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических убеждений, образования, социального и имущественного положения.

Мужчины и женщины равноправны.

Все граждане, независимо от их религиозных убеждений, имеют равные права; Конституция гарантирует им равные права и свободы. Статья 17 Конституции закрепляет принцип равенства перед законом и судом, независимо от религии или национальной

или иной принадлежности. Следует отметить, что принцип равенства закреплён в важнейших международных документах по правам человека, и Республика Таджикистан официально признала большинство из них.

Статья 26.

Каждый имеет право самостоятельно определять свое отношение к религии, отдельно или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов и обрядов.

Свободу совести можно представить в следующих формах и видах:

А) Право на свободу совести. В соответствии с этим правом каждый, независимо от гражданства, религии или расы, может самостоятельно определять свое отношение к религии и любым другим нерелигиозным убеждениям. Самостоятельное определение своего отношения к религии или другим нерелигиозным идеям означает исповедование своей религии или отказ от какой-либо религии вообще. Важным моментом здесь является то, что право на свободу совести и право на свободу вероисповедания взаимосвязаны.

Например, одинаковое право исповедовать или не исповедовать

какую-либо религию совместно с другими людьми;

Б) Право на свободу вероисповедания. Это то же право на свободу религии, которое дает человеку свободу воли и независимость в распространении религиозных убеждений. Это право более ограничено, чем свобода совести. Исходя из своих религиозных убеждений, человек имеет право выбрать одну из существующих религий и исполнять ее обряды индивидуально или коллективно. Каждый человек имеет право определять форму своего отношения к религии. Коллективная приверженность религии означает присоединение к ассоциациям, которые были созданы в рамках самых разных религий.



Статья 10.

Конституция Таджикистана обладает высшей юридической силой, ее нормы имеют прямое действие. Законы и другие правовые акты, противоречащие Конституции, не имеют юридической силы.

Государство и все его органы, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать и исполнять Конституцию и законы республики.

Международные правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международно-правовым актам, применяются нормы международно-правовых актов.

Законы и признанные Таджикистаном международно-правовые акты вступают в силу после их официального опубликования.

В соответствии с частью 3 Статьи 10 Конституции Республики Таджикистан, «признанные Таджикистаном международно-правовые акты являются неотъемлемой частью правовой системы республики, и если законы страны не соответствуют признанным международно-правовым актам, применяются нормы международного права». С учетом этого конституционного требования Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» признает международно-правовые акты, признанные Таджикистаном в качестве источника регулирования отношений в сфере религии.

Всеобщая декларация прав человека и Международный пакт о гражданских и политических правах, в которых люди, их права и свободы признаются высшими ценностями, служат основой и источником для создания националь-

ных правовых систем отдельных государств.

Основным правовым актом, непосредственно регулирующим деятельность религиозных объединений в стране, является Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях», который был принят с учетом реалий времени.

Закон, принятый 26 марта 2009 года, №489 состоит из восьми глав и 36 статей и регулирует все аспекты свободы совести: от определения отношения к религии до создания религиозных объединений. В соответствии с этим законом гарантируется свобода выбора религии, соблюдения религиозных предписаний и осуществления деятельности религиозных объединений в соответствии с внутренним порядком собственной культовой или некультовой систем, не противоречащим законодательству Республики Таджикистан.

Статья 1. Отношения, регулируемые настоящим Законом.

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области прав человека на свободу совести и свободу вероисповедания, взаимоотношения государства и религиозных объединений, а также правовое положение религиозных объединений.

Таким образом, Статья 1 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» очерчивает следующий круг вопросов, регулируемых этим Законом:

A) Регулирование отношений, связанных с одной из высших общечеловеческих ценностей - правом человека на свободу совести, включая свободу исповедовать

религию, способы и средства его реализации. Право на свободу совести - это право каждого человека добровольно и независимо определять свое отношение к религии, исповедовать или не исповедовать какую-либо религию в одиночку или с другими, свободно выбирать и изменять свои религиозные убеждения, а также выражать и распространять любые убеждения (не противоречащие законодательству РТ), связанные с религией и атеистическим мировоззрением;

- Б) Регулирование отношений между государством и религиозными объединениями. В эту группу отношений входят следующие вопросы: создание благоприятных условий для свободы совести, провозглашение религиозного плюрализма, обеспечение отделения религиозных объединений от государства, определение уполномоченного государственного органа по делам религии, создание системы государственного образования и религиозного обучения, проведение государственной религиоведческой экспертизы и надзор за деятельностью религиозных объединений (в том числе, приостановление, ликвидация и запрет их деятельности, а также ответственность за нарушение требований настоящего Закона), упорядочение благотворительной и культурно-просветительской деятельности религиозных объединений;
- В) Регулирование правового статуса религиозных объединений, включающее следующие вопросы: создание и регистрация религиозных объединений, отказ в их регистрации, формы религиозных объединений и их права и обязанности, международные отношения религиозных организаций, собствен-

ность религиозных объединений, производственно-хозяйственная деятельность религиозных организаций, распоряжение имуществом религиозных объединений, прекративших свою деятельность, трудовая деятельность и трудовые права граждан в религиозных объединениях.

Законодательство определяет пять свобод каждого человека в вопросах религии и свободы совести:

- свобода религиозного плюрализма, то есть свобода в определении своего отношения к любой религии;
- свобода вероисповедания, т. е. право исповедовать любую религию, независимо от ее характера и содержания;
- свобода совести, т. е. свобода исповедовать или не исповедовать какую-либо религию или не исповедовать никакой;
- свобода исповедования любой религии - отдельно или совместно с другими;
- свобода участия в отправлении религиозных культов, ритуалов и обрядов.

Другие нормативные правовые акты включают все законы и подзаконные акты Таджикистана, регулирующие тот или иной аспект общественных отношений, связанных со свободой совести, религией и религиозными объединениями.

В частности, Гражданский кодекс Республики Таджикистан регулирует имущественные отношения религиозных объединений, Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях - устанавливает административную ответственность в случаях нарушения требований Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объедине-



ниях», других законов и подзаконных актов (принятых в соответствии с требованиями законодательства страны), регулирующих отношения в сфере религии в Таджикистане. Некоторые стороны общественных отношений, связанных со свободой совести и религиозными объединениями, регулируют такие нормативно-правовые акты, как:

- Уголовный кодекс Республики Таджикистан;
- Закон Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан»;
- Закон Республики Таджикистан «Об ответственности родителей за обучение и воспитание детей»;
- Закон Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму»;
- Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии, утвержденная Указом Президента Республики Таджикистан от 4 апреля 2018 года, №1042;
- Стратегия противодействия экстремизму и терроризму в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Таджикистан от 1 июня 2021 года, №187;
- Порядок проведения государственной религиозно-эксперт-

тизы, утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан 2 июля 2009 года, №389;

- Порядок получения религиозного образования гражданами Республики Таджикистан за рубежом, утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 года, №662 и др.

Среди этих нормативно-правовых актов Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии занимает важное место и играет важную роль в обеспечении прав и свобод человека и гражданина и в формировании государственной политики в области религии.

Концепция государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 4 апреля 2018 г. №1042 «О Концепции государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии». Основная цель данной Концепции – разработка и внедрение долгосрочных механизмов защиты религиозных прав и свобод человека и гражданина, поступательного развития светского государства, культуры толерантности и мирного сосуществования всех конфессий, а также обеспечения безопасности и взаимопонимания в религиозном пространстве Таджикистана.

Иноятов Иноят Нуриддинович,
юрист, член Коллегии адвокатов Республики Таджикистан,
эксперт в области СМИ.

§ 2.2 ТОЛКОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В ОБЛАСТИ РЕЛИГИИ, РАТИФИЦИРОВАННЫХ РЕСПУБЛИКОЙ ТАДЖИКИСТАН.

Обеспечение права на свободу совести и религии всегда было в центре внимания гражданского общества и государственных органов Республики Таджикистан. Вопросы соблюдения и обеспечения права на свободу совести и религии тесно связаны с политическими, правовыми и социальными процессами, происходящими в обществе.

После обретения независимости 9 сентября 1991 года, Республика Таджикистан стала полноправным членом международного сообщества и за тридцать лет государственной независимости признала и ратифицировала ряд важных международных документов в области прав человека, включая свободу совести и религии.

Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и Конвенция о правах ребенка играют важную роль в системе международных договоров в области прав человека и личности. Эти документы обеспечивают и гарантируют право каждого человека на свободу мысли, совести и религии.

Правовые положения о свободе совести и религии также закреплены и гарантированы в Уставе Организации Объединенных Наций и в документах заключительных заседаний Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе.

Всеобщая декларация прав человека - это основополагающий международно-правовой документ, принятый 10 декабря 1948 года Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций.

Всеобщая декларация прав человека была принята через три года после окончания Второй мировой войны и провозгласила человеческое достоинство, равные и незыблемые права человека и личности в качестве основ свободы, справедливости и всеобщего мира. Декларация закрепила перечень основных прав и свобод человека, особо подчеркнув, что права и свободы человека универсальны и принадлежат каждому человеку с рождения и без какой-либо дискриминации.⁷ Впервые в современной истории во Всеобщей декларации прав человека закреплено, в числе прочих, и право на свободу совести и религии.

Выдержка из Всеобщей декларации прав человека

Статья 18.

Каждый имеет право на свободу мысли, совести и религии. Это право включает свободное обращение в религию или убеждения, свободное исповедание своей религии или убеждений индивидуально или совместно с другими, государственное или частное образование, богослужение и выполнение религиозных обрядов и церемоний.

Свобода совести и свобода религии - личное право человека и принадлежит к группе естественных прав человека. Природа этого права выражается в

том, что оно также является формой духовной свободы. Свобода совести и свобода вероисповедания способствуют духовному развитию человека и формированию личности.

⁷ См. Всеобщая декларация прав человека. 10.12.1948г. Предисловие.



Суть права на свободу совести состоит в том, что человек свободен от какого-либо идеологического контроля, и каждый имеет право свободно исповедовать любую религию. В то же время другое значение этого права заключается в том, что каждый имеет право не исповедовать какую-либо религию и может изменить свои религиозные убеждения в любое время. При этом следует отметить, что свобода совести

защищает не только религиозные, но и нерелигиозные мировоззрения различных людей.

Международный пакт о гражданских и политических правах был принят Резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 16 декабря 1966 года и вступил в силу 23 марта 1976 года. Статья 18 Пакта закрепляет право каждого на свободу мысли, совести и религии.

Выдержка из Международного пакта о гражданских и политических правах

Статья 18.

1. Каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии. Это право включает свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору и свободу исповедовать свою религию и убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком, в отправлении культа, выполнении религиозных и ритуальных обрядов и учении;
2. Никто не должен подвергаться принуждению, умаляющему его свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору;
3. Свобода исповедовать религию или убеждения подлежит лишь ограничениям, установленным законом и необходимым для охраны общественной безопасности, порядка, здоровья и морали, равно как и основных прав и свобод других лиц;
4. Участвующие в настоящем Пакте Государства обязуются уважать свободу родителей и в соответствующих случаях законных опекунов, обеспечивать религиозное и нравственное воспитание своих детей в соответствии со своими собственными убеждениями.

В международных документах, касающихся прав и свобод человека и гражданина, часто используется термин «свобода мысли, совести и религии».

Статья 18 Международного пакта о гражданских и политических правах определяет термин «свобода мысли, свобода религии и совести» как право на свободу религии или убеждений, исповедовать или не исповедовать религию в одиночку или с другими. К любой религии, публичное или частное поклонение любой религии и свобода религии или убеждений.

Свобода совести — это право каждого человека исповедовать ту или иную религию (и в то же время право человека не исповедовать никакой религии) и придерживаться религиозных или нерелигиозных убеждений. Следует отметить, что в Статье 1 Декларации ООН об отмене всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений от 25 ноября 1981 г. термин «свобода совести и свобода религии» определяется более подробно: «Это право включает право свободно исповедовать свою религию в одиночку или с другими, выбирать любую религию или убеждения»⁸.

⁸ См.: Декларация ООН об отмене всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений, статья 1.

В статье 6 вышеупомянутой Декларации разъяснено содержание права на свободу мысли, совести и религии, в том числе предусмотрено включение в сферу прав на свободу совести и религии следующие свободы:

1. Отправлять культы или собираться в связи с религией или убеждениями и создавать и содержать места для этих целей;
2. Создавать и содержать соответствующие благотворительные или гуманитарные учреждения;
3. Производить, приобретать и использовать в соответствующем объеме необходимые предметы и материалы, связанные с религиозными обрядами или обычаями или убеждениями;
4. Писать, выпускать и распространять соответствующие публикации в этих областях;
5. Вести преподавание по вопросам религии или убеждений в местах, подходящих для этой цели;
6. Испрашивать и получать от отдельных лиц и организаций добровольные финансовые и иные пожертвования;
7. Готовить, назначать, избирать или назначать по праву наследования соответствующих руководителей согласно потребностям и нормам той или иной религии или убеждений;
8. Соблюдать дни отдыха и отмечать праздники и отправлять обряды в соответствии с предписаниями религии и убеждениями;
9. Устанавливать и поддерживать связи с отдельными лицами и общинами в области религии и убеждений на национальном и международном уровнях.⁹

Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП) также предусматривает запрещение религиозной ненависти, что является одним

из наиболее важных положений международно-правовых законодательных актов в сфере прав человека и личности.

Выдержка из Международного пакта о гражданских и политических правах

Статья 20.

2. Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом.

Статья 27 Международного пакта о гражданских и политических правах гласит: «В тех странах, где существуют этнические, религиозные и языковые меньшинства, лицам, принадлежащим к таким меньшинствам, не может быть отказано в праве совместно с другими членами той же группы пользоваться своей культурой, исповедовать свою религию и исполнять ее обряды, а также пользоваться родным языком».

Статья 26 Пакта запрещает все формы дискриминации, включая религиозную: «Все люди равны перед законом и имеют право без всякой дискриминации на равную защиту закона. В этом отношении всякого рода дискриминация должна быть запрещена законом, и закон должен гарантировать всем лицам равную и эффективную защиту против дискриминации по какому бы то ни было признаку, как-то

⁹ См. Международный Пакт о гражданских и политических правах. Статья 6.



расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного положения, рождения или иного обстоятельства»¹⁰.

Тенденции появления новых мировоззрений, культур и конфессий, в первую очередь, в Европе, а также потенциальная угроза экстремизма и терроризма, заставляют искать равновесие между соблюдением прав людей на свободу совести и религии, с одной стороны, и обеспечением национальной безопасности, с другой. Именно поэтому соблюдение права на свободу совести и религии является одним из ключевых вопросов в деятельности Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Принцип (VII) Заключительного акта Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (принятого в 1975 г. в Хельсинки) обязывает государства-членов признавать и уважать «свободу человека исповедовать свою религию в одиночку или вместе с другими и действовать в соответствии с совестью».

Понятие «свободы мнения, совести и религии» и перечень вытекающих из его содержания прав в полном объеме закреплены и гарантированы в Итоговых документах Конференции высо-

кого уровня ОБСЕ (Хельсинки, 1975 г., Мадрид, 1980 г., Вена, 1989 г., Копенгаген, 1990 г., Париж, 1990 г., Будапешт, 1994 г.).

Например, параграф (9) Копенгагенского документа 1990 г. гласит, что государства-члены Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) подтверждают, что (9.4) каждый имеет право на свободу мнений, совести и религии. Это право включает свободу менять свою религию или убеждения, а также право исповедовать свою религию единолично или совместно с другими, совершать богослужения, соблюдать религиозные обряды и получать религиозное образование. Республика Таджикистан (как член Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе) признала вышеуказанные положения.

Содержание права на свободу религии и совести закреплено в Венском заключительном акте от 15 января 1989 г., подписанном государствами-членами Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Согласно Венскому заключительному акту, государства-участники Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) обязуются обеспечить соблюдение предусмотренных документом положений:

- «уважение прав разных религий»;
- «свободный доступ к местам проведения религиозных собраний и обрядов»;
- «право религиозных объединений на создание союзов религиозных объединений, а также создание религиозных организаций с учетом характера их структуры и подчиненности»;
- «подбор, назначение и замена кадров религиозных объединений в соответствии с частными требованиями и стандартами, право свободного принятия любых решений при установлении отношений между государственными организациями и структурами»;
- «(16.4) – уважать право этих религиозных объединений:
 - основывать и содержать свободно доступные места богослужений или собраний;
 - организовываться в соответствии со своей собственной иерархической и институциональной структурой;

¹⁰ См. Международный Пакт о гражданских и политических правах. Статья 26.

- выбирать, назначать и заменять свой персонал согласно своим соответствующим требованиям и стандартам, а также любым свободно достигнутым договоренностям между ними и их государством;
- испрашивать и получать добровольные финансовые и другие пожертвования».
- «(16.5) – вступать в консультации с религиозными культурами, учреждениями и организациями с целью достижения лучшего понимания потребностей религиозных свобод»;
- «(16.6) – уважать право каждого давать и получать религиозное образование на языке по своему выбору или индивидуально, или совместно с другими»;
- «(16.7) – в этом контексте уважать, среди прочего, свободу родителей обеспечивать религиозное и нравственное воспитание своих детей в соответствии со своими собственными убеждениями»;
- «(16.8) – разрешать подготовку религиозного персонала в соответствующих заведениях»;
- «(16.9) – уважать право верующих и религиозных объединений приобретать и использовать священные книги, религиозные издания на языке по своему выбору и другие предметы и материалы, относящиеся к исповедованию религии или веры, и владеть ими»;
- «(16.10) – разрешать религиозным культурам, учреждениям и организациям производить, импортировать и распространять религиозные издания и материалы»;
- «(16.11) – благожелательно рассматривать заинтересованность религиозных объединений в участии в общественном диалоге, в том числе через средства массовой информации»;
- «...поддержание установления и развития личных и коллективных связей между верующими, которые исповедуют свою религию единолично или вместе с другими внутри или за пределами страны, содействовать паломничеству, проведению митингов и других религиозных собраний, а также обеспечивать свободу выражения мнений.
- использовать и распространять религиозную литературу, публикации, предметы и другие печатные материалы, связанные с религией и религиозными церемониями» (32).¹¹

Следует также отметить, что резолюции Совета министров Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, в том числе Резолюции 4/03 (Маастрихт), 12/04 (София), 10/05 (Любляна), 13/06 (Брюссель), 10\07 (Мадрид) подчеркивают важность и значение обязательств государств в вопросах обеспечения свободы совести и вероисповедания.

В соответствии с вышеуказанной резолюцией в 1997 году был создан Экспертный совет Бюро демократических институтов и прав человека

(БДИПЧ) по вопросам свободы совести и вероисповедания (Консультативный совет). Бюро демократических институтов и прав человека (БДИПЧ) имеет специальный мандат на оказание помощи государствам-членам в вопросах свободы совести и религии. С момента своего создания Консультативный совет активно участвует в оказании помощи государствам-членам по правовым вопросам¹².

Конвенция о правах ребенка была принята резолюцией № 44/25 Генеральной Ассамблеи Организации

¹¹ См. Заключительный акт ОБСЕ. Вена.15.01.1989 г.

¹² Дополнительное совещание по человеческому измерению. Свобода религии и убеждения. 9-10 июля 2009 год, Хофбург. Вена. Страница 1.



Объединенных Наций 20 ноября 1989 г. и вступила в силу 2 сентября 1990 г. Конвенция о правах ребенка - это отдельный договор государств-членов Организации Объединенных Наций, который регулирует вопросы прав человека с учетом характера и потребностей ребенка. Конвенция является одним из универсальных международных договоров, в котором устанавливаются минимальные стан-

дарты прав ребенка и обязательства государств уважать и гарантировать права детей. Конвенция, в частности, напоминает, что Организация Объединенных Наций провозгласила во Всеобщей декларации прав человека, что дети имеют право на особую заботу и помощь, - «признавая, что ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания»¹³.

Выдержка из Статьи 14. Конвенции о правах ребенка

1. Государства-участники уважают право ребенка на свободу мысли, совести и религии;
2. Государства-участники уважают права и обязанности родителей и в соответствующих случаях законных опекунов руководить ребенком в осуществлении его права методом, согласующимся с развивающимися способностями ребенка;
3. Свобода исповедовать свою религию или веру может подвергаться только таким ограничениям, которые установлены законом и необходимы для охраны государственной безопасности, общественного порядка, нравственности и здоровья населения или защиты основных прав и свобод других лиц.

Конвенция о правах ребенка предусматривает, что государства-участники обеспечивают равные права для всех детей, включая детей-инвалидов, детей, находящихся под опекой, и детей, лишенных свободы, в вопросах религии.

Ребенок не должен подвергаться дискриминации в вопросах религии, отрицания религии или принадлежности к религиозному меньшинству. Родители (или другие законные представители ребенка) свободны в своем мнении по вопросам, связанным с религиозно-духовным воспитанием ребенка. В зависимости от возраста и развития ребенка родители (или другие законные представители ребенка) содействуют ребенку в осуществлении его прав на свободу выражения мнений и отношения к религии, а также защищают ребенка от любых форм физи-

ческого или психологического насилия.

Ребенок имеет право следовать религии своих родителей (или других законных представителей ребенка), но не должен принуждаться к этому. Судебные и административные органы обязаны учитывать мнение ребенка (с учетом его физического и духовного развития) при разрешении всех споров, связанных с реализацией права ребенка на свободу совести и вероисповедания.

В соответствии со Статьей 2 Конвенции о правах ребенка «1. Государства-участники уважают и обеспечивают все права, предусмотренные настоящей Конвенцией, за каждым ребенком, находящимся в пределах их юрисдикции, без какой-либо дискриминации, независимо от расы, цвета кожи, пола, языка, религии,

¹³ См. Конвенция о правах ребенка. 20.11.1989 г. Преамбула

политических или иных убеждений, национального, этнического или социального происхождения, имущественного положения, состояния здоровья и рождения ребенка, его родителей или законных опекунов или каких-либо иных обстоятельств.

2. Государства-участники принимают все необходимые меры для обеспечения защиты ребенка от всех форм дискриминации или наказания на основе статуса, деятельности, выражаемых взглядов или убеждений ребенка, родителей ребенка, законных опекунов или иных членов семьи»¹⁴.

Аналогичным образом, часть 3 Статьи 10 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах предусматривает, что в отношении всех детей и подростков (без дискриминации по признаку семейного происхождения или другим основаниям) должны приниматься особые меры охраны и помощи.

Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин была принята резолюцией 34/180 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 18 декабря 1979 г. и открыта для подписания, ратификации и присоединения. Конвенция вступила в силу 3 сентября 1981 г. в соответствии со Статьей 27 (1). Республика Таджикистан ратифицировала Конвенцию 11 января 1995 года.

В соответствии с Конвенцией государства-члены осуждают дискриминацию в отношении женщин во всех ее формах и соглашаются без промедления проводить политику прекращения дискриминации в отношении женщин всеми доступными им средствами.

Статья 2 Конвенции об обязательстве государств-участников ликвидировать все формы дискриминации (включая религиозную дискриминацию) обеспечивает правовую основу для женщин.

Извлечение из Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин

Статья 2

Государства-участники осуждают дискриминацию в отношении женщин во всех ее формах, соглашаются безотлагательно всеми соответствующими способами проводить политику ликвидации дискриминации в отношении женщин и с этой целью обязуются:

- а) воздерживаться от совершения каких-либо дискриминационных актов или действий в отношении женщин и гарантировать, что государственные органы и учреждения будут действовать в соответствии с этим обязательством;
- б) принимать все соответствующие меры для ликвидации дискриминации в отношении женщин со стороны какого-либо лица, организации или предприятия.

Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей была принята резолюцией 45/158 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 18 декабря 1990 года.

Статья 12 Конвенции гарантирует права трудящихся-мигрантов и членов их семей на свободу мысли, совести и религии.

¹⁴ Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин принята резолюцией 34/180 Генеральной Ассамблеи от 18 декабря 1979 года, статья.2



Извлечение из Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.

Статья 12

1. Трудящиеся-мигранты и члены их семей имеют право на свободу мысли, совести и религии. Это право включает свободу иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору и свободу исповедовать свою религию или убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком, в отправлении культа, выполнении религиозных и ритуальных обрядов и учении;
2. Трудящиеся-мигранты и члены их семей не должны подвергаться принуждению, умаляющему их свободу, иметь или принимать религию или убеждения по своему выбору;
3. Свобода исповедовать религию или убеждения подлежит лишь ограничениям, установленным законом и необходимым для охраны общественной безопасности, порядка, здоровья и морали и основных прав и свобод других лиц;
4. Государства-участники настоящей Конвенции обязуются уважать свободу родителей и в соответствующих случаях законных опекунов, по крайней мере один из которых является трудящимся-мигрантом, обеспечивать религиозное и нравственное воспитание своих детей в соответствии со своими собственными убеждениями.

Наряду с международно-правовыми актами универсального характера особое значение имеют региональные международные документы, в том числе принятые в рамках сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств.

Конвенция Содружества Независимых Государств об основных правах и свободах человека была принята 26 мая 1995 г. и вступила в силу 11

августа 1998 г. Конвенция предусматривает, что Договаривающиеся Государства гарантируют всем лицам, в отношении которых они находятся под юрисдикцией, права и свободы, предусмотренные в указанной Конвенции.

Статья 10 Конвенции закрепляет право каждого человека на свободу мысли, совести и религии.

Извлечение Конвенция Содружества Независимых Государств об основных правах и свободах человека

Статья 10

1. Каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и вероисповедания. Это право включает свободу выбирать свою религию или убеждения и свободу исповедовать свою религию и убеждения как индивидуально, так и совместно с другими, отправлять религиозный культ, следовать и выполнять религиозные и ритуальные обряды и действовать в соответствии с ними;
2. Свобода исповедовать религию или убеждения подлежит лишь ограничениям, предусмотренным законом и необходимым в демократическом обществе в интересах государственной и общественной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения или для защиты прав и свобод других лиц.

Статья 21 Конвенции Содружества Независимых Государств об основных правах и свободах человека предусматривает, что лицам, принадлежащим к национальным меньшинствам, не отказывают в праве на индивидуальное, коллективное и беспрепятственное выражение, сохранение и развитие своей этнической, языковой, культурной и религиозной самобытности.

Часть 2 Статьи 10 Конвенции Содружества Независимых Государств об основных правах и свободах человека предусматривает, что право на свободу религии и убеждений может быть

ограничено в случаях, предусмотренных законом.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что международно-правовые акты в области религии, ратифицированные Республикой Таджикистан, регулируют все религиозные права и свободы и обеспечивают все правовые основы для их реализации на национальном уровне. Журналистам и средствам массовой информации рекомендуется придерживаться вышеупомянутых норм международного права в своей практике и уважать права каждого человека на свободу мысли, совести и религии.

Контрольные вопросы:

- Какие международно-правовые инструменты регулируют право на свободу совести и религии?
- Какие международно-правовые инструменты ратифицировала Республика Таджикистан в области религии?
- Какая разница между понятиями «свобода совести» и «свобода религии»?
- Каковы положения Международного пакта о гражданских и политических правах в части реализации права на свободу религии?
- Какие документы, принятые в рамках деятельности Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, определяют право на свободу религии и совести?

§ 2.3 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТАТЕЙ И РЕПОРТАЖЕЙ О СВОБОДЕ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИИ РЕЛИГИЙ.

Темы, связанные с духовной жизнью, имеют для людей первостепенное значение. Журналист, освещающий религиозные вопросы, должен помнить, что писать на религиозные темы — значит писать о людях и их убеждениях. Поэтому написание журналистских статей о людях, верящих в Бога и существование высших сил, требует особого профессионализма, умения и внимательности.

Если журналист в процессе подготовки статей допускает ошибку из-за неправильного понимания вопросов, связанных со свободой вероиспове-

дания и многообразия религий — это может привести к нарушению законных прав и интересов верующих или задеть честь и достоинство какой-либо религиозной группы. Например, журналисты могут ошибаться в названиях тех или иных религий; в ассоциировании определенной группы верующих с не той конфессией, а тем более – сектой, что, в свою очередь, может задевать религиозные чувства этой группы людей или даже целой конфессии. Поэтому журналист должен внимательно, вдумчиво, чутко и профессионально: не исказить фак-



ты, тщательно анализировать деликатные вопросы, не вмешиваться в религиозную жизнь верующих, не использовать язык вражды при подго-

товке, публикации и распространении своих материалов, не искажать религиозные термины и не злоупотреблять ими.

Недопустимость разглашения тайны вероисповедания.

Действующее законодательство Республики Таджикистан признает и защищает тайну частной жизни, в том числе тайну вероисповедания.

Согласно части 4 Статьи 4 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» никто не обязан предоставлять информацию о своем отношении к религии. Человек не может быть принуждён к следованию или отказу от своей религии, к участию или неучастию в религиозном богослужении, других религиозных обрядах и церемониях, в

деятельности религиозных объединений, в преподавании религии.

Закон устанавливает, что религиозные объединения не вправе вмешиваться в частную жизнь человека и гражданина по вопросам, связанным со свободой совести и свободой вероисповедания¹⁵.

В свете этого положения журналистам рекомендуется писать статьи и репортажи о религии, строгойше соблюдая права на свободу совести, вероисповедания и неприкосновенность частной жизни, которые подразумевают следующее:

- никто не обязан предоставлять информацию о своем отношении к религии;
- никто не обязан предоставлять информацию о своих религиозных обрядах;
- невозможно предоставить информацию о религиозной жизни человека без его согласия;
- запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о религиозной принадлежности религиозного лица без его согласия;
- запрет на включение сведений о религиозной принадлежности человека в личные и официальные документы;
- информация о выплате личных пожертвований религиозным объединениям является личной тайной, и такая информация не может быть опубликована или распространена без согласия лица;
- запрет на распространение среди единоверцев информации о молитвах и проповедях, содержащих информацию о частной жизни человека и других членов религиозного объединения;
- запрещение фотографирования, видеосъемки мест поклонения во время молитв без согласия имама или других священнослужителей.

Статья 144 Уголовного кодекса Республики Таджикистан предусматривает уголовную ответственность, если любое лицо, в том числе журналист, незаконно или без разрешения собирает или распространяет информацию о религиозной жизни человека.

В связи с этим, журналистам рекомендуется воздержаться от опубликования и распространения информации, касающейся религиозной принадлежности или религиозной веры гражданина, сведения о местах молитвы и особенностях проведения богослужения.

¹⁵ Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» от 26 марта 2009 года СПС «Юридический консультант». Часть 11 Статья 4.

Недопустимость использования языка вражды

Религиозная нетерпимость — это негативное отношение к другим верующим, религиям, традициям или конфессиям, которое может выражаться в нарушении их прав, наказании (репрессиях) или преследовании.¹⁶

Религиозная нетерпимость может возникать на разных уровнях среди последователей одной религии (внутрирелигиозная нетерпимость), а также может возникать между разными религиями или религиозными и нерелигиозными организациями и, в конечном итоге, может привести к различным конфликтам между отдельными людьми или группами людей (межрелигиозная нетерпимость), а также может принимать форму воинствующего атеизма или воинствующего теизма, нетерпимого к свободному выбору и исповеданию других религий, приверженности другим идеям или в форме антисекуляризма.¹⁷

Таким образом, язык вражды - это выражение и распространение всевозможных негативных мнений о любой расе, нации, религии или социальной группе, которые могут привести к унижению их чести или достоинства.

Одно из проявлений языка вражды - разжигание религиозной розни. Использование враждебной лексики в религиозных вопросах может привести к нарушению прав и интересов последователей любой религии (или вероисповедания) или религиозной общины. Например, изображение журналистом негативного образа религии,

вероисповедания или религиозного сообщества, утвердительное заявление о неполноценности той или иной религии или вероисповедания, информация о моральных недостатках членов какой-либо религиозной общины, использование оскорбительных слов, унижающих достоинство той или иной религии или религиозной общины, может рассматриваться как разжигание религиозной ненависти с использованием языка вражды.

Действующее законодательство Республики Таджикистан запрещает использование и распространение любой информации, разжигающей ненависть и религиозный конфликт.

Согласно части 8 Статьи 4 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях», инициирование и поддержка любого вида религиозной розни и конфликта, оскорбление религиозных и атеистических чувств граждан запрещены.

Статья 374 Кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за изготовление, хранение, ввоз, транспортировку и распространение средств массовой информации и печатных материалов, разжигающих религиозную ненависть.

Статья 189 Уголовного кодекса Республики Таджикистан предусматривает уголовную ответственность за разжигание национальной, расовой, местнической или религиозной ненависти.

Разжигание национальной, расовой, региональной или религиозной ненависти.

Согласно статье 189 «Возбуждение национальной расовой, местнической или религиозной вражды» Уголовного кодекса Республики Таджикистан, возбуждением национальной, расовой, местнической или религиозной ненависти (если эти действия совершены публично или с использованием средств массовой информации) считаются действия, направленные к:

¹⁶ Стецкевич М.С. Свобода совести. СПб., 2006. – С. 213. Смирнов М.Ю. «Социология религии: словарь». – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2011. С 91,92

¹⁷ Смирнов М.Ю. «Социология религии: словарь». – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2011. С 91,92



- «...возбуждению национальной, расовой, местнической или религиозной вражды или розни...»;
- «...унижению национального достоинства...»;
- «...а равно пропаганда исключительности граждан по признаку их отношения к религии, национальной, расовой или местнической принадлежности...».

Освещая религиозные темы, журналисты должны помнить, что публикация или распространение в СМИ информации, разжигающей религиозную ненависть и конфликты, информации, оскорбляющей религиозные или атеистические чувства граждан, запрещены.

Закон также запрещает показ видео и фильмов, содержащих религиозную ненависть. В свете вышеизложенного, журналистам рекомендуется проявлять осторожность при освещении религиозных вопросов и воздерживаться от использования враждебной лексики в своих статьях и репортажах.

Журналистам при освещении религиозных тем рекомендуется воздерживаться (может рассматриваться как разжигание религиозной ненависти) от:

1. Возложения ответственности и вины на человека на основании принадлежности к той или иной религии;
2. Умозаключений и заявлений, подтверждающих неприязнь представителей одной религии к другой;
3. Умозаключений и заявлений о невозможности мирного сосуществования религий;
4. Заявлений о наличии тайных планов и умышленного сговора одной религиозной группы против другой религиозной группы;
5. Распространения информации о катастрофах и происшествиях в прошлом или настоящем, которые произошли или могут произойти в будущем в связи с целенаправленной деятельностью определенной религиозной группы;
6. Распространения неподтвержденной информации о совершении отдельными лицами определенных действий против какой-либо религии (или вероисповедания);
7. Распространения информации о подстрекательстве или оправдании массового убийства и наказания представителей любой религии (вероисповедания);
8. Распространения информации, требующей отстранения представителей любой религии или вероисповедания от деятельности в любой сфере общественной жизни;
9. Распространения сведений и/или требований ограничения прав и свобод граждан по признаку религиозной принадлежности;
10. Распространения информации об угрозах, подстрекательстве или о совершении актов насилия в отношении представителей любой религии или вероисповедания.

Запрет на установление каких-либо привилегий и ограничений в религиозной сфере.

Следует отметить, что свобода совести - это право каждого человека свободно и самостоятельно определять свое отношение к религии, исповедовать или не исповедовать какую-либо религию единолично или совместно с

другими, свободно выбирать и изменять свою религию. а также выражать и пропагандировать любые убеждения (не противоречащие законодательству РТ), связанные с религией и атеистическим мировоззрением.¹⁸

¹⁸ Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» от 26 марта 2009 года. СПС «Право-консультант», статья 3.

На этом основании в Республике Таджикистан запрещается установление каких-либо привилегий или ограничений в религиозной сфере. В Таджикистане также запрещены обвинения в атеизме или вероотступничестве.

Законодательство Республики Таджикистан запрещает действия, на-

правленные на воспрепятствование осуществлению права на свободу вероисповедания, например, в вопросах принятия религии, религиозных или иных убеждений или отказа от них, вступления в религиозные объединения или выхода из них, в том числе с использованием средств массовой информации.

Выдержка из Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях».

Статья 4.

- 6. Запрещаются призывы к какому-либо преимуществу и ограничению в отношении к религии и убеждениям;
- 10. Запрещается обвинение лица по причине религиозности или неверия, либо вероотступничества.

Запрет на оскорбление религиозных чувств граждан.

Религиозное чувство - это эмоциональное отношение верующих к религиозным существам и ценностям, животным, растениям, личностям, местам, друг к другу и к себе, а также к определенным явлениям в природе, обществе и окружающей среде, которые интерпретируются с религиозной точки зрения. Религиозные чувства основаны на религиозных потребностях и религиозных представлениях¹⁹.

Действующее законодательство Республики Таджикистан запрещает любые действия, направленные на оскорбление религиозных чувств граждан или уничтожение религиозных символов. Часть 2 Статьи 86 Кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за оскорбление религиозных чувств граждан или уничтожение религиозных знаков и символов.

Например, оскорбление кем-либо (в том числе журналистами) предметов, знаков и символов любой религии или вероисповедания, а также унич-

тожение кем-либо предметов, знаков и символов любой религии считаются актом оскорбления религиозных чувств граждан. С учетом этого критерия журналистам рекомендуется воздерживаться от использования слов, фраз и предложений, которые могут оскорбить религиозные чувства граждан.

Часть 5 Статьи 4 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» запрещает действия, связанные с оскорблением религиозных чувств граждан и размещением текстов и изображений, оскорбляющих религиозные чувства граждан. Выполняя свой профессиональный долг и освещая в СМИ факты оскорбления или надругательства над религиозными символами, журналистам рекомендуется не использовать выражения и словосочетания, оскорбляющие или унижающие личность религиозных руководителей и проповедников, категорически воздержаться от опубликования и распространения религиозных карикатур и рисунков.

¹⁹ Адаптировано из материала: «Энциклопедия религий и религиоведения» (адаптированный материал) ReligioPolis. Центр религиоведческих исследований: <http://www.religiopolis.org/enciklopediya.html>, с 199.



Запрещение принуждения к религиозности или атеизму.

Статья 85 Кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за принуждение к религиозности или атеизму, а также за принуждение к совершению религиозных обрядов. Например, использование журналистом в статье фраз и выражений, побуждающих какую-либо социальную

группу к религиозности или атеизму, либо принуждающих к совершению религиозной церемонии, является административным правонарушением. При этом следует отметить, что использование журналистами провокационных фраз или заявлений в статьях и репортажах о выплате денег в пользу мечетей, церквей, объединений или религиозных общин также признается актом принуждения.

Запрет пропагандистской и просветительской деятельности религиозных объединений в учебных заведениях и в домах граждан.

В соответствии с частью 9 Статьи 4 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях», только религиозные объединения, зарегистрированные в порядке, установленном этим Законом, вправе заниматься массовой религиозной пропагандистской деятельностью.

Однако часть 3 Статьи 23 закона гласит, что пропагандистская и просветительская деятельность религиозных объединений в государственных дошкольных и школьных учреждениях, а также в домах граждан запрещается. Журналистам важно помнить, что в школьных, учебных и иных детских учреждениях запрещено изучение всего, что связано с религией, кроме исторического контекста. В связи с названным обстоятельством, журналистам рекомендуется избегать в своих материалах информации, направленной на пропаганду религии среди детей и школьников.

Статьей 474.3 Кодекса об административных правонарушениях Республики Таджикистан предусмотрена административная ответственность за ведение агитационно-просветительской деятельности религиозных объединений в учреждениях дошкольного, общего среднего, начального, среднего

и высшего образования, а также в домах граждан.

Дети до 18 лет не допускаются в мечети и другие религиозные заведения, чтобы не подвергнуться насильственной религиозной пропаганде. Пропаганда религии среди детей может вести к социальной розни между ними, т. к. на детской площадке или в песочнице дети, относящиеся к различным конфессиям, могут начать выяснять отношения, связанные с их верой, что может привести к физическому насилию. Данное положение вещей недопустимо, поэтому религиозная пропаганда среди детей запрещена.

Наряду с вышеназванными вопросами, в журналистской деятельности не всегда правильно применяются некоторые религиозные термины.

Например, термин «миссионер» не всегда правильно используется журналистами. Миссионерская - (лат. Missio - «послание», «здание») - деятельность религиозной организации с целью распространения религиозного учения и пополнения рядов новичков через специальных представителей (миссионеров, проповедников) в неосвоенных регионах²⁰. Следует отметить, что миссионер — это проповедник, который приехал из другой страны, чтобы проповедовать религию, не от-

²⁰ Адаптировано из материала «Энциклопедия религий и религиоведения» (адаптированный материал) ReligioPolis. Центр религиоведческих исследований: <http://www.religiopolis.org/enciklopediya.html>

носящуюся к стране его проживания. Миссионер представляет иностранное религиозное объединение, зарегистрированное в стране проживания на основании доверенности. Миссионер (проповедник) от имени своего религиозного объединения осуществляет общественную, религиозную, образовательную и благотворительную деятельность.

Наблюдения показывают, что термины «конфессия» и «секта» также не всегда правильно используются журналистами. Confessio- (лат. Confessio - вера) - объединение верующих внутри религии, имеющее свои религиозные учения, определенное богослужение и организационную структуру.²¹

Секта - одна из форм религиозной организации. Это религиозное объединение, которое возникает внутри церкви, обретает независимость, а затем отделяется от нее как отдельное сообщество²². Хотя использование термина «секта» в официальных СМИ недопустимо с политической точки зрения, в некоторых случаях журналисты используют этот термин в своих статьях и репортажах. Однако следует отметить, что термин «секта» не используется в законах, официальных документах или официальной религиозной литературе. Исходя из этого, журналистам рекомендуется использовать термины «религиозное объединение» или «религиозная община» вместо «секта».

Наблюдения показывают, что термин «религиозный фундаментализм» не всегда правильно используется журналистами. Религиозный фундаментализм (латинское: foundationum) - религиозные направления, свойственные любой религии, призывающие к возрождению традиционных ценностей и

ориентирующиеся на консервативные социальные цели. Основными чертами являются буквальное восприятие религиозного учения и текстов священных книг, отвержение всякой возможности аллегорического истолкования Священных Писаний, провозглашение неизменности догматики, требование строгого исполнения всех религиозных предписаний. Религиозный фундаментализм предлагает «веру помимо интерпретации», что на практике приводит к требованию принять собственную интерпретацию его лидеров в качестве единственно верной. Соответственно религиозный фундаментализм выступает против плюрализма мнений и не допускает равноправие многих истин даже в пределах одной религиозной традиции. Фундаментализм не приемлет никаких форм религиозной модернизации²³. Исходя из этого, рекомендуется использовать этот термин надлежащим образом в контексте статей и репортажей.

Еще одна проблема, которую регулярно освещают журналисты и СМИ - это вопрос религиозного образования граждан Республики Таджикистан за рубежом. Журналисты не всегда учитывают особенности получения религиозного образования, которые установлены действующим законодательством Республики Таджикистан.

Статья 8 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» предусматривает порядок получения религиозного образования гражданами Республики Таджикистан. Каждый имеет право получать религиозное образование на добровольной основе, индивидуально или совместно с другими. Религиозное образование детей в возрасте от 7 до 18 лет допускается с письменного

²¹ Адаптировано из материала: Денисенко Ю. «Деструктивное общение: к определению понятия»: <https://cyberleninka.ru/article/v/destruktivnoe-obschenie-k-opredeleniyu-ponyatiya> (адаптированный материал)

²² Адаптировано из материала: Смирнов М. Ю. «социология религии: словарь». - СПб.: Изд-во с.-Петерб. ун-та, 2011. с.293 (адаптированный материал)

²³ Адаптировано из материала: Яблоков И.Н. «Религиоведение: Учебное пособие и учебный словарь-минимум по религиоведению». - М.: Гардарики, 2000. с.280 (адаптированный материал)



согласия родителей (или их законных представителей) во внеурочное время и вне государственной образовательной программы. Получение религиозного образования за рубежом, в том числе в зарубежных религиозных высших учебных заведениях, допускается только после получения религиозного образования в Республике Таджикистан и с письменного согласия уполномоченного государствен-

ного органа по вопросам религии и образования²⁴.

Названное требование основывается на Статье 8 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» и Порядке получения религиозного образования гражданами Республики Таджикистан в зарубежных странах, утверждённом постановлением Правительство РТ за №662 от 30 декабря 2011 года²⁵.

Воспрепятствование отправлению религиозных церемоний.

Действующее законодательство Республики Таджикистан запрещает совершение действий, препятствующих проведению религиозных обрядов и деятельности религиозных объединений, умышленно совершаемых гражданами или должностными лицами и нарушающих законные права и интересы граждан. Статья 157 Уголовного кодекса предусматривает уголовную ответственность за воспрепятствование деятельности религиозных объединений, не нарушающих закон, или проведению религиозных обрядов, если они не нарушают общественный порядок и не ущемляют права граждан.

Статья 474 Кодекса Республики Таджикистан об административных пра-

вонарушениях предусматривает административную ответственность за несоблюдение законодательства о религиозных объединениях. Например, преподавание религии без разрешения, совершение актов поклонения, ритуалов и церемоний в непредусмотренных для этого местах и нарушение установленных правил организации и проведения религиозных церемоний - считаются нарушениями закона о религиозных объединениях. Журналистам рекомендуется воздерживаться от использования в своих статьях или репортажах фраз или утверждений, которые прямо или косвенно препятствуют соблюдению религиозных обрядов или подстрекают к воспрепятствованию им.

Порядок издания и распространения религиозной литературы.

Статья 474.1 Кодекса об административных правонарушениях Республики Таджикистан предусматривает административную ответственность за несоблюдение законодательства о производстве, экспорте, импорте, реализации и распространении религиозной литературы. Например, производство, экспорт, импорт, продажа и распространение религиозной литературы, а также других предметов и

материалов религиозного назначения без получения заключения государственной богословской экспертизы являются административными правонарушениями. Существуют также административные санкции за публикацию религиозной литературы или изготовление религиозных материалов религиозными организациями без специальной маркировки и указания их полного названия.

²⁴ См. Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» от 26 марта 2009 года. СПС «Право-консультант», статья 8.

²⁵ Постановление Правительства Республики Таджикистан № 6662 от 30 декабря 2011 года «Об утверждении Порядка получения религиозного образования гражданами Республики Таджикистан за рубежом».

Запрещение публикации и распространения религиозно-экстремистских идей.

Закон Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму» от 2 января 2020 года определяет организационно-правовые основы противодействия экстремизму в целях защиты прав и свобод человека и гражданина, основ конституционного строя, суверенитета, территориальной целостности и безопасности Республики Таджикистан. Согласно части 3 этого закона в Республике Таджикистан запрещена экстремистская деятельность. Экстремизм — это

выражение идеологии и деятельности, направленных на решение политических, социальных, национальных, расовых, региональных и религиозных вопросов путем насилия и иных противоправных действий²⁶. Закон запрещает публикацию и распространение любых экстремистских материалов, в том числе информации о применении силы или иных незаконных средств для решения религиозных или межконфессиональных споров.

Выдержка из Закона Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму»

Статья 1

Экстремистские материалы - документы и информации на всех видах носителей, содержащие идеологию экстремизма либо призывающих, оправдывающих или обосновывающих осуществление экстремистской деятельности;

- Документ - материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде рукописного или печатного текста (листовки, литература, журналы, газеты и брошюры), звукозаписи, изображения или сочетания (фото-материалы, киносъемки, видеоролики, аудио и видео записи), который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать и содержащие идеологию экстремизма либо призывающих, оправдывающих или обосновывающих осуществление экстремистской деятельности.

Статья 3

2. Деятельность, признанная в Республике Таджикистан экстремистской:

- насильственное свержение или изменение основ конституционного строя, нарушение суверенитета, независимости и целостности Республики Таджикистан, а также содействие этим действиям;
- разжигание расовой, национальной, региональной, религиозной и социальной вражды, а также пропаганда исключительности, превосходства граждан по признаку их религиозной, конфессиональной, языковой, национальной, расовой или региональной принадлежности публично или с использованием средств массовой информации или совершение этих действий с применением насилия или угрозой его применения;
- действия, направленные на подрыв безопасности Республики Таджикистан;
- действия, направленные на захват или присвоение властных полномочий;
- создание незаконных вооружённых формирований или участие в них;
- унижение национального достоинства;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в связи с его социальной, расовой, национальной, клановой, региональной, религиозной, языковой принадлежностью или его отношением к религии;
- привлечение к участию в экстремистских действиях, а также изучению экстремистской идеологии;



- воспрепятствование либо принуждение к изменению характера законной деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, избирательных комиссий, других организаций, объединений и их должностных лиц;
- применение насилия, либо угрозы его применения в отношении сотрудников правоохранительных органов либо других государственных учреждений, их близких с целью мести за действия, связанные с осуществлением служебной деятельности, либо угроза применения насилия по этим мотивам;
- пропаганда и публичная демонстрация герба, флага или других символов организации, признанной судом экстремистской;
- публичный призыв к осуществлению экстремистских действий, либо распространение экстремистских материалов, а равно их изготовление и хранение в целях распространения;
- издание и (или) распространение печатных, аудио, аудиовизуальных и иных материалов экстремистского характера в средствах массовой информации, интернете, сетях электрической связи.

§ 2.4 НЕОБХОДИМОСТЬ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ КОНФЛИКТНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ТЕМ, ТАКИХ КАК СВОБОДА СОВЕСТИ И МНОГООБРАЗИЕ РЕЛИГИЙ.

Опыт развития свободы слова в мире доказал важность соблюдения этики наряду с правовыми факторами журналистики. Этические нормы журналистики относятся к социально-творческим факторам свободы слова. Поэтому саморегулирование действует в рамках закона и гарантирует свободу слова и информации²⁷. Этические нормы регулируют поведение журналиста в соответствии с определенными профессиональными стандартами и предотвращают возможность нарушения прав и интересов другой стороны (гражданина, группы, организации, аудитории)²⁸.

Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане были подготовлены 14 мая 2009 года и представлены на рассмотрение всем журналистам страны, а затем приняты 30 октября 2009 года на Республиканской конференции Совета СМИ РТ. Далее, 3 мая 2021 года внесены изменения и дополнения в Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане. Документ также предусматривает ряд профессиональных и этических норм, регламентирующих подготовку статей и репортажей на религиозную тематику журналистами и СМИ.

Выдержка из Кодекса этики журналистов в Таджикистане

«3.7 Не использовать ненормативную лексику и нецензурную лексику при публикации статей».

«3.8. Воздержание от использования в статьях идиом, идиоматических выражений и слов, которые непонятны».

«3.10 При освещении тем, связанных с терроризмом, экстремизмом и других острых тем, соблюдайте меры предосторожности и старайтесь предоставлять объективную информацию, а не распространять ее. Защитите свою аудиторию от манипуляций со стороны этих групп».

²⁷ Усмонов И.К. Шарҳи меъёрҳои ахлоқии фаъолияти журналистӣ дар Тоҷикистон. Душанбе. 2011 сол. с.2

²⁸ Қаршибоев Н., Иноятов. И., Тафсири Меъёрҳои ахлоқии фаъолияти журналистӣ дар Тоҷикистон. Душанбе. 2011 сол. с.2

Выдержка из Кодекса этики журналистов в Таджикистане

4.1 Уважайте частную жизнь человека. Воздерживаться от разглашения личной, конфиденциальной информации, в том числе о семейной жизни, состоянии здоровья, принадлежности, места жительства, переписки и телефонных переговоров. Разглашение сведений о частной жизни возможно только при наличии согласия лица и соблюдении конфиденциальности документов.

Выдержка из Кодекса этики журналистов в Таджикистане

5.2 Уважать культуру, обычаи, мировоззрение и религиозные убеждения других наций и народов в публикуемых материалах;

5.3 Не допускать нарушений прав человека по признаку расовой, национальной, местной, языковой, религиозно й, политической, социальной и половой принадлежности.

Эти этические нормы рекомендуют средствам массовой информации и журналистам воздерживаться от пропаганды религиозного экстремизма, сегрегации, разжигания религиозной ненависти или унижения членов той или иной конфессии при публикации новостей, статей и отчетов, поскольку такие действия могут привести к возникновению оппозиции и конфликтам. При освещении религиозных тем журналисты должны воздерживаться от

оскорблений народа, нации, религии и мазхаба, уважать мировоззрение, религиозные убеждения и религиозные традиции других. Кроме того, при подготовке любого журналистского материала на религиозные темы, в том числе посвященных вопросам межрелигиозных отношений, при публикации религиозных статей и репортажей, СМИ и журналист должны уважать все религии и конфессии.

§ 2.5 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ И СОЗДАТЕЛЕЙ КОНТЕНТА НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ.

Рекомендации:

- предоставлять и распространять только верную и точную информацию по религиозным вопросам;
- беспристрастно освещать религиозные события;
- при подготовке религиозных статей и репортажей для журналиста важно основывать свою работу на идеях гуманности, справедливости и правдивости;
- при подготовке религиозных статей и репортажей журналисты должны пропагандировать и поддерживать идею уважения религии и её значение в жизни людей;
- перед тем как писать статьи и репортажи на религиозную тематику, журналист должен ознакомиться с соответствующей религиозной литературой;
- журналист, освещающий религиозную тему, должен иметь профессиональные журналистские навыки работы с различными культурами и религиями;
- журналист должен обладать способностями и профессиональными навыками для освещения различных аспектов религиозной мысли;



- журналист должен уважать религиозное разнообразие современного мира;
- журналист не должен отдавать предпочтение той или иной религии в своих материалах и не должен заниматься религиозной пропагандой;
- журналисты должны помнить, что религиозные темы связаны с религиозными священными книгами. Если при подготовке материала требуется трактовка священных книг, журналистам рекомендуется обращаться за комментариями к эксперту;
- не следует оскорблять Пророков, личности духовных лидеров или всего духовенства при освещении религиозных вопросов;
- при освещении тем, относящихся к разным религиям, журналистам рекомендуется излагать взгляды и мнения представителей всех религий (сторон в споре);
- журналисты не должны использовать враждебные выражения (язык вражды) при освещении религиозных вопросов и не должны разжигать религиозную ненависть в своих статьях и выступлениях;
- журналисты должны проявлять осторожность при раскрытии религиозной, расовой, национальной или этнической принадлежности человека, поскольку это может привести к неправильному представлению о конкретной социальной или религиозной группе или может вызвать напряженность в обществе;
- религиозная, расовая, национальная и этническая принадлежность лица в религиозных статьях и сообщениях не должна рассматриваться как причина для совершения им противоправного действия;
- религиозные темы деликатны, поэтому журналисту рекомендуется не делать обобщений и не выражать личное мнение в своих материалах;
- при освещении религиозных вопросов журналисты должны воздерживаться от любых форм неуместных комментариев и толкований;
- журналисты должны различать разницу между фактами и мнением;
- готовить репортажи и статьи на темы свободы вероисповедания и многообразия религий только на основе фактов, а не предположений;
- журналисты должны представлять взгляды и мнения разных сторон;
- при освещении религиозных конфликтов журналисты должны освещать проблему с объективной, нейтральной точки зрения и не принимать чью-либо сторону в конфликте;
- термины «экстремист» и «террорист» не следует связывать в контексте статей и сообщений с этнической принадлежностью или местом рождения/жительства героев журналистских материалов;
- при освещении спорных религиозных вопросов журналистам рекомендуется беспристрастно освещать позиции всех сторон в споре и не отдавать предпочтение какой-либо из сторон спора;
- при освещении религиозных вопросов журналисты должны находить баланс между различными позициями и точками зрения;
- чтобы снизить потенциальные риски, журналистам рекомендуется проконсультироваться со специалистом перед публикацией статьи или репортажа на религиозные темы.

Контрольные вопросы:

- Какие международные документы по вопросам свободы вероисповедания и многообразия религий ратифицированы Таджикистаном?
- Каковы Ваши выводы о таджикском законодательстве в области религии?
- Считаете ли Вы важным следовать этическим стандартам журналистики при подготовке статей на религиозные темы?
- Каковы права и обязанности журналиста в плане соблюдения конфиденциальности информации о религиозной принадлежности героев его материалов?
- Предусмотрена ли ответственность за разжигание религиозной розни действующим законодательством Республики Таджикистан? Если да, то какая?
- От чего должны воздерживаться журналисты при подготовке, публикации и распространении материалов, освещающих религиозные вопросы?
- Что рекомендуют журналистам при освещении религиозных вопросов профессиональные стандарты?

Список использованных юридических документов и литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.);
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г.;
3. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г.;
4. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций от 20 ноября 1989 г.);
5. Конвенция Содружества Независимых Государств об основных правах и свободах человека от 26 мая 1995 г.;
6. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин от 18 декабря 1979 г.;
7. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей от 18 декабря 1990 г.;
8. Декларация глав государств Содружества Независимых Государств о международных обязательствах в области основных прав и свобод человека, 24.09.1993 г.;
9. Декларация Организации Объединенных Наций об упразднении всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений, 25.11.1981 г.;
10. Заключительные документы Совещания высокого уровня Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г., Мадрид, 1980 г., Вена, 1989 г., Копенгаген, 1990 г., Париж, 1990 г., Будапешт, 1994 г.);
11. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 г. с изменениями, внесенными 26 сентября 1999 г., 22 июня 2003 г. и 22 мая 2016 г. в результате всенародного референдума;



12. Закон Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» от 26 марта 2009 года. СПС «Юридический консультант».
13. Закон Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму» от 2 января 2020 года. СПС «Юридический консультант»;
14. Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях от 31.12.2008 г.;
15. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21.05.1998 г.;
16. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. № 662 «Об утверждении Порядка получения религиозного образования гражданами Республики Таджикистан за рубежом»;
17. Постановление Правительства Республики Таджикистан № 8389 от 2 июля 2009 года «Об утверждении «Порядка проведения государственной богословской экспертизы»;
18. Дополнительная встреча по человеческим измерениям. Свобода религии и убеждений. 9–10 июля 2009 г., Хофбург, Вена;
19. Галяшина Е.И. Лингвистика против экстремизма: в помощь судьям, следователям, экспертам / Под ред. проф. М. В. Горбаневский. - М.: Юридический Мир, 2006 г.;
20. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. М.: ИМПЭ им. В КАЧЕСТВЕ. Грибоедова, 2004 г.;
21. Стецкевич М. С. Свобода совести. Санкт-Петербург, 2006 г.;
22. Смирнов М. Ю. «Социология религии: словарь». - СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2011г.;
23. Яблоков И. Н. «Религиоведение: Учебник и учебник-минимум по религиоведению». - М.: Гардарики, 2000 г.;
24. «Энциклопедия религии и религиоведения» Religio Polis. Центр религиоведения: <http://www.religiopolis.org/enciklopediya.html>;
25. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд.-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998 г.;
26. Денисенко Ю. «Деструктивное общение: к определению понятия»: <https://cyberleninka.ru/article/v/destruktivnoe-obschenie-k-opredeleniyu-ponyatiya>;
27. Борис Пантелеев. Проблема освещения религиозной тематики в СМИ. 23.03.2011 Сайт Религио Полис. Центр религиоведения;
28. Определения «ненависти». Мерриам-Вебстер [Электронный ресурс: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/hate%20speech>];
29. Усмонов И.К. Обзор этических стандартов журналистской деятельности в Таджикистане, Душанбе. 2011 г.;
30. Каршибоев Н., Иноятлов И. Интерпретация этических норм журналистской деятельности в Таджикистане. Душанбе, 2011 г.

Рекомендуемые сайты

1. Virtual Religion Index <http://virtualreligion.net/vri/>. Англоязычный ресурс для проведения исследований в области религии, содержащий большое количество мировых исследований в области религиозных отношений. Также есть ссылка на содержание религиозных сайтов. Дана ссылка на главную страницу, основной список и внутренние документы;
2. Ассоциация архивов религиозных данных (ARDA) <http://52.9.15.250/> Ассоциация архивов религиозной информации (ARDA), список религий, религиозная свобода в каждой стране;
3. Всемирная христианская база данных (универсальная база данных христианской статистики) <https://worldchristiandatabase.org/>. Источник англоязычных ресурсов для исчерпывающей статистики мировых религий, христианских конфессий и групп людей;
4. Религия онлайн <http://www.religion-online.org/>. Англоязычный ресурс для оказания помощи тем, кто интересуется изучением религиозных вопросов;
5. Всемирные ресурсы по религии <http://www.refdesk.com/factrel.html>. Англоязычный веб-сайт со ссылкой на мировые религиозные ресурсы;
6. Факты о религии <http://www.religionfacts.com/> Англоязычный информационный ресурс предоставляет информацию: «только факты» об обычаях мировых религий и ответы на различные религиозные вопросы;
7. World Atlas <https://www.worldatlas.com/>, информационный ресурс, который предоставляет глобальную статистику по различным областям, включая религию;
8. Исследовательский центр Пью <https://www.pewresearch.org/>, англоязычный исследовательский центр, в котором есть много материалов по религии.



ЧАСТЬ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОСВЕЩЕНИЮ ВОПРОСОВ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

И так, мы уже на середине пути: познакомились с теоретическими основами тем свобода вероисповедания и многообразие религий, узнали о национальном и международном законодательстве в этой сфере и готовы

стартовать – приступить к созданию контента. И самое время прочитать третью часть, которая является квинт-эссенцией опыта авторов и наполнена практическими рекомендациями по освещению чувствительных тем.

На страницах этой главы вы познакомитесь:

- с инструментами распознавания конфликтных ситуации;
- с системой источников информации для подготовки материалов на темы многообразия религий и свободы вероисповедания;
- с тем, какую роль может сыграть сторителлинг в освещении чувствительных тем и почему он так важен;
- с методом использования чек-листа для создания качественного контента.

А еще вы найдете важные практические приемы, особенно если вы пишете на темы, чувствительные к конфликту.

Что мы имеем в виду? Прежде всего, это пошаговые переходы от теории к практике, т.е. если мы в начале поговорим о том, что такое «конфликт-чувствительные темы» и какова их специфика, то, дальше уже идут инструменты, которые мы предлагаем вам, как минимум – попробовать, как максимум – встроить в свою профессиональную практику.

Например, в первом параграфе вы найдете список вопросов, на которые – как мы считаем – должен ответить каждый журналист, прежде чем он начнет работу над материалом на тему свобода вероисповеданий и многообразие религий. И это важно не только потому, что вы хотите подготовить качественный и глубокий материал, но и потому, что во многом от журналиста и его статей зависит, как будут дальше развиваться отношения между людьми разных вероисповеданий, культур, традиций.

А в параграфе, где мы рассказываем о конфликт-чувствительных подходах вы сможете подчерпнуть конкретные идеи о том, как непредвзято и с уважением рассказывать о людях, которые еще только ищут пути для решения проблем и как СМИ могут стать площадкой для всех, кто хочет донести свои идеи для взаимодействия. Особенно для тех, чей голос пока не слышен.

Одна из важных тем - методика работы с чек-листами - разработана в помощь не только медиатренерам и преподавателям факультетов журналистики, но и редакторам и журналистам, которые пишут на темы свободы вероисповедания, многообразия религий и миротворчества. В этой главе мы рекомендуем целых четыре очень полезных для журналистов-практиков чек-листа. Первый чек-лист посожет журналистам, освещающим конфликты. Второй составлен из вопросов, на которые должен ответить журналист, чтобы проверить – не помешают ли его собственные убеждения подготовить качественный материал на темы

свободы вероисповедания, религиозной толерантности и многообразия религий. Третий чек-лист составлен в виде обычного списка, который по-

могает при планировании историй. Критерии оценки четвертого чек-листа помогают поддерживать качество контента при редактировании.

Все эти рекомендации могут быть полезны для:

- журналистов: они не только подучат теорию, но и изучат конкретные примеры;
- сотрудников государственных органов - они будут знать как с пользой и эффективно взаимодействовать с журналистами при обсуждении вопросов, связанных с религией;
- медиатренеров – в контексте тем, обсуждаемых в этой главе, они могут объяснить журналистам, в чем заключается их миссия при освещении конфликт-чувствительной темы и как они могут профессионально действовать;
- экспертов по религиозным вопросам – они поймут, на что следует обращать больше внимания в общении с журналистами.

Третья часть данного руководства посвящена журналистским подходам к освещению в медиа тем свободы вероисповедания и многообразия религий. Мы начнем с того, что разберемся, что такое конфликт-чувствительный подход в журналистике, для этого рассмотрим теоретические интерпретации, происхождение и типы конфликтов, а также роль журна-

листских материалов в управлении и разрешении конфликтов. Кроме того, этот раздел подробно раскрывает с методической точки зрения способы работы журналистов с источниками информации, необходимой для создания контента, рассматривает основы сторителлинга, а также объясняет, как анализировать качество контента с помощью чек-листов.



Конфликт-чувствительный подход к освещению в медиа тем свобода вероисповедания и многообразие религий



1 ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА
ЖУРНАЛИСТА ОБЕСПЕЧИТЬ ТОЧНОСТЬ
И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ



КОНФЛИКТ ЯВЛЯЕТСЯ СОСТОЯНИЕМ,
ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ-ЗА РАЗНОСТИ И
НЕОБЫЧНОСТИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ,
интересов, целей и выгод лиц,
вступающих в диалог

Для создания глубокого
аналитического МАТЕРИАЛА
журналисту важно выйти ЗА РАМКИ
ситуационного репортажа
и уметь правильно
объяснить людям процесс.



МЕТОДЫ

Журналисты могут:



открыть каналы для
диалогов между сторонами

обеспечить конфликтующие
стороны
важной информацией

помочь людям найти
способы решения
конфликтов

создать для слабых сторон
условия для разговора

привлечь внимание
общественности



Вопросы для журналиста

1. Поможет ли мой метод осознать причины конфликта?
2. Вижу ли я одинаково интересы и права сторон при анализе?
3. Удалось ли мне своим материалом разрешить конфликт?
4. Не допустил ли я использование «языка ненависти»?
5. Удастся ли мне объяснить людям возможности недопущения насилия при положительном решении конфликта?
6. Удастся ли мне создавать условия для миролюбивых людей стать друзьями?

§ 3.1 КОНФЛИКТ-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ В МЕДИА ТЕМ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

Ознакомившись с данным разделом, вы будете знать и понимать:

- как определять различные причины конфликтов и возможностей их возникновения среди представителей разных религий;
- как отличать противодействие конфликту и подходы к взаимному примирению сторон и глубокое осмысление причин того, насколько они выгодны сторонам конфликтной ситуации;
- как осознать то, что должны сделать группы для того, чтобы конструктивно решить конфликт;
- какие способы могут использовать журналисты для того, чтобы способствовать устранению конфликта и мирному решению вопроса;
- значение и место журналистов в широком продвижении сути таких понятий, как свобода вероисповедания, религиозная терпимость, религиозное многообразие и развитие;
- роль журналистов в освещении конфликтов.

§ 3.1.1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ

Теоретические исследования того, как конфликты освещаются в средствах массовой информации, выявили основные направления журналистики в условиях конфликта. Поскольку журналисты освещают различные проблемы в общественной жизни, политике государства, финансовой отрасли, любая тема неизбежно затрагивает область конфликтов. Потому что, по сути, в каждой проблеме кроется конфликт. Прежде чем проанализировать подходы журналиста к освещению конфликтных ситуаций, на что он должен обращать внимание и какие в этом отношении существуют журналистские правила, нам следует внести ясность в само понятие конфликта: конфликт – от латинского слова “conflictus” - означает “столкновение”.

Согласно исследованиям южноафриканского ученого-конфликтолога Марка Эрнста, конфликт существует во взаимоотношениях, и проявляется тогда, когда стороны признают невоз-

можность реализации своих желаний в одно и то же время, осознают, что их ценности и выгода разные, и когда обе стороны пытаются изменить, устранить или нейтрализовать мнение противоположной стороны, преследуя свою выгоду (открытый конфликт). На основании данного исследователя можно сказать, что конфликт является состоянием, возникающим из-за разности и необычности мировоззрения, интересов, целей и выгод лиц, вступающих в диалог. В психологии конфликт оценивается как отсутствие согласия между сторонами (отдельными людьми или группами людей). Специалисты в области менеджмента оценивают некоторые виды конфликтов как неизбежно возникающие и, каким-то образом, являющиеся основой для развития бизнеса. Конфликты между исследователями в сфере науки (научные обсуждения, защита научной работы) служат развитию общества на пути к прогрессу. Здесь важно только одно правило – надо



уметь управлять этими конфликтами. Данное правило не теряет своего значения и в журналистике в условиях конфликта.

В процессе поиска и сбора информации, первоочередная задача журналиста обеспечить ее точность и достоверность. При этом следует помнить, что достоверность фактов подтверждается компетентными заключениями и комментариями экспертов и подкрепляется аргументами и доказательствами. Именно перечисленные выше характеристики отличают сообщения журналиста от малозначимых, мало обоснованных или вовсе необоснованных сообщений. Для этого было бы целесообразно,

чтобы журналисты умели правильно анализировать конфликт и то, какое влияние он оказывает на стороны конфликта и отдельных людей. Обычно журналисты освещают конфликт как таковой. Насколько бы мастерски ни освещался конфликт в СМИ, он остается новостным сообщением. Но этого недостаточно для того, чтобы потребитель информации, понял истинные причины конфликта. Для создания глубокого аналитического материала журналисту важно выйти за рамки ситуационного репортажа и уметь правильно объяснить людям процесс. Только так журналистам, возможно, удастся наглядно показать сторонам причины происхождения и суть конфликта²⁸.

§ 3.1.2 КОНФЛИКТ-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СИТУАЦИЕЙ

В управлении и разрешении конфликта существуют подходы соперничества и взаимного согласия. Эти два подхода показывают совершенно противоположные результаты. Как вы понимаете, в подходе соперничества, между сторонами конфликта преобладает соревновательный дух. Подход взаимного согласия предусматривает, что стороны рассмотрят вопрос всесторонне и для разрешения спора будут учтены все предложения и пожелания. Ниже приведем краткую характеристику подхода, основанного на соперничестве:

1. Сторона А выигрывает, Сторона Б проигрывает ситуацию. Арифметическая схема ситуации такова: $A > B = 0$. Результат равен нулю. Пока одна из сторон не существенна, можно достичь хоть какого-то решения. Однако бывают и такие случаи, когда $A - B = < 0$. То есть в такой ситуации ни одна из сторон не выигрывает, наоборот, обе стороны проигрывают;

2. Стороны действуют друг против друга. В силу недостаточности мобилизованных ресурсов обе стороны проигрывают в данной ситуации;
3. Окончательное разрешение ситуации. При победе одной из сторон ситуация не разрешится. Наоборот, проигравшая сторона будет продолжать искать пути достижения своих целей и пытаться полностью победить противоположную сторону;
4. Процесс соперничества только обостряет конфликтную ситуацию между сторонами. Взаимное согласие не анализируется, стороны не стараются понять интересы друг друга и установить доверительные отношения между собой;
5. Каждая попытка остается без результата. В таком случае можно понять, насколько уместно выражение «на войне не бывает победителей и побежденных».

²⁸ Питер де Туа. Освещение конфликтно-чувствительных тем: инструменты для журналиста.

Рассмотрим результаты второго подхода – взаимное согласие:

1. Взаимовыгодный результат. В этом случае стороны будут действовать совместно, уважая интересы друг друга и согласовывая проблемы;
2. Обе стороны тратят свои силы не на то, чтобы навредить друг другу, а на то, чтобы искать пути решения проблем между собой;
3. Самая высшая степень - диалог между сторонами. Сторонам следует установить всесторонние открытые и уважительные отношения для сотрудничества, направленные на решение проблемы. Это открывает пути эффективного управления конфликтами в будущем;
4. Улучшение взаимного доверия и отношений. Это действие выгодно всем сторонам, потому что приводит к хорошим результатам в решении потенциально возможных конфликтов между сторонами в пользу друг друга.

Из двух упомянутых выше подходов становится очевидным, что для взаимовыгодного решения конфликта преимущество имеет подход, основанный на взаимном согласии. К каким решениям должны прийти стороны для разрешения конфликтной ситуации? Важные условия взаимного сотрудничества:

- необходимо говорить о своих ценностях, интересах и выгодах, таким образом, стороны искренне выражают свои личные чувства и эмоции;
- стороны, вступившие в конфликт, наряду с выяснением своих интересов, не должны забывать и об изучении интересов противоположной стороны;
- важно внести ясность в недоразумения, так как у обеих сторон имеются свой определенный взгляд и идеи относительно друг друга,

и если эти взгляды и идеи неправильные, то дается возможность для их исправления;

- нужно иметь информацию, необходимую для принятия приемлемых и важных решений, так как недостаток необходимой юридической информации может стать большим препятствием для действий, которые предпринимаются для устранения недоразумений между сторонами;
- находиться в равных правовых отношениях с противоположной стороной, так как из-за разницы в возможностях слабой стороне трудно будет защищать свои права. Если между сторонами не будут установлены равноправные отношения, велика вероятность того, что слабая сторона будет отодвинута в сторону сильной стороной;
- обладать информацией о разных способах решения конфликтов;
- иметь творческий взгляд на решение конфликта. Если в распоряжении сторон имеется несколько путей решения проблемы, это даст возможность выбрать способ, приемлемый для всех сторон, а не только предусматривающий решение с позиции силы;
- иметь защиту от возможности злоупотребления со стороны других лиц. В случаях, когда стороны чувствуют давление со стороны третьих лиц, выход из конфликтной ситуации не будет найден.

Для выполнения важных условий взаимного сотрудничества лидеры сторон должны открыть путь к сотрудничеству друг с другом. Для разрешения конфликтной ситуации также очень важно, чтобы лица, поддерживающие конфликтующие стороны, соблюдали условия данного сотрудничества. Потребуется определенное время для



того, чтобы люди, между которыми из-за конфликта установились холодные отношения, вновь стали доверять и признавать друг друга. Все условия и методы, необходимые для устранения конфликтной ситуации, годятся только для решения части возникшей проблемы. Настоящие результаты

при возникновении конфликтов будут возможны при установлении приемлемых взаимоотношений. Изучение основных причин недоразумений между людьми, содействие их пониманию определяют масштаб проблемы. В этом отношении журналистам отводится важная роль.

§ 3.1.3 ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ

Для того чтобы понять глубину конфликта, конечно же, необходимо изучить причины его происхождения. Журналисту важно выяснить источник конфликта, так как если распространить сообщение о конфликте, тщательно не изучив его, ситуация усугубится еще больше и есть вероятность превращения недоразумений, существующих между сторонами до настоящего момента, в насильственные²⁹ угрозы. Ясно, что это может привести к ситуации, когда недоразумения между отдельными людьми или группами, касающиеся вопросов религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания, могут расширяться и достигать степени национализма, местничества. Конфликты, связанные с религиозной толерантностью, отражаются в отношениях соперничества или превосходства представителя (или представителей) какой-либо религии перед представителями других религий. Конфликты, связанные с религиозным многообразием, отражаются в пренебрежении, унижении представителем (представителями) одной религии религиозных ценностей, обычаев, идей представителей других религий. Под свободой вероисповедания понимается исповедание лицом желаемой им религии (или вовсе отсутствие веры), и никто не

должен в это вмешиваться. Эти темы относятся к группе самых деликатных проблем каждого народа и нации.

Конфликт-чувствительная журналистика осознает, что репортаж о возникшем конфликте может оказать воздействие на общество и либо обострить ситуацию, либо содействовать установлению мира. Журналисты хорошо понимают, что их сообщения о конфликтных ситуациях не могут не сказаться на жизни общества. Они стараются избегать возможных побочных эффектов из-за их сообщений. Журналистика в условиях конфликта не поддерживает какую-либо из сторон и не пытается навязывать сторонам свои решения, и, в то же время, не допускает сокрытия негативных сторон конфликта или напряженной ситуации. Наоборот, журналистика в условиях конфликта служит тому, чтобы освещать реальность точно и объективно и устранять недоразумения между сторонами, а также не допускать применения насилия. При освещении конфликтов тенденциозный подход, неточная и необоснованная информация создают сообщения, которые служат только тому, чтобы вызвать сенсацию. И это приводит к еще большему обострению ситуации.

При освещении конфликта важно, чтобы журналисты следовали сове-

²⁹ Там же.

там экспертов в вопросах миростроительства, учитывали интересы и возможности всех сторон и правильно оценивали ситуацию. Правильный выбор эксперта в сфере конфликта на конкретную тему повышает эффективность журналистских материалов. Например, при анализе конфликтов на религиозные темы важную роль в прояснении вопроса играют ученые-религиоведы (специалисты по истории религий, религиозно-правовым вопросам), а по темам из области общественных и политических наук – историки и специалисты других направлений. Эксперт, выбранный журналистом при подготовке материала, наряду с освещением конфликтной ситуации, может показать и пути разрешения конфликта. Это является одним из способов эффективного управления конфликтной ситуацией посредством СМИ. Только таким образом устраняются конфликты, порождающие риски для общественной жизни, и улучшается ситуация.

Журналисты играют важную роль в разрешении ситуаций, связанных с религиозной терпимостью, плюрализмом мнений и свободой вероисповедания. Ниже прокомментируем некоторые из методов, которые могут использовать журналисты:

- Журналисты могут открыть каналы для диалогов между сторонами. При этом журналист создает условия, чтобы каждая из сторон могла говорить о своих проблемах и желаниях и доводить их до сведения противоположной стороны. Таким способом конфликтующие стороны могут сообщить важную информацию. Однако это не означает, что СМИ превращается в площадку для сторон, чтобы «высказаться», ругать противоположную сторону, угрожать ей. Наоборот, конфликт-чувствительная журналистика помогает сторонам

решать вопросы о безопасности сообщений и недостатке информации;

- Журналисты могут обеспечить конфликтующие стороны важной и необходимой для примирения информацией. Например, для устранения конфликтов, возникающих на почве религиозных мировоззрений, журналист, наряду с освещением информации о религиозных ценностях, обычаях, традициях и т. д., играет важную роль в создании среды для ознакомления с процедурами и правилами, предусмотренными в законодательных актах государства. Для этого будет целесообразным, если журналист привлечет к процессу освещения материалов религиоведов и юристов;
- Журналисты могут помочь людям найти способы решения конфликтов. Обычно это преподносится в виде информирования о способах управления и разрешения конфликта. Эти шаги, в большинстве случаев, предупреждают превращение конфликта в насильственные действия;
- Журналисты создают для слабых сторон условия для разговора и разъяснения своих проблем, что считается самым подходящим способом для таких групп говорить и сообщать обществу о своих опасениях;
- Журналисты могут провести расследование и рассказать о напряженной ситуации, вызванной неправильными представлениями сторонами конфликта друг о друге. Например, в ходе журналистского расследования религиозных споров между группами выясняется, что фактически обе стороны выступают за мирное разрешение конфликта. Рассказывая об этом,



журналисты помогают обеим сторонам понять друг друга и решить проблему. Такой подход предотвращает дальнейшее насилие;

- Журналисты могут привлечь внимание общественности к взглядам и мнениям миролюбивых людей. Обычно в конфликте наиболее агрессивные люди говорят открыто, а слабые, но склонные к мирному решению стороны остаются вне внимания общества. Но они будут услышаны благодаря объективному подходу со стороны журналиста;
- Журналисты могут предотвратить опасную степень развития конфликта – его эскалацию. Люди в большинстве случаев склонны верить неточной информации. Их доверчивость опасна тем, что может привести к насильственным действиям. Журналисты освещают истинное положение дел и пресекают всякого рода слухи.

При освещении конфликтов, связанных с такими темами, как свобода вероисповедания, религиозная толерантность, плюрализм мнений, журналистам важно владеть рядом стратегических тактик. Истории миротворцев о стабилизации ситуации, позитивные разговоры тех, кто был дружественным до конфликта, но оказался с обеих сторон из-за конфликта, создание возможности для сторон задать друг другу вопросы или ответить на одни и те же вопросы, рассказывая истории о ценностях (во многих случаях обнаруживаются ценности, объединяющие стороны в конфликте) – это журналистские подходы, которые служат стабилизации ситуации.

Освещая спорные вопросы, связанные с темой свободы вероисповедания и многообразия религий, журналисты должны осознанно избегать

сенсационности, использования ругательств или оскорбительных выражений.

В процессе поиска информации для освещения конфликта журналисты должны задавать себе следующие вопросы и уметь находить ответы на них:

1. Поможет ли мой метод освещения правильно осознать причины конфликтной ситуации?
2. Вижу ли я одинаково интересы и права сторон при анализе и изучении ситуации?
3. Я не являюсь специалистом по устранению конфликтов, моя основная задача заключается в информировании людей. Однако удалось ли мне своим материалом воспользоваться возможностью разрешения конфликтной ситуации?
4. Не допустил ли я использование «языка ненависти» (некоторые слова и термины могут казаться сторонам или их представителям ругательными)?
5. Удастся ли мне с помощью своих материалов объяснить людям возможности недопущения насилия при положительном решении конфликта?
6. Удастся ли мне создавать условия для миролюбивых людей стать друзьями со своими знаниями и опытом?

В следующей главе речь пойдет о работе журналиста с источниками информации при подготовке материала на тему религиозной свободы, разнообразия и терпимости. Вы узнаете об источниках информации на данную тему и о том, как преодолеть собственные религиозные (или не религиозные) убеждения при работе над материалом, чтобы не перейти тонкую

границу «объективности» в сторону «субъективности». Так же вы узнаете: как работать с экспертными заключениями, могут ли религиозные лидеры стать экспертами материалов на тему

толерантных отношений между религиями, как работать в рамках существующих законов и о создании базы данных при работе с экспертами.

Вопросы к этому параграфу:

1. Дайте теоретическую трактовку термина - конфликт?
2. Как отличать противодействие конфликту и подходы к взаимному примирению сторон?
3. Какой способ является одним из способов эффективного управления конфликтной ситуацией посредством СМИ?
4. О чём должны быть осведомлены журналисты при освещении конфликтов по таким темам, как свобода вероисповедания, религиозная толерантность, плюрализм мнений?



ИСТОЧНИКИ

ИНФОРМАЦИИ

ГОЛОСА
ПРОСТЫХ
ЛЮДЕЙ

СТЕЙКХОЛДЕРЫ



необходимо найти **ИСТОЧНИКИ**, которые могут предоставить аудитории новую, еще никем не озвученную информацию по рассматриваемой теме.



СМИ, брифинги, презентации, официальная статистика, еженедельные рассылки новостей (пресс-релизы), информационные бюллетени, различные интервью

ПРИ СОЗДАНИИ ЭКСПЕРТНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ОПИРАЙТЕСЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЭКСПЕРТА:



- ✓ ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ЯВЛЯЕТСЯ ХОРОШО ОСВЕДОМЛЕННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ
- ✓ он/она знает предмет в полной мере;
- ✓ он/она опубликовал работы по предмету нашего анализа;
- ✓ он/она не занимается этим вопросом ради своих политических и идеологических интересов

Журналистика – это профессия, требующая беспристрастности.



! мы должны отбросить эмоции, чтобы подойти к разработке материалов с полной ответственностью ✓

3 группы вопросов

Связан ли я с какой-либо из групп? Слодвигает ли меня эта связь сочувствовать разным участникам? Могу ли я сказать, что я честен со всеми сторонами?

Влияют ли мои личные убеждения на то, как я подхожу к рассказу? Влияют ли они на вопросы, которые я задаю, и на то, как я представляю материал? Могу ли я быть уверен, что все разные точки зрения будут рассмотрены справедливо?

Возможно ли, что я могу быть предвзятым в моем материале, даже не осознавая, что я предпочитаю одну группу или один набор убеждений другому?



§ 3.2 ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ О РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЕ, ТОЛЕРАНТНОСТИ И МНОГООБРАЗИИ

Второй параграф данного раздела поможет вам:

- понять, как журналисты и блогеры могут продвигать религиозную свободу, толерантность и разнообразие в обществе, используя широкий спектр источников в своих материалах;
- разработать подход к официальным источникам, которые предоставляют журналистам информацию о религиозной свободе, толерантности и разнообразии;
- собрать информацию у религиозных лидеров и священнослужителей в уважительной и эффективной манере;
- учитывать ценность работы с обычными людьми при разработке материалов и повысить осведомленность общества о важности вопросов, связанных с религиозной свободой, толерантностью и разнообразием;
- принять решение о том, с какими экспертами работать при разработке материалов по чувствительным вопросам религиозной свободы;
- использовать эффективные инструменты онлайн-исследований для сбора информации о религиозной свободе, толерантности и разнообразии;
- научиться проводить интервью с людьми на деликатные религиозные темы и призывать их делиться своим мнением и опытом;
- работать на законных основаниях по выявлению источников информации о религиозной свободе, толерантности и разнообразии;
- создать базу данных экспертов и официальных источников, которые могут быть использованы журналистами, освещающими религиозные вопросы.

§ 3.2.1 ОБ ИСТОЧНИКАХ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РЕЛИГИОЗНУЮ СВОБОДУ, ТОЛЕРАНТНОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ

Несмотря на то, что религия чрезвычайно важна для большинства людей, в СМИ редко публикуются новости на религиозную тематику и материалы о различных верованиях, обычаях, привычках. Такое ощущение, что журналисты пишут на эти темы только тогда, когда внутри религиозной группы возникают разногласия или конфликты. При этом, отсутствие материала по этим темам означает, что люди часто лишены возможности больше узнать о других.

В то же время журналисты могут полностью изменить мир и восприятие, если найдут разнообразные способы подачи материала. Это действие требует от журналистов творческого мышления. Вот почему людям важно знать истории, которые скрыты за множеством событий.

Для журналистов эффективный способ доступа к таким материалам появляется, прежде всего, тогда, когда мы постоянно работаем с широким спектром источников. Некоторые из



этих источников могут быть официальными, в то время как другие могут принадлежать организациям гражданского общества, таким как общественные организации, работающие в определенной области.

Если наша связь с этими источниками будет постоянной, и, если мы спросим их о событиях, они обязательно предоставят нам важную информацию. Таким образом, журналисты получают возможность подготовить интересные материалы на основе этой информации. Часто читатели или зрители не знают, что рядом с ними живут интересные люди и происходят интересные события. Когда же они найдут материал об этих событиях и людях в прессе, на радио или телевидении, они будут читать его с интересом, и их взгляды на события вокруг них изменятся.

Путем постоянного общения с широким кругом людей, мы можем разработать различные материалы, которые помогут понять ценность религиозной свободы и толерантности. Однако, это можно сделать только путем постоянного поиска. Наблюдение в этом случае также играет очень важную роль. Это действительно важная часть нашей работы: любопытство и желание

узнать больше о том, что происходит вокруг нас, не только дает нам много информации, но и приводит к появлению новых тем и героев.

Важнейшим моментом в этом отношении является то, что журналист должен точно знать, из какого источника можно получить информацию. Если журналисту это будет понятно, ему/ей будет намного проще найти и предоставить аудитории своевременную и достоверную информацию.

Чтобы понять, из каких надежных источников можно получить информацию, в первую очередь необходимо знать о существующих государственных и негосударственных структурах, экспертах и успешных аналитиках. Кроме того, нужен творческий подход к поиску источников. Другими словами, необходимо найти источники, которые могут предоставить аудитории новую, невысказанную информацию по рассматриваемой теме.

Помимо этого, есть и другие открытые источники информации: СМИ, брифинги, презентации, официальная статистика, еженедельные рассылки новостей (пресс-релизы), информационные бюллетени, различные интервью и т. д.

§ 3.2.2 УПРАВЛЕНИЕ СВОИМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

Следует отметить, что у каждого человека есть своя позиция в отношении религии. Религиозная вера – личное дело каждого. Каждый человек является приверженцем той или иной религии. Есть и те, кто не верит.

Журналистика – это профессия, требующая беспристрастности. Следовательно, журналисты, освещающие религиозную свободу, терпимость и разнообразие, никогда не должны пропагандировать определенные убеждения или позицию. Напротив,

одна из задач журналиста – способствовать свободе и толерантности. Конечно, мы можем служить интересам религиозных групп, в том числе уважаемых, но это возможно только в том случае, если мы будем продвигать ценность прав всех тех, кто не причиняет вреда обществу.

Поэтому мы, как журналисты, должны отбросить эмоции, чтобы подойти к разработке наших материалов с полной ответственностью и сделать их честными и точными.

Как это сделать?

Чтобы оценить, сможем ли мы сообщать о религиозной проблеме таким справедливым и независимым образом, нам необходимо постоянно размышлять о том, в какой степени наши собственные убеждения могут влиять на наши сообщения. Чтобы направлять наши размышления, мы должны задать себе следующие три группы вопросов, когда мы беремся за историю, в которой мы чувствуем, что наши собственные убеждения могут повлиять на наше освещение:

1. Связан ли я с какой-либо из групп, вовлеченных в эту историю? Сподвигает ли меня эта связь в большей или меньшей степени сочувствовать разным участникам этой ситуации? Могу ли я сказать, что я честен со всеми сторонами?
2. Влияют ли мои личные убеждения на то, как я подхожу к рассказу? Влияют ли они на вопросы, кото-

рые я задаю, и на то, как я представляю материал? Могу ли я быть уверен, что все разные точки зрения будут рассмотрены справедливо?

3. Возможно ли, что я могу быть предвзятым в моем материале, даже не осознавая, что я предпочитаю одну группу или один набор убеждений другому?

Если мы ответим утвердительно на любой из этих вопросов, тогда нам нужно очень тщательно подумать о том, как и следует ли нам продолжать рассказ. Если мы слишком вовлечены или привязаны к сюжету, мы можем попросить другого журналиста взять на себя ответственность. Кроме того, нужно предупредить редакторов о своих опасениях и попросить их очень внимательно изучить материал и оценить, очевидны ли наши личные предубеждения.

§ 3.2.3 ОТНОШЕНИЕ С ОФИЦИАЛЬНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ

Официальные источники – это источники, работающие на государство. Они информируют нас об официальных событиях, происходящих в обществе. Поэтому мы всегда должны поддерживать с ними связь, так как они могут предоставить нам информацию, которая на первый взгляд не важна, но представляет большую ценность для общества.

Кроме того, мы должны обращаться к этим источникам за комментариями и предложениями при подготовке материалов по религии.

Мы должны уметь воспользоваться возможностью, чтобы познакомиться с чиновниками, официальными лицами и во время бесед объяснять им, какие материалы интересны нашей аудитории. Важными являются и не-

формальные встречи, во время которых мы можем понять, какие важные события произошли в сфере их деятельности. Эти отношения должны быть настолько искренними, насколько заинтересованы сами официальные лица, и тогда, когда в их работе появится новая информация, они свяжутся с нами и сообщат об этом.

Доверие – важный фактор эффективности этих отношений. Официальные лица будут доверять и предоставлять нам новую информацию, если мы говорим с ними открыто и искренне, справедливо и беспристрастно разрабатываем, и представляем материал и несем ответственность за его точность. В Таджикистане следующие государственные органы занимаются религиозными вопросами, и у них мы



можем получить соответствующую информацию:

- Комитет по религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан;
- Центр Исламоведения при Президенте Республики Таджикистан;
- Исламский институт Таджикистана имени Великого Имама, Абу Ханифа.

Существует также Совет улемов Таджикистана, который регулирует религиозную деятельность;

В Узбекистане есть следующие государственные и религиозные учреждения, в которые могут обращаться журналисты:

- Комитет по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан;
- Управление мусульман Узбекистана;
- Совет по межрелигиозным отношениям Комитета по делам религий при Кабинете Министров Узбекистана, где можно получить информацию о существующих в Узбекистане религиях и конфессиях.

§ 3.2.4 РЕЛИГИОЗНЫЕ ЛИДЕРЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Важно понимать, что религиозные лидеры в разных религиозных общинах не всегда имеют одинаковое видение конкретных вопросов. Нам нужно поговорить со множеством разных людей, чтобы понять разные точки зрения. При разговоре с ними важно воздерживаться от предположений о священнослужителях, религиозных лидерах или их убеждениях. Более того, если мы в чем-то не уверены, то не стоит бояться задавать вопросы. Лучше задать четкий вопрос, чем сделать ошибку.

Особенно сложно использовать религиозные названия и концепции. Поэтому лучше спрашивать о них у священнослужителей, чтобы после публикации материала не было недопониманий и споров.

Важно регулярно общаться со священнослужителями и религиозными лидерами. Точно так же, как мы хотим быть в постоянном контакте и общении с официальными лицами государственных организаций, нам необходимо поддерживать активную связь и с представителями религиоз-

ных организаций. Они могут раскрыть для нас интересные темы во время неформальной беседы. В частности, они могут рассказать нам о событиях, происходящих в их сообществе, или поделиться своими отзывами и восприятием конкретных социально-политических событий и аналогичных вопросов, которые могут быть очень важны для нашей аудитории.

Справедливо, что религиозные лидеры часто стараются не говорить открыто о том, что происходит в обществе. Их позиция важна для нас и нашей аудитории. Не исключено, что они смогут выразить это в неформальных беседах. Если их взгляды будут отражены в наших материалах без каких-либо сенсаций и искажений, религиозные лидеры будут нам доверять и высказывать свое мнение.

В то же время следует отметить, что есть определенные требования к освещению взглядов религиозных лидеров. Так как определенная группа людей твердо верит их словам, неуместное или искаженное слово может привести к несоответствию или

конфликту. Поэтому важно проявлять осторожность и предусмотрительность при использовании мнений религиозных лидеров в журналистских материалах.

Также следует иметь в виду, что, когда речь идет о взглядах религиозного лидера на социальные вопросы, по возможности следует поговорить с людьми из разных слоев общества.

§ 3.2.5 ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ОБЫЧНЫХ ЛЮДЕЙ

Что касается материалов о религии, журналисты часто берут интервью только у официальных лиц и религиозных лидеров, игнорируя знания и опыт обычных граждан. Хотя, как известно, в вопросах религии и связанных с ней проблем больше всего страдают простые люди, и зачастую именно они могут поделиться интереснейшими историями. Конечно, эти люди иногда не осознают, что их опыт может быть полезен другим. Чтобы находить такие интересные и специфические истории, мы всегда должны находиться среди людей, слушать их рассказы и разговаривать с ними.

Кроме того, посещение разных культовых мест (церквей или мечетей)

может помочь услышать разные мнения и получить информацию, которая важна и интересна для публики. Следует отметить, что вход в культовые места имеет свои особенности, которые должны быть известны журналисту, чтобы исключить возникновение недоразумений. Люди могут воспринять определенное поведение журналиста как неуважительное по отношению к ним или их религии, поэтому журналисту лучше говорить с людьми до или после религиозной церемонии.

Итак, если мы хотим разработать полноценный всесторонний материал, нам необходимо установить контакты с людьми из разных слоев общества.

§ 3.2.6 РАБОТА С ЭКСПЕРТНЫМИ ЗАКЛЮЧЕНИЯМИ

Несмотря на то, что большинство наших материалов подготовлено на основе официальных источников и бесед с религиозными лидерами или отдельными лицами, мы также будем использовать мнения религиозных экспертов для более глубокого освещения и объяснения развития конкретных событий.

Важным моментом при работе с экспертными заключениями является следующее. Задача журналиста состоит не только в том, чтобы подавать определенные новости, так как «беспочвенные новости» могут быть не интересны аудитории. Поэтому нам нужны специалисты, которые проанализируют найденную журналистом

определенную информацию и разъяснят читателю ее суть. Таким специалистом может быть тот, кто хорошо разбирается в данной теме и уже давал комментарии или писал статьи. То есть он известен в обществе, и аудитория прислушивается к его мнению, так как думает о нем, как об информированном человеке.

Действительно, использование мнений таких экспертов очень важно для объяснения рассматриваемой темы. Аудитория хочет не просто получать важные и интересные новости и информацию, но и знать, почему эти события произошли и каковы могут быть последствия? Так что перед журналистом стоит задача быть не толь-



ко репортером, но и исследователем и аналитиком. Для этого нам нужен специалист, способный профессионально интерпретировать происходящие события и имеющуюся информацию.

Вместе с тем, следует отметить один важный момент: круг специалистов не должен быть слишком ограничен. Чтобы увеличить количество экспертов, представленных в наших материалах, мы всегда должны быть в курсе того, о чем говорят в СМИ и социальных сетях, в клубах и во время встреч. Так вы сможете найти других людей, которые могут стать экспертами в вашем материале. Несмотря на то, что аудитория знает и верит словам постоянных экспертов, это может быть скучно, так как человеческая природа всегда ищет чего-то нового. Поэтому рекомендуется постоянно обновлять круг экспертов. Более того, мнения разных экспертов позволяет людям получить разные взгляды на религии. Они поймут, что религиозное разнообразие – это не угроза, а, скорее, часть жизни в толерантном обществе. Если СМИ же постоянно цитируют только одну конкретную позицию, создается впечатление, что следует принимать только эту точку зрения.

Конечно, было бы замечательно, если бы среди наших экспертов были молодежь, женщины, представители

разных национальностей. Это указывало бы на беспристрастность отбора экспертов.

Другой сложной задачей для журналистов является поиск экспертов, если материал собирается уже после события. Поэтому нам необходимо составить предварительный список экспертов и иметь с ними постоянный контакт. В результате, в случае необходимости, мы можем легко выйти с ними на связь, и не придется тратить время на их поиск.

Необходимо также отметить, что существуют определенные требования при отборе специалистов. Это похоже на то, как мы по-разному разговариваем с простыми людьми при подготовке материала. Эксперты тоже могут быть разными. Сторонники радикальных идей всегда будут делать провокационные комментарии. Но умеренные или относительно умеренные эксперты могут представить нам более точную картину событий. Знание этих аспектов очень важно при разработке материала. Также важно, что мы и наша аудитория хотим услышать разные точки зрения. Не всегда нужно обращаться только к одной группе людей. Если есть множество взглядов на одну и ту же проблему, наша аудитория поймет, что в обществе есть люди с разными взглядами и мнениями.

§ 3.2.7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА КАК ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ О РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЕ, ТОЛЕРАНТНОСТИ И МНОГООБРАЗИИ

Представить 21 век без Интернета невозможно. Интернет является действительно ценным источником информации, особенно для журналистов. Использование Интернет-ресурсов также имеет свои особенности, которые нельзя игнорировать. Потому что не вся информация и ре-

сурсы, имеющиеся в Интернете, могут быть реальными, точными и важными. Наряду с проверенными данными и компетентными источниками, в глобальной сети есть данные и источники, которые являются сомнительными, а иногда и целенаправленно ложными.

Вот почему при выборе Интернет-ресурсов необходимо обращать внимание на следующие моменты:

- Насколько надежен данный источник?
- Используется ли он для «раскрутки» отдельного человека или группы или нет?
- Ссылаются ли на этот источник известные СМИ и журналисты?

Когда мы готовим материалы на такую деликатную тему, как религия, очень важно быть осторожными при использовании Интернет-ресурсов. Конечно, реальность такова, что в силу особенностей профессии и срочности нашей работы мы иногда не имеем возможности лично обращаться к людям, разговаривать с ними и поэтому ограничиваемся онлайн-перепиской. В то же время опыт и наблюдения показали, что личные беседы всегда успешнее, а Интернет никогда не заменит общение с реальными людьми.

С другой стороны, Интернет стал важным и эффективным средством для привлечения людей к религии и уча-

стию в различных сектах. Многие известные священнослужители теперь создают собственные веб-сайты, блоги и YouTube каналы для продвижения своих идей. Среди них могут быть и экстремистские группы. Поэтому мы должны быть очень осторожны при использовании интернет-ресурсов. Кроме того, мы можем столкнуться с поддельными материалами или веб-сайтами, на которых намеренно распространяется ложная информация. Отличить такие сайты от реальных не так просто, но важно, чтобы вы знали об этом и не стали жертвой обмана.

Таким образом, прежде чем пользоваться Интернет-ресурсами, каждый журналист должен задать себе следующие вопросы:

- Можно ли получить информацию из других источников или высказывать свое мнение?
- Насколько серьезен и надежен этот источник?
- Действительно ли полезен этот ресурс?

§ 3.2.8 ОПРОС ЛЮДЕЙ НА ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ТЕМЫ

Опросы очень распространены в журналистике. Наши коллеги проводят опросы, как среди отдельных людей, так и в соответствующих организациях. Такие опросы интересны и важны для понимания взглядов и позиций разных людей по текущим событиям и проблемам.

Но журналисты должны быть очень осторожны, спрашивая людей об их религиозных убеждениях, обычаях и традициях, поскольку эти темы являются слишком личными и конфиденциальными. Люди могут не хотеть, чтобы другие знали об их убеждениях.

Это может быть связано со страхом или какими-то другими причинами.

Вот ряд профессиональных советов для журналистов при проведении интервью с людьми об их убеждениях.

- Мы не хотим, чтобы люди думали, что, когда мы спрашиваем об их религиозных верованиях и обычаях, нам это кажется странным и смешным. Мы должны относиться к ним с уважением;
- Мы должны признать, что эти убеждения являются очень личными. Иногда люди не хотят о них го-



ворить. Если так, то мы не должны настаивать;

- Мы должны объяснить людям, почему мы хотим получить эту информацию;
- Нам необходимо убедить людей, что мы собираемся использовать информацию должным образом и самим убедиться в том, что люди правильно нас понимают.

Во время интервью и опросов важно обращать внимание на такие нюансы:

- Необходимо полностью приобщиться к цифрам, избегать обобщений и домыслов, отделять факты от оценки;
- Необходимо воздерживаться от толкования, не использовать предвзятые понятия, чтобы не спровоцировать неприязнь;
- Необходимо отбросить личные сомнения;
- Быть справедливым по отношению к людям, с которыми мы беседу-

ем, означает, что мы должны быть вежливыми и обходительными как при сборе, так и при распространении информации;

- Наши собеседники имеют право знать, о чем идет речь в статье или передаче, каким будет их вклад в участие или беседу;
- Наши собеседники имеют право знать, будут ли транслироваться радио-репортажи или телеинтервью в прямом эфире или сначала они будут записаны, а затем опубликованы;
- Они также имеют право знать, будут ли их слова записываться. В этом случае они имеют право требовать редактирования и внесения изменений. Честность и порядочность, как основополагающий принцип в отношениях между сторонами при освещении тем, должны иметь первостепенное значение.

§ 3.2.9 РАБОТАЕМ В РАМКАХ ЗАКОНА

Как было сказано выше, религия является очень деликатной темой, поэтому разработка соответствующих материалов регулируется законом.

Использование религиозной литературы в контексте стратегии борьбы с терроризмом и экстремизмом выявило некоторые ограничения с правовой точки зрения, о которых важно знать, чтобы избежать юридических споров.

Действительно, подготовка качественного материала по религиозной теме требует знаний международного права, внутреннего законодательства и правил, обеспечивающих неприкосновенность права на свободу вероисповедания и убеждений.

В 2019 году Институт по освещению войны и мира (IWPR) разработал инструментарий по освещению религиозных проблем в Таджикистане, который рекомендует ответить на следующие вопросы при разработке материалов по религиозным вопросам:

- Какие международные стандарты охватывают право на религиозную свободу и убеждения?
- В чем разница между религиозной свободой и свободой мысли?
- Как следует освещать деятельность религиозных организаций?
- Можем ли мы использовать наши собственные убеждения, объясняя

и комментируя религиозные взгляды и секты?

- В чем разница между допустимыми и запрещенными религиозными материалами?
- Какая граница между религиозными организациями, продвигающими взаимопонимание, и запрещенными движениями? (Полную форму консультаций см. по адресу ниже).

Имея дело с религиозной тематикой, мы также должны обращать внимание на следующие моменты, чтобы избежать юридических проблем:

- Закон запрещает публикацию, хранение, передачу и распространение печатных, аудио, аудиовизуальных или других материалов, содержащих признаки экстремистской или террористической деятельности;
- Законодательство Республики Таджикистан запрещает создание общественных, религиозных или иных организаций, задачи которых направлены на осуществление экстремистской или террористической деятельности;
- Мы должны быть осторожны при упоминании расовой, этнической, национальной, религиозной или региональной принадлежности людей в новостях, репортажах и статьях, поскольку упоминание об этом может привести к нездоровому отношению к другим группам и создать напряженность в обществе;
- Принадлежность к расе, этносу, нации, религии или региону не должна приводить к противоправному поведению по отношению к этой категории людей;
- Будьте полностью привязаны к фактам и цифрам; избегайте обобщений и предположений и отделяйте факты от оценок;
- Избегайте комментариев и толкований, использования предвзятых понятий и разжигания ненависти;
- Личная точка зрения журналиста не должна влиять на жанр новостей, нельзя включать негативные взгляды в материал;
- Задача журналиста – информировать аудиторию, а не контролировать общественное мнение или распространять негативные мнения;
- Беспристрастно освещайте различные точки зрения и позволяйте аудитории делать выводы на основе фактов и цифр;
- Всегда консультируйтесь с квалифицированными специалистами и экспертами для комментариев и интерпретации и включайте в материал дополнительные факты и цифры, чтобы помочь общественности лучше понять тему;
- Перед распространением материала проконсультируйтесь с экспертами, чтобы снизить вероятность юридических последствий.

§ 3.2.10 СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ О РЕЛИГИИ И ИЗВЕСТНЫХ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ СВЯЩЕННОСЛУЖИТЕЛЯХ. СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ

Наличие таких юридических проблем, с одной стороны, свидетельствует об отсутствии опыта в религиозных вопросах, с другой – требует от СМИ и журналистов создания базы данных,

включающей список влиятельных священнослужителей и экспертов, а также другие надежные источники. Эта инициатива имеет несколько положительных сторон:



1. Облегчает работу журналиста при разработке материалов;
2. Не позволяет журналисту делать какие-либо юридические ошибки при использовании источников;
3. Постоянная связь с экспертом делает его надежным источником для получения важной информации.

При создании этой базы данных мы также должны обращать внимание на статус конкретного священнослужителя или эксперта: известен ли он на национальном уровне или только в определенном местном кругу?

Также важно обратить внимание на то, какой религиозный раздел может объяснить этот эксперт.

Использование точки зрения эксперта в журналистской статье, с одной стороны, необходимо для представления аудитории различных точек зрения, с другой стороны, интересно для читателя, зрителя и слушателя, так как аудитории важно знать, почему произошло такое событие, что это событие или информация изменит в их жизни, вызовут ли они проблемы или, наоборот, будут ли эти новости или событие иметь положительный результат?

Эксперты могут расходиться во мнениях по вопросам, связанным с религией. Например, в вопросах, связанных с Исламом, база данных экспертов может включать исламских ученых, богословов, востоковедов, философов и даже историков. Использование каждого из этих экспертов зависит от того, какой аспект темы освещает журналист.

При выборе эксперта важно, чтобы он был хорошо известен и хорошо информирован. Не следует забывать и о другом нюансе: когда журналисты ссылаются только на одного или нескольких экспертов и их взгляды представлены в каждой статье, то аудитории это нравится. Конечно, в этом

случае значение имеет профессионализм журналиста. Если журналист хорошо знаком с темой, он может получить от эксперта новую важную для аудитории информацию и использовать ее в своей статье. В данном случае эксперта можно считать коллегой журналиста, а создание базы данных экспертов важным аспектом.

При разработке экспертной базы данных рекомендуется учитывать следующие критерии:

- этот человек является хорошо осведомленным специалистом в определенной области;
- он/она знает предмет в полной мере;
- он/она опубликовал работы по предмету нашего анализа;
- он/она не занимается этим вопросом ради своих политических и идеологических тенденций (если он/она имеет какой-либо политический или идеологический статус, он/она должен проинформировать об этом аудиторию и упомянуть этот момент в статье).

Еще один важный момент, касающийся экспертов – это выплата заработной платы или гонораров. Существуют СМИ, которые нанимают конкретных экспертов, с предоставлением заработной платы или ежемесячной стипендии. В этом случае эксперты обязаны работать только с этими СМИ и не могут выражать свое экспертное мнение другим журналистам и СМИ.

Также есть группа экспертов, которым безразлична собственная личность или компания, в которой они работают. Они представляют свое экспертное мнение через СМИ для продвижения себя или своей компании. Им достаточно использовать свое имя в СМИ, поэтому они не требуют зарплаты или гонорара.

В государственных органах есть люди, которые могли бы стать экспертами. У них нет финансовой заинтересованности в сотрудничестве со СМИ, но эти специалисты считают общение с журналистами частью своей миссии.

В то же время в обществе есть люди, которые, в настоящее время находятся на пенсии, но могут обладать важной информацией по той или иной теме в зависимости от своих личных интересов, прежней деятельности или самообразования. Такие люди могут высказать здравое мнение по той или иной проблеме, поэтому их тоже можно включить в список экспертов.

Все эти моменты важны для создания экспертной базы данных, что значительно облегчит журналисту задачу при выборе эксперта.

Создание базы данных экспертов является одним из аспектов работы. Наряду с этим важно составить словарь основных религиозных терминов. Понятно, что журналист – не священник и может не знать или неправильно понимать те или иные религиозные термины или положения. Наличие такого словаря также облегчит работу журналиста, освещающего религиозные темы, и поможет избежать ошибок.

Вопросы к этому параграфу:

1. Как журналисты и блогеры могут продвигать свободу вероисповедания, толерантность и разнообразие в обществе?
2. В чем особенности работы с официальными источниками и экспертами по религиозным вопросам?
3. Знаете ли вы, как правильно и безопасно выбирать Интернет-ресурсы, связанные с религиозной тематикой?
4. Почему так важны интервью с обычными людьми и опросы и в чем их особенности?
5. Зачем нужно создавать базу данных экспертов и официальных источников на темы свободы вероисповеданий и многообразия религий?

В следующем разделе этой части читатель найдет достаточно информации о сторителлинге - очень удобном

способе рассказывать истории, в том числе на темы свободы вероисповедания и многообразия религий.



СТОРИТЕЛЛИНГ

ОСНОВЫ ХОРОШЕЙ ИСТОРИИ



- 1 Введение
- 2 Завязка
- 3 Кульминация
- 4 Развязка
- 5 Финал



Лучший способ передать info, чтобы запомнили

СТОРИТЕЛЛИНГ

на тему религиозного многообразия и свободы вероисповедания - МОСТ для диалога и понимания ситуации

НЕ НАВРЕДИ



Освещение чувствительных тематик с помощью СТОРИТЕЛЛИНГА

хороший способ открыто показать
ЧУВСТВА **ЦЕННОСТИ**
понимание жизни
отношения



ПРИНЦИПЫ качественной журналистики

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рассказывайте не о самой религии, а о людях

Будьте верны фактам, о которых вы рассказываете

Представьте героя, чтобы читатель "увидел" его

Покажите время и место, где все происходит

Отвечайте на вопросы, удерживающие аудиторию до конца

Расскажите, что герой хочет и что в итоге получит

ПУСТЬ ГЕРОИ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ

ТЕХНИКИ СТОРИТЕЛЛИНГА

- Мономиф или путь Героя
- "Гора"
- Начинаем с конца
- Фальстарт

§ 3.3 ВОВЛЕКАЮЩИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ТЕМУ, ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ, НАЙТИ И РАССКАЗАТЬ ХОРОШУЮ ИСТОРИЮ

К концу этого параграфа вы сможете:

- понять, как методы рассказывания историй могут быть использованы в создании журналистских материалов, которые расширяют понимание важности религиозной свободы, толерантности и многообразия;
- использовать техники сторителлинга, чтобы рассказывать интересные истории, которые проливают свет на жизненный опыт людей;
- структурировать истории новыми и инновационными способами, которые демонстрируют творческий потенциал, при этом придерживаясь фундаментальных принципов хорошей журналистики;

Сторителлинг – отличный способ знакомить с реалиями общества, судьбами, переживаниями, решениями ...

В этой части мы решили поговорить об основах и структурах сторителлинга, и также рассказать о нашем опыте - как использовать сторителлинг в журналистике при подготовке материалов на темы религиозного многообразия и свободы вероисповедания.

Сторителлинг, являясь одним из способов создания убедительных повествований, сможет демонстрировать важность религиозной свободы и многообразия. Этот очень удобный жанр и, в тот же момент, очень тонкий подход для журналиста, для расска-

зывания историй, подчеркивающих преимущества свободы вероисповедания и важность толерантности, а также показывающих, как религиозное многообразие может поощряться в сообществах. Важнейший момент здесь это - как, рассказывая истории реальных людей, мы можем пролить свет на вопросы, касающиеся социальных норм и стандартов, и как все это отражается на качестве жизни, взаимоотношениях, самореализации и стабильности.

§ 3.3.1 СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЫ И ТОЛЕРАНТНОСТИ

Говорят, как-то Эрнест Хемингуэй поспорил, что напишет самый короткий в мире и очень трогательный рассказ. Спор он выиграл, написав, «For sale: baby shoes, never worn», что на русский язык переводится как «Продаются: детские ботиночки. Ни разу не надеты»³⁰. Да, действительно история может рассказать, даже если очень коротко, то что вызовет чувство и ля-

жет в сердце.

Сторителлинг - это один из лучших способов передать информацию так, чтобы аудитория ее запомнила. Потому что именно в истории есть завязка, кульминация, развязка, есть эмоции и факты. Читатель ассоциирует себя с героем и моментально запоминает рассказ и главного героя. У героя обычно есть цель и мотивация, и по

³⁰ Материал из Википедии — свободной энциклопедии; https://ru.wikipedia.org/wiki/For_sale,_baby_shoes,_never_worn



ходу истории он/она преодолевает некое препятствие/решает задачу или находит своеобразный путь к решению проблемы.

Например, давайте рассмотрим одну и ту же информацию сначала в виде информации, а потом, как историю:

а) *Сэндвич — это английская разновидность бутерброда. Состоит из 2-х или более ломтиков хлеба (булки) и одного или нескольких слоев мясной начинки (или любой другой). Оксфордский словарь датирует первые употребления термина «сэндвич» по отношению к еде 1762 годом и также название сэндвич ассоциируется с Графом Сэндвичем IV;*

б) *Известный британский политик, аристократ Джон Монтегю, IV граф Сэндвич, очень любил проводить время за карточными играми. Однажды, во время очередной игры в криббедж (карточная игра), которая продолжалась уже несколько часов, он не нашел времени перекусить и приказал слуге принести ему еду между двумя ломтиками хлеба. Его друзьям очень понравился вариант приема пищи без отрыва от игры, и они тоже заказали хлеб «по-сэндвичски».*

Однозначно, факты - просто информация, не способная воздействовать, мотивировать, заставить задуматься. История - трактовка фактов через рассказ. А истории и читать интересно, и запомнить легко, и они вызывают эмоции. Рассказывая историю, мы можем предлагать именно наш вариант трактовки уже известных или новых фактов.

Итак, сторителлинг является одним из вовлекающих способов передать информацию человеку так, чтобы он ее

прочувствовал и запомнил. Это очень действенный способ, построить человеческую коммуникацию. С помощью сторителлинга журналист сможет рассказать истории об обществе, в основе которой лежит то, что рассказало само сообщество. Также это эффективный способ помочь людям понять друг друга и узнать, что думают и чувствуют другие. Таким образом, через истории, рассказанные журналистами и представленные в СМИ и в социальных сетях, создается, рисуется и осмысливается социальная действительность. Именно так создается образ общества и даже таким образом происходит само понимание общества. Так, например, если журналист может рассказать историю о том, как два человека с разными религиозными убеждениями могли отложить свои разногласия, чтобы запустить проект общественного питания для уязвимых семей в своем районе, он или она может продемонстрировать ценность толерантности и то, как они могут принести пользу своему обществу.

Использование сторителлинга в журналистике, освещающей тему религиозного многообразия и свободы вероисповедания, будет способствовать созданию моста для более близкого диалога и платформы для более глубокого понимания ситуации. Освещение чувствительных тематик с помощью сторителлинга является очень хорошим способом открыто показывать человеческие чувства, ценности, отношения, понимание жизни и социума. Также стоит отметить, что, рассказывая истории, мы можем помочь людям из разных религиозных общин описывать вещи, которые для них важны, и объяснять, почему они заботятся об этих вещах. Вот, например, девушка мусульманка воспомина-

ет о своей дружбе с представителем другой религии, что может быть примером терпимости, толерантности к убеждениям другого человека.

Итак, мы вышли, ммм, мы пошли в пиццерию. И первый вопрос, который я задал: «Хорошо, мы готовы сделать заказ. И теперь это неловкий вопрос, готовы ли вы?» А она такая: «Я знаю, я не пью алкоголь и не ем свинину». Итак, она уже знала, о чем я собирался ее спросить. И я сказал: «Хорошо. Я делаю и то, и другое». И она такая: ``

Хорошо ``. И этот человек, у которого я уже развил недосказанное, бессловесное понимание того, что я уважаю культуру, а вы уважаете культуру, но мы собираемся сделать все, что в наших силах, каждый занимается своим делом. Мы сели в таком месте, где я выпил бокал вина и съел пиццу с прошутто (итальянская ветчина), а у нее была вегетарианская пицца и стакан сока. И это было совершенно нормально³¹.

(Амира, мусульманка, интервьюер, Сент-Джонс, Ньюфаундленд)

§ 3.3.2 СТРУКТУРИЗАЦИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА, РАЗНЫЕ ТЕХНИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ КАК ВЕРНЫЙ СПОСОБ СОЗДАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ РАССКАЗЫ

Хотите рассказать историю? Восхитительно!

Тогда первым делом отвечаем на следующие вопросы:

Что (о чем) я хочу рассказать?

Зачем (почему) хочу рассказать об этом?

Какую проблему я хочу решить (поднять) или на какой главный вопрос я хочу ответить?

Кому это может быть интересно?

Отвечая на эти вопросы, мы определяем и уточняем тему, цель нашего сторителлинга, героя, образ, который олицетворяет наши человеческие ценности. Остается структурировать и использовать инновационные способы сделать наш рассказ целевым и эффективным. Давайте рассмотрим классическую структуру, хотя мы ни

в коем случае не предлагаем это как обязательную форму, а только как пример.

Аристотель утверждал, что история должна иметь начало, середину и конец, т.е. он говорил о трех актах: Завязка – кульминация – развязка. В наши дни это уже более сложная формула, (1 введение. 2 завязка. 3 кульминация. 4 развязка. 5 финал.) в которой акцент ставится на кульминацию и развязку.

Рассмотрим это на примере

1. Введение/экспозиция

Ввод первичной информации, это несколько предложений после заголовка. Своего рода вступление, где мы знакомим нашу аудиторию с главным героем, местом и временем происходящего.

³¹ Deep Equality in an Era of Religious Diversity, by Lori G. Beaman page 90 (Глубокое равенство в эпоху религиозного разнообразия. Автор: Лори Г. Биман стр. 90); https://books.google.com.tj/books?id=IDwkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_vpt_buy#v=onepage&q&f=false



2. Завязка/осложнение

Завязка знакомит нас с проблемой и переживаниями героя, подготавливает к тому, чтобы мы не упали в обморок от главного события. Задача завязки вовлечь нас в основной сюжет.

3. Кульминация

Кульминация — это пик событий, обычно создается такое чувство, как будто уже все и нету выхода или решения проблемы, этот момент заставляет вздрогнуть/ испугаться/заплакать/ рассмеяться. Кульминация требует от нас эмоции.

4. Развязка

Развязка расставляет все по местам. Объясняет нам кто, откуда и куда. Развязка дает нам ответы на вопросы.

5. Решение/финал истории

Сейчас как пример мы проведем интервью со сказочным персонажем, но представим его в виде реального человека. И зная всю историю, зададим вопросы по схеме пяти актов.

Давайте встретим гостя, это - Золушка!

Итак, как же построить с ней интервью. Можно это сделать так.

Введение:

- Дорогая Золушка, у тебя такое красивое имя, можешь рассказать, почему тебя так называли?
- Она расскажет историю своего имени, все что связано с этим.
- Расскажи Золушка, как ты сейчас живешь? -
- Возможно, она расскажет о принце, о дворце и как проходит ее обычные дни.

Завязка/Осложнение

- Но мы знаем, что ты пережила не легкие времена, Золушка. Расскажи самый тяжелый эпизод той жизни? Что ты чувствовала? Были ли какие-нибудь надежды?

- И вот тут наверняка последуют воспоминания о мачехе, о тяжелом труде, о том, как она работала не покладая рук, как к ней относились сестры и т.д., также она может рассказать о том, как однажды все собрались на балл к королю, а ее не взяли.

Кульминация

- Скажи, Золушка, когда появилась Фея, что ты почувствовала, сразу ей доверилась или были какие-нибудь сомнения? Ты легко приняла решение поехать во дворец на балл?

- И вот тут она бы, наверное, рассказала о том, как все было неожиданно, что она чувствовала, какие появились надежды, как ей было нелегко принять решение поехать во дворец ...

Здесь бы ее чувства были на пике. И мы постепенно съезжаем и заземляем ситуацию.

Развязка

- Все девушки королевства - примеряли туфельку, и она им не подошла - какие ты испытала чувства, когда надевала туфельку последней?

- И вот тут Золушка наверняка сказала бы, что она не знала, как отреагируют все, она почему-то боялась, не было полной уверенности, но надежда была, так как она чувствовала поддерживающий взгляд принца ...

- Интересно, о чем ты думала в момент венчания с принцем? Типа Я всех сде-

лала - заткнитесь неудачники! Или: ущипните меня! Это, наверное, не со мной? Расскажи об этом? Снова выводим героя на эмоции. И Золушка нам говорит, что она почувствовала себя счастливой и на этом можно закончить это интервью.

В принципе все понятно. Мы увидели героя и плачущим, и смеющимся, и вспоминающим детство и сожалеющим. То есть мы погрузили ее во все состояния. Хотя ...

Финал

В заключение, наверное, все-таки можно задать последний вопрос: просто лично.

Скажи, Золушка, как ты считаешь, ты заслужила всё это? Почему из всех девушек королевства только ты одна получила это?

И вот то, что она ответила - можно было бы отнести к хорошей мотивационной речи. Скорей всего, Золушка сказала бы, всё это она заслужила, ведь она родилась в бедной семье и поэтому жизнь решила предоставить ей такую компенсацию, а значит, справедливость существует, и мы все живём ради счастья. И вот теперь можно заканчивать интервью - потому что это будет интересно смотреть и тем, кто ею восхищается и тем, кто ей завидует.

А вы какой бы вопрос задали Золушке?³²

Как мы видим, рассказать интересную историю, это в какой-то мере наше творчество, в какой-то — дело техники. Давайте рассмотрим несколько распространенных техник сторителлинга:

- Мономиф или путь Героя
Путешествие героя — самый широко используемый прием создания истории. Эта концепция “цепляет” тем, что персонаж испытывает трудности, преодолевает их и приходит к классическому хеппи-энду. Например, сказки о достижениях сильных, благородных, мудрых, храбрых героев и героинь — классический мономиф.

Использовать этот прием просто — только нужно детально продумать сюжет и придерживаться законов драматургии, создав в истории начало, кульминацию и развязку.

- Гора;
- Этот прием похож на предыдущий, но в технике “Гора” героя не ждет хеппи-энд. Персонаж терпит неудачу, но знает, что пройденный путь был не зря. Классическая история “Гора” — это рассказы не только о фейлах в бизнесе, но и об отношениях, которые принесли бесценный опыт;
- Начинаем с конца.

Этот прием называется “реверсивная драматургия” и часто используется в киноиндустрии и также в сторителлинге. Например, по такой концепции снят первый сезон сериала “Большая маленькая ложь”. (В школе на балу происходит убийство. История рассказывает о нескольких месяцах, предшествовавших происшествию, о пяти семьях, чьи дети ходят в один класс. Все эти семьи загадочным образом связаны с убийством.)

Здесь читатель сразу отправляется к кульминации истории, интригующей и непонятной. А затем возвращается к началу, чтобы постепенно понять, как

³² Идея взята из статьи Валентин Балаш <https://zen.yandex.ru/media/id/5acd0a2edd24841275b80633/interviu-s-zolushkoi-5faa693089ace40d9a860347>



главный герой оказался в подобной ситуации.

В создании такой истории важно быть осторожным, и до конца не раскрывать все карты, удерживая внимание читателя.

- **Фальстарт**
Это прием, который начинается со скучной истории, где ничего не предвещает... Затем все рушится, и история начинается заново. Ожидания читателя ломаются, его внимание на пределе, и теперь он не знает, чего ждать дальше — а нам только того и надо!

Очень крутой пример фальстарта — первый сезон Игры Престолов. Сериал начинается, как добротная история про жизнь Эддарда Старка. А затем, в первом же сезоне, палач сносит ему голову. Крышесносная сцена в прямом и переносном смысле. Теперь зритель знает — в сериале может произойти что угодно и смотрит каждую серию с большим интересом, неотрывно.

Также мы можем широко воспользоваться инновационными методами сторителлинга, т.е. мультимедийные возможности в 21ом веке открывают новые двери для создания более вовлекающих рассказов. Вот несколько ссылок к мультимедийным рассказам, охватывающим темы религии, традиции, многообразия религии и свободу вероисповедания.

- <http://dreamsbehindthehijab.ru/> Сны в хиджабе, Ксения Диодорова;
- <https://www.kommersant.ru/doc/2650877> Боги ринга, Текст: Михаил Боков, Фото: Глеб Щелкунов, Выпускающий редактор: Артем Галустян;
- <https://readymag.com/Internews-KG/1232891/> Семь слов о тое, проект интерьюс в Кыргызстане.

Выбирая технику для создания истории, задумайтесь, какой формат лучше подходит вашей аудитории и продукту. И помните, что техника — это только план, по которому вы будете писать. Она помогает, но для создания хорошей истории одной лишь техники недостаточно.

§ 3.3.3 НЕСКОЛЬКО РЕКОМЕНДАЦИИ, КАК ПОСТРОИТЬ СВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ НА ТЕМУ МНОГООБРАЗИЕ РЕЛИГИИ И СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

- В историях рассказываем не о самой религии (чтобы ваш материал не стал пропагандой одной религии или принижения другой религии), в историях рассказываем о людях, при этом соблюдая все правила “не навреди” (применимость в журналистской деятельности знаменитого принципа Гиппократ «не навреди», об ответственности представителей профессии журналиста перед аудиторией и людьми, о которых идёт речь в публикациях печатной и электронной прессы.);
- Рассказывая о ком то (т.е. имеется в виду герой вашей истории), нужно постараться, чтобы читатель буквально “увидел” его т.е. представьте его описание, бэкграунд, общую информацию о вашем герое. О чем бы не была ваша история, читатель первым делом думает: «О ком эта история?»;
- Необходимо показывать, чего хотят герои вашего рассказа, вы должны точно знать «Чего он (или она) хочет?» “Какую проблему ре-

шает?” В начале вашего рассказа важно раскрыть, что вам известно, чего хочет ваш герой, и заинтересовать вашу аудиторию таким образом, чтобы они переживали о результатах;

- Показать в каком времени и месте эта история происходит, чтобы ваша аудитория перестала задумываться о том, «где» и «когда», а ввести их на уровень более глубокого внутреннего понимания самой сути рассказа;
- Пусть ваши герои говорят сами за себя. Аудитория будет чувствовать, слышит историю в режиме реального времени, это придаст вашему рассказу больше живости;
- «Что будет дальше?» или «Как это все закончится?» - вот важные вопросы, удерживающие вашу аудиторию до конца истории;
- Нельзя переусердствовать с украшением истории, чтобы сделать ее более убедительной, это может

привести к искажениям фактов, мы как журналисты, должны быть верными фактам, о которых мы рассказываем.

Профессор Университета Делавэра Бен Ягода определяет журналистику как «раскрытие своевременной и ранее малоизвестной информации, которая, в соответствии с согласованными стандартами, является важной; и довести ее до общественности ясно, точно, кратко, бескорыстно и независимо». Как журналист, вы пишете статьи, чтобы предоставить читателям правдивые факты о проблемах или новостях, происходящих в современном мире. Они должны быть правдивыми, непредвзятыми и информативными. По словам Питера Коула, автора *The Guardian*, «журналисты пишут истории для своих читателей, чтобы рассказать им о том, что происходит, чтобы проинформировать их, заинтересовать, развлечь их, шокировать, побеспокоить и воодушевить».

§ 3.3.4 ОБЗОР НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ СБОРА ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРВЬЮ И ПОСТАНОВКИ ПРАВИЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВАШЕГО СТОРИТЕЛЛИНГА НА ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ТЕМАТИКИ

Сбор информации

Первый шаг к написанию рассказа — это сбор информации по теме. Для этого нам нужны люди, которые были свидетелями события из первых рук или которые обладают обширными знаниями по указанной теме. В письменной форме, особенно в журналистике, информация, которую мы используем, является сердцем вашего материала.

Проведение интервью

Когда мы беседуем (для сбора информации к нашему сторителлингу) с тем, кто имеет отношение к истории или связан с ней, мы получаем информацию из первоисточников. Встреча может быть организовано лицом к лицу, онлайн или по телефону. Прежде чем начать интервьюировать кого-то, мы должны убедиться, что знаем, какие вопросы задавать и как их задавать. Как можно лучше нужно спланиро-



вать собеседование и тщательно продумать вопросы, которые хотим задать, сформулировать их таким образом, чтобы он или она могли дать наиболее честный и исчерпывающий ответ.

Это само собой разумеющееся, что мы хотим услышать все стороны истории. Помня об этом, тщательно обдумываем вопросы и ответы, очевидно, что есть такие стороны, на которые стоит обратить внимание. Лучше запланировать несколько интервью, потому что как журналист мы же не хотим иметь предвзятого мнения. Если нам известно только одна сторона истории, нам следует провести соответствующее исследование и собеседование, чтобы раскрыть другие стороны тоже.

Задавайте открытые вопросы: это означает вопросы, для которых нет фиксированного ограничения или которые требуют от вашего субъекта предоставить подробные сведения. Пример: вы любите животных и почему? Здесь важно объяснить - почему. В отличие от закрытого вопроса, для ответа на который требуется только одно слово. Например, Вы любите животных? - Да/Нет. Закрытые вопросы ограничивают диапазон ответов, которые могут быть даны, ограничивают возможность более подробно рассказать об ощущениях, чувствах и объяснять проблемы. Но бывают случаи, когда закрытые вопросы действительно имеют смысл. Например, как способ получения точного ответа, когда мы думаем, что интервьюер скрывает что-то, недоговаривает, забыл, или когда мы просто ищем некую информацию. Сколько там было че-

ловек? Какая будет дата этого собрания? И так далее.

Нужно избегать резких выражений или нагруженных слов: это означает, что вопросы не являются предвзятыми и не кажутся субъекту попытками склонить его к определенной точке зрения. Наши вопросы не должны звучать жестко, но они должны быть проверены.

Вопросы должны быть краткими и сфокусированными: не перегружайте их деталями, которые позволяют отвечающему отвечать выборочно.

Хорошие вопросы освещают проблемы и отражают личность и характер людей, дают людям возможность поделиться своими переживаниями и позволяют аудитории лучше понять их жизненные ситуации и взгляды.

Также во время беседы мы должны обязательно объяснить, кто мы и в чем заключается наша работа. Журналистика — это прямота, точность, ясность, а не сбивание с толку людей³³.

Больше информации о правилах проведения интервью можете найти в других главах нашего руководства.

Мораль всей басни — с какой целью мы вообще столько говорили о сторителлинге, какую мысль хотели донести? Сторителлинг — это не просто рассказ. Это человеческие судьбы, истории побед и успехов, истории, где раскрываются проблемы, рассказываются ощущения, понимании, ценности. А мы – журналисты, блогеры - помогаем рассказывать истории таким образом, чтобы помочь людям разрешать свои конфликты, учиться друг у

³³ Как выбрать тему и как собрать информацию взято из: News Story (Журналистика) Написано Эмма Подоконник, Кайл Олмстед, Шеннон Хоули. <https://writingcommons.org/article/journalism-gathering-information-and-writing-your-story/>

друга, понимать и уважать ценности других.

В четвёртом параграфе мы с вами узнаем, что такое чек лист, какие быва-

ют чек листы, как развивать контент своего материала при помощи чек листа и также по каким критериям составляется чек лист и примеры его использования.

Вопросы к этому параграфу:

1. Почему сторителлинг является одним из лучших способов рассказать о чувствительных темах, в том числе о многообразии религий и свободе вероисповедания?
2. Какие техники и методики рассказывания истории могут сделать сторителлинг более ярким и вовлекающим?
3. Какими навыками следует журналисту вооружиться, чтобы рассказать интересные и в то же время реальные истории?





Место чек-листа
в работе
журналиста

по теме свобода
вероисповедания и
многообразие религий

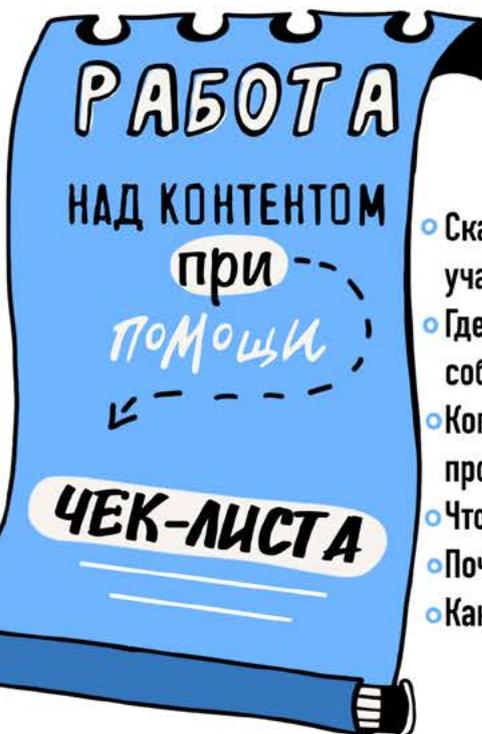
не упускать из виду
важные вещи



ЧЕК-ЛИСТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ:
ОПИСАНИЯ ТОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ И ЦЕЛЕЙ
РЕГУЛЯРНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК



Чек-лист
представляет собой
подробную классификацию
задач и **РАЗДЕЛЯЕТ**
сложные **ПРОЦЕССЫ**
на мелкие **ЭТАПЫ**.



6
вопросов

- Сказано ли, кто участвует в рассказе?
- Где случилось это событие?
- Когда что-то произошло?
- Что это такое?
- Почему так случилось?
- Как это случилось?



Последовательность
правильных
ДЕЙСТВИЙ

КРИТЕРИИ

Соответствие теме
свободы
вероисповедания

МАТЕРИАЛ ЯВЛЯЕТСЯ
НЕЙТРАЛЬНЫМ И НЕ ПРОДВИГАЕТ
НИ ОДНУ ИЗ РЕЛИГИЙ



Баланс точек зрения

Погружение в контекст
истории/ ситуации/
конфликта

НАЛИЧИЕ «ЖИЗНЕННОЙ
ИСТОРИИ»

§ 3.4 КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ (РАБОТА НАД КОНТЕНТОМ ПРИ ПОМОЩИ ЧЕК-ЛИСТА)

Прочитав этот параграф, вы:

- будете иметь представление – что такое чек-лист;
- узнаете о месте чек-листа в работе журналиста;
- получите чек-лист, составленный профессионалами, для работы над материалами по теме свобода вероисповедания и многообразие религий;
- узнаете о том, на что следует обратить внимание при составлении своих личных чек-листов.

§ 3.4.1 ЧТО ТАКОЕ ЧЕК-ЛИСТ?

Каждый пилот знает, что такое чек-лист. Именно авиация является отраслью, подарившей миру чек-листы. Когда-то для авиаторов процесс управления самолетом был таким сложным, что для обеспечения безопасности полетов возникла необходимость в дополнительных инструментах для слежения даже за самыми маленькими процессами. До сих пор использование чек-листов важно для пилотов. Именно этот механизм активно используется хирургами при подготовке и проведении операций для учета десятков важных факторов.

Так, что такое **чек-лист**?

Начнем с примера. Каждый из нас сортирует свои дела с учетом большого количества задач и их важности. Однако есть проблема, с которой сталкиваются все – список задач бесконечен. Пока будут правильно организованы дела и определены важные задачи, возникнет немало беспорядка. Что-либо забыть легко, но исправлять обычно труднее, чем воспринимать правильно в первый раз. Для этого есть решение! Это называется чек-лист. В жизни каждого человека есть повторяющиеся движения. Они могут быть связаны с личными задачами, организацией проектной работы

и другими решениями, требующими упорядочения информации. Основной целью составления контрольных списков является не упускать из виду важные вещи.

Каковы чек-листы, отвечающие за жизни людей?

Чек-лист представляет собой подробную классификацию задач и разделяет сложные процессы на мелкие этапы. Он включает в себя список работ, отражающий способы выполнения определенных процессов, осуществляемых с детальными показателями для достижения хороших результатов. Он обеспечивает последовательность правильных действий и помогает помнить о важных шагах и не пропускать их.

Чек-листы предназначены для:

- описания точных процессов и целей;
- регулярного проведения проверок.

Любой чек-лист подчиняется определенным правилам, например, чек-лист для эффективной рекламы деятельности компании. Пример включает в себя действия, выполняемые каждый день в определенное время. Задачи в списке могут повторяться или не повторяться.



§ 3.4.2 ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ЧЕК-ЛИСТЫ?

К сожалению, возможности человеческого мозга не безграничны. Обычно кратковременная память может включать в себя одновременно три-четыре напоминания, последовательность действий или важные вещи. Если процесс сложный и состоит из более 10 этапов, велика вероятность упустить некоторые этапы, просто забыв о них.

Если сравнить мозг с компьютером, то можно понять, что проблема заключается не в отсутствии свободного места на жестком диске, а в загрузке информации. Из-за того, что все вещи не записаны, информация в нашу голову поступает очень быстро. Вокруг много новых фактов и событий, которые нельзя забывать, а мы не можем все держать в голове.

При сбалансировании рабочих и личных вопросов, если не управлять задачами осознанно, легко можно пропустить важные мысли. Чек-лист является эффективным и продуктивным средством, способствующим решению данной проблемы.

Хорошо составленный чек-лист поможет снять душевное напряжение, когда вы пытаетесь вспомнить, что должно быть сделано. И это интересный мотиватор. Каждый раз отмечая, что тот или иной пункт выполнен, человек чувствует, что он достигает цели. Выделяемые в этот момент эндорфины делают данный процесс более эффективным.

Чек-листы полезны как для личных, так и в профессиональных дел. Вы только должны знать, как повысить их эффективность.

Чек-листы – это список, составленный в разных формах – в тетради, смартфоне или на доске. Это база данных, состоящая из двух площадей. Перед выполнением процесса «площадь подтверждения» еще не определена, есть только список. При выполнении задач или проверке условий вы делаете удобные для вас отметки на листе, показывающие проведение элементарной проверки и конец действия.

§ 3.4.3 ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ЧЕК-ЛИСТЫ ОТ СПИСКА ЗАДАЧ?

Отличие чек-листа от списка задач и инструкций заключается в том, что чек-листы обычно включают в себя показатели о выполнении определенной задачи, для реализации которой необходимо выполнить определенные шаги. Например, чек-лист, который вы составляете, если собираетесь готовить торт, включает продукты, наличие которых необходимо проверить, чтобы торт получился полноценным. Если вы пропустите что-либо в чек-листе, то и в этом случае можно приготовить торт, однако данный список поможет вам сделать свой торт еще вкуснее. То есть, именно чек-

лист помогает провести полноценные и последовательные работы, выполнить задачи еще быстрее и более эффективно. Он гарантирует, что будут учтены все важные моменты и создает условия для выполнения работ на высшем уровне, минимизировав ошибки.

Имеется ли и в журналистике подобный чек-лист, который отражает жизненно важные для жизни человека сферы?

Да, конечно; независимо от того, о чем вы готовите материал, в журналистике используется чек-лист. Этот

чек-лист носит рекомендательный характер, и вы сами можете добавлять в него ряд критериев или составлять свой чек-лист. Уточнение качества

контента при помощи чек-листа в журналистике может оказаться полезным делом.

§ 3.4.4 ЧЕМ ПОЛЕЗНЫ ЧЕК-ЛИСТЫ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Чек-листы могут быть полезны с точки зрения обеспечения качества материала. При написании каждого сообщения будет целесообразным, если журналисты ответят на следующие шесть вопросов:

- Сказано ли, кто участвует в рассказе?
- Из сообщения ясно ли, где случилось это событие?
- Из сообщения ясно ли, когда что-то произошло?
- Из сообщения ясно ли, что это такое?
- Почему так случилось?
- Как это случилось?

Помимо этих вопросов журналисты могут составлять свои собственные чек-листы. Например, это могут быть чек-листы, которые помогут вам подготовить рассказы, затрагивающие вопросы справедливости и сбалансированности вашей жизни, разнообразия источников, вклада в демократию и решение конфликтов, свободы вероисповедания, религиозной терпимости и развития религиозного многообразия. Чек-листы напоминают вам о важных вещах, тем самым являясь средством установления высоких стандартов и соответствия им качества журналистского материала.

Процесс составления чек-листа включает в себя учет важных моментов и того, что должно быть оценено глубже. Если мы будем работать над чек-листами с другими журналистами, это даст возможность согласовать, что имеется в виду, когда речь

идет о качественной журналистике по определенной теме.

Чек-листы могут быть очень полезным инструментом для журналистов и блогеров, планирующих готовить материалы по таким темам, как свобода вероисповедания, религиозная толерантность и религиозное многообразие.

Предлагаемый нами список разработан группой журналистов и может помочь лучше готовить сообщения по этим темам.

Уважаемые коллеги, предлагаем вам использовать чек-лист в своей работе, а также предлагаем пересмотреть разные критерии чек-листа и приспособить их к своим условиям. Внимательно прочитайте эти вопросы, ознакомьтесь с ними поближе и подумайте, к какому вопросу у вас есть дополнительный вопрос и какие, на ваш взгляд, вопросы можно добавить в чек-лист, чтобы он стал более совершенным. Проверьте через чек-лист материалы, написанные по темам религиозной толерантности. Конечно, не забудьте дать оценку. Получили ли вы ответ «ДА» по каждому из критериев, или какого критерия там вовсе нет? По вашему мнению, повлияло ли отсутствие этого критерия на качество материала, если да, то до какой степени? Включайте дополнительные критерии с учетом ваших желаний. Главная цель заключается в том, чтобы вы использовали свои чек-листы на регулярной основе, если считаете их важным фактором в формировании качественного контента.



§ 3.4.5 ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛА НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ ИЛИ МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

Предлагаем вашему вниманию чек-лист, составленный специалистами и рекомендуемый нами для проверки

качества контента по таким темам, как свобода вероисповедания и религиозное многообразие.

Вопросы нашего чек-листа состоят из следующих критериев:

№	КРИТЕРИИ
1.	<p>Соответствие теме свободы вероисповедания</p> <p>- Касается вопросов свободы вероисповедания, они описаны подробно, есть связь с местным контекстом, и присутствуют все необходимые детали (определение, описание, свойства/характеристики, прогнозы/динамика, международная/региональная специфика).</p>
2.	<p>Светский характер ключевого послания контента</p> <p>- Ключевое послание (основной месседж) материала не является религиозным, духовным или священным. Материал описывает светскую (профессиональную, бытовую, культурную и др.) деятельность героев и может продвигать светские послания, такие, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отказ от насилия; • Толерантность к разным вероисповеданиям и убеждениям; • Мультикультурное понимание; • Продвижение верховенства закона; • Общечеловеческие ценности (семья, любовь, самореализация и т.д.) • и др.
3.	<p>Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий</p> <p>- Материал, являясь нейтральным:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не содержит рассказа о сути конкретной религиозной деятельности/ религии, элементов религиозного обучения и не продвигает определенные религиозные взгляды; • не включает цитаты из религиозных материалов и относящихся к тем или иным религиям священных писаний; • не содержит программные материалы с религиозным содержанием (например, учебные материалы с религиозными ссылками);
4.	<p>Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий</p> <p>- Материал не должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отдавать предпочтение одним религиозным убеждениям по сравнению с другими; • поддерживать или отдавать предпочтение религиозным убеждениям перед нерелигиозными; • принижать каким-либо образом любые религиозные убеждения;
5.	<p>Баланс точек зрения</p> <p>- Новость/информация отображает точку зрения всех возможных заинтересованных сторон, которым предоставлено равномерное эфирное время, место, условия, отношение и т.д.</p>

6.	<p>Легкость восприятия</p> <p>- Все канцелярские/научные/технические/профессиональные термины разъяснены простыми словами и ясными примерами.</p>
7.	<p>Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта</p> <p>- Материал хорошо контекстуализирован. При описании истории/ситуации/конфликта он содержит подробный обзор того, как прошлые события (ретроспектива) между сторонами могли способствовать развитию или урегулированию конфликта. Политические, социальные, бытовые события, способствовавшие развитию конфликта и влияющие на его урегулирование, объясняются достаточно подробно.</p>
8.	<p>Использование источников информации</p> <p>- Материал основан на мнениях широкого круга тщательно отобранных источников, которые представляют как официальные позиции сторон, вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, так и взгляды простых граждан. Характеристики источников четко определены, и ясно, почему они были вовлечены и использованы для получения информации. Понятно, почему имена любых анонимных источников не используются в материале. Журналист подыскал нетипичные источники, которые дают интересную и релевантную информацию.</p>
9.	<p>Наличие «жизненной истории»</p> <p>- Материал построен на «жизненной истории», объясняет проблему, иллюстрирует идею или создает мощную человеческую историю в целях увлечения читателя (герой, «простые люди», сторителлинг...) и привлечения внимания к теме продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.</p>
10.	<p>Использование конфликт-чувствительного языка</p> <p>- Нейтральный тон поддерживается по всему материалу. Используемый язык не делает из истории сенсацию. Стороны и их действия описаны справедливо и беспристрастно.</p>
11.	<p>Полезность и действенность репортажей/материалов о свободе вероисповедания</p> <p>- Репортаж/материал опирается на мнения различных людей (органов власти и экспертов, авторитетных лидеров, простых людей/их опыт) которые выдвинули ряд предложений о способах продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий. Он формулирует конкретные предложения, которые позволят обычным людям эффективно реагировать на проблемы, связанные с этой темой и решать их.</p>
12.	<p>Отсутствие алармизма</p> <p>- Материал призывает людей рассмотреть конструктивные способы управления и разрешения ситуации/конфликта, путем включения мнений людей, которые могут предложить альтернативные варианты. Материал также дает аудитории информацию о совместных подходах к решению ситуаций/конфликтов, связанных с продвижением в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.</p>
13.	<p>Вовлеченность женщин</p> <p>- Материал включает голоса женщин вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, как в качестве граждан, так и в качестве экспертов. Проблемы, влияющие на мужчин и женщин представлены в равной мере. Выделяется важная роль, которую женщины могут играть в миростроительстве и управлении конфликтами, а также в продвижении сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.</p>



Чек-лист на основе Критериев оценки контента

КРИТЕРИИ	ДА	НЕТ
Соответствие теме свободы вероисповедания		
Светский характер ключевого послания контента		
Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий		
Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий		
Баланс точек зрения		
Легкость восприятия		
Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта		
Использование источников информации		
Наличие «жизненной истории»		
Использование конфликт-чувствительного языка		
Полезность и действенность репортажей/материалов о свободе вероисповедания		
Отсутствие алармизма		
Вовлеченность женщин		

§ 3.4.6 КАК СОСТАВИТЬ ЧЕК-ЛИСТ

Если Вы хотите разработать чек-лист для себя, целесообразно представить вам общие показатели. Вы можете учитывать следующие точки зрения:

- Исходя из своей цели, составьте контрольные вопросы. Хорошо составленные контрольные вопросы помогают извлечь самую важную информацию. Почему? Потому что никому не нужна бесполезная информация, и человек, ценящий свое время, не захочет тратить его на общие вещи;
- Контрольные вопросы должны логически дополнять друг друга. Логически составленные контрольные вопросы могут состоять из нескольких критериев;
- Каждый критерий должен обозначаться простым и конкретным образом. Например, в ситуации «Насколько комната чиста?», не ограничиваясь оценкой 1–5, лучше спрашивать, «Чистый ли пол?»,

«Чистый ли стол?». К ответам «Да» или «Нет» можно добавить оценки «удовлетворительно», «в высшей степени»;

- Каждый вопрос должен быть направлен на одну сторону дела;
- Нам необходимо определить границы каждого вопроса;
- Каждый вопрос должен быть кратким и целенаправленным;

Итак, в этом параграфе вы ознакомились с чек-листами, списком контрольных вопросов, поняли важность составления чек-листов для журналиста и того, чему должно быть уделено внимание в чек-листах. Мы думаем, что после завершения работы над материалом при проверке его качества и в процессе практической работы вы вновь обратитесь к данному чек-листу.

Уважаемые коллеги, параграф о чек-листах завершает самую важную

с точки зрения журналистских подходов, 3-ю часть и предлагает вам познакомиться с последним разделом руководства, который называется «Методика преподавания темы свобо-

ды вероисповедания и религиозного многообразия». Мы уверены, что он будет особенно интересен и полезен преподавателям журналистики, медиа-тренерам и наставникам.

Вопросы к этому параграфу:

1. Что такое чек-лист?
2. На каком этапе подготовки материала вы бы хотели воспользоваться чек-листами?
3. Проверяете ли вы при помощи чек-листов написанный вами материал?
4. Появилось ли у вас намерение составить свой авторский чек-лист?
5. Как вы оцениваете место чек-листа при проверке качества контента?

Использованная литература:

1. Питер дю Туа. Руководство для тренеров в области СМИ по коучингу и менторингу.



ЧАСТЬ 4. | МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕМЫ «СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЕ РЕЛИГИЙ»

Мы хотим, чтобы данная глава стала незаменимым помощником для медиатренеров и преподавателей факультетов журналистики в процессе планирования, разработки и проведения уроков, семинаров и тренингов в онлайн и офлайн форматах. Здесь мы раскрываем философию, методологию, общие цели тренинга, публикуем методические разработки, предлагаем возможные темы тренинга для журналистов на темы свободы вероисповедания и многообразия религий.

Например, разрабатывая такой тренинг, вы можете просто взять за основу вопросы, которые должен задать себе тренер: про время участников, их базовые знания, доступ к технологиям и их опыт в этой теме.

В отдельном параграфе вы прочитаете о практике эффективного, без потери качества обучения перехода из офлайн в онлайн – мы делимся своим опытом. И здесь вы найдете ответы на вопросы: как планировать дистанционное и смешанное обучение; как в онлайн передавать знания участникам и создавать условия, чтобы они делились опытом; как сделать онлайн тренинг интерактивным и вовлекающим; нужны ли в онлайн домашние задания и др. Так же, вы найдете рекомендации как онлайн работать в группах, как повысить эффективность восприятия темы, как использовать кейсы, интерактивные упражнения в общей аудитории и в малых группах, узнаете, для чего нужны и важны разминки.

Еще эта глава важна тем, что в ней отражены абсолютно все вопросы проведения посттренинга: как организовать и провести менторинг и как повысить его эффективность. А работа с чек-листами (о которых вы узнали

в третьей главе) поможет медиатренерам в процессе менторинга подготовить участников к самостоятельной работе и включить самоконтроль.

Здесь же вы пополните тренерский чемоданчик новыми упражнениями и заданиями и узнаете про работу с разной аудиторией, как и когда применять упражнения, разминки, кейсы и т.д.

Чтобы читать было легко и полезно, мы разделили текст на параграфы, а самые важные моменты выделили написанием шрифта.

Преподаватели факультетов журналистики или медиатренеры могут использовать эту главу как методическое руководство: мы подробно описали ряд упражнений или тренинговых форматов, начиная от постановки цели до алгоритма выполнения (и для этого обратите внимание на последний раздел руководства – приложения, все подробности именно там). Поэтому просто берите их и используйте в обучении.

И еще мы надеемся, что пользу от прочтения этой методической главы получают не только они, но и журналисты, блогеры и другие производители контента на темы свободы вероисповедания и многообразия религий, а также на другие конфликт-чувствительные темы.

§ 4.1 ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

В конце данного раздела читатель:

- Будет понимать общую философию обучения в контексте разработки данного тренинга, который предназначен для подготовки журналистов к освещению вопросов, связанных со свободой религии, толерантностью и многообразием;
- Будет знать ключевые требования подхода к «обучению, ориентированному на участников», и сможет использовать эти требования при разработке учебной программы;
- Признает важность подхода к «обучению, основанному на результатах», в подготовке журналистов, освещающих вопросы, связанные со свободой вероисповедания и многообразия религий.

Введение

В данном разделе обсуждаются тренинги, которые могут быть использованы медиатренерами, преподавателями журналистики при обучении журналистов и блогеров творческому освещению вопросов, связанных со свободой религии, толерантностью и многообразием. В этом разделе также обсуждаются некоторые ключе-

вые темы и требования, которые могут использовать медиатренеры для преподавания в рамках данной чувствительной тематики.

Мы надеемся, что другие преподаватели и медиатренеры, которые проводят аналогичное обучение, воспользуются этим опытом для разработки своих учебных программ.

§ 4.1.1 ОБЩИЕ ЦЕЛИ ТРЕНИНГА

Данный тренинг нацелен на то, чтобы научить журналистов вносить свой вклад в развитие общества, в котором могут процветать свобода вероисповедания, толерантность и многообразие. Следуя этой цели, основная задача тренингов заключается в том, чтобы улучшить личное понимание журналистов и блогеров, участвующих в тренингах по этим темам, и повысить их осведомленность о ситуациях в сообществах, которым они служат.

В целом восприятие участников должно формироваться таким образом, чтобы они были готовы содействовать религиозной свободе, толерантности

и религиозному многообразию.

В то же время, нужно так разрабатывать программы и проводить эти тренинги так, чтобы журналисты и блогеры в дальнейшем могли рассматривать проблемы таким образом, чтобы помочь людям более глубоко понимать преимущества свободы, толерантности и религиозного многообразия.

Для достижения этих целей необходимо поставить перед собой следующие задачи:

- Предоставить участникам общую информацию о существующих религиозных практиках и тенденциях



ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

на темы свободы вероисповедания и многообразия религий

ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА - научить журналистов вносить вклад в развитие общества

ЗАДАЧИ

- 1 Познакомить с разными религиозными практиками и тенденциями
- 2 Обсудить, как могут существовать люди разных религий, независимо от их убеждений
- 3 Познакомить с законами, касающимися религиозных вопросов
- 4 Обсудить, как обеспечить свободу религии, терпимость и многообразие
- 5 Ознакомить с форматами журналистских материалов, интересными для людей
- 6 Обучить, как не задевать религиозные чувства при написании статей



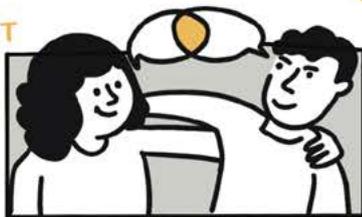
Участники:



Активно участвуют в процессе обучения

Вносят вклад в обучение друг друга

Обсуждают и принимают идеи в дискуссии



Ориентация на результат



ТРЕНИНГ. ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА УЧАСТНИКОВ

Это процесс **ПРИБРЕТЕНИЯ ЗНАНИЙ**



Тренер:

- 1 Признает и принимает потребности участников
- 2 Вовлекает в активный поиск
- 3 Умеет поощрять конструктивную критику контента от аудитории
- 4 Ожидает недовольство со стороны группы
- 5 Дает группе делать собственные выводы

в стране и регионе, которая поможет аудитории с уважением относиться к различным религиозным убеждениям, существующим в обществе;

- Объяснить участникам то, как могут сосуществовать люди разных религий, независимо от разницы в их убеждениях;
- Ознакомить участников с действующими в стране и других государствах законами, касающимися религиозных вопросов, с тем чтобы они могли использовать их при разработке статей;
- Ознакомить участников с международно признанными требованиями, которые обеспечивают свободу религии, толерантность и многообразие;
- Ознакомить участников с различными форматами представления журналистских материалов, чтобы они могли подать свой контент в интересной для людей форме.

Также возможно использование примеров творческого мышления зарубежных журналистов, освещающих эти темы;

- Участников следует обучить приемам, которые помогут выбрать рациональный язык, чтобы не задевать различные религиозные чувства при написании статей;
- При освещении религиозных тем необходимо использовать общие требования относительно освещения конфликтных ситуаций.

Эти критерии следует учитывать при обучении журналистов, освещающих религиозные темы, но нельзя с уверенностью сказать, что все эти вопросы могут легко решаться в процессе обучения. В следующем разделе мы рассмотрим вопросы, с которыми могут столкнуться медиатренеры во время тренингов. Мы также поговорим о том, как тренинги, ориентированные на участников, помогут им в решении этих проблем.

§ 4.1.2 ТРЕНИНГИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА УЧАСТНИКОВ

Проведение тренингов на темы, связанные со свободой религии, толерантностью и многообразием, так же как и сама тема религии, имеет свои особенности. Не следует забывать, что на тренинге могут присутствовать как религиозный человек, так и абсолютный атеист, в связи с чем их выводы по выраженному мнению или предложенной информации могут отличаться. Если в учебной программе или в форме проведения тренинга не учитывать это, то у участника может сложиться впечатление, что его ценности были попорчены. Конечно, участниками таких тренингов являются журналисты, и согласно международно признанным стандартам, в основе их работы должны лежать методы

беспристрастности и честности. С этой точки зрения для журналистов, кажется, несложно провести тренинг на любую тему, в том числе на тему многообразия религии и свободы вероисповедания, но это ошибочное мнение.

Поэтому следует учитывать все нюансы при разработке программы и проведении тренингов. Помня об этом, тренер должен проводить тренинг и выстраивать отношения таким образом, чтобы участники заинтересовались темой, получили больше информации и были очень активными во время обучения.

Тренер должен уважать убеждения участников и стараться не задевать



чье-либо самолюбие и учитывание требований свободы религии и толерантности поможет ему в этой работе. Для этого он может оказать участникам содействие, чтобы они продумали и выстроили свои позиции и сделали свои выводы.

При преподавании таких тем лучше всего использовать метод «Тренинг, ориентированный на участников». Данный вид обучения направлен на развитие самостоятельности у участников тренинга. Теория и практика тренинга, ориентированного на участника, базируется на теории конструктивного обучения, которая подчеркивает решающую роль участника в понимании содержания обучения на основе новой информации и предыдущего опыта.

В этом методе обучения важны позиция и реакция участника. В частности, при проведении тренинга на такую деликатную тему, как религия или убеждения, его следует организовать таким образом, чтобы участник чувствовал себя свободно и в ходе тренинга всегда был активным.

В результате у участника будут развиваться критическое мышление и толерантность, что облегчит ему понимание темы. Помимо этого будут определены интересы, способности и способы обучения каждого участника.

Тренинг, ориентированный на участников, - это подход к преподаванию и обучению, который:

- вовлекает участника тренинга в активный поиск;
- это процесс приобретения знаний, а не пассивное изучение.

Некоторые из основных предположений тренинга, ориентированного на участников, включают в себя следующее:

- участники это не пустые сосуды”;
- участники приходят на тренинг с богатым предыдущим опытом и знаниями, и мы должны относиться к ним с должным уважением и терпением;
- этот метод обучения определяет, как участники взаимодействуют с материалом и содержанием тренинга. Также мы находим ответ на вопрос, являются ли участники тренинга именно теми людьми, каких мы ожидали увидеть?
- участники по-разному подходят к содержанию тренинга;
- некоторые части тренинга основаны на предыдущих знаниях, подтверждая и представляя то, что участники, возможно, уже знали;
- некоторые части тренинга ставят под сомнение предыдущие предположения участников и, таким образом, приводят к тому, что они обучаются заново;
- некоторые части тренинга могут даже быть отвергнуты участниками, особенно, если содержание этих частей не полностью соответствует их предыдущим знаниям и предположениям.

Тренинг в таком формате обучения это активный процесс:

- участники тренинга не являются пассивными получателями контента, предоставляемого тренерами, они должны быть непосредственно вовлечены в процесс обучения;
- необходимо подумать о том, в какой степени информация, представленная на тренинге, связана с их предыдущим пониманием темы;
- участники изучают тему во время беседы с тренером и другими участниками, поэтому тренеру важно предоставить целый ряд возможностей для групповой работы;

- участники должны чувствовать важность изучаемых ими вещей, и применять их при обсуждении реальных проблем.

Участники этих тренингов – это реальные люди:

- для подобного тренинга не существует единого подхода. Методы, подходящие для одних участников, могут привести к совершенно противоположным результатам для других;
- участники должны быть заинтересованы в процессе обучения. Они должны чувствовать себя важной частью процесса принятия решений относительно изучаемого ими материала.

Что означает для тренеров тренинг, ориентированный на участников?

Нам нужно:

- признавать и принимать различные потребности участников в обучении;
- разработать структуру, свободную от чрезмерного доминирования;
- уметь слушать и ценить разные мнения;
- уметь поощрять критику контента со стороны аудитории;
- ожидать недовольство со стороны участников;
- давать участникам возможность делать свои собственные выводы.

Что включает в себя тренинг, ориентированный на участников?

1. Активное участие участников тренинга в учебном процессе. Тренеры заранее не сообщают, какую информацию они намерены им предоставить. Вместо этого им предлагается подумать о том, насколько предоставляемая новая информация соответствует их предыдущему опыту;

2. Совместное обучение. Тренеры создают среду, в которой участники могли бы общаться друг с другом, обсуждать контент, идеи и согласовать общие позиции. Настоящее освоение материала происходит во время дискуссии;

3. Признание отличий. Тренеры признают, что окончательная позиция участников может отличаться от их текущей позиции, если они глубоко вовлечены в содержание тренинга;

4. Участники вносят вклад в обучение друг друга. Вовлечение участников в обучение коллег может значительно улучшить и расширить их возможности.

Какую пользу извлекут участники из тренингов?

- это побуждает их к принятию активного участия в процессе;
- они воспринимают тренинги как средство мотивации и привлечения;
- они становятся соавторами в процессе обучения, что способствует их активному участию;
- тренинги в большей степени будут адаптированы под индивидуальный опыт.

Что больше всего беспокоит тренеров:

- участники, привыкшие к пассивному подходу, направленному на тренера, не всегда могут положительно реагировать на новый для них метод обучения. Они могут подумать, что тренеры не выполняют свои обязанности;
- процесс обучения может занять больше времени. Для того, чтобы что-то просто сообщить участнику, требуется гораздо меньше времени, чем для получения практического опыта;



- этот метод обучения требует от участников большей степени ответственности;
- данный процесс обучения может потребовать, чтобы участники обладали более новаторским мышлением.

Что означает для участников тренинг, ориентированный на участников?

- разделение полномочий между участниками;
- ожидание и принятие критики;
- тренеры меньше говорят и в большей мере способствуют развитию участников;

- больше времени затрачивается на создание реальной среды обучения, чем на подготовку лекций;
- мы не игнорируем теорию, а отдаем предпочтение практическим тренингам;
- такой способ обучения часто открывает участникам что-то новое;
- данный метод обучения кажется недостаточно систематическим, по сравнению с тренингами, основанными на лекциях;
- тренинги могут затрагивать злободневные темы, поэтому требуется наличие сильного руководства и наставничества.

§ 4.1.3 ТРЕНИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

При разработке учебных программ для тренингов по этой теме, тренеры могут использовать методы преподавания, ориентированные на результат. Такой метод способствует не только получению участниками новых знаний, но также помогает им использовать эти знания в будущем.

Данный метод обучения оказывает существенное влияние на подход к тренингу. Если в ходе тренинга тренер будет отдавать предпочтение только лекциям и презентациям, то практическая часть работы участников будет незаметной. Это можно изменить, если тренер будет уделять больше внимания реальной работе и предоставлять участникам возможность применять полученные знания на практике.

Для достижения этих целей, в дополнение к успешному выбору тем, тренер может использовать различные инструменты. В том числе:

- увлекательные занятия, способствующие более глубокому усвоению темы;

- групповая и индивидуальная работа, в результате которой тренер поймет, насколько участники понимают тему и правильно используют ее в материалах;
- контрольные перечни/списки (чек-листы). Они помогут оценить работу участников и степень усвоения ими тем. Контрольные перечни также помогут тренеру понять, где участники ошибаются и каким темам следует уделить больше внимания;
- использование примеров (метод кейсов), имеющих схожесть с текущей ситуацией в мире, например конфликтов, основанных на ценностях, помогает участникам понять суть проблемы и самостоятельно сделать выводы;
- ролевые игры, с помощью которых участники отрабатывают профессиональные ситуации, позволяют им понять, как справляться с проблемами других;
- Учебная пресс-конференция. С помощью таких форматов тренер

для себя определяет, насколько свободными и ответственными будут себя чувствовать участники на реальных пресс-конференциях, насколько точными и целенаправленными будут их вопросы;

- Домашнее задание. Разница между домашним заданием и групповой или индивидуальной работой заключается в том, что участник тренинга имеет в своем распоряжении больше времени и может разобрать данную тему более подробно и, что самое важное, самостоятельно.

В целом, все вышеперечисленные инструменты помогут применить теоретические темы на практике. В результате участники узнают, как освещать такие деликатные вопросы, как свобода вероисповедания, многообразие религий, толерантность, и будут способствовать разработке профессиональных материалов по этим темам. Важно, чтобы участники были вовлечены в процесс и могли просто и профессионально объяснять эти темы обычным людям.

Таким образом, тренинг, ориентированный на результат, имеет множество характеристик, некоторые из которых можно оценить следующим образом:

- в традиционных методах обучения внимание в основном уделяется тому, чему хотят научить тренеры во время обучения. В тренинге, ориентированном на результат, акцент делается на то, что должны выполнить участники;
- Приоритетом для участника будет то, как изученные вещи он/она сможет применить на практике.

Другая важная особенность тренинга, ориентированного на результат, связана с тем, как тренер подходит к разработке учебной программы. Прежде всего, нам нужно определить,

чему мы хотим научить в процессе обучения. Иногда это может быть связано с серьезными социальными изменениями, в других случаях с профессиональным развитием людей. В нашем случае важны оба. При разработке и проведении тренингов наша цель заключается в продвижении религиозной свободы, толерантности и многообразия в Таджикистане и Узбекистане. В настоящее время, цель выбранного нами образовательного подхода направлена на то, чтобы научить журналистов и блогеров профессионально освещать темы и дать людям почувствовать ее практическую пользу. Это означает, что процесс разработки тренингов начинается с того времени, когда мы фокусируемся на их результатах.

Разрабатывая обучение используя этот метод, тренеры задают конкретные вопросы и находят возможные ответы. Среди вопросов могут быть следующие:

1. Из чего состоят общие цели тренинга?
2. На выполнение каких задач способны участники после достижения поставленных перед собой целей?
3. Какие знания и навыки необходимы участникам для достижения результатов тренинга?
4. Какие методы обучения будут наиболее эффективными для закрепления полученных знаний и развития навыков?

Примечание: После получения результатов следует отслеживать как предметные знания, так и методы обучения. Это означает, что при разработке программы тренинга все должно быть продумано целенаправленно.

Результаты тренинга должны быть записаны в форме декларации, показывающей, что должны делать журналисты со знаниями и навыками, которые



они приобрели в ходе тренинга и как изменится их отношение и понимание в процессе обучения. Например:

Пример из тренинга по освещению конфликтных ситуаций.

После окончания тренинга участники смогут:

- определить разные заинтересованные стороны, вовлеченные в конфликт и убедиться, что в статье приняты во внимание мнения всех сторон;
- использовать теорию эскалации конфликта, чтобы объяснить, насколько конфликт укоренился в сознании аудитории;
- написать статью о конфликте, не используя враждебную лексику, которая может привести к эскалации конфликта.

Методы обучения должны включать:

- непосредственное вовлечение участников в учебный процесс. Тренинг, ориентированный на результат, не позволяет участникам оставаться малоактивными и бездейственными во время тренинга;
- учебные пособия должны быть максимально практичными. Если участник тренинга знает, как выполнить задание, то ему должны быть созданы условия для реализации полученных знаний;

- тренинги должны в максимальной степени повторять ситуацию и обстоятельства, с которыми участники могут столкнуться в своей практике.

Вопросы, которые должны быть заданы при разработке программы:

- Есть ли у нас достаточно времени, чтобы участники узнали то, что им нужно знать?
- Обладают ли участники базовыми знаниями, необходимыми для начала нового обучения?
- Есть ли у участников доступ к технологиям, которые им необходимы для применения приобретенных навыков? Могут ли они их получить?
- Обладаем ли мы, как тренеры, достаточными знаниями по данной теме, чтобы участникам было легче обучаться?
- В достаточной ли мере мы осведомлены об опыте, с которым пришли участники, чтобы улучшить свои знания?

Если мы не можем с уверенностью ответить ни на один из этих вопросов, тогда нам следует пересмотреть цели и общие результаты тренинга и скорректировать наши ожидания.

§ 4.1.4 ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ

Изучение материалов, опубликованных в СМИ, а также тренингов, которые проводились успешными тренерами в разных странах, приводит нас к выводу, что при разработке учебной программы по религиозной тематике будет полезным учитывать следующие темы:

- Почему возникают конфликты по религиозным вопросам;

- История религиозных конфликтов в мире, регионе и стране. В том числе с помощью материала с данного вебсайта https://www.ng.ru/ng_religii/2001-12-26/7_conflicts.html;
- Процесс внедрения журналиста для освещения религиозных конфликтов;

- Важные аспекты освещения конфликтных вопросов на религиозные темы;
 - Основные ошибки журналистов при освещении религиозных вопросов;
 - Особенности интервью с представителями различных религий и конфессий;
 - Подбор и привлечение экспертов по материалам, связанным с религией;
 - Составление списка местных и национальных экспертов по вопросам религии;
 - Правовые и этические основы для разработки и представления вопросов, связанных со свободой религии и ее многообразием;
 - Религиозная толерантность и свобода;
 - Стандарты светского государства;
 - Как помочь людям понять их ценности?
 - Источники информации по вопросам, связанным с религией, религиозной свободой и разнообразием;
 - Как найти интересные темы, связанные с религией?
 - Как может журналист, будучи верующим, беспристрастно освещать религиозную тему?
 - Опасно ли касаться религиозных тем?
 - Какова роль журналиста и СМИ в разрешении конфликта и как их можно обвинить в его эскалации?
- После проведения данного тренинга и освещения темы, участия в интересных играх, индивидуальной и групповой работе, вышеупомянутой образовательной пресс-конференции и выполнения домашнего задания, участники узнают:
- как обостряются конфликты, в том числе на религиозной почве;
 - как качественная журналистика может создать условия для разрешения конфликтов между представителями разных религий;
 - о религиозной толерантности, имеющей историческую основу, и познакомиться со средствами диалога, принятым в цивилизованном обществе;
 - что индивидуальная и групповая работа во время тренингов станет первой практической профессиональной деятельностью для участников;
 - что интерактивный подход выявит степень знаний участников до и после проведения тренинга.



Переход



ИЗ ОФЛАЙНА

В

ОНЛАЙН



ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НУЖНО УЧИТЫВАТЬ

- Выбираем платформу для проведения тренингов;
- Выстраиваем последовательность графика тренингов;
- Рассматриваем программу тренинга: насколько она соответствует возможностям онлайн формата;
- Собираем материал и создаем контент;
- Визуализируем контент: это поможет сделать тренинг более эффективным.
- Планируем домашние задания
- Устанавливаем контакты с участниками;
- Организуем опрос

Синхронное обучение:

КОГДА ВСЕ СЛУШАТЕЛИ И ТРЕНЕР ОДНОВРЕМЕННО УЧАСТВУЮТ В ОБУЧЕНИИ, МОЖЕТ ПРОИСХОДИТЬ КАК ОНЛАЙН, ТАК И ОФЛАЙН



Асинхронное дистанционное обучение,

КОГДА УЧАЩИЕСЯ ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП К КОНТЕНТУ ПРОГРАММЫ И УЧАТСЯ В УДОБНОЕ ДЛЯ НИХ ВРЕМЯ



Смешанное обучение

ИСПОЛЬЗУЕТ ЭЛЕМЕНТЫ СИНХРОННОЙ И АСИНХРОННОЙ МОДЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



Виртуальные доски

Google Jamboard – можно писать, прикреплять стикеры и вставлять изображения, заполненную доску можно скачать в png или pdf.

Padlet – функциональный сервис. Хорошо подходит для знакомства с участниками тренинга, размещения объявлений и выполнения заданий.

Miro – доска для продвинутых пользователей, которая представляет собой огромное полотно с многофункциональной панелью.

Тестирование

Kahoot! **Google FORMS**

QUIZZZ

LearningApps.org



§ 4.2 ПРАКТИКИ И СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УДАЛЕННОГО (ОНЛАЙН) ОБУЧЕНИЯ

Этот параграф расскажет, как:

- разработать и провести результативный, эффективный тренинг в онлайн-формате;
- мастерски устанавливать контакт с группой и управлять аудиторией;
- развить свою тренерскую компетенцию: выработать свой стиль работы;
- вести группу на всех уровнях: обучающем и практическом и инициировать групповые процессы, способствующие развитию участников тренинга;
- легко справляться со сложными индивидуальными и групповыми процессами;
- познакомиться с опытом и секретами мастерства других тренеров в контексте проведения онлайн-обучения.

§ 4.2.1 ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН: КАК СДЕЛАТЬ ПЕРЕХОД БОЛЕЕ МЯГКИМ И ЭФФЕКТИВНЫМ

Скептически относитесь к онлайн-тренингам и испытываете боязнь перед монитором компьютера, думаете, что это не ваше и тренинг не получится таким же живым, как с аудиторией в классе?

Поверьте, но онлайн обучение тоже можно сделать увлекательным, интересным и эффективным. И в этом нам помогут всевозможные, разнообразные инструменты и литература, которые предлагает Интернет. В этом параграфе мы решили поделиться с вами своим практическим опытом в проведении онлайн тренингов.

До 2020 года, т. е. до начала пандемии COVID-19 было много споров и дебатов на предмет преимуществ и недостатков, плюсов и минусов офлайн или онлайн тренингов, но начало карантинных сезонов из-за пандемии коронавируса не оставило нам выбора. Переход из офлайна в онлайн стал необходимостью, а перед тренерами встал вопрос, как сделать онлайн тренинги интерактивными, вовлекающими и эффективными. Теперь онлайн-фор-

мат прочно входит в нашу жизнь, и далее эта тенденция будет только расти и укореняться. Кто-то будет ругать онлайн за его неэффективность, стараться избегать его, но необходимость перехода к данному формату от этого не уменьшится. Будет лучше, если мы научимся работать в новых условиях и использовать новые технологии.

Стоит отметить, что основы преподавания не меняются вместе с технологиями. Нам все еще необходимо определить наши общие цели и результаты, которые мы должны достичь при разработке курсов. И, конечно же, нужно найти способы обеспечить активное участие наших студентов в организации собственного обучения. Студенты должны осознать, что независимо от формата обучения они вместе с преподавателями/тренерами участвуют в создании учебного процесса.

Мы хотим рассказать, как мы прошли этот путь. И уже знаем, что большинство эффектов очного тренинга можно повторить в онлайн. Для этого нам помогут хороший Интернет, немножко



фантазии и, конечно же, цифровые инструменты. В этом разделе мы предложим некоторые рекомендации из нашего опыта.

Когда нам предстоит переход с одного формата на другой, конечно, возникает множество вопросов: с чего начать, как сделать так, чтобы программа не пострадала при реформировании ее с офлайна на онлайн, как мне самому, т.е. тренеру, развить свои онлайн навыки, как эффективно использовать онлайн инструменты, как их сочетать, как не стать еще одной «говорящей головой», как сделать тренинг интерактивным и так далее.

В первую очередь необходимо настроить себя и участников на то, что дистанционное обучение — это так же серьезно, как и обучение в очном формате. Наш опыт показывает, что для хорошего и результативного тренинга нужно учитывать все стороны, от мельчайших организационных моментов до проведения пре- и посттестов, опросов для определения базис-

ных онлайн навыков участников и их уровня знания и опыта в сфере тематики вашей программы, и отработать все инструкции, которые вы будете давать, даже обычные просьбы, например, выключить микрофон, когда не отвечаешь, и включить его, когда нужно ответить на вопрос или если хотите что-то сказать, включить и выключить веб-камеру при необходимости, поднять руку, когда хочешь что-то спросить или добавить, перейти в группу во время групповых работ, записать во время групповой работы идеи на доске, например на интерактивной панели Jamboard, и так далее.

Возможно, все это кажется сложным, но это вовсе не так; есть даже такие моменты, которыми легче управлять вовремя онлайн тренингов, чем вживую - например, разделение людей на группы может быть непростым делом во время очного обучения, но очень простым и эффективным, когда мы находимся в сети, потому что людям не нужно перемещаться физически в другое пространство.

§ 4.2.2 ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ МОЖЕТ ПРОИСХОДИТЬ СИНХРОННО ИЛИ АСИНХРОННО ИЛИ КАК ЧАСТЬ ПАКЕТА СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ.

Синхронное дистанционное обучение

Синхронное обучение — это тип обучения, в котором все слушатели участвуют одновременно - оно может происходить как онлайн, так и офлайн. Это больше похоже на обучение в реальном времени с участием инструктора или тренера.

Часто такое обучение проводится в виртуальных онлайн-классах, во время вебинаров, видеоконференций, веб-трансляций, телефонных конференций, при совместном использовании приложений и даже в чате. Такие синхронные технологии позволяют учащимся из любой точки земного шара легко общаться и посещать учебные программы онлайн.

Асинхронное удаленное обучение

Асинхронное дистанционное обучение — это тип обучения, когда учащиеся получают доступ к контенту программы и участвуют на тренингах в любое время по своему выбору. При использовании этого метода обучаемым не нужно находиться в одном месте - офлайн или онлайн - для доступа к обучению и его завершения.

Основным средством обеспечения асинхронного обучения является электронное обучение: обучение обычно осуществляется через онлайн-курсы, зачастую заранее записанные, микрообучение, онлайн ресурсы: литература, презентации, видео уроки и онлайн-викторины.

Смешанное обучение

Смешанное обучение использует элементы синхронной и асинхронной моделей для создания индивидуального решения. Смешанная модель очень гибкая и может использоваться, когда требуется асинхронный вариант, но необходимо наличие тренера и кон-

такта с группой, например – в чате мессенджера.

Дистанционное обучение может быть чрезвычайно эффективным и поможет настроить ваших студентов на достижение хороших результатов, какой бы формат вы ни выбрали³⁴.

Теперь давайте рассмотрим основные этапы онлайн тренингов:

§ 4.2.3 ПЛАНИРОВАНИЕ, ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС, ОЦЕНКА НАВЫКОВ, ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЗНАНИЙ УЧАСТНИКОВ

Процесс обучения будет настолько продуктивным, насколько тщательным будет предварительное планирование. Если мы потратим время на описание процесса, мы сможем управлять ожиданиями наших участников и будем в состоянии устранить проблемы до того, как они появятся. Для успешного планирования обязательно нужно учитывать несколько моментов:

- Выбираем платформу для проведения тренингов (например: Zoom, Jitsi meet, Google meet, iSpring Learn), это очень важный момент, так как от платформы зависит, как вы будете выстраивать свою работу;
- Выстраиваем последовательность графика тренингов - предоставление последовательного и точного графика позволит участникам составить свое расписание. Лучше зафиксировать «учебное время», т. е. обязательно определиться с расписанием. Для большего удобства можно провести опрос или голосование. Это особенно важно для удаленного обучения, поскольку планирование может также включать обеспечение подходящей домашней среды и подключение к Интернету;
- Рассматриваем соответствие программы тренинга онлайн формату - обычно мы сокращаем программу, предназначенную для очного формата, иногда даже примерно в два раза, т. е. если программа очного тренинга рассчитана на 6 часов, то для онлайн обучения мы можем сократить ее до 3 часов. Это делается с учетом методологических рекомендаций и психологического восприятия слушателей курса в онлайн формате и после каждой сессии, что примерно составляет 90 минут, обязательно предлагается перерыв. Виртуальные перерывы, даются для того, чтобы участники могли пообщаться в чате, воспользоваться туалетом, попить кофе и обменяться мнениями;
- Создаем контент и собираем материал – необходимо заранее приготовить презентации, сценарии, упражнения и игры для предстоящего тренинга. Почему важна обязательная подготовка? Потому что даже несколько минут молчания или пауза во время онлайн тренинга, означают провал, которые приведут к тому, что ваши участники просто разбегутся. Презентация тоже очень важный элемент тренинга, так как участники онлайн-формата должны не только слушать, но и видеть темы, тезисы, задания и инструкции. Визуализация помогает сделать ваш тренинг более эффективным;

³⁴ Хелен Колман, Удаленное обучение: проверенные стратегии для реализации сейчас (<https://www.ispringsolutions.com/blog/remote-learning>)



- Планируем домашние задания - в связи с сокращением времени в онлайн по объективным причинам, уменьшается объем программы и темы, которые мы не смогли охватить, даем в виде домашнего задания или же переносим в асинхронный вариант обучения;
- Устанавливаем контакты с участниками – конечно, классический метод написания электронного письма никто не отменял, но современные версии общения через мессенджеры и соцсети гораздо удобнее и быстрее. Организуем мессенджер-группу для объявлений, вопросов и ответов и более близкого контакта с участниками, что дает возможность работать сообща;
- Организуем опрос - можно провести среди участников «Google - опрос» (до начала тренинга или раньше), чтобы побольше узнать об участниках, их цифровых навыках и уровень понимания ими темы тренинга;
- Находим со-тренера - если есть возможность проводить тренинг в паре с другим тренером, это делает вашу работу легче и интереснее, более плодотворной и эффективной. Вы можете распределить роли, например, один будет осуществлять техническую поддержку – делиться экраном, отвечать в чате, делить участников на группы или пары и так далее, а другой будет проводить презентации, писать на виртуальной доске, вести дискуссии. На следующей сессии вы можете поменяться ролями.

§ 4.2.4 ЗНАКОМСТВО, ВЫРАБОТКА «ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ» ТРЕНИНГА

Создаем располагающую атмосферу – если удастся «разговорить» участников с самого начала тренинга, это поможет добиться интерактивности в дальнейшем. Для этого нужно подобрать такое упражнение, где участники могут легко выразить свою мысль. Например, тренер просит участников посмотреть в галерею своих смартфонов и рассказать о самой последней сделанной ими фотографии. Что это за фотография? Когда и где она сделана? Что может это фото рассказать обо мне? Если в группе мало участников, то рассказывают все по очереди, если же аудитория большая, тогда можно разделить участников на группы - пусть рассказывают в группах.

Насколько необходимо разработать правила для онлайн тренинга?

Даже если у нас виртуальное обучение, следование правилам класса и этикета учащихся никто не отменял. Мы с вами прекрасно понимаем, насколько важны правила. От правил зависит результат тренинга. От пони-

мания правил зависит эффективность работы. Иногда тренера недооценивают важность установления правил.

Правило – это синоним слова правильно. Любая спортивная игра, будь то волейбол, футбол или хоккей, имеет свои правила, и эти правила должны обязательно соблюдаться, чтобы игра была успешной. Когда мы знаем правила, мы лучше понимаем, что нам нужно делать и что не нужно. Правила ускоряют работу, делают ее более эффективной и плодотворной. Можно разработать правила тренинга вместе с участниками или просто предложить готовый набор правил и проголосовать.

Вот, например, как мы ввели правила в наш тренинг:

Участникам дали набор утверждений о готовности участия в тренинге (список приведен ниже). Каждый участник ответил на предложенные утверждения, одним словом «да» или «нет». Чем больше ответов «да», тем больше готовность участника к тренингу. Если участник ответил «да» на все вопросы, он/она

получает золотую медаль. Это хорошая мотивация для соблюдения правил во время тренинга. Можно попросить участников написать на «Jamboard» «Я обладатель золотой медали», указать свое имя и выложить фото.

- Я знаком с онлайн-платформой Zoom, умею пользоваться рабочей панелью;
- Все - мои дети и другие члены семьи, даже моя кошка - знают, что мне нужна спокойная тихая обстановка, чтобы участвовать в онлайн-обучении;
- Я готов/а открыть видео/включить веб-камеру: у меня подходящая одежда и рабочее место;
- Меня ничего не беспокоит: я решил/а свои проблемы или поставил/а свой телефон в беззвучный режим, если мне нужно ответить или сделать телефонный звонок, я выключаю микрофон голос ZOOM и говорю;
- За 15 минут до начала тренинга я готовлю свою технику;
- Я активно участвую в тренинге, не занимаясь одновременно другими делами.

§ 4.2.5 ПРОЦЕСС ТРЕНИНГА. КАК СДЕЛАТЬ ОНЛАЙН ТРЕНИНГ ИНТЕРАКТИВНЫМ И ВОВЛЕКАЮЩИМ

Увлекательность, интерактивность и динамичность тренинга можно легко перенести с очного формата в онлайн режим. Иногда онлайн тренинги даже имеют свои преимущества благодаря многочисленным возможностям, т. е. существуют множество приложений, сайтов и программ, которые позволяют легко сделать ваши тренинги интерактивными и вовлекающими.

Как сделать онлайн-встречи такими же эффективными, полезными и комфортными, как и личные встречи со своими слушателями.

Многие думают, что это самая главная сложность при обучении онлайн, так как считают, что тренеру сложнее наладить с участниками контакт и считывать их реакцию, что не всегда можно быть уверенным в том, что участники действительно слушают и полностью погружены в процесс. Однако, уже выработано много способов, как сделать онлайн тренинги живыми и обоюдно активными. Давайте рассмотрим некоторые сайты и программы, которые помогут приблизить онлайн тренинги к очным.

Виртуальные доски

Мы не можем представить офлайн тренинги без доски. Также и в онлайн, когда мы начинаем плодотворно

работать с виртуальными досками, сразу начинаем чувствовать и понимать каким вовлекающим и эффективным становится тренинг. Виртуальные доски намного лучше, чем электронные доски (особенно если учесть, что в настоящее время не все тренинг-залы оснащены электронными досками, и не всегда есть возможность пользоваться ими.). Поэтому виртуальные доски дают нам больше возможностей, и мы можем легко использовать их в индивидуальных, парных, групповых видах работы, для домашних заданий. Другими словами, только ваша фантазия и креативность позволит вам расширить возможности виртуальных досок.

Google Jamboard — одна из самых простых досок, на которой можно писать, прикреплять стикеры и вставлять изображения, после завершения работы заполненную доску можно скачать в формате png или pdf.

Padlet — очень функциональный сервис. Позволяет выбрать определённый макет и будет самостоятельно собирать внесённую информацию. Хорошо подходит для знакомства с участниками тренинга, размещения объявлений и выполнения заданий. Вы можете расширить свои возможности, купив плат-



ную версию. Как и в очном тренинге, онлайн-встречи начинаются со знакомства. В сервисе Padlet участники могут вписывать свои имена, профессиональные и личные достижения, загружать фотографии. Сервис в это время самостоятельно собирает заполненные анкеты в единую удобную страницу.

Miro — доска для продвинутых пользователей, которая представляет собой огромное полотно с многофункциональной панелью. Более широкий функционал представлен в платной версии.

Тестирование

Kahoot — пожалуй, самый знаменитый сервис для создания отдельных и групповых тестов. Яркие, красочные и динамичные тесты для обобщения знаний на базе Kahoot нередко используются для интерактивных пауз как в онлайн, так и в очных тренингах.

Quizizz — инструмент, похожий на предыдущий, только с одним отличием: если при регистрации вы укажете, что работаете учителем, то получите доступ к расширенному функционалу.

Learningapps — полностью бесплатный онлайн-сервис, который позволяет создавать интерактивные упражнения для проверки знаний. В Learningapps есть различные проверочные тесты, которые можно сохранить, а также использовать готовые тесты из базы сайта.

Google Forms — Каждая форма в Google Forms представляет собой веб-страницу, на которой размещается анкета или квиз. Все, что нужно для работы с формами, это иметь аккаунт в Google.

С помощью Google Forms можно делать онлайн-регистрацию на меро-

приятие, проводить онлайн-исследование, обратную связь, голосование и т. д. Google Forms удобны и просты в использовании. Работать с Google Forms не сложнее, чем с MS Word. Интерфейс удобный и понятный. Форму не надо скачивать, пересылать своим клиентам и получать от них по почте заполненный вариант. Форма хранится в облаке. Если вы работаете с разных устройств или ваш жесткий диск повредился, форма останется доступной при наличии ссылки.

Интерактивы

Quizlet — позволяет создавать карточки для запоминания терминов. Для того чтобы просмотреть примеры или создать что-то своё, необходима регистрация. Готовые карточки можно вставить на сайт.

Mentimeter — простой и доступный в освоении инструмент голосования, обеспечивающий мгновенную обратную связь от аудитории. Его удобно использовать для опроса аудитории, поскольку он доступен и на мобильных устройствах, и в электронной среде.

h5p — сервис позволяет создать интерактивные видео, задания в формате перетаскивания (drag'n'drop) и другие необычные вещи. Результат также можно встроить в материалы на сайте.

Кроме, вышеперечисленных сайтов, программ и приложений, сегодня в сети доступны сотни всевозможных инструментов, которые помогут разнообразить ваше онлайн-событие. Все они разные: платные и бесплатные, простые и сложные, для начинающих тренеров и для опытных преподавателей — универсального набора не существует, нужно пробовать и выбирать то, что подходит именно вам³⁵.

§ 4.2.6 МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН ТРЕНИНГОВ

Если вы задаетесь вопросом, как проводить интерактивные упражнения и энерджайзеры, обучающие и

ролевые игры, дискуссии и дебаты, без потери огромного количества времени и вовлекая всех участников офлайн

³⁵ (<https://newreporter.org/2020/06/03/desyat-instrumentov-dlya-sozdaniya-multimedijnogo-onlajn-treninga/> Программа Media CAMP в Центральной Азии при поддержке Агентства по международному сотрудничеству США (USAID).

тренингов, во время которых участники не только заряжаются энергией, но и изучают и практически используют материал, то мы можем предложить несколько рекомендации из своего опыта.

Презентация - лекция

Онлайн — это отличная возможность изложить учебный материал в форме презентации, дополняя его схемами, таблицами, фотографиями и видеосегментами, иллюстрациями и, конечно же, давая ссылки на нужные сайты, приложения или программы. Инфо - лекции должны быть не более 10 минут, так как концентрация слушателя в онлайн, намного меньше чем в оффлайне. Информационно-проблемная лекция предполагает изложение материала с использованием проблемных вопросов, задач, ситуаций. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения.

Брифинг/пресс-конференция

Имитацию краткой пресс-конференции, посвященной одному вопросу/теме, можно легко организовать, приглашая гостей онлайн. Основное отличие: отсутствует презентационная часть, то есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

Тьюториал

Этот метод хорошо применять для закрепления и корректировки самостоятельно полученных знаний и умений, выработки навыков групповой деятельности и обмена опытом с другими участниками. Тьюториалы проводятся с применением активных методов обучения (групповые дискуссии, деловые игры, решение кейсов, тренинги и мозговые штурмы).

Дискуссия или групповая дискуссия

Образовательной дискуссией называется целенаправленное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающееся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в со-

ставе группы. Для проведения групповой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с презентациями, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Дебаты

Это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии, при которой участники дебатов убеждают в своей правоте третью сторону, а не друг друга. То есть участники делятся на три группы: 1 группа - одна точка зрения, 2 группа - противоположная точка зрения, 3 группа – еще не уверены. Члены третьей группы по отдельности или все вместе могут перейти в 1 или 2 группу в зависимости от результата дебатов. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют цель получить определённый результат - сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

Имитационные игры

Известные также как «микромиры» (microworlds) - представляют собой своеобразные «тренажеры», которые развивают системное мышление, навыки принятия решений в динамично меняющейся окружающей среде в условиях стресса и неопределенности. «Микромиры» позволяют за несколько минут или часов смоделировать си-



туации протяженностью в несколько месяцев, лет или десятилетий, что позволяет оценить долгосрочные последствия принятия решений и вероятные побочные эффекты. Имитационные игры представляют собой своеобразную «лабораторию обучения», в которой моделируется реальная ситуация. В основе данных игр лежат сложные имитационные модели по системной динамике, например, упражнение X/Y (см. описание этого упражнения в Приложении).

Интервью

Термин «интервью» происходит от английского interview - беседа. По содержанию интервью делятся на группы:

- документальные интервью;
- интервью мнений;
- интервью «пресс-конференция».

Субъектом интервью может выступать как лектор, так и студенты, подготовившие информацию по заданной теме.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций)

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение,

анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате произошедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Таким образом, различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) ситуации, кейсы. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Энерджайзеры/разминки

Как видно из названия, разминки в основном служат для управления динамикой групповых занятий. Энерджайзеры – это короткие упражнения, которые могут иметь или же не иметь образовательной, связанной с содержанием тренинга функции. Они обычно служат для того, чтобы найти общую начальную или конечную эмоциональную точку в группе, установить определенный уровень энергии, создать настроение для группы или синхронизировать внимание людей. Обычно они выполняются в начале тренингового блока, но также могут использоваться в любое другое время тренинга. Несмотря на то, что энерджайзеры как таковые не имеют глубокого учебного содержания, они могут быть подобраны таким образом, чтобы иметь отношение к теме обучения.

§ 4.2.7 ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ

Контакт с участниками при онлайн обучении – это самое важное. Тренеру необходимо быть в курсе, понятна ли поставленная задача, обеспечен ли полноценный доступ к материалам обучения и т. д. Так как время обучения онлайн намного короче, чем офлайн, некоторая часть материала программы отводится для самостоятельного изучения или домашнего задания.

Участники должны быть более старательными при самостоятельном изучении материала, а контроль будет осуществляться с помощью оценки выполнения ими заданий, которые мы им даем.

Нам необходимо разместить материалы на диске (Google Диск, Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.) и в Google classroom ссылку на них. Откройте

Google classroom для контакта с участниками, где вы будете выставлять домашнее задание, вашу оценку и отзыв на выполненные участниками тренинга задания. Там же можно переписываться, обмениваться фотографиями, видео и документами, а также модерировать сообщения.

Но для организации быстрого консультирования, лучше использовать мессенджер- группу в WhatsApp, Telegram, Viber или можно выбрать другие варианты по усмотрению участников.

Обязательно необходимо предусмотреть разбор домашнего задания (индивидуальные ошибки необходимо сообщать студенту лично, а о достижениях и интересных вариантах решения нужно сообщать всем; также желательно предусмотреть общий обзор успехов и неудач участников при выполнении ими заданий, разъяснение сложных моментов и т. п.). Делать это можно в текстовом виде или с помощью короткого видеобзора, который можно записать на телефон и разместить в месте вашего общения с участниками.

Когда даем домашнее задание, инструкции к ним должны быть ясными, четкими и короткими. Оставляем в тексте самое важное, сделав пометки о наличии дополнительного материала в случае, если тема большая.

Наряду с этим мы должны помнить: при дистанционном обучении участникам надо четко обозначить время, когда нужно самостоятельно выполнить те задания, которые им даются. Часть

заданий они могут выполнять в отведенное для занятия время (особенно легко это сделать при использовании образовательных онлайн платформ), а другую часть, например можно закончить к концу семестра. Часть задания, которая была выполнена к следующему тренингу, позволит нам сразу видеть прогресс студента и по необходимости корректировать его работу;

При дистанционном обучении, как никогда, участникам важно понимать, как и за что мы будем их оценивать. Обязательно сообщаем об этом, когда задаем домашнее задание!

Для оценивания мы можем использовать возможности онлайн платформ, можно выставлять оценки на основании заранее оговоренных критериях оценивания.

Задания с открытым ответом и присланные вам на проверку материалы должны быть оценены не позднее, чем за 3 часа до начала нового занятия, иначе ученики потеряют мотивацию и ощущение серьезности дистанционного урока³⁶

Итак, в заключении хотим сказать, что онлайн-тренинг — это в основном такой же тренинг, как и очный, только он проводится удалено, через интернет. Как и в случае с «живыми» тренингами, участники в режиме реального времени прослушивают лекции, общаются с одноклассниками и преподавателями на онлайн-семинарах и выполняют практические задания для закрепления пройденного материала.

Вопросы к параграфу:

1. Как происходит трансформация очного обучения в онлайн? Назовите и объясните этапы и техники?
2. Какие сходства и отличия очных и онлайн тренингов вы можете перечислить?
3. Какие методы преподавания для очного тренинга можно перенести в онлайн?

В следующем параграфе мы поговорим о всевозможных играх и упражнениях, которые позволят сделать наши

тренинги интересными, интерактивными и более эффективными.

³⁶ Как педагогу перейти на дистанционное обучение (<https://kipk.ru/organization-of-distance-learning-teaching-materials>)





Работа в малых группах

- 1 Формирует у слушателей навыки совместной работы
- 2 Учит разным методам работы над задачей
- 3 Обеспечивает вовлеченность слушателей
- 4 Экономит время тренера
- 5 Формирует отношения сотрудничества между слушателями



МЕТОДЫ ТРЕНИНГА



Работа с кейсами

- ✓ Побуждает слушателя к поиску решения проблемы
- ✓ Позволяет применять теоретические знания на практике

КЕЙСЫ бывают

- экономическими
- политическими
- медицинскими
- социально-ориентированными



КЕЙСЫ

ОТРАЖАЮТ ПРОБЛЕМУ

Экспертная сессия



Необходима, чтобы слушатель:

- получил знания по теме от авторитетного эксперта
- обсудил тему
- получил ответы на вопросы
- понял как применить знания

ЭКСПЕРТ - зрелый специалист в своей области

Фокус в объяснении



РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ

Религиозное МНОГООБРАЗИЕ

СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Разминки



- ✓ Помогают начать тренинговый день
- ✓ Делают мостик от одной части к другой
- ✓ Запускают процесс рефлексии слушателей
- ✓ Вызывают положительные эмоции



§ 4.3 МЕТОДЫ ТРЕНИНГА: ГРУППОВАЯ РАБОТА, ИНТЕРАКТИВ, КЕЙСЫ И ПР.

Введение

Это руководство содержит теоретические и методические рекомендации для тренеров, которые проводят тренинги по освещению журналистами и блогерами тем, касающихся религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания. Эффективное усвоение темы слушателями зависит не только от совершенства программы, но и от квалификации тренеров.

Существует три типа учебного процесса, направленные на достижение определенных результатов, которые обозначаются английским сокращенным словом MUD. Принципы MUD:

- М (memorize) – заучивание наизусть/запоминание: предложите

слушателям средства для заучивания наизусть, например, аббревиатур и моделей;

- U (understand) – понимание: обучение через открытия. Используйте упражнения, чтобы помочь слушателям самостоятельно усвоить тему;
- D (do) – действие: создайте для слушателей возможности по использованию полученных знаний на практике.³⁷

Думаем, что в данной части преподавателя и тренеры найдут для себя те методы работы, которые необходимо использовать в учебном процессе.

§ 4.3.1 РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ

На тренингах (и на занятиях, в целом) работа в малых группах – это хороший способ для усвоения темы слушателями. Во-первых, этот метод формирует у слушателей (учащихся, студентов) навыки совместной работы. Во-вторых, осваиваются различные методы работы над предложенной задачей путем использования различных подходов в группах. В-третьих, обеспечивается вовлеченность участников (т. е. изучается мнение каждого слушателя в группах). В-четвертых, такой вид работы экономит время тренеров и слушателей. В-пятых, между слушателями формируются отношения сотрудничества. Опытные тренеры рекомендуют методику работы в группах в качестве действенного инструмента в любом формате обучения (онлайн или офлайн).

На платформе ZOOM есть специальная программа для работы в группах

во время онлайн-тренингов, которая позволяет разделить учебный класс на группы. Все, что вам нужно сделать, это нажать кнопку «открыть комнаты» на панели инструментов. Количество комнат и часы работы определяются заранее. Работа в группах дает хорошие результаты в усвоении тем. На наших занятиях по темам о религиозной толерантности, свободе вероисповедания и религиозном многообразии класс из 12 слушателей часто делят на 2, 3, 4 группы.

При проведении офлайн тренингов у каждого тренера имеется свой стиль деления участников на группы. Например, если нужно разделить класс на четыре группы, вы кладете конфеты четырех разных цветов в один пакет (при этом количество конфет должно соответствовать количеству участников), а затем попросите участников взять по одной конфете, не загляды-

³⁷ Информация взята из учебных материалов медиатренера международного уровня Питера де Туа



вая внутрь пакета. Также вы можете применить способ с использованием карт (стиль медиа-тренера Питера де Туа). В этом случае участникам раздаются карты в четырех различных тасованиях, и участники делятся на группы в соответствии с мастью или значением карт.

Чтобы процесс работы в малых группах онлайн был эффективным, каждая группа должна выбрать своего модератора. Модератор обобщает мнения, предложения и комментарии участников группы по теме и готовит их к презентации. В этом случае модератор может использовать такие интернет-приложения, как Jamboard, Padlet board (которые вы заранее создали и открыли для работы). Доступ к этим средствам и презентациям до-

ступен по ссылке. Преимущество данного метода состоит в том, что мнения и рассуждения каждого участника не остаются без внимания, и тем самым участники одновременно вовлекаются в работу над темой. Вся переписка, заметки и комментарии также автоматически сохраняются, и в любое время к ним можно получить доступ по ссылке.

Во время офлайн тренингов у модераторов есть возможность работать с флипчартами. Здесь группы представляют тренеру и другим группам участников сообщения о проделанной работе по предложенному заданию в виде презентаций. Затем выделяется время для обсуждения в виде коротких вопросов и ответов, причем нужно отметить, что эта часть обязательна также и в онлайн-тренингах.

§ 4.3.2 ПРОДУКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ С РАБОТОЙ В МАЛЫХ ГРУППАХ

На тренингах по освещению тем о религиозной толерантности, религиозном многообразии и свободе вероисповедания для журналистов и блогеров будет полезно упражнение «X/Y», которое позволяет глубже понять природу конфликтов, смоделировать конфликтную ситуацию, погрузиться в нее и отрефлексировать полученные результаты. Выполняя данное упражнение, слушатели почувствуют себя в реальной конфликтной среде, отрабатывают навыки управления конфликтной ситуацией и поиска ее устранения: нетерпимость, «предательство», нежелание сдерживать свое слово, ложь, агрессивность. В разделе 3.1 данного руководства мы говорили именно о конфликтных ситуациях. Упражнение «X/Y» дает возможность проанализировать эти теоретические взгляды на практике.

Данное упражнение важно проводить перед (или после) сессий на тему конфликт-чувствительной журналистики.

Потому что, упражнение непосредственно касается таких тем, как «возникновение конфликта», «эскалация конфликта», «конфликт между двумя людьми», «конфликт между группами», «конфликт между человеком и группой», «управление конфликтной ситуацией» и т. д. (с описанием упражнения можете ознакомиться в приложении).

Упражнение «Кораблекрушение» вовлекает слушателей в обсуждение темы ценностей. Для проведения данного занятия нужно подготовить (или нарисовать) картинку, объясняющую ситуацию, на отдельном флипчарте подготовить таблицу для ранжирования и список участников инцидента 1) старик; 2) моряк; 3) девушка; 4) жених девушки; 5) друг жениха) Участники работают в группах, обсуждают поведение героев и ранжируют их по степени аморальности. на джамборд доске (в офлайн тренинге на флипчарте). После, группы возвращают-



ся в общую аудиторию (онлайн или офлайн), рассказывают, к какому результату они пришли и аргументируют свой выбор.

Завершает упражнение рефлексия о ценностях, гендерным стереотипах и ментальности и о том, как они влияют на возникновение и разрешение конфликта. (с полным описанием упражнения можете ознакомиться в приложении).

Эти упражнения можно использовать как офлайн, так и онлайн. Такие занятия дадут хорошие результаты в осво-

ении темы конфликта. Однако, упражнение «X/Y» сложно пройти онлайн.

Чтобы игра была эффективной, для оказания технической помощи необходим IT специалист, при котором тренер сможет следить за настроением участников посредством презентаций и комментариев, периодически задавать участникам вопросы, а также уделять внимание на переписку в чате.

Подробное описание упражнений вы найдете в приложении.

§ 4.3.3 ДРУГИЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ В ТРЕНИНГЕ: РАЗМИНКИ

Одна из главных озабоченностей тренера в онлайн обучении – то, что участники могут быть пассивными. И здесь нам в помощь различные активности, которые сопоставимы с разминками или ледоколами в офлайне. И как хорошие разминки, интерактивы в онлайн выполняют не только задачи развеселить и позабавить участников, но несут содержательную и структурную нагрузку, помогают начинать тренинговый день, делают мостики от одной части к другой и даже запускают процесс рефлексии участников.

По своей сути интерактивные упражнения могут быть простыми и сложными. Простой интерактив – разминка – в онлайн может быть в виде простых заданий, когда мы просим участников отметить на экране в режиме «редактирования» какую-то картинку, значок, цифру – а потом объяснить свой выбор. Например: «Выбери себе знак настроения» (в виде улыбки), «Отметь любимый напиток» (чай, кофе, сок, вода), «Как ты представляешь свою жизнь и место проживания?» (в виде фотографий места проживания), «Сел-



фи» (в виде образцов произведений известных художников) и др. Если нет возможности отметить на экране, участники могут написать о своем выборе в чате.

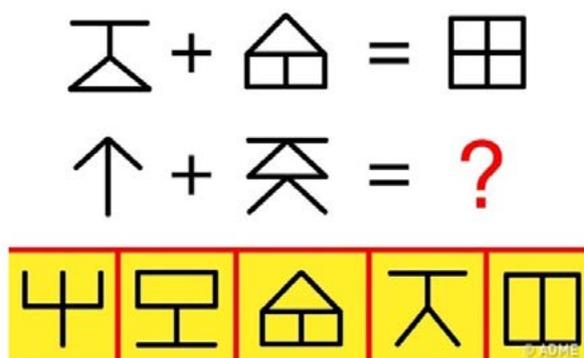
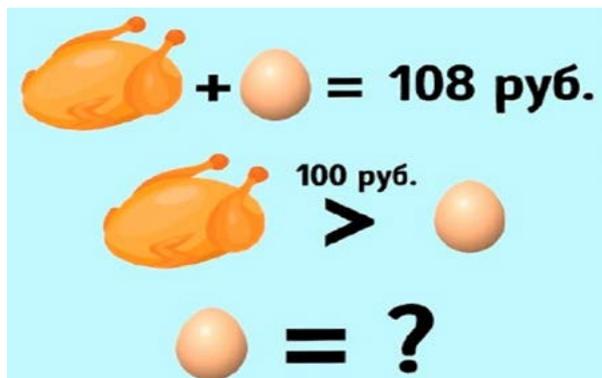
Как показал наш опыт, очень хорошо участники онлайн-тренингов принимают интерактивные задания, основанные на работе с метафорами. Например, мы можем начать день демонстрацией картинок, на которых изображены разные виды транспорта (от обычных, например – велосипед, до сказочных, например – ковер-самолет) и предложить участнику вспомнить цель тренинга, представить весь свой путь к ней и выбрать – на каком

виде транспорта он к ней отправится. И обязательно задать глубину ответа дополнительным вопросом – почему?

Или можно показать картинки с разными природными явлениями – снег, гроза, радуга и пр. – и спросить участников: на что похож ваш творческий процесс создания журналистского материала. И опять попросить объяснить свой выбор.

Такие задания позволяют участникам глубоко оценить свой путь, свой процесс, свой выбор и очень переключаются с задачами, которые мы решаем, когда используем подход обучения, ориентированного на участника (о нем мы писали в параграфе 1 этой части).

Есть еще один тип разминок - в форме задач на логику, например - эти:



...и упражнений на концентрацию внимания (найдите букву «А» в ряду букв/символов; найдите один “неправильный” кубик):



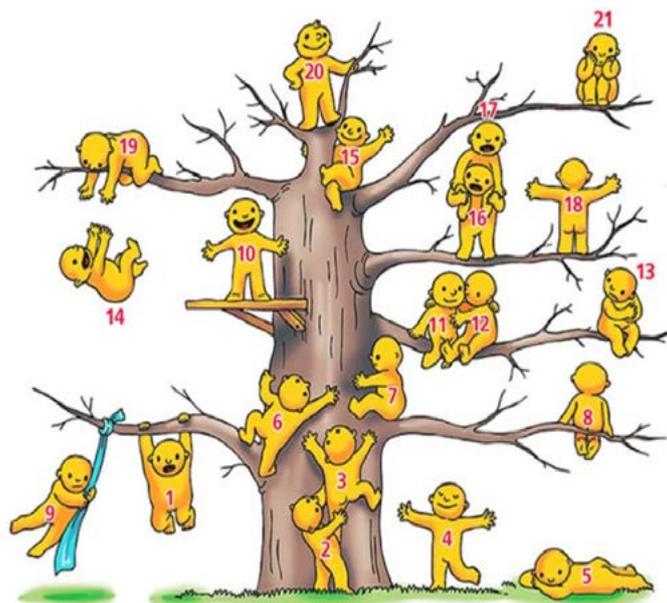
Таких заданий много на различных ресурсах в Интернете, и вы легко можете собрать целую коллекцию.

Закончить тренинговый день, модуль или даже весь тренинг можно с по-

мощью упражнения «Дерева моего прогресса». В этом упражнении на рефлексии участникам показывают картинку (см. ниже) и задают вопрос – какой из изображенных человечков отражает ваши знания и опыт в теме

тренинга? Участники пишут в чате номера человечков, в которых они видят себя. Тренер по очереди спрашивает каждого участника, почему он или она

ассоциирует себя с этим человечком. Это упражнение на рефлекссию дает хороший результат как в процессе онлайн, так и офлайн тренинга.



РАБОТА С КЕЙСАМИ

Что такое кейс? Кейс (от англ. case) – это отражение реальной действительности.

Использование кейсов в процессе обучения побуждает слушателя к поиску решения проблемы. Эта технология является одним из самых эффективных методов учебного процесса. Использование кейсов в учебных упражнениях позволяет применять теоретические знания на практике. Кейсы могут быть разнонаправленными - экономическими, политическими, медицинскими, социально ориентированными и т. д.

Обычно кейсы отражают какую-то проблему. Кейсы широко использовались в тренингах для журналистов и блогеров по таким темам, как сторителлинг, стереотипы и ценности в области религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания. Например, на занятиях по сторителлингу в качестве домашнего задания для слушателей использовался кейс «событие из жизни». Слушателям было предложено написать собственную историю на данную тему.

Вниманию слушателей были представлены кейсы, основанные на материалах, опубликованных в местных и зарубежных СМИ. Кейсы охватывают вопросы религиозной толерантности, свободы вероисповедания.

Проанализировать кейс можно с использованием чек-листов. Вы найдете больше информации по этой теме в нашем разделе, посвященном работе с чек-листами.

Метод анализа примера из практики (Case study) развивает умение применять полученные теоретические знания для решения практических задач. В процессе анализа слушатели изучают контекст и вместе пытаются решить проблему.

Другой важный аспект кейс-метода заключается в том, что в нем не бывает четкого и точного решения проблемы, напротив, в процессе занятия слушатели предлагают несколько решений проблемы. Использование разных кейсов в освоении темы оттачивает мыслительные способности слушателя, учит терпеливо выслушивать мне-



ния других, позволяет находить разные подходы к решению проблем и применять их на практике.

Внедрение в учебный процесс методики работы с чек-листами помогает слушателям эффективно осваивать тему на практике, развивать аналитические навыки. Например, работа с чек-листами также играет роль путевода в определении журналистами эффективности своих материалов или материалов других авторов, а также в выявлении пользы от материалов СМИ и степени их вклада в благосостояние общества. Чек-лист, как средство, помогающее развитию аналитических навыков, открывает большие возможности для будущих журналистов, и помогает опытным журналистам создавать более качественный контент.

Экспертная сессия

Для чего нужна экспертная сессия в процессе обучения? Экспертная сессия необходима для того, чтобы слушатель получил новые знания от авторитетного эксперта в теме и проанализировал ее, обсудил ее с экспертом, получил ответы на интересующие вопросы. Эксперт так же, как опытный практик, помогает слушателям понять, как применять полученные теоретические знания. Следует признать, что тренеры не всегда являются экспертами в той или иной области, поэтому экспертная сессия играет важную роль в раскрытии сути выбранной темы тренинга и ознакомлении с ней слушателей.

Кроме того, эксперт вносит в процесс обучения «новое дыхание», заново пробуждает у слушателей интерес, являясь «новым объектом» тренинга.

Поэтому эксперт должен, в первую очередь, быть зрелым специалистом в своей области. Например, заключение экспертов является важным аспектом при подготовке материала по теме религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания. Однако в этой теме

существуют свои особые направления, в зависимости от которых теолог, исламовед, арабист, историк и т. д. могут в качестве эксперта дать подробное объяснение по теме – но каждый, с фокусом именно на свою экспертизу и это надо понимать. Другими словами, эксперт — это человек, который может объяснить людям, почему произошло то или иное событие.

Приглашение специалиста по теме на тренинг или занятие в качестве эксперта повысит эффективность освоения темы слушателями. Поскольку специалист имеет как теоретические знания, так и практический опыт по теме знания, он может подробно ответить на вопросы слушателей, дать дельные советы. В разделе «Руководство по работе с экспертами» мы высказывали свои соображения относительно создания и ведения экспертной базы и выбора эксперта-специалиста по теме. Эти же советы помогут пригодиться вам для приглашения специалиста на тренинг или занятие.

Эксперты бывают разными:

- Безответственными (в большинстве случаев приходят на занятие без подготовки);
- Болтливыми (во время занятий выходят за рамки темы, эффективно не пользуются предоставленным временем, заставляют слушателей скучать);
- Хвастливыми или равнодушными (такого рода эксперты не умеют чувствовать настроение аудитории, не знают способы получения обратной связи, не могут организовать процесс вопросов и ответов);
- Специалисты, у которых время всегда ограничено (обычно у самых хороших специалистов время очень, поэтому их бывает трудно привлечь к участию в тренинге).

Какие меры должен предпринимать тренер для плодотворного использования экспертов?

- приглашая эксперта, четко выразить требования к нему, лучше – в виде технического задания (с описанием ТЗ можете ознакомиться в приложении);
- объяснить эксперту цель занятия;
- ознакомить эксперта с методикой проведения занятия;
- узнать, с какими материалами придет эксперт и как он собирается представить их слушателям;
- определить норму времени для эксперта;
- обеспечить наличие технических и технологических средств, необходимых для проведения экспертной сессии;
- быть уверенным, что для эксперта созданы все необходимые условия и что ему/ей во время оплачивают выполненную работу.

Также при определении продолжительности экспертной сессии тренерам следует учитывать время для вопросов и ответов, что положительно скажется на более широком освещении темы. Во время тренинга (или занятия), вне

зависимости от формата его проведения (офлайн или онлайн), тренеру не рекомендуется вмешиваться в беседу эксперта, прерывать или дополнять его мнение. Однако перед тренингом, стоит обсудить темы с экспертом и обратить его внимание, на какие аспекты стоит сделать больший акцент.

Если комментарии эксперта не соответствуют требованиям качества или далеки от темы занятия, в дальнейшем целесообразно исправить этот недостаток, руководствуясь мнениями слушателей. Во избежание подобной ситуации перед тренингом (занятием) необходимо поговорить с экспертом, познакомить его с темой, объяснить цель тренинга. Тренер — это человек, ответственный за любую ситуацию, которая происходит в аудитории. Инструкции, пояснения и комментарии эксперта во время тренинга играют важную роль в освещении юридических и теоретических аспектов религиозной терпимости, плюрализма мнений и свободы вероисповедания, они помогают слушателям лучше понять тему и эффективно использовать учебное время.

Вопросы к разделу:

1. Почему на тренингах важно работать в группах?
2. Когда и как можно использовать тематические упражнения?
3. Интерактивы и разминки: для чего нужно использовать данные методы в обучении?
4. Что такое кейс?
5. Приглашенный эксперт, как с ним нужно работать?

В следующем разделе вы узнаете о работе тренера с участниками индивидуально, после окончания курса: о менторинге, о том, как вести процесс

менторинга и о том, как нужно организовать эффективную обратную связь с участниками после тренингов с помощью чек-листа.





ПРОДАКШН И МЕНТОРИНГ

ПРЕДПРОДАКШН, ПОИСК ИДЕИ И
ТЕМЫ МАТЕРИАЛА, РАЗРАБОТКА,
МЕНТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



ЗАДАЧИ КОУЧИНГА

РАЗРАБОТАНЫ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ
ТОГО, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ
КОЛЛЕГАМ ОБЕСПЕЧИТЬ
ДОСТИЖЕНИЕ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

МЕНТОРИНГ
проводят опытные профессионалы,
которые с помощью
квалифицированных консультаций
и поддержки **ПОМОГАЮТ**
своим менее опытным коллегам
РАЗВИВАТЬ КАРЬЕРУ



НАША ЗАДАЧА ПОМОЧЬ
УЧАСТНИКАМ РАЗРАБОТАТЬ
ПОДРОБНЫЙ ПЛАН

Вопросы: !?

- Выразите суть своего проекта;
- Какова ваша цель в реализации проекта?
- Почему этот проект важен? Какие результаты вы ожидаете получить?
- Что вы должны сделать, чтобы реализовать свой проект? Какой должна быть последовательность действий?
- Какие ресурсы вам понадобятся?
- Какие проблемы могут у вас возникнуть при реализации проекта? Как вы будете их решать?
- Кого вы можете привлечь для реализации своего проекта?
- Как вы поймете, что вы достигли своей цели?



Заключительный этап
менторинга наступает, когда
участник завершает процесс
создания истории и готов
подумать о том, как он/она
выполнил свою работу.

ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ:

ПРИНЦИПЫ

ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Давать участникам
возможность лучше понять
уровень своей работы

Своевременной и происходить
вскоре после мероприятия

Точной, подробной и
достоверной

Конструктивной,
участникам необходимо
следить за отзывами

С ПОЗИЦИИ
ЗАБОТЫ

ЯСНОЙ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЖАРГОНА, КОТОРОГО УЧАСТНИКИ
НЕ ПОНИМАЮТ, МОЖЕТ
СОЗДАВАТЬ ДЛЯ НИХ
ТРУДНОСТИ



Если мы сможем помочь участникам
разработать хорошо продуманный план, мы
поможем им обеспечить успех проекта.

§ 4.4 ПРОДАКШН И МЕНТОРИНГ В ТРЕНИНГЕ.

В конце данной темы вы:

- познакомитесь с основными принципами менторинга, как подхода к профессиональному развитию;
- будете готовы предоставлять постоянные консультации участникам, завершившим курс;
- познакомитесь с процессом менторинга;
- сможете эффективно выражать свои мысли и доносить их до слушателей;

Введение

Одно из самых больших разочарований, с которым сталкиваются тренеры, заключается в том, что мы редко видим, как участники, посещающие наши курсы, могут применять на практике принципы, которым они научились. Эту проблему можно решить, если нам удастся расширить опыт обучения, создав процесс постпрограммного менторинга.

Во время этого процесса участники возвращаются в свои медиаорганизации и освещают тему свободы вероисповедания, религиозной толерантности и религиозного многообразия, получая при этом постоянную под-

держку от преподавателей курсов. На этом этапе роль тренеров заключается в поддержке участников при подготовке материала о реальных событиях для новостей, сообщений и блогов. Это один из способов расширения небольшого класса до большой площади.

В этой главе мы узнаем, что мы имеем в виду, когда говорим о менторинге, обсудим преимущества включения этих процессов в наши курсы, рассмотрим процесс менторинга и обсудим важность честной и конструктивной обратной связи.

§ 4.4.2 ЧТО ТАКОЕ МЕНТОРИНГ?

В понятии менторинга нет ничего нового. Это практика, которая существует с древних времен: Аристотель был учителем Александра Македонского, Сократ - учителем Платона. Само слово «менторинг» берет свое начало из древней сказки об Одиссее, в которой Одиссей, отправляясь на Троянскую войну, оставил своего сына на попечение своему старому другу Ментору. В литературе по менеджменту менторинга это было признано эффективным способом развития талантов и было написано много

книг, помогающих людям реализовать свой потенциал.

Процесс поддержки может включать два разных, но взаимосвязанных вида деятельности: коучинг и менторинг.

- Менторинг обычно проводят опытные профессионалы, которые с помощью квалифицированных консультаций и поддержки помогают своим менее опытным коллегам развивать карьеру. Основываясь на своем опыте, они являются образцом для подражания для начинаю-



щих специалистов, как в этическом, так и в профессиональном плане;

- Задачи Коучинга более целенаправленные и разработаны специально для того, чтобы помочь коллегам обеспечить достижение поставленных целей. Процесс коучинга помогает людям ставить перед собой определенные цели и самостоятельно планировать, составлять график и выполнять сложные задачи на пути их достижения.

В настоящем руководстве наша основная задача сосредоточена на первой из этих функций, и мы узнаем, как ментор может помочь участникам в период после обучения.

В этом отношении есть много общего между тренерами в нашей профессиональной среде и тренерами, которые готовят спортсменов к соревнованиям.

Спортивный тренер работает со спортсменом, чтобы подготовить его к соревнованиям, спланировать его соревновательную стратегию, но когда речь идет о реальном соревновании или игре, тренер может только со стороны наблюдать. Многие спортивные кодексы даже запрещают тренерам давать советы своим подопечным во время соревнования. Когда соревнование окончено, тренер и спортсмен могут снова работать вместе, чтобы обсудить, что еще необходимо сделать, если что-то пошло не так.

Обычно считается, что процесс менторинга включает в себя индивидуализированные отношения между тренером и человеком, которому оказывается помощь, однако тренеры обнаружили, что работа в малых группах также имеет свои преимущества. В этой главе мы рассмотрим обе возможности.

§ 4.4.3 РАСШИРЕНИЕ КЛАССА ДО ПЛОЩАДИ

У нас, как тренеров, есть много преимуществ для продолжения работы с участниками после окончания курса.

У нас есть время познакомиться с участниками на другом уровне через общение один на один. На протяжении всего курса нам необходимо сосредоточиться на потребностях всех участников, но на этапе менторинга мы можем работать как с отдельными участниками, так и с участниками в небольших группах. Это позволяет нам лучше понять ситуацию каждого участника и проблемы, с которыми они сталкиваются на рабочем месте.

Кроме того, мы уделяем больше времени преподаванию и обучению. Хотя процесс менторинга больше поддерживает, чем обучение, мы можем поделиться

ценными знаниями с нашими участниками. Процесс менторинга дает нам возможность закрепить уроки, полученные в классе.

Когда мы встречаемся индивидуально или в небольших группах, участники могут выразить свою готовность говорить свободно, не беспокоясь о том, что другие могут о них подумать. Это позволяет найти путь к открытым отношениям, когда люди будут говорить о своих заботах и трудностях без опасений.

Пожалуй, главное преимущество состоит в том, что мы можем видеть, как участники работают над реальными событиями, и оценивать, что они поняли из уроков, а что нет. При этом мы можем отслеживать ошибки участников и помогать им их исправлять.

§ 4.4.4 ПРОЦЕСС МЕНТОРИНГА

Когда дело доходит до поддержки наших участников во время производственного процесса после курса, наша основная задача состоит в том, чтобы дать возможность нашим медиатренерам и участникам поставить большие цели, а затем помочь им достичь эти цели. Это означает поддержку участника в процессе менторинга и включает в себя постановку целей, планирование, выполнение и отражение.

Хотя основная часть менторинга происходит после курса, может быть полезно начинать этот процесс во время прохождения курса. Это позволит тренерам объяснить процесс менторинга и ясно понять, что необходимо участникам. Это означает, что, когда мы побуждаем каждого участника принять решение о событии, которое они хотят осветить в процессе менторинга, участники могут помочь друг другу при постановке целей. Это должно быть то, что интересует участника и создает для него трудности.

Помогая им принять эти решения, мы спрашиваем участников, что им интересно осветить, и почему им интересна эта история. Мы также помогаем им оценить правильность выбора освещения того или иного события. Мы не хотим, чтобы участник потерпел неудачу с самого начала.

В это время может быть полезным работать в небольших группах с другими участниками и поощрять их делиться идеями друг с другом. Участники получают пользу от отзывов коллег, а процесс объяснения своих идей другим помогает отточить их мышление. На этой встрече каждый участник представляет свой проект. Он подробно рассказывает о теме проекта, о том, сколько материала он планирует выпустить, о сроках реализации проекта, о формате и жанре материала. Тренеры и другие участники прослушивают эту

презентацию и пользуются возможностью задать важные вопросы, которые помогут найти слабые места в проекте и устранить их. Этот процесс подготавливает участников к следующему этапу – планированию.

Как только участники решили, над чем они хотят работать, наша задача помочь им разработать подробный план, который максимально эффективно и творчески осветит их историю. В процессе планирования мы хотели бы получить подробные ответы от участников на следующие вопросы:

- Выразите одним-двумя предложениями суть своего проекта;
- Какова ваша цель в реализации проекта? Почему этот проект важен? Какие результаты вы ожидаете получить?
- Что вы должны сделать, чтобы реализовать свой проект? Какой должна быть последовательность действий?
- Какие ресурсы вам понадобятся?
- Какие проблемы могут у вас возникнуть при реализации проекта? Как вы будете их решать?
- Кого вы можете привлечь для реализации своего проекта?
- Как вы поймете, что вы достигли своей цели?

Это важный этап процесса. Если мы сможем помочь участникам разработать хорошо продуманный план, мы поможем им обеспечить успех проекта. Наша задача, как тренера, задавать участникам вопросы, которые помогут в процессе, а не разрабатывать для них план.

После того как участники разработали подробный план, мы переходим к этапу реализации проекта. В это время участники начинают собирать инфор-



мацию, проводить интервью и создавать свои собственные истории. Часто они работают независимо, но при необходимости мы можем дать им тот или иной совет. Это может быть что-то вроде упражнения по составлению отчетов, но вместе с тем мы хотим помочь участникам максимально избежать дорогостоящих ошибок.

Уровень поддержки варьируется от одного человека к другому. Некоторым может почти не понадобиться помощь, в то время как другим, у которых нет навыков или уверенности, может быть полезен постоянный контакт со своими наставниками. В любом случае важно, чтобы мы договорились о времени, когда участники встретятся с наставниками, чтобы сообщить о своем прогрессе и, в случае необходимости, попросить помощи в любой области, в которой они работают.

Эти встречи не обязательно должны быть формальными, их следует использовать как возможность для того, чтобы тренеры и участники могли лучше узнать друг друга, укрепить взаимное доверие, а также искренне и открыто поговорить друг с другом. При необходимости встречи можно проводить онлайн, но в идеале их следует проводить вне рабочего места участника. Это поможет гарантировать, что обсуждения будут открытыми и свободными. Участники могут говорить

неохотно, если они обеспокоены тем, что их коллеги или работодатели могут подслушать их разговор с наставником.

Заключительный этап менторинга наступает, когда участник завершает процесс создания истории и готов подумать о том, как он/она выполнил свою работу. Это важная часть процесса, потому что в это время участники должны подумать о том, что они узнали, и решить, как они будут использовать эти уроки в будущем. Как и во всем в процессе менторинга, наша задача - не рассказывать участникам, что им нужно изучить. Вместо этого нам нужно помочь им определить эти уроки для себя. Однако мы должны признать, что участники хотят слышать, что мы говорим об их продуктах, и нам необходимо предоставить конструктивную обратную связь, с которой они могут работать. Мы обсудим эту тему более подробно в следующем разделе.

В процессе менторинга у нас будут две основные цели: во-первых, помочь участникам создать отличную историю или отличный блог, а во-вторых, помочь участникам увидеть свой потенциал и расширить свой кругозор. Наша задача - помочь участникам понять, что у них есть способность создавать удивительные истории, которые могут изменить их мир.

§ 4.4.5 ЭФФЕКТИВНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ УЧАСТНИКАМ.

Хотя наша цель, как тренера, побудить участников находить решения проблем, с которыми они сталкиваются в своей работе, и помочь им сделать собственные выводы о том, что они считают качественным материалом, бывают случаи, когда они должны слушать. Иногда участники не имеют необходимого опыта, чтобы определить, являются ли их блоги или отчеты качественным материалом. В других

случаях мы видим, что есть необходимость в улучшении, и что без объяснения опытного тренера участники будут продолжать совершать ошибки или не смогут реализовать свой потенциал. Именно в этот период необходима обратная связь.

Хотя цель любого процесса обратной связи состоит в том, чтобы помочь участникам улучшить свою работу и мотивировать их работать еще лучше,

это никогда не бывает сложным процессом. Бывает сложно критиковать работу, особенно если вы потратили на это много времени и сил, но, если у вас нет возможности увидеть что-то лучше, ничто ни измениться к лучшему. Вот несколько принципов, которые помогут обеспечить эффективность обратной связи:

- Обратная связь должна давать участникам возможность лучше понять уровень своей работы и то, насколько она соответствует стандартам;
- Обратная связь должна быть своевременной и происходить вскоре после мероприятия, чтобы слова тренеров имели связь с тем, что нового получили участники;
- Она должна быть точной и подробной. Если мы не сможем назвать причину, нет смысла говорить о том, что что-то должно улучшиться;
- Она должна быть достоверной. Мы хотим подбодрить участников, но если назвать неправильную вещь удовлетворительной, это не даст им возможности исправить ошибки и развиваться;
- Она должна быть конструктивной. Участникам необходимо следить за отзывами, и видеть, и понимать, насколько то, что мы им говорим, помогает им расти;

- Она должна быть справедливой. Нам нужно признавать проблемы, с которыми участники сталкиваются в своей работе, и помогать им преодолевать их;
- Она всегда должна быть с позиции заботы. Если наша цель не состоит в том, чтобы помогать другим расти и преуспевать, мы не должны заниматься наставничеством;
- Она должна быть ясной. Использование жаргона, которого участники не понимают, может создавать для них трудности, и в результате они не смогут отреагировать на то, что мы говорим.

Следует отметить, что процесс обратной связи должен быть в форме беседы. Мы просто не высказываем участникам своего мнения и не ожидаем, что они его примут. Вместо этого мы хотим общаться, узнавать, чего они хотят достичь, и помогать им в достижении этих целей. Нам тоже нужно быть достаточно скромными, чтобы уметь признать свою ошибку. Иногда если даже участники неправильно интерпретируют то, что хотят делать, мы можем помочь им, когда осознаем это.

В следующем разделе мы узнаем, как использовать чек-листы, чтобы помочь участникам стать независимыми профессионалами, способными выражать свое мнение.

§ 4.4.6 РАБОТА С ЧЕК-ЛИСТАМИ

В третьей главе руководства мы предоставили вам информацию о чек-листах и обсудили, почему это может быть важно. В этой главе мы обсудим, как тренеры могут использовать чек-листы, чтобы убедиться, что участники понимают, что является важным до принятия фактического задания.

В этом руководстве мы рекомендовали участникам воспользоваться двумя

чек-листами. Первый обсуждался в третьем разделе и касался вопросов, на которые должен ответить журналист при освещении темы свободы вероисповедания, религиозной толерантности и религиозного многообразия в конфликтных ситуациях. Второй чек-лист — это простой список, который участники могут использовать при планировании историй (см. ниже). Этот инструмент может быть полезен



для тренеров, потому что он побуждает участников глубоко задуматься о дальнейшем усовершенствовании своих историй, прежде чем представить их нам. Это также средство, которое журналисты и блогеры могут использовать каждый день при запуске нового события.

В качестве ментора (наставника) мы можем помочь нашим участникам развиваться и расти, знакомя их с рядом важных вопросов, которые им следует задавать, когда они работают над своими историями. Знакомя участников с чек-листами и критериями оценки, мы можем подготовить их к самостоятельной работе без руководства со стороны наставника.

Эти инструменты также могут предоставить нам полезные источники информации в процессе менторинга. Прежде чем участник представит свою работу, мы можем попросить его проверить, до какой степени он

ответил на вопросы, поставленные в чек-листах. Таким образом, мы предлагаем им стать независимыми и даем возможность понять свой потенциал.

Конечно, мы должны убедиться, что они понимают тенденции, изложенные в чек-листах, так как люди часто неверно истолковывают чек-листы, а учителя по-разному понимают идеи. Разъяснение этих понятий может предоставить нам хорошие возможности, чтобы помочь участникам исправить и углубить свое понимание рассматриваемых нами вопросов. Важно, чтобы инструкции были ясными, потому что чек-лист или шаблон должны отображать дорожную карту, которой участники должны следовать для успешного достижения своих целей.

В конце концов, с помощью критериев и чек-листов участники смогут начать задавать вопросы о своей работе, что поможет им выступать в роли менторов для самих себя. Для ментора это всегда будет признаком его успеха.

Контрольные вопросы для журналистов и блогеров

Вопросы	Заполняется журналистом, блогером
Выразите 1–2 предложениями проект, связанный с темами конфликтов и религиозной терпимости	
В чем важность этого материала? Дайте подробную информацию о его воздействии, актуальности и аудитории	
Почему это может быть интересно для вашей аудитории?	
На какие вопросы вы ответите посредством своего проекта?	
Кто является источником ваших материалов? Почему именно эти источники? Вместе с кем должна быть организована беседа? Сохраняется ли гендерное равенство?	
Какие ощущения вы хотите распространить? Чьими голосами вы будете пользоваться? Какие термины и слова вы будете использовать для достижения результата?	

Вопросы

- Что именно вы понимаете под понятием менторинг? Как вы думаете, получится ли из вас хороший ментор?
- Какие могут быть трудности в процессе менторинга?
- Какие принципы эффективной обратной связи вы можете перечислить?
- Могут ли чек-листы создать для слушателя процесс самостоятельной работы над собой?

Использованная литература:

1. Peter Du Toit – Coaching and mentoring.



Приложение 1 | УПРАЖНЕНИЕ X/Y

Необходимые материалы: флипчарт, два комплекта маркеров 4-х цветов – для команд и для тренера, листочки для команд, чтобы писать результаты.

Тренер предлагает участникам разделиться на 4 команды.

Команды рассаживаются по 4-м углам комнаты так, чтобы они были достаточно далеко друг от друга.

Тренер раздает участникам оценочный лист и объясняет суть упражнения.

В каждом раунде каждая команда делает выбор из двух стратегий:

- Стратегия X
- Стратегия Y

Решение принимается командным обсуждением. Результат записывают на листок бумаги, который складывают 4 раза буквой вовнутрь и отдают тренеру.

Каждая команда получает маркер своего цвета: черный, красный, зеленый, синий – и записывает решение только своим маркером.

Исходя из принимаемых решений возможны следующие результаты:

Все голосуют X – Все проигрывают 100

Трое голосуют X–X выигрывает 100
Один голосует Y – Y проигрывает 300

Двое голосуют X–X выигрывает 200 Двое голосуют Y – Y проигрывает 200

Один голосует X–X выигрывает 300
Трое голосуют Y – Y проигрывает 100

Все голосуют Y – Все выигрывают 100

Всего будет 10 раундов по 1 минуте – за это время команды должны принять решение.

Все результаты записываются на флипчарт (тренер записывает результат каждой команды тем цветом маркера, который получила команда).

Затем тренер говорит, что есть 3 важных правила:

- Группам во время упражнения нельзя разговаривать между собой (и тренер все время следит и пресекает возможные разговоры);
- При выборе решения нельзя в группе голосовать – решение должно

быть только общим (т. е. все члены группы должны быть согласны – а не большинством голосов);

- Нет больше других правил (т. е., тренер намекает, что во всех других вопросах игры можно поступать, как угодно).

Завершая объяснение, тренер говорит: **«Я бы хотел, чтобы вы все выиграли!» (Я бы хотел, чтобы вы получили больше баллов! Я бы хотел, чтобы вы получили максимальные баллы! Я хочу, чтобы вы все постарались и получили как можно больше очков!)**

Затем тренер предлагает, чтобы всем



все было понятно, сыграть один демо-раунд (поэтому при подготовке флипчарта тренер должен обязательно предусмотреть дополнительную строку).

Участники играют: тренер засекает минуту, за время которой участники должны принять решение, выбирают букву, записывают своим маркером на листочке, складывают и отдают тренеру.

Тренер заносит результаты решений групп на флипчарт – у каждой группы свой цвет и проставляет баллы каждой группе, исходя из расклада по оценочному листу.

Тренер спрашивает участников – все ли понятно? Есть вопросы?

Затем зачеркивает результаты демо-раунда и приглашает начать основную игру.

Тренер отслеживает тайминг на обсуждении, вносит интригу в момент, когда раскрывает карточки и фиксирует результаты на флипчарт и подсчитывает баллы у команд. Следит, чтобы команды друг с другом не общались. Если участники уточняют цель игры повторяет фразу: **«Я бы хотел, чтобы вы все выиграли!»**, но особенно ее не разъясняет, пусть команды сами понимают ее, как считают правильным.

Обычно к этому времени у команд проявляется неравенство в баллах. На 5-м раунде тренер говорит: Внимание! У нас изменились условия! Перед тем, как вы примите решение, я предлагаю провести встречу переговорщиков. Каждая команда выбирает одного переговорщика, и тренер отправляет их за дверь для того, чтобы они договорились – какую стратегию выберут команды в следующем голосовании. Исходя из основной цели игры.

Когда переговорщики возвращаются тренер делает еще одно объявление: Внимание! Результаты 5-го раунда все умножаются на 3!!!

ВАЖНО: по возвращении в группы переговорщики должны обсудить с группой результаты переговоров и только группа – без голосования, общим решением, когда все согласны, принимает решение как голосовать.

Группы принимают решение, записывают на листках и передают тренеру. Тренер фиксирует результаты на флипчарте.

По-прежнему важно выдерживать 3 основных правила игры!

6 и 7 раунды проходят в базовом режиме.

8 раунд: тренер снова приглашает переговорщиков от команд (это могут быть те же участники или команды могут выбрать других переговорщиков) выйти за дверь и договориться о дальнейшей стратегии. По возвращении тренер говорит, что баллы будут умножены на 5.

9 раунд – базовый.

10 раунд, финальный. Переговорщики совещаются за дверью. Баллы умножаются на 10.

Финал: тренер подсчитывает суммы баллов каждой команды.

Обсуждение:

- Что вы сейчас чувствуете? (желательно, чтобы высказались все участники);
- Какие ваши ощущения/впечатления после игры?
- Как вы думаете, что сейчас происходило? (пусть участники расскажут – кто как понял суть, как оценивает и пр.);
- Как вы думаете, что мешало достичь главной цели игры?
- А что могло бы вам помочь?
- А почему так не получилось? От кого зависит?



- Были ли подобные ситуации в вашей жизни – не прям такие, а похожие? Расскажите;
- Эта игра для того, чтобы вы поняли – что такое конфликт и как он создается. Как вы считаете – почему произошел этот конфликт?
- Почему у вас были предатели? (если по ходу игры были предатели)
- Давайте попробуем посмотреть – какие уроки вы могли извлечь для себя?
- И другие вопросы – по ситуации.

Важно в завершении обсуждения вывести участников на реальные случаи из жизни и , особенно, из профессиональной деятельности, чтобы было понятно, что это не просто игра.

Таблица, которую заполняет тренер

Раунд	Команды			
	Красная	Зеленая	Жёлтая	Синяя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

Приложение 2 | УПРАЖНЕНИЕ «КОРАБЛЕКРУШЕНИЕ»

Тренер рассказывает историю, параллельно рисует картинки на флипчарте:

Шторм. Корабль затонул. Спаслись на двух шлюпках всего пятеро.

На одной - матрос, старик и девушка. На другой - жених девушки и его друг. Шлюпки выбросило на два необитаемых острова, между которыми бурный пролив, где не умолкает шторм, а также этот пролив кишит акулами.

Шлюпка серьезно повреждена. Девушка стремится на встречу с женихом и просит матроса поскорее отремонтировать шлюпку. Матрос согласен, но только если девушка ему отдастся.

Она с негодованием отвергает матроса и просит совета и помощи у старика – чтобы он вмешался, пристыдил матроса и заставил ее перевезти на второй остров к жениху. Но старик наотрез отказывается вмешиваться и урегулировать ситуацию, говорит, что он стар, немощен – и не хочет участвовать в этом.

Девушка продолжает думать, как добраться к жениху, так как очень его любит и – в результате - уступает матросу. Тот ремонтирует шлюпку и после того, как провел с ней ночь утром перевозит девушку на другой остров.

Возлюбленные бросаются в объятия друг другу. Девушка признается жениху, чего ей стоила их встреча. Но он с негодованием отталкивает ее. Девушка падает на песок, она в отчаянии. Но тут к ней подходит друг жениха и говорит, что он поможет ей. Он обнимает ее. Поднимает с песка и говорит, что все уладит. Девушка и друг уходят вместе.

***Сначала участники должны поработать индивидуально: каждый думает и определяет приоритизацию – кто из участников самый аморальный – по его личному мнению. Кто – менее. Участники каждый в своем блокноте составляют шкалу от 1 до 5, где 1 балл, это персонаж, который совершил самый низкий поступок с точки зрения мора-

ли, а 5 баллов – самый моральный из всех героев ситуации персонаж.

Затем тренер делит участников на группы, дает им задание:

Нужно сначала представить свои индивидуальные решения по приоритизации, а потом обсудить эту историю в группе и прийти к единодушному решению, чтобы оценить поведение персонажей с точки зрения морали и с точки зрения их действий по пятибалльной шкале, где 1 балл, это персонаж, который совершил самый низкий поступок с точки зрения морали, а 5 баллов – самый моральный из всех героев ситуации персонаж.

Решение нельзя принимать голосованием. Нужно обсуждать в группе, аргументировать и общим согласием принимать решение.

Затем группы делают перзентации и объясняют, почему они приняли именно такое решение.

Тренер записывает их решения на флипчарт. Можно составить таблицу от 1 до 5 а персонажей рисовать картинками.

Обсуждение:

- Что вы чувствуете после этого упражнения?
- Почему вы принимали такое решение?
- Почему люди принимают разные решения? На что они опираются?
- Как разные ценности сторон конфликта проявляются в конфликте?
- Как могут быть ущемлены ценности сторон в конфликте и как, наоборот, через уважение и поддержание ценностей можно урегулировать конфликт? Приведите примеры?
- Как работу с ценностями могут использовать пресс-службы при освещении конфликт-чувствительных тем?



Приложение 3 | ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Медиа эксперта по вопросам законодательства в сфере свободы вероисповедания и межконфессиональных отношений

Эксперт проводит онлайн тренинг сессии на тему: «Законы, регулирующие религиозную сферу и освещение религии в СМИ». (120 минут)

Эксперт в ходе тренинга раскрывает следующие вопросы:

1. Дать краткую информацию о законах и нормативно-правовых актах регулирующие в стране религиозную сферу;
2. Сравнить законодательную базу в сфере религии между странами Центральной Азии;
3. Как можно освещать конфликтно-чувствительные вопросы в СМИ, не нарушая законы и вопросы этики;
4. Подготовить раздаточный материал для участников.

Техническое задание для эксперта По вопросам межконфессиональных отношений

Эксперт проводит онлайн сессию для участников из своей страны.

В ходе тренинга на тему: «Межконфессиональное взаимодействие и сотрудничество» эксперт раскрывает следующие вопросы:

1. Краткая информация о религиозной свободе, терпимости и разнообразии в своей стране (в историческом контексте и сегодня);
2. Подготовить обзоры понятий толерантности и веротерпимости в мировой практике и в стране;
3. Показать примеры взаимодействия и сотрудничества конфессий между собой;
4. Определить и выделить факторы, которые вызывают возникновение напряженности между религиями в одних странах, а в других - нет;
5. Определить факторы, которые формируют религиозную терпимость в разных странах, на примере мировой практики;
6. Определить, как улучшить процесс освещения вопросов межконфессиональных отношений и свободы вероисповедания в вашей стране;.

Приложение 4 | ЧЕК-ЛИСТ

«История конфликта и его причины в журналистском материале»

Задание: Прочитайте журналистскую публикацию. После прочтения, заполните чек-лист, отвечая по каждому критерию: ДА, НЕТ или В НЕДОСТАТОЧНОЙ СТЕПЕНИ

Ссылка: <https://uznews.uz/ru/article/31560/>

КРИТЕРИИ	ДА	В недостаточной степени	НЕТ
В материале есть контекст: подробно описана история конфликта.			
Из материала понятна связь между прошлыми событиями и текущим конфликтом.			
Определены и четко названы политические/социальные/бытовые события, способствующие конфликту.			
В материале учтены и отражены интересы всех сторон конфликта.			
Из материала можно узнать и понять позиции сторон конфликта в отношении друг друга и их возможный совместный опыт, который мог сформировать их отношения друг к другу.			
В материале сами стороны рассказывают о своих действиях в конфликте и их причинах – то, как они их понимают.			
В материале описана одна или несколько причин конфликта: (заполните этот раздел после изучения раздаточного материала 1-го дня - Фрагмент из руководства «Освещение конфликт-чувствительных тем: инструменты для журналистов»)			
Ограниченные ресурсы			
Потребности человека			
Структурные диспропорции			
Информация и коммуникация			
Межличностные отношения			
Несовместимые цели			



