



Internews
Local voices. Global change.



**Руководство
по освещению в медиа тем,
связанных с вопросами
свободы вероисповедания
и многообразия религий**

A decorative graphic element consisting of four vertical lines of varying colors (dark blue, light blue, yellow, and orange) positioned to the left of the main text.

РУКОВОДСТВО

**ПО ОСВЕЩЕНИЮ В МЕДИА ТЕМ,
СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ
СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ
И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ**

Данное методическое пособие разработано при поддержке Интерньюс в рамках проекта “Поддержка освящения и продвижения свободы вероисповедания” (SCARF). Авторы несут ответственность за его содержание, которое не обязательно отражает позицию Интерньюс.

Авторы:

Машарипов Нажотбек
Жуманиёзович

- главный редактор murojaat24.uz,
журналист, медиатренер

Саидова Мухайе Октамовна

- старший преподаватель факультета
медиа и коммуникаций УзГУМЯ,
журналист, медиатренер.

Бахриев Карим Хакимович

- медиаюрист, председатель
Общественного совета Союза
журналистов Узбекистана,
преподаватель медиаправа и этики
Университета журналистики и
массовых коммуникаций Республики
Узбекистан

Абдуллаева Мохира Захиджановна

- доктор философских наук по
истории (PhD)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Часть 1. Теоретические вопросы, касающиеся свободы вероисповедания и многообразия религий	7
§ 1.1. Толкование понятия толерантность	8
§ 1.2. История религиозной толерантности в Узбекистане	9
§ 1.3. Развитие культурного многообразия и межнационального согласия	14
§ 1.4. Религиозные конфессии, функционирующие в Узбекистане	16
Часть 2. Правовые вопросы, влияющие на освещение в СМИ тем, связанных с вопросами свободы вероисповеданий и многообразия религий	21
§ 2.1. Анализ международных нормативно-правовых актов, регулирующих религиозную сферу, ратифицированных Республикой Узбекистан и обязательных для исполнения	23
§ 2.2. Анализ законов и нормативно-правовых актов Республики Узбекистан, регулирующих религиозную сферу	34
§ 2.3. Как СМИ могут освещать конфликтно-чувствительные вопросы, связанные со свободой вероисповедания и многообразием религий, не нарушая законов и этических норм	48
§ 2.4. Рекомендации работникам СМИ, журналистам и блогерам	51
Часть 3. Практические подходы к освещению вопросов свободы вероисповедания и многообразия религий	56
§ 3.1. Конфликтно-чувствительный подход к освещению в медиа тем, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий	59
§ 3.2. Источники информации для подготовки материалов о религиозной свободе, толерантности и многообразии	67
§ 3.3. Вовлекающий сторителлинг: как сформулировать тему, идентифицировать проблему, найти и рассказать хорошую историю	79
§ 3.4. Качественный контент на темы свободы вероисповедания (работа над контентом при помощи чек-листа)	89
Часть 4. Методика преподавания темы «свобода вероисповедания и многообразия религий»	95
§ 4.1. Философия и методология тренинга для журналистов на темы свободы вероисповедания и многообразия религий	97
§ 4.2. Практики и стратегии эффективного удаленного (онлайн) обучения	105
§ 4.3. Методы тренинга: групповая работа, интерактив, кейсы и пр.	115
§ 4.4. Продакшн и менторинг в тренинге	123
Приложения	
Приложение 1. Упражнение X/Y.	130
Приложение 2. Упражнение «Кораблекрушение».	133
Приложение 3. Технические задания для вовлеченных экспертов.	134
Приложение 4. Чек-лист «История конфликта и его причины в журналистском материале».	135
Приложение 5. Чек-лист по ключевому сообщению публикации Светский/несветский	136
Приложение 6. «Я хочу, чтобы моя аудитория».	137
Приложение 7. Критерии оценки контента по теме «Свобода вероисповедания и многообразие религий»	138
Приложение 8. Чек-лист на основе «Критериев оценки контента», посвящённого теме «Свобода вероисповедания и многообразие религий»	140

ПРЕДИСЛОВИЕ

Руководство по освещению в медиа тем, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, подготовлено и выпущено в рамках проекта «Поддержка освещения и продвижения религиозной свободы», реализуемого Internews в Таджикистане и Узбекистане.

Цель проекта: улучшение качества журналистских материалов, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, увеличение количества и активное продвижение в медиа-пространстве качественных репортажей, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, для формирования более демократичных и толерантных сообществ.

Для достижения целей проекта Internews стремится повысить потенциал журналистов в Таджикистане и Узбекистане, обучая их соблюдению баланса, беспристрастности и профессионализма при освещении тем, связанных с вопросами свободы вероисповеданий и многообразия религий.

Руководство состоит из 4-х частей:

1. Религиоведческие подходы и разъяснение процессов и особенностей продвижения вопросов свободы вероисповедания и многообразия религий;
2. Юридические комментарии, включающие международные и местные практики законодательства в сфере обеспечения свободы вероисповедания и многообразия религий;
3. Журналистские подходы к освещению вопросов свободы вероисповедания и многообразия религий;
4. Методика обучения журналистов и блогеров производству контента на темы, связанные с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий.

Почему это руководство件озно?

- В Руководстве представлен тщательно отобранный и скомпонованный экспертный религиоведческий материал, который поможет разобраться даже неподготовленному читателю с тем, что такое свобода вероисповедания и многообразие религий и то, как реализуется право на свободу вероисповедания в сообществах людей в разные исторические периоды и в разных странах;

В связи с этим, в Таджикистане и Узбекистане были подготовлены медиа тренеры, которые научились разрабатывать и проводить тренинги на темы, связанные с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий. Подготовленные медиа тренеры провели ряд тренингов для журналистов и блогеров Узбекистана и Таджикистана, обучая искусству создания репортажей, статей и др. журналистских материалов, в которых религия и религиозные вопросы являются важными повседневными аспектами жизни людей и их жизненных историй.

Данное руководство объединило весь этот опыт и может стать пособием для всех, кто хочет создавать качественные истории о людях и их религиях или обучать этому других. Это практическое пособие для журналистов, блогеров и других производителей контента, а также методическое пособие для медиа тренеров, преподавателей и руководителей кафедр журналистики и сотрудников образовательных проектов.

- Особое место в Руководстве уделено подробному разбору законодательства, связанного с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий для того, чтобы предостеречь и защитить журналистов и блогеров от недопониманий, нарушений этических норм и юридических ошибок при подготовке контента на данную тему;
- В основе Руководства - методология, которая помогает на системной основе создавать качественный контент на темы, связанные с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, способствуя продвижению этих идей на созидательной, бесконфликтной основе;
- Руководство содержит большое количество практических инструментов, чек-листов и обучающих упражнений, проводя своего пользователя по всем этапам разработки и создания контента.

Кому поможет это Руководство?

Журналистам и блогерам

если они хотят найти новые форматы, идеи и темы для статей и репортажей, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, а также рекомендации для их создания.

Редакциям

если они хотят регулярно создавать качественный контент, связанный с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, и стремятся повысить потенциал своих журналистов в религиозном и юридическом аспектах и направлениях.

Медиатренерам и преподавателям факультетов журналистики

если они хотят найти новые методики, подходы, формы и упражнения для своих занятий, посвященных вопросам свободы вероисповедания и многообразия религий.

Еще одной особенностью данного Руководства является состав авторов, работавших над ним: это религиоведы и медиа юристы из Таджикистана и Узбекистана, а также команда медиа тренеров из этих стран, опыт которых был использован при подготовке всех разделов Руководства. Такой интегрированный подход позволил Руководству стать уникальным, многоаспектным и синергетическим пособием, вобравшим в себя мнения, инновационные знания и многолетний практический опыт специалистов из разных сфер.

В Таджикистане Руководство было подготовлено в партнерстве Проекта

Internews с Комитетом по делам религий, упорядочения традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан.

Большой вклад в подготовку руководства внес международный эксперт проекта, медиа тренер, журналист, научный сотрудник Института лидерства средств массовой информации имени Сола Плаате (Родосский университет) – Питер ду Туа.

Данное Руководство будет интересно всем, кто интересуется вопросами широкого продвижения идей и практик свободы вероисповедания и религиозного многообразия.



СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

МНОГООБРАЗИЕ

РЕЛИГИЙ

**НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ
РЕЛИГИОЗНЫЙ ФАКТОР**
в формировании
**КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ И
МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ**

**ПОСТРОЕНИЕ
МИРА**



СВОБОДА СОВЕСТИ

право каждого человека
добровольно и самостоятельно
определять свое отношение
к религии и исповедовать ее или
нет, менять свои религиозные
взгляды и выражать убеждения



СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

право каждого человека
свободно и самостоятельно
выбирать и исповедывать
любую религию



**ВЗАИМОПОМОЩЬ,
УВАЖЕНИЕ
ЧУЖИХ ВЗГЛЯДОВ
И ЦЕННОСТЕЙ**

открывают путь
для развития общества

ДОВЕРИЕ



**ОТСУТСТВИЕ ДОВЕРИЯ
И НЕТЕРПИМОСТЬ**

ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ

приводят

к социальной нестабильности
и конфликтам

РОЛЬ МЕДИА РАССКАЗЫВАТЬ

- как фактически обеспечено равенство религий перед законом
- что ни одна из религий не должна иметь преимущества перед другими
- о традициях и жизни людей, исповедующих разные религии
- о законах, касающихся религиозных вопросов и проблемах их реализации

Духовная
среда
и
стабильность



ЧАСТЬ 1. | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

Польза этой части в том, что она дает возможность изучить основы темы свободы вероисповедания и межконфессиональных отношений через исторические примеры с фокусом на позитиве: без критики, пропаганды, без превосходства одной религии над другой. Мы хотим поделиться опытом, как достичь правильного, корректного освещения, подачи материалов о религиозном многообразии, межконфессиональных отношений, свободы совести в информационном пространстве, не нарушая при этом законодательства страны.

Наша целевая аудитория, в первую очередь, журналисты, блогеры, эксперты, представители религиозных организаций, пресс-секретари государственных органов, уполномоченных по делам религий и все те, кто интересуется и освещает вопросы свободы вероисповедания, свободы совести, межконфессиональных отношений, религиозной толерантности и веротерпимости.

Прочитав эту часть, во-первых, вы поймете, как использовать тематическую лексику; во-вторых, пополните свой багаж знаний в вопросах свободы вероисповедания; в-третьих, улучшите свое понимание исторически сложившихся связей между религиозными организациями, их лидерами, государственными органами, уполномоченными по делам религий; в-четвертых, повысите качество своих материалов

Вы получите ответы на важные вопросы. Например, как наладить коммуникацию с малочисленной религиозной организацией? Конечно же, во-первых нужно изучить саму религиозную

организация, особенность их веры, что позволено, что запрещено, как обращаться к главе организации, к самим верующим, их символы и атрибуты. Во вторых, никогда не говорить с ними, в сравнении с другими религиями: вот у них такие-то традиции, а почему у Вас другие? Ведь такой подход не способствует укреплению отношений.

Кейсы, справочные материалы, подходы, о которых вы здесь прочитаете, дадут основу для собственных суждений и возможность избежать конфликтных ситуаций, недопонимания.

Материалы главы могут быть использованы представителями неправительственных организаций, экспертами, религиоведами при подготовке к тренингам и встречам с религиозными организациями.

Они предназначены для самостоятельного изучения, а если возникнут вопросы или недопонимание, то вы можете обратиться или к эксперту-религиоведу, или представителю религиозной организации, а также к специалисту государственного органа, уполномоченного по делам религий. Но мы подготовили материалы так, чтобы читатель, сам смог их освоить и сделать собственные выводы.

Лучший способ изучить эту тему - прочитать главу, сделать пометки на полях, где что-то не понятно или расходится с вашим опытом и еще раз внимательно прочитать. Если при повторном чтении недопонимание останется, то именно оно и ваши рассуждения будут хорошей основой для того, чтобы сформулировать вопрос экспертам.



§1.1. ТОЛКОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ

Человеческое общество всегда состояло из различных слоев и групп, которые отличались по социальным, экономическим, политическим, национальным, культурным и религиозным критериям. Взаимоотношения между этими слоями и группами проявляются как фактор, отражающий реальное состояние общества. Если такие отношения основываются на взаимопонимании, уважении чужих взглядов и ценностей, проще говоря, толерантности, они открывают путь для развития общества. Отсутствие доверия и нетерпимость во взаимоотношениях всегда приводят к социальной нестабильности и разного рода конфликтам.

Поскольку общество состоит из людей разных конфессий, межконфессиональные отношения играют важную роль в системе общественных взаимоотношений. Построение этих отношений на основе толерантности позволит им стать определяющим фактором общей духовной среды и стабильности в обществе.

Давайте обратимся к истории, чтобы понять, когда в Узбекистане начала формироваться религиозная толерантность. Еще до прихода ислама в этом регионе гармонично сосуществовали такие религии, как зороастризм, иудаизм, христианство, буддизм.

С давних времен территорию Узбекистана населяли люди разных культур, языков, обычаев, образа жизни, исповедующие разные религии. На протяжении тысячелетий Центральная Азия была центром большого многообразия религий и культур. Этническая и религиозная толерантность и терпимость были нормой для выживания и развития.

Географическое положение Узбекистана, оказавшегося на перекрестке важных торговых путей, экономические и культурные связи с другими странами в значительной мере повлияли на религиозную и культурную жизнь местного населения и послужили одним из важных факторов для формирования его собственного образа жизни. Независимо от национальности и вероисповедания такие чувства, как человеколюбие, умение ценить других, уважение к старшим и людям вообще стали главными качествами, которые составляют основу не только духовности и просвещения, но и религиозной толерантности народов Узбекистана.

Культура религиозной толерантности - это совесть и духовное очищение, уважение религиозных ценностей, терпимость по отношению к другим религиям, религиозным традициям и ценностям, обычаям, убеждениям и образу жизни.

Понятие «толерантность» - одно из наиболее широко используемых понятий в различных сферах научной деятельности и общественной жизни, включая политику и политологию, социологию, философию, теологию, социальную этику, религиоведение. Хотя латинское слово «tolerare», означающее «терпеть», «быть терпеливым», в основном подразумевает, что один человек терпит к мировоззрению другого, этимологический анализ не всегда раскрывает его истинное значение.

Толерантность означает уважение и правильное понимание различных культур и способов самовыражения и индивидуальности. Толерантность основана на знаниях, искренности, открытом общении и свободе мысли, совести и веры. Толерантность – это

гармония многообразия. Это не только моральный долг, но и политическая и правовая потребность. Толерантность – это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене «культуры войны» «культурой мира».

Термин «толерантность», принятый ЮНЕСКО в «Декларации принципов толерантности» 16 ноября 1995 года, означает «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений». Оно закрепилось

в узбекском языке как «бағрикенглик» (т.е. терпимость). Русское слово «терпимость» синонимично слову «снисходительность», что означает великодушие, в то время как в религиозной сфере русские используют слово «веротерпимость». Словосочетание «диний бағрикенглик» может быть адекватным соответствием именно этого слова.

Религиозная толерантность подразумевает, что люди разных религий живут бок о бок в мире, независимо от существующих идеологических различий в их убеждениях. Каждый человек волен исповедовать свою веру и, вместе с тем, признавать, что другие тоже имеют на это право.

§1.2. ИСТОРИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ.

Согласно научным источникам, Узбекистан - одна из древнейших стран, где сформировались первые религиозные взгляды и идеи. Издревле в стране существовали такие религии, как зороастризм, буддизм, иудаизм и христианство, которые сформировали сложную мировоззренческую систему.

В VIII веке в Мавераннахр (территория современного Узбекистана и отдельных частей стран Центральной Азии)¹ приходит ислам, в результате чего происходит смешение местных религий, их ценностей и обычаев. Народы Мавераннахра внесли в ислам свои религиозно-нравственные идеи, правовые нормы и обычаи. В Мавераннахре эта ситуация привела к обретению исламом специфических черт, что не было случайностью в благоприятной среде толерантности, сложившейся в то время в регионе.

Религиозная толерантность, существующая с незапамятных времен в Узбекистане, стала всё более распространённой в этот период. Несмотря на то, что ислам был доминирующей религией в стране, факты говорят о том, что на протяжении веков мечети, церкви и синагоги свободно сосуществовали и практиковали религиозную деятельность. Тот факт, что даже в самые сложные периоды истории между представителями этих конфессий не было конфликтов на религиозной почве, свидетельствует о том, что в Узбекистане накопился большой опыт толерантности.

В подтверждение этого тезиса: один из членов еврейской общины - Р. Бенеман подчеркивает, что первая синагога в Бухаре была построена в VIII веке, и представители этой религии (иудаизма) свободно исповедовали свою ре-

¹ В настоящее время большую и центральную часть историко-географического региона Мавераннахр занимает Узбекистан. Также в Мавераннахр входят южные части Кызылординской и Туркестанской областей Казахстана, а также западная (Хатлонская область и РРП) и северная (Согдийская область) части Таджикистана//Мавераннахр — Википедия (wikipedia.org) [дата посещения – 20.04.2022]



лигию при существующих в то время условиях. Он пишет: «Преследуемый в средневековой Европе и Византии в Центральной Азии иудаизм имел те же права, что и другие религии». Позже, в XIX веке мусульманское население оказывало посильную помощь крестьянам, которые были насильственно переселены из центральных регионов России. Свидетель событий того периода иеромонах Харитон писал, что «местные жители сочувствовали несчастным переселенцам, без их помощи многие умерли бы от голода и нищеты». Существуют и другие данные, свидетельствующие о межконфессиональной гармонии и терпимости в Узбекистане. Исторические источники утверждают, что в прошлом в Узбекистане никогда не было конфликтов на религиозной почве.

Атмосфера взаимного сотрудничества и толерантности прослеживается во взаимодействии ислама, христианства, иудаизма и других религий и в современном Узбекистане.

Знание разных языков и культур, этническая и языковая толерантность, способность принимать различные аспекты существования и мировоззрения других, позволяют новым идеям и новым социально-экономическим ресурсам легче проникать в общество. Это видно на примере Узбекистана, где этническое многообразие «открывает границы» в различных направлениях, а благодаря межэтнической толерантности растет уважение и доверие к стране со стороны мирового сообщества.

Фактически, история узбекского народа и государственности обогатилась в результате взаимодействия многих народов на общечеловеческом, языковом и культурном уровнях. Такое взаимодействие, а также межэтническая, культурная и языковая толерантность стали важными факторами его долгой истории, сохранения и развития национальной идентичности.

Уже сегодня мы видим подтверждение этой мысли. По причине взаимодействия и толерантности в узбекистанском обществе отсутствуют внутренние межнациональные конфликты, характерные для переходного периода. В то время, как хорошо известно, что такие конфликты имели место в ряде стран и регионов, нарушая тем самым их поступательное развитие. Независимый Узбекистан, наоборот, становится примером для мира, доказывающим, что межэтническое согласие и толерантность являются важным ресурсом социальных реформ. История показала, что дух социального партнерства и ценности, способствующие пропаганде толерантности, всегда были прочными в стране.

Следует также отметить, что толерантность играет важную роль в формировании экономической жизни, форм управления и социальной демократии различных этнических групп. Проявление этих ценностей можно увидеть, когда нуждающимся оказывается поддержка и помощь, когда щедрость признается важным человеческим качеством, а щедрым людям оказывается всеобщее уважение.

Подтверждают это и воплощающие многовековой опыт узбекского народа пословицы, такие как: «Сахийнинг кўли очик, кўли очикнинг йўли очик» – досл.: «У щедрости руки открытые, а у того, у кого руки открытые, – дорога открыта»; «Ўнг кўлинг берсин, чап кўлинг билмасин» – досл.: «Когда правая рука что-либо (кому-либо) дает, левая рука не должна знать», т.е. помощь должна быть бескорыстной; а также высказывание аз-Замахшарий: «Хайру эзгуликдан бошқа инсонга кўркамлик берадиган ҳеч нарса йўқдир» – досл.: «Нет лучше вещей, делающих человека красивым, чем благотворительность и добро»; высказывание Ахмада Югнакий: «Сахийлик шараф, мартаба ва камолотингни орттиради» – досл.: «Щедрость прибавит честь, положение и совершенство (человеку)».

В то же время в Узбекистане с незапамятных времен решительно осуждались высокомерие и любые формы зла и жестокости. Мудрость народа, отраженная в таких источниках, как «Диван лугатит турк»: «Могу мулкинги кўпайса, мағрурланиб кутурма» - «Если ваше богатство увеличивается, не гордитесь» и «Хибат-уль-хакайик»: «Зинҳор зўравонлик ва зулм қилма, агар киши қийинчиликка тушса, сен унга кўмак бер» - «Ни в коем случае не прибегайте к насилию и угнетению, когда человек испытывает трудности», - свидетельствуют о том, что корни национальных моральных ценностей уходят далеко в прошлое.

Абу Наср аль-Фараби в своей книге «Город образованных людей» отмечает дух взаимопонимания и солидарности как важный признак развитых городов и их процветания, торжества благополучия, счастья и взаимопомощи, а отсутствие уважения и великодушия – как основной признак отсталых городов, где господствуют интриги и разврат.

Мысли великого философа о том, что «основа, объединяющая людей - это человечность, и что люди, объединенные в одну человеческую группу, должны жить в мире и согласии между собой», позволяют понять, что социальное сотрудничество – это один из факторов, обеспечивающих развитие общества.

В деятельности известного узбекского предводителя Амира Тимура, можно увидеть, что социальная терпимость проявлялась как единство идей и практик. Так, Амир Тимур давал необходимое количество золота из казны для восстановления потерянного торговцем капитала; обеспечивал семенами и инструментами дехкан, которые не могли выполнять свою работу из-за отсутствия средств; снабжал строительными материалами людей, чьи дома были разрушены и тех, кто не мог отремонтировать их своими силами. Он

подходил к этим вопросам с глубоким пониманием необходимости и важности их решения для обеспечения социального благополучия и развития.

Он был справедлив в своих взаимоотношениях с людьми из разных стран и жил, стремясь к тому, чтобы в обществе преобладал дух взаимопонимания, уважения и сотрудничества. Кроме того, он создал уникальную систему социальной защиты, предоставляя льготы малоимущим и недееспособным.

Обретя независимость, Узбекистан придерживается этих исторических традиций и продолжает проводить политику, направленную на то, чтобы первоочередное внимание уделялось укреплению духа социальной терпимости и солидарности в обществе. Благодаря такой политике народ в Узбекистане сплотился, осознал свое единство и целостность, люди стали относиться друг к другу доброжелательно. Не было таких, сеющих раздор, высказываний, как «Ты коммунист», «Ты верующий», «Ты неверующий», что предотвратило внутренний раскол, а страну от конфликтов.

Конституция Республики Узбекистан закрепила политико-правовые принципы, направленные на создание в обществе атмосферы социальной толерантности, что нашло отражение, прежде всего, и в международных отношениях Узбекистана. Ниже приведены некоторые важные международные события, где Узбекистан принимал активное участие:

- Международные конгрессы ЮНЕСКО по межрелигиозному и межкультурному диалогу:
- А) В 1995 г. ЮНЕСКО была принята Программа по «Межрелигиозному и межкультурному диалогу», направленная на понимание религиозных традиций и особых культурных ценностей и их места в мировой культуре. В рамках этой Программы в Рабате (1995 г., 1998 г.), на Мальте



(1997 г.) и в Ташкенте (2000 г.) были проведены международные форумы;

- Б) 13-15 сентября 2000 г. в Ташкенте, на Конгрессе ЮНЕСКО по межрелигиозному диалогу, обсуждались вопросы культурного, религиозного и этнического многообразия в Центральной Азии. В нем приняли участие представители более 80 различных конфессий, а также эксперты из 40 стран мира. После Конгресса, 18 сентября, в Бухаре прошел международный симпозиум «Суфизм и межрелигиозный диалог», в ходе которого «суфизм» был признан как уникальная, самобытная форма ислама, которая способствует толерантности и призывает к миру;
 - В) В 2001 г. на втором заседании ЮНЕСКО, посвященном «религиозной толерантности» в Азиатско-Тихоокеанском регионе и проходившем в Ташкенте, было также подчеркнуто, что эти принципы (по религиозной толерантности) тесно связаны с традициями узбекского народа;
 - Г) 15 марта 2004 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже был организован международный форум по вопросам религиозной толерантности в Узбекистане и Франции;
 - Д) 29-31 марта 2006 г. в Париже руководители 15 кафедр ЮНЕСКО, работающих в области межкультурного и межрелигиозного диалога, встретились с Генеральным директором ЮНЕСКО Коитиро Мацуура и подписали соглашение о дальнейшем совершенствовании работы в этой области.
- Первая в регионе международная мусульманско-христианская конференция, прошедшая в г. Ташкенте в октябре 1995 года под девизом «Под одним небом», является подтверждением этого положения;
 - В ноябре 1996 года в Узбекистане отмечалось 125-летие Ташкентской

и Среднеазиатской епархии Русской Православной Церкви.

Благодаря независимости, отношение к религии, в целом, и к исламу как религии предшественников, в частности, радикально изменилось в процессе восстановления духовных ценностей народов независимого Узбекистана.

Правительство Республики Узбекистан проводит политику религиозной толерантности. В стране свободно и безопасно действуют организации, принадлежащие к 16 религиозным конфессиям. Равные права для всех граждан, независимо от национальности, расы или вероисповедания, гарантируются законодательством нашей страны.

В Узбекистане уделяется особое внимание сохранению ценностей разных религий и созданию необходимых условий для: исповедывания гражданами своей веры, дальнейшего укрепления межрелигиозного и межнационального согласия, развития древних общих традиций. Закрепленное в Конституции Республики Узбекистан положение о том, что «все граждане Республики Узбекистан имеют одинаковые права и свободы и равны перед законом, независимо от пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личных и социальных позиций», создало политическую и правовую почву для таких достижений.

В статье 12 Конституции Республики Узбекистан говорится, что общественная жизнь основана на многообразии политических институтов, идеологий и мнений, и что никакая идеология не может быть признана государственной идеологией. Соответственно, у каждой религиозной конфессии может быть своя идеология. Но эта идеология не может быть навязана людям под давлением. Деятельность религиозных организаций в нашем обществе направлена на формирование у народа национальной гордости, чувства патриотизма и готовности к самопожертвованию.

В Статье 31 Конституции Республики Узбекистан, в частности, говорится следующее: «Свобода совести гарантирована всем. Каждый имеет право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой религии. Принудительное навязывание религиозных взглядов не допускается».

Главным во взаимоотношениях государства и религии считается невмешательство религии в политику, так как любая религия – это, прежде всего, духовно-нравственный выбор человека.

После обретения независимости в Узбекистане также усовершенствовано законодательство, направленное на укрепление свободы вероисповедания и религиозной терпимости.

Закон «О свободе совести и религиозных организациях» был принят в 1991 году, а в 1998 году был введен в практику в новой редакции с изменениями и дополнениями, внесенными в 1993 году. 5 июля 2021 года Президент Узбекистана подписал новую редакцию закона с учетом необходимости кардинального изменения закона в связи с современными требованиями.

Настоящий закон предусматривает, что свобода религии или других убеждений может быть ограничена только в той мере, в какой это необходимо для обеспечения национальной безопасности и общественного порядка, а также жизни, здоровья, нравственных норм, прав и свобод других граждан. Данное ограничение соответствует статье 18 Международного пакта о гражданских и политических правах, принятого Генеральной Ассамблеей ООН 16 декабря 1966 года (в частности, п.3 гласит: «Свобода исповедовать религию или убеждения подлежит лишь ограничениям, установленным законом и необходимым для охраны общественной безопасности, порядка, здоровья и морали, равно как и основных прав и свобод других лиц»)

Президентом и Кабинетом Министров Республики Узбекистан был принят ряд указов и постановлений, касающихся совершенствования деятельности в области религии. В частности, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 364 от 22 августа 2003 года «О предоставлении социальной помощи и льгот для дальнейшего совершенствования духовно-просветительской и учебной деятельности в области религии».

На пути к международной солидарности важно, чтобы все сообщества и нации понимали и уважали тот факт, что человечество состоит из разных культур. Без терпимости невозможно укрепить основы демократии и прав человека. Как нет развития и демократии без мира, так не может быть и мира без терпимости.

Так, в Узбекистане, помимо ислама существует несколько религиозных конфессий, которые с древних времен бок о бок развивают связи с исламом. Таким образом, за короткий период после обретения независимости государство возродило в стране традицию религиозной толерантности и установило принцип невмешательства религий в политику

В Узбекистане религия считается неотъемлемой частью культурных и духовных традиций страны и основой духовной зрелости населения. Религия не может ставить перед собой никаких политических целей. Данная норма - гарантия светского характера государства и обеспечения равенства и согласия между всеми религиями в стране.

В то же время культурное многообразие расширяет выбор каждого человека, делает его жизнь интеллектуально, эмоционально, морально и духовно насыщенной.



§1.3. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ

Следует особо отметить, что Узбекистан с первых дней своей независимости избрал путь сохранения и развития заложенного веками культурного многообразия и проводит в этом направлении системную и последовательную политику.

Правовой основой этой политики считаются положения, закрепленные в Конституции Республики Узбекистан об уважении обычаев и традиций всех наций и народов, проживающих на территории страны, о создании условий для их развития, а также о поддержке со стороны государства культурного и научного развития общества.

Говоря об особенностях культурной толерантности в Узбекистане, прежде всего, следует отметить, что в отличие от недавнего прошлого процессы удовлетворения этнокультурных потребностей, сохранения и развития этнических ценностей рассматриваются как естественный исторический процесс, а не проявление национализма.

Помимо понимания и уважения мультикультурной природы человечества, также важно создать соответствующие условия для удовлетворения этнокультурных потребностей, сохранения и развития культурного многообразия. Этому вопросу уделяется особое внимание. Следует отметить, что работа, проводимая в этом направлении, полностью соответствует принципу, согласно которому меньшинства имеют право создавать и управлять своими собственными ассоциациями, как это закреплено в «Декларации о правах меньшинств, этнических, религиозных или языковых групп».

На базе республиканского международного культурного центра, учре-

жденного Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан 13 января 1992 года в целях систематической и последовательной работы по сохранению и развитию национальных ценностей, Приказом Президента Узбекистана в 2017 году был создан Комитет по межнациональным отношениям и дружественным связям с зарубежными странами. В результате количество национально-культурных центров, которых в 1991 году было всего 10, выросло до 138.

В республике функционируют по 1 национально-культурному центру арабов, белорусов, болгар, башкир, греков, грузин, дунган, литовцев, китайцев, крымских татар и каракалпачков, бухарских евреев и уйгуров, по 4 центра - армян, немцев и поляков, по 5 центров - турков и азербайджанцев, по 6 центров - туркмен, украинцев, евреев и киргизов, 7 таджикских центров, по 9 - татарских и казахских центров, 21 русский и 31 корейский центры.

Сегодня обучение в учебных заведениях страны ведется на 7 языках. Теле- и радиопрограммы и передачи транслируются на 12 языках, а газеты и журналы издаются более, чем на 10 языках. Национально-культурные центры участвуют в государственных мероприятиях и национальных праздниках.

В Узбекистане создаются условия для защиты прав и свобод представителей различных национальностей, их интересов; предоставляются возможности для получения образования и приобретения профессии, развития национальных традиций и ценностей. То, что люди разных национальностей и вероисповеданий могут молиться свободно и безопасно, является устойчивым фактором стабильности общества.

Важность этого подтверждается тем, что в Послании Олий Мажлису 29 декабря 2020 г. Президент уделил особое внимание вопросу межнациональных отношений и подчеркнул необходимость выведения работы по укреплению атмосферы межнационального согласия и толерантности в обществе на качественно новый уровень. С целью поддержки резолюции Генеральной Ассамблеи ООН глава государства предложил объявить 30 июля Международным днем дружбы.

Условия, созданные для свободного установления межнациональных отношений, являются практической реализацией положения, закрепленного в «Декларации о правах меньшинств, этнических, религиозных или языковых групп», в котором говорится, что лица, входящие в национальные меньшинства, имеют право без каких-либо ограничений устанавливать свободные отношения с лицами, живущими в других странах и связанными с ними национальной, этнической, религиозной и языковой принадлежностью.

Реформы в области религиозного просвещения и образования, проводимые в нашей стране в последние годы, и их результаты высоко ценятся международным сообществом, которое полностью поддерживает последовательную и продуманную политику, направленную на укрепление атмосферы взаимного уважения, солидарности и сотрудничества между разными народами и религиями и обеспечение межкультурного диалога в нашей стране.

Заслуживает внимания предложение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, внесенное им 19 сентября 2017 года на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, о необ-

ходимости принятия специальной резолюции «О просвещении и религиозной толерантности». Эта резолюция, направленная на воспитание терпимости и взаимного уважения, обеспечение свободы вероисповедания, защиту и недопущение нарушения прав верующих, была принята 12 декабря 2018 года.

Основной целью этой резолюции является обеспечение всеобщего доступа к образованию, ликвидация неграмотности и невежества. В документе особое внимание уделяется толерантности и взаимоуважению, обеспечению свободы вероисповедания, защите прав верующих и предотвращению их дискриминации. В частности, резолюция «призывает государства-члены сохранять единую позицию в деле содействия применению принципов и реализации целей Декларации о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений»².

Эта резолюция особенно важна, поскольку в ней поднимается проблема просвещения и образования как эффективных средств борьбы с глобальными угрозами в то время, когда в мире нарастает проблема экстремизма и терроризма, нетерпимого и жестокого отношения к людям разных религий и вероисповеданий.

Обеспечение и улучшение сотрудничества между разными социальными слоями открывает путь к стабильности и развитию общества, отсутствие же такого сотрудничества ведет к социально-политической нестабильности и хаосу, национальной дезинтеграции и упадку.

² Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 12 декабря 2018 года. Источник: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/RES/73/128>



§1.4. РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЕССИИ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

В настоящее время в нашей стране в равных условиях и согласии проживает более 130 национальностей и этносов, представители 16 религиозных конфессий. В стране функционирует 2276 религиозных организаций. Так, в 2017-2018 годах, помимо 2093 мусульманских организаций, в стране официально действовали 174 неисламские религиозные организации. Из зарегистрированных государством неисламских религиозных организаций 157 - христианские организации, 8 - еврейские общины, 6 - бахаи, 1 община кришнаитов и 1 буддийский храм, а также Межконфессиональное библейское общество Узбекистана. В 2019 году количество христианских организаций увеличилось до 158, а в 2020 году - до 166, в результате чего общее количество неисламских организаций достигло 183. Это свидетельствует о том, насколько прочной становится тенденция толерантного отношения и свободы вероисповедания в Узбекистане.

Основной религией, исповедующей большинством населения в Узбекистане, является ислам. Суннитский ислам (Ханафитского мазхаба) является доминирующим, к которому относятся почти 93% населения страны, за исключением 1% мусульман-шиитов, находящиеся, в основном, на территории Бухары и Самарканда. Деятельность мусульман координируется Духовным советом мусульман Узбекистана во главе с муфтием. Мусульманское духовенство обучается рядом специализированных учебных заведений, расположенных в основном в Ташкенте и Бухаре. Ислам пришел в Узбекистан в VIII веке, когда арабы вошли на территорию Центральной Азии. С возникновением ислама в Узбекистане было отмечено развитие науки, культуры и идентичности. Во время разви-

тия исламской цивилизации выходцы из территории современного Узбекистана, такие как Мухаммад Аль-Бухари, Аль-Тирмизи, Исмаил Самани, Аль-Бируни, Авиценна, Амир Темур, Улугбек и Бабур стали популярны в исламском мире со своими работами и социально-политическими достижениями.

Среди существующих неисламских конфессий больше всего представителей православного вероисповедания. Сегодня в республике функционируют православные монастыри и церкви - «Русская православная церковь Ташкентской и Узбекской епархии в Среднеазиатском митрополичьем округе», «Ташкентская православная духовная семинария Русской православной церкви».

Первые католики в Туркестанском регионе появились в конце 19 века. Их число увеличилось в связи с ссылкой и переселением в Туркестан немцев, поляков и австрийцев, взятых в плен во время Первой мировой войны. После обретения Республикой Узбекистан независимости, историческая Римско-католическая церковь в Ташкенте была восстановлена и официально открыта 22 октября 2000 года.

Лютеранская община впервые начала функционировать в Узбекистане в 1885 году в Ташкенте. В 1896-99 был построен лютеранский храм (кирха). 8 сентября 1992 года была официально зарегистрирована Немецкая евангелическо-лютеранская церковь. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 мая 1993 года кирха была возвращена лютеранам.

Первые адвентисты в Центральной Азии появились в начале XIX века. Их появление связано с деятельностью российских адвентистов. В 1910 году

в Ташкенте была образована первая адвентистская община. Сегодня функционируют организации «Адвентисты седьмого дня».

«Пятидесятники» или «Христиане полного Евангелия» - одна из крупнейших ветвей протестантизма. Следует подчеркнуть, что первые общины «Христиан полного Евангелия» в нашей стране возникли в 20-е годы прошлого века. В настоящее время функционируют «Ташкентская христианская семинария», «Центр полного евангелического христианства Узбекистана» и другие церкви пятидесятников.

Другой ветвью протестантизма является баптизм. Баптисты появились в Туркестане в конце XIX века. В 1902 году в Ташкенте была основана их первая церковь, а в 1926 году построен первый молельный дом. По состо-

янию на 2021 год в стране функционируют центр «Ассоциация церквей евангельских христиан-баптистов Узбекистана» и баптистские церкви.

«Новоапостольская церковь» - одна из протестантских ветвей, возникшая в Англии в середине XIX века. В Узбекистане функционирует с 1992 года.

Армяно-григорианская (апостольская) церковь в Самарканде начала функционировать с 1903 года.

В целом, устранение взаимной жестокости и нетерпимости между людьми, формирование в обществе культуры межнациональной и религиозной толерантности стало поистине глобальным вопросом, влияющим на будущее человечества. Поэтому комплексное изучение данного понятия в мировом масштабе остается одной из самых актуальных проблем.





(источник инфографики: https://t.me/dinqumita_press/147)

Вопросы по теме:

1. Дайте определение понятия толерантность.
2. Что вам известно об исторических корнях религиозной толерантности в Узбекистане? Приведите примеры толерантных отношений в Центрально-Азиатском регионе в Средние века.
3. Расскажите о работе по обеспечению принципов толерантности, проведенной в Узбекистане после обретения независимости.
4. Что вы знаете о конфессиях, официально зарегистрированных в Узбекистане на сегодняшний день?

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан.
2. Декларация о принципах толерантности.—Т.: 2002 г..
3. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии.
4. Декларация ЮНЕСКО о принципах толерантности.
5. Бартольд В.В. Сочинения. 6-т.—М. 1996.
6. Мухаммадиев Н. Качества, определяющие культуру религиозной толерантности. Актуальные вопросы религиоведения. Т., 2020 г. Ч. 7-10.
7. Очилдиев А. Национальная идея и межнациональные отношения.—Т.: Ўзбекистон, 2004 г.

8. Очилдиев А. Толерантность—фактор устойчивости и развития.—Т.: Издательско-типографское объединение «Ташкентского исламского университета», 2007 г.
9. Очилдиев А. Наджмиддинов Ж. Сто ответов на сто вопросов. Т, 2017 г.
10. Хусниддинов З. Религиозная толерантность в Узбекистане.—Т.: Издательско-типографское объединение «Ташкентского исламского университета», 2006 г.
11. Инфографика. https://t.me/dinqumita_press/147
12. Межнациональные и межконфессиональные отношения-залог устойчивости страны. Источник: <http://dkm.gov.uz/uz/millatlar-va-konfessialararo-munosabatlar-mamlakat-barkarorligi-garovi>

В этом разделе Вы ознакомились с определениями понятий толерантность, религиозная толерантность, свобода вероисповедания, с историческими источниками и информацией о развитии культурного многообразия и межнационального согласия. Вы также узнали о неисламских религиозных конфессиях, функционирующих в Узбекистане. В следующей части Руководства Вы узнаете о правовых вопросах освещения религиозной толерантности, свободы вероисповедания и инакомыслия в СМИ. В частности, Вы ознакомитесь с анализом ратифицированных и обязательных для ис-

полнения на территории Республики Узбекистан международно-правовых актов, регулирующих религиозную сферу, вопросы свободы вероисповедания и безопасности, всеобщих прав на свободу религии и обучения; узнаете о роли СМИ в процессе религиозного просвещения, о законах и нормативно-правовых актах, регулирующих религиозную сферу в Узбекистане, а также о том, как освещать в СМИ конфликтные ситуации, связанные с вопросами свободы вероисповедания и религиозного многообразия без нарушения существующих законов и этических норм.



ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ,

влияющие на освещение в СМИ
тем свобода вероисповеданий
и многообразие религий



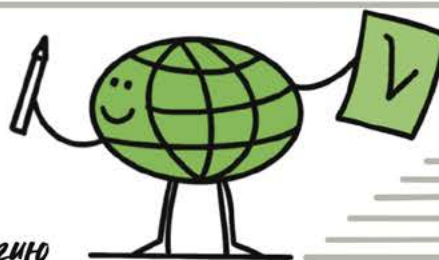
Каждый человек **ИМЕЕТ ПРАВО**

на свободу мысли, совести и религии



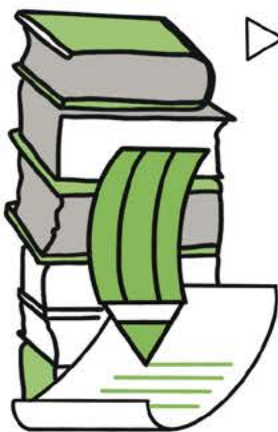
Право на свободу выражения
мнений, проведение собраний
и создание ассоциаций, право
на недискриминацию

Всеобщая декларация прав человека
Международный пакт о гражданских
и политических правах



**НЕ МОГУТ БЫТЬ
ОГРАНИЧЕНЫ**

- Право исповедывать свою религию
- Право менять свою религию и убеждения



▷ **ЖУРНАЛИСТАМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

в своей практике придерживаться
норм права и уважать права
каждого человека на свободу
**МЫСЛИ,
СОВЕСТИ
И РЕЛИГИИ**

▷ **Причины ОШИБОК журналистов**

- Невнимательность
- Халатность
- Неуместное использование терминов
- Неуместность заголовка
- Юридическая неграмотность
- Смешивание проблем



▷ **ПРАВОВЫЕ ИСТОЧНИКИ**

- Конституция страны
- Законы страны и другие нормативные правовые акты
- Признанные международно-правовые акты



ЧАСТЬ 2. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЙ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ.

Во второй части руководства представлена информация о законодательстве в сфере свободы вероисповедания и многообразия религий и по вопросам освещения этих вопросов в СМИ. Этот раздел будет полезен всем, кого интересуют правовые аспекты регулирования этой темы на национальном и международном уровнях.

Вот, на наш взгляд, несколько важных аспектов, в размышлении над которыми вам будет полезно прочитать этот раздел и ответить на такие вопросы:

- как взаимосвязана конфликт-чувствительная журналистика и правовые рамки, установленные в стране;
- как международные правовые стандарты в области свободы вероисповедания и действующее национальное законодательство регулируют сферу религии и каким образом существующие нормы соотносятся с рамками ответственности представителей медиа, освещающих эту тему;
- какие практические рекомендации юристов журналистам, пишущим на темы свободы вероисповедания и многообразия религий, помогут укрепить их профессиональные навыки с точки зрения закона и предостеречь от конфликтных ситуаций и рисков возможной правовой ответственности;
- как положения национального отраслевого закона в сфере свободы вероисповедания и многообразия религий трактуют основные понятия и объясняют, что такое на языке закона свободы вероисповедания, свобода совести и религии, как регламентируется деятельность религиозных объединений и как законодательство страны относится к отправлению религиозных обрядов и др.

Материал второй части пособия структурирован в два параграфа:

§ 1. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ СВОБОДЫ РЕЛИГИИ, РАТИФИЦИРОВАННЫЕ СТРАНОЙ

§ 2. НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И РЕЛИГИИ.

Прочитав первый параграф, вы узнаете о международных правовых актах, которые носят, как декларативный, так и императивный характер, а также получите информацию о международных стандартах. Во втором параграфе представлены сведения о национальной политике в сфере религии и направления ее дальнейшего развития и рассмотрены нормативно-правовые акты, которые регулируют не только свободу вероисповедания и религии,

но и порядок реализации этого права единолично или совместно.

Для вашего удобства в каждой главе вы найдете перечень использованной литературы и ссылки на документы, которые вам помогут более детально изучить этот вопрос.

Завершают вторую главу полезные рекомендации для журналистов о том, как они могут безопасно и в соответствии с законом профессионально



создавать контент на тему свободы вероисповедания и многообразия религий, учитывая положения международного права, соблюдая принципы свободы слова, мнения, следования профессиональной этике журналиста и установленные ограничения.

Изучив вторую главу вы:

- узнаете, что такое свобода вероисповедания и религии с точки зрения международного и национального права;
- ознакомитесь с международными правовыми актами в сфере свободы вероисповедания и тем, какие из них могут применяться внутри страны в связи с правовым статусом ратификации (в силу Конституции, международно-правовые акты, ратифицированные со стороны государства, имеют примат над национальным правом);
- посмотрите на национальную правоприменительную практику в

сравнении с действующими международными и региональными нормами;

- поймете, как вы сможете применять положения действующих международных и национальных норм в конкретных условиях страны.

Если вы преподаватель журналистики или медиатренер, вы получите правовую базу и инструменты для обучения студентов и медиапрофессионалов в сфере свободы вероисповедания и религии, обеспечив при этом профессиональные этические нормы и законодательство, включая международное.

Если вы профессиональный журналист или другой специалист в сфере медиа, то для вас здесь - вся необходимая подборка международных и национальных правовых актов, которые необходимо знать и соблюдать, прежде чем производить контент в сфере свободы вероисповедания и многообразия религии.

§ 2.1. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РЕЛИГИОЗНУЮ СФЕРУ, РАТИФИЦИРОВАННЫХ РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН И ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ.

Республика Узбекистан является государством-членом Организации Объединенных Наций и имеет определенные обязательства, прежде всего, в соответствии со Всеобщей декларацией прав человека и рядом международных пактов.

Основные международные обязательства в области религии содержатся в Международном пакте ООН о гражданских и политических правах (МПГПП)³, в частности, в Статье 18 (свобода мысли, совести и религии), Статье 22 (свобода объединений), а также в Статье 2, закрепляющей обязательства подписантов уважать и обеспечивать гражданские и политические права людей без каких-либо видов дискриминации.

Права человека универсальны, они дополняют друг друга и осуществляются совместно. Например, свобода

религии и убеждений не может быть реализована без открытого вероисповедания, как и без свободы слова и так далее.

Другие положения МПГПП – Статьи: 3 (право на равенство между мужчинами и женщинами), 17 (право на неприкосновенность частной жизни), 19 (свобода слова), 21 (свобода мирных собраний), 26 (равенство перед законом) и 27 (этнические, религиозные или языковые меньшинства), - напрямую связаны со свободой вероисповедания.

Кроме того, Статья 14 Конвенции⁴ ООН о правах ребенка гарантирует право ребенка на свободу мысли, совести и религии, а в Статье 30 четко предусмотрено, что ребенку, принадлежащему к религиозному меньшинству, «не может быть отказано в праве на практику и исповедание своей религии с другими членами своей группы».

Хотя Республика Узбекистан не является членом Совета Европы, она полагается на Европейскую конвенцию о защите прав человека и основных свобод (ЕКПЧ)⁵ и на другие документы Совета Европы и Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ), потому что они включают в себя положения, подобные положениям МПГПП и служат в качестве средства толкования, полезного и надежного справочного материала по вопросу о свободе вероисповедания.

Кроме того, Республика Узбекистан взяла на себя различные обязательства по ряду документов ОБСЕ, касающихся права на свободу религии или убеждений, включая **Венский документ** 1989 года, который предусматри-

вает среди прочего право религиозных общин на доступ и получение статуса юридических лиц, право на обеспечение местами для использования их для богослужений, получение религиозного обучения и возможности преподавания (параграф 16)⁶.

³ Международный пакт ООН о гражданских и политических правах (далее в тексте МПГПП) принят резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 2200А (XXI) от 16 декабря 1966. Узбекистан присоединился к МПГПП 28 сентября 1995 г.

⁴ Конвенция ООН о правах ребенка, принятая Резолюцией 44/25 от 20 ноября 1989 г. Республика Узбекистан присоединилась к этой Конвенции 29 июня 1994 г.

⁵ Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (далее в тексте ЕКПЧ) Европейского Союза, подписанная 4 ноября 1950 года, вступившая в силу 3 сентября 1953 года.

⁶ <http://www.osce.org/mc/40881><http://www.osce.org/mc/40881>



Помимо этого, **Копенгагенский документ** 1990 года обязывает каждое государство уважать право каждого исповедовать свою религию или убеждения, как индивидуально, так и коллективно, путем публичных молитв, обучения, соблюдения религиозных практик и поощряет государство-участников при реализации этих прав. Этот документ также обязывает каждое государство-участника обеспечить, чтобы при реализации этих прав применялись только те ограничения, которые установлены законом и только в соответствии с международными стандартами (параграф 9.4).

Маастрихтский документ 2003 года также закрепляет принцип недискриминации в отношении религии или убеждений и обязательство государства содействовать свободе религии или убеждений посредством эффективных национальных мер по выполнению своих обязательств (пункт 9). Эти обязательства были позже повторно подтверждены в резолюции Совета министров ОБСЕ от 2013 года⁷.

Основные документы в области религиозных прав и свобод включают **Декларацию ООН 1981 года о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации в отношении религии и убеждений**⁸, Декларацию Организации Объединенных Наций 1992 года **о правах лиц, принадле-**

жащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам⁹, **Замечание общего порядка**¹⁰ Комитета ООН по правам человека, **отчеты**¹¹ специального докладчика ООН по вопросу о свободе религии или убеждений и **соответствующие резолюции**¹² Совета ООН по правам человека.

Также к основным документам международного права в этой области относятся Совместные принципы ОБСЕ/БДИПЧ - Венецианской комиссии 2004 г.¹³, Основные принципы ОБСЕ/БДИПЧ-Венецианской комиссии 2014 г. по правам религиозных сообществ¹⁴, а также совместные основные принципы ОБСЕ/БДИПЧ 2015 г. о свободе ассоциаций¹⁵ и инструкции ОБСЕ/БДИПЧ по свободе религии и политике безопасности¹⁶ (2019 г.) и др.

Известно, что каждое государство, интегрированное в международное сообщество, которое является членом ООН или хочет стать его членом, признает приоритет международного права и реализует его в своем национальном законодательстве, стремясь обеспечить соответствие национального законодательства международному праву.

Согласно действующему международному праву в области прав человека, государства обязаны уважать права и основные свободы человека и гаран-

⁷ Резолюция 3/13 Совета министров ОБСЕ о свободе мысли, совести, религии и вероисповедания (Киев, 2013 г.)

⁸ Декларация ООН о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации в отношении религии и убеждений. Генеральная Ассамблея ООН, 25 ноября 1981 г., UN Doc. A / RES / 36/55.

⁹ Декларация о правах национальных или этнических, религиозных и языковых меньшинств, принятая резолюцией 47/135 Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 1992 г.

¹⁰ В частности, Комитет ООН по правам человека, Замечание общего порядка №22: Право на свободу мысли, совести и религии (статья 18 МПГПП), 27 сентября 1993 г., CCPR / C / 21 / Rev.1 / Add.4; и Замечание общего порядка №34 к статье 19. Свобода слова и выражения мнения, 12 сентября 2011 г., CCPR/C/GC/34.

¹¹ <http://www.ohchr.org/EN/Issues/FreedomReligion/Pages/Annual.aspx>

¹² http://ap.ohchr.org/documents/dpage_e.aspx?m=86http://ap.ohchr.org/documents/dpage_e.aspx?m=86

¹³ ОБСЕ/БДИПЧ и Венецианская комиссия, Руководство по пересмотру законодательства о религии или убеждениях (2004 г.), CDL (2004 г.) 061 (далее - «Основные принципы свободы религии или убеждений 2004 г.»).

¹⁴ Основные принципы ОБСЕ/БДИПЧ-Венецианской комиссии по правам религиозных сообществ и сообществ как субъектов права, исповедующих определенные убеждения (2014), CDL (2014) 029-е (далее - «Основные принципы прав сообществ как субъектов права в 2014 году»).

¹⁵ Совместные основные принципы ОБСЕ/БДИПЧ о свободе ассоциации (2015 г.) (далее - Совместные основные принципы свободы ассоциаций 2015 г.).

¹⁶ Руководство ОБСЕ/БДИПЧ по свободе религии или убеждений и политике безопасности (2019 г.)

тированы, что они применяются в равной степени ко всем без какой-либо дискриминации. Нормы, отраженные в международно-правовых докумен-

тах, служат для государств моделью при разработке и принятии собственного национального законодательства в области прав человека.

В статье 18 Всеобщей декларации прав человека говорится, что «Каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии». Как указано в статье 18 Международного пакта о гражданских и политических правах, «Это право также включает в себя добровольное вероисповедание религии, которая нравится человеку, единолично или совместно с другими, публично или в частном порядке, а также свободу исполнения религиозных или иных обрядов и соблюдения традиций».

В основных международных правовых документах Организации Объединенных Наций изложены задачи и обязанности по развитию прав и свобод человека для всех, независимо от расы, пола, языка, национальности, религии или здоровья, в целях уважения человеческого достоинства и борьбы с нетерпимостью. Международные документы по правам человека призывают каждого члена мирового сообщества предпринять необходимые усилия для защиты прав, свобод и законных интересов человека, а также для про-

движения демократии и верховенства закона.

Как указано в Декларации о принципах толерантности, провозглашенной ЮНЕСКО 16 ноября 1995 г., «толерантность согласуется с понятием уважения прав человека, она не означает толерантность к социальной несправедливости, отказ от своей веры или нетерпимости к убеждениям других. Это означает, что каждый волен исповедовать свою веру и каждый должен признать, что другие имеют такое же право.

§ 2.1.1. СВОБОДА РЕЛИГИИ ИЛИ УБЕЖДЕНИЙ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Согласно международным стандартам, в частности, Статье 19 Всеобщей декларации прав человека и Статьям 18 и 4(2) Международного пакта о политических и гражданских правах, каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии. Это право включает в себя свободу менять

свою религию или убеждения, свободу изучать, поклоняться и выполнять религиозные обряды и церемонии публично или в частном порядке, исповедовать свою религию или убеждения самостоятельно или совместно с другими.

Свобода религии или убеждений защищает теистические, нетеистические и атеистические убеждения, а также право не исповедовать какую-либо религию или убеждения.

Свобода религии или убеждений тесно связана с другими правами и свободами человека, в частности, с правом на свободу выражения мнений, проведе-

ние собраний и создание ассоциаций, а также с правом на недискриминацию.



Право исповедовать религию или убеждения или принимать их на основе личного выбора, а также право

менять свою религию или убеждения не могут быть ограничены каким-либо образом.

Ограничения свободы религии или вероисповедания могут быть допущены только при соблюдении следующих критериев:

- ограничение установлено законом;
- целью ограничения является защита безопасности общества, общественного порядка, здоровья и духовности или других основных прав и свобод человека;
- ограничение необходимо или соответствует достижению одной из вышеуказанных целей;
- ограничение не устанавливается в целях дискриминации и не применяется в порядке дискриминации.

Ограничения не должны использоваться таким образом, чтобы нарушать свободу религии или убеждений. При толковании положений, касающихся допустимых ограничений, государства руководствуются необходимостью за-

щиты прав, гарантированных международными инструментами.

Для того, чтобы определенное ограничение было «закреплено в законе», положение закона, которое устанавливает это ограничение, должно быть достаточно ясным и прозрачным.

Предоставление вопросов, касающихся основных прав, в распоряжение исполнительной ветви власти, без ограничения их полномочий, противоречит принципу устойчивости прав. Кроме того, ограничения не могут быть введены на основании норм, содержание которых недостаточно ясно, потому что в этом случае сложно понять требования закона или можно допустить произвольное толкование и применение закона.

Разрешение государства не должно считаться условием для осуществления права на свободу религии или убеждений. Никакая предварительная регистрация или другие аналогичные меры не могут быть приняты в отношении права на свободу религии или убеждений, осуществляемого публично или в частном порядке, индивидуально или совместно с другими, поскольку это право уже существует и официального разрешения на его осуществление не требуется.

Свобода религии или убеждений и религиозного учения, среди прочего, включает следующее:

- право формирования на основе своей иерархии и организационной структуры, а также право избирать, назначать или заменять своих сотрудников в соответствии с требованиями и стандартами, а также любыми взаимными добровольными соглашениями с другими религиозными группами и государством;
- свобода создания семинарий или религиозных школ;
- свобода обучения духовенства в соответствующих учреждениях;
- право производить, покупать и использовать в соответствующих количествах необходимые вещи и

предметы, связанные с ритуалами и обычаями определенной религии или убеждения;

- право религиозных общин, учреждений и организаций публиковать, ввозить и распространять религиозные публикации и печатные материалы;
- право каждого человека получать религиозное образование и обучение на языке по своему выбору (индивидуально или совместно с другими в местах, подходящих для этой цели), включая право родителей обеспечивать религиозное и духовное воспитание детей в соответствии со своей верой;
- право запрашивать и получать добровольные финансовые или другие пожертвования от частных лиц и организаций;
- сюда также входит ряд ключевых аспектов основной деятельности религиозных групп, таких как свобода устанавливать контакты на национальном и международном уровнях с отдельными лицами и сообществами по вопросам религии и убеждений, а также последовательно продолжать эти контакты посредством путешествий, паломничества, собраний и участия в других религиозных мероприятиях.

Существуют сферы, находящиеся в центре внимания международного права.

В Венском документе 1989 года (параграф 16.3) государства-участники ОБСЕ обязались «признать статус, предоставляемый ими в своих странах религиозным объединениям, которые исповедуют или готовы исповедовать свою религию в рамках конституции этих государств». Речь идет о регистрации религиозных общин или сообществ, исповедующих определенную веру.

Конечно, в большинстве стран это обязательство в основном выполняется. Однако в ряде стран его реализации препятствуют существующие барьеры как на законодательном, так и на практическом уровне. В частности, использование системы обязательной регистрации, а также серьезные практические и юридические трудности при получении статуса юридического лица дискриминируют права многих религиозных общин или сообществ, исповедующих определенную веру.

Международное право в сфере прав человека защищает религиозные общины или сообщества, исповедующие определенную веру, независимо от их правового статуса. Однако эти религиозные общины или сообщества могут счесть целесообразным создание своих собственных религиозных организаций, чтобы иметь возможность действовать в правовом поле.

Получение статуса юридического лица для религиозной общины или сообщества, исповедующего определенную веру, очень важен для полной реализации их права на свободу религии и убеждений. Когда не удается добиться статуса субъекта права в этой сфере общественной жизни, становится невозможным или крайне затруднительным реализовать ряд важных действий и инициатив.

К ним относятся использование банковских счетов и обеспечение судебной защиты членов и собственности общины; сохранение права собственности в отношении религиозных сооружений; строительство новых религиозных сооружений; организация и обеспечение деятельности конфессиональных школ и университетов; организация крупносерийного производства предметов, используемых в религиозных традициях и обрядах; набор персонала; создание и управление СМИ.



§ 2.1.2. СВОБОДА РЕЛИГИИ ИЛИ УБЕЖДЕНИЙ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Поскольку ни одна религиозная община или сообщество, исповедующие определенную веру, не могут нормально функционировать и развиваться в условиях отсутствия безопасности, они заинтересованы в укреплении безопасности в обществе в целом. Формируя позитивное восприятие людьми преимуществ совместной жизни и общего благополучия, они могут внести свой вклад в усилия общества по укреплению социальной сплоченности и устойчивой интегрированной безопасности.

В международном праве безопасность рассматривается как сложное явление, которое основывается на партнерских отношениях и является неотъемлемым и тесно связанным с общими правами человека. Каждое из трех дополнительных измерений (военно-политическое, экономико-экологическое и общечеловеческое) комплексного подхода к безопасности одинаково важно для всех.

В частности, свобода религии или убеждений признана одним из основополагающих принципов, регулирующих отношения между государствами, и является неотъемлемой частью концепции безопасности, принятой международным сообществом. (См. Заключительный акт

Конференции «Европейская безопасность и сотрудничество», ОБСЕ, 1975. <https://www.osce.org/ru/ministerial-councils/39505?download=true>)

Следует подчеркнуть, что мир и безопасность способствуют свободе религии и убеждений (и другим правам человека). Эти права реализуются лишь при признании обществом различных убеждений и предоставлении каждому индивиду возможности для осуществления «богослужения единолично или совместно с другими людьми». Свобода религии или убеждений не только помогает обеспечить защиту одной из основных потребностей каждого человека - право на собственное мировоззрение, но и приносит пользу обществу, связанную с предоставлением возможности свободного выражения различных взглядов.

Таким образом, меры по защите прав человека и безопасности направлены на достижение одной цели. Свобода религии или убеждений способствует взаимному уважению, доверию, взаимопониманию и равенству между людьми разных религий и убеждений, тем самым помогая сделать общество более устойчивым к факторам, угрожающим его безопасности.

Реализация права на свободу исповедования религии или убеждений (единолично или совместно с другими, публично или в частном порядке) является неотъемлемым правом человека. Следовательно, для этого **не может требоваться государственное разрешение**.

Нормативный статус свободы религии и убеждений подчеркивается тем фактом, что в соответствии со статьей 4 (2) Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) **эта свобода является абсолютным правом, не допускающим отступлений**. Это означает, что даже чрезвычайное положение, объявленное в то время, когда существование государства находится под угрозой, не позволяет государству отказаться от своих обязательств по статье 18 МПГПП.

В соответствии с международным правом в части прав человека, государства обязаны в пределах своей юрисдикции

действовать в качестве беспристрастных гарантов соблюдения свободы религии и убеждений для всех лиц и

религиозных общин или сообществ, исповедующих определенную веру. Это обязательство должно в равной мере применяться не только к гражданам и резидентам, но и к просителям убежища, мигрантам, беженцам и лицам без гражданства.

Существует огромное разнообразие религий и убеждений, а термины «религия» и «верование» также имеют широкое толкование. Свобода религии или убеждений распространяется не только на традиционные и основные религии или убеждения; это право не ограничивается системой религий и убеждений,

аналогичной традиционным по своим институциональным характеристикам. Право на свободу религии или убеждений защищает сторонников теистических, нетеистических и атеистических убеждений, а также включает в себя право не исповедовать какую-либо религию или убеждения.

Ограничения свободы религии или убеждений в соответствии с международным правом в части прав человека могут быть осуществлены только при соблюдении соответствующих критериев.

Учитывая, что свобода религии или убеждений является неотъемлемым правом человека, критерии возможных ограничений должны применяться с максимальной осторожностью и точностью.

Ограничения, налагаемые государством, должны предусматривать как **можно меньшее вмешательство** в осуществление этой свободы и использоваться в качестве крайней меры.

Наряду со строгим самоконтролем отдельных лиц, религиозных общин или сообществ, исповедующих определенную веру, имеет место и контроль со стороны государства: цензура материалов СМИ на религиозную тему, проверка и экспертиза литературы, поступающей из-за рубежа или издаваемой религиозными общинами или сообществами, а также осуществление других мер строгого контроля религиозной деятельности государственными органами, мотивирующими свои действия интересами безопасности и ссылающимися на угрозы «экстремизма».

Однако, термин «экстремизм» характеризуется неопределенностью и отсутствием общепринятого определения, что допускает его очень широкое и неоднозначное толкование, а также произвольное применение закона.

«Экстремизм» часто путают с насильем, хотя нет фактических свидетельств, доказывающих, что между этими двумя понятиями существует причинно-след-

ственная связь. Нет четких доказательств того, что «экстремистское» мышление ведет к насильственным действиям или что «экстремистское» мышление требует применения насильственных действий, а, следовательно, служит основанием для вмешательства государства. В связи с этим, необходимо четко обозначить различия между понятиями «насильственный экстремизм» и «экстремизм». Это касается также и других терминов, таких как «радикализм», «фундаментализм», «религиозный фанатизм».

Само по себе наличие экстремистского мышления не может представлять угрозы для безопасности. Кроме того, существует риск нарушения прав человека, если меры по предотвращению «экстремизма» и борьбе с ним направлены против ненасильственной деятельности. Право на свое мнение и свобода исповедовать или принимать религию или убеждения по своему выбору не должны подвергаться никаким ограничениям.



В международных стандартах содержится четкое предупреждение о том, что такие термины, как «экстремизм» или «экстремистское мышление», не должны использоваться для подавления законного права исповедовать религию или убеждения, которые могут отличаться от привычных религий, и не должны быть направлены против религиозных сообществ, считающихся «необычными», или сообществ, исповедующих определенную веру. Тот факт, что меры направлены против убеждения или идеи, а не против преступных действий, подрывает свободу мысли и свободу религии или убеждений.

Таким образом, государства должны обеспечить, чтобы меры безопасности были направлены против действия, а не против мысли или убеждения, и чтобы между понятиями «насильственный экстремизм» и «экстремизм» была проведена четкая грань.

Опасения (которые не подтверждаются фактами), что отдельные члены или даже лидеры религиозных общин или сообществ, исповедующих определенную веру, участвуют в насильственной экстремистской деятельности (т.е. участвуют в насильственных действиях или в сговоре с целью подстрекательства к насилию), не могут быть достаточным основанием для отказа при получении статуса субъекта права или отмены регистрации такой общины. Тот факт, что религиозные общины или отдельные лица определенного вероисповедания совершили такие действия, не означает, что все религиозное сообщество или община, исповедующие определенную веру, разделяют такие взгляды или оправдывают такие действия.

В подобных ситуациях действия отдельного человека/отдельных лиц, а также действия всей группы следует рассматривать отдельно. В связи с этим вопрос о любом проступке, совершенном отдельным членом общины, должен решаться путем уголовного, административного или гражданского судопроизводства против соответствующего лица, а санкции не должны быть направлены против всего религиозного собрания или общины, которые исповедуют определенные убеждения¹⁷.

Когда принимается решение отказать религиозным общинам или сообще-

ствам, исповедующим определенную веру, в предоставлении статуса юридического лица или отозвать регистрацию такой общины/сообщества в качестве юридического лица, должна быть предусмотрена эффективная процедура обжалования и/или пересмотра такого решения в суде. Процесс рассмотрения жалоб должен быть быстрым, прозрачным и свободным от дискриминации.

Отказ в предоставлении статуса юридического лица религиозным общинам или сообществам, исповедующим определенную веру, или отмена регистрации такой общины/сообщества в качестве юридического лица не могут быть осуществлены без использования всех возможностей для обжалования соответствующего решения.

Международное право обязывает государства защищать права всех людей, групп и сообществ, проживающих на их территориях, а также всех лиц, находящихся под их юрисдикцией¹⁸. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, а также право на свободу религии или убеждений. Государства берут на себя основную ответственность за обеспечение этих прав и гарантируют их осуществление на равной основе для всех лиц, находящихся под их юрисдикцией.

¹⁷ Предотвращение терроризма и борьба с радикализацией, ведущей к насильственному экстремизму и терроризму: подход, основанный на взаимодействии полиции с населением (Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека), Варшава, ОБСЕ/БДИПЧ, 2014 г., стр.17.

¹⁸ Генеральная Ассамблея ООН, Всеобщая декларация прав человека, 10 декабря, 1948 г., 217 А (III) (далее в тексте ВДПЧ), статья 3, https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml.

Свобода религии и убеждений - это многогранное право человека, состоящее из индивидуальных, коллективных, институциональных, образовательных и взаимосвязанных аспектов.

В международном праве и региональных нормах¹⁹ существует ряд основных принципов относительно открытого признания свободы религии или убеждений:

- Статус этой свободы как права, которым пользуются все люди, мужчины и женщины, верующие и неверующие²⁰;
- Свобода выполнения каждым человеком действий и религиозных обрядов и традиций, отправления богослужения согласно своей религии или убеждениям и свобода действий в соответствии с ними при совершении молитв или действий, религиозных учений публично или в частном порядке, совместно с другими или единолично²¹.

Это обязательство должно в равной мере применяться не только к гражданам и резидентам, но и к просителям

убежища, мигрантам, беженцам и лицам без гражданства.

§ 2.1.3. ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ СВОБОДЫ РЕЛИГИИ ИЛИ УБЕЖДЕНИЙ С УНИВЕРСАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ

Свобода религии или убеждений является частью более широкой системы прав человека и тесно связана с другими универсальными правами и основными свободами человека, такими как *свобода выражения мнений*²², *свобода собраний и ассоциаций*²³, *свобода от дискриминации*. В связи с этим Совет министров ОБСЕ принял в Киеве резолюцию, в которой подчеркивается, что «свобода мысли, религии, совести и убеждений, а также другие права и

свободы человека взаимозависимы, едины и усиливают друг друга»²⁴.

Согласно международным принципам, межконфессиональный и межрелигиозный диалог и партнерство необходимы для борьбы с нетерпимостью и дискриминацией на основе религии или убеждений для всех людей; они содействуют взаимопониманию и уважению между людьми и сообществами различных религий или убеждений, а также укрепляют свободу религии или

¹⁹ Генеральная Ассамблея ООН, Международный пакт ООН о гражданских и политических правах, 16 декабря, 1966 г., Организация объединенных наций, Сборник договоров, 999-т., стр.171 (далее в тексте МПГПП), статья 18, https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml; Совет Европы, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, №11 и № 14 – с изменениями, внесенными в Протокол, 4 ноября, 1950 г. (далее – КПЧС), статья 9, https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf; Организация американских государств, Американская конвенция о правах человека (Пакт Сан-Хосе (Коста-Рика)), 22 ноября, 1969 г. (далее АКПЧ), статья 12, http://www.oas.org/dil/treaties_B-32_American_Convention_on_Human_Rights.htm; Европейский Союз, Хартия Европейского Союза об основных правах, 26 октября, 2012 г., 2012/C 326/02, 10-маquila, <https://eulaw.ru/treaties/charter/>.

²⁰ См.: Замечание общего порядка № 22 (Комитет ООН по правам человека, документ ООН CCPR / C21 / Rev.1 / Add.4), в котором объясняется, что свобода религии или убеждений охватывает теистические, нетеистические и атеистические убеждения и не приверженность какой-либо религии или убеждениям, пункт 2 (далее – Замечание общего порядка № 22).

²¹ МПГПП, статья 18(1); КПЧС, статья 9 (1); АКПЧ, статья 12(1); Венский документ, 1989 г., указанная работа, ссылка 16; Копенгагенский документ, 1990 г., указанная работа, ссылка 16, пункты 9.4.

²² Подробный анализ взаимосвязи между правом на свободу религии или убеждений и правом на свободу мысли и выражения содержится в следующем документе: «25-й Отчет специального докладчика по вопросам свободы религии или убеждений», Генеральная Ассамблея ООН, UN Doc. A/HRC/31/18, 23 декабря 2015 г., <https://undocs.org/A/HRC/31/18>.

²³ Руководство по свободе мирных демонстраций, БДИПЧ/ОБСЕ и Венецианская комиссия, Варшава, БДИПЧ/ОБСЕ, 2011 г., 2-е издание, <https://www.osce.org/odihr/73405>; Руководящие принципы свободы ассоциаций, БДИПЧ/ОБСЕ и Венецианская комиссия, Варшава, БДИПЧ/ОБСЕ, 2016 г., <https://www.osce.org/odihr/132371>.

²⁴ Резолюция № 3/13 Совета министров ОБСЕ о свободе мысли, совести и убеждений (Киев, 2013), <https://www.osce.org/ru/mc/109797?download=true>



убеждений. Такое партнерство должно уважать независимость религиозных общин и сообществ, придерживающихся определенных убеждений, и добровольность участия в диалоге.

Взаимоотношения должны учитывать интересы различных религиозных общин и сообществ, которые придерживаются определенных убеждений (включая недавно основанные и небольшие общины).

§ 2.1.4. РЕЛИГИОЗНЫЕ СТАТЬИ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

Главные проблемы, связанные с религиозной литературой, заключаются в том, что такая литература может содержать информацию о насилии или изображения насильственных действий, а также подчеркивать религиозную абсолютность и религиозный приоритет, и это важно знать.

Утверждение о знании истины присуще многим религиям и нерелигиозным системам верований; они могут выражать идею, согласно которой понять истину и вести праведную жизнь возможно

только, если жить в соответствии с требованиями, принятыми в этой религии или системе убеждений.

Это может привести к формированию идеи, что одна религия или система убеждений (с ее моральными и духовными нормами) превосходит другие. Такое восприятие, в свою очередь, может стать источником конфликта и привести к нестабильности в обществе. В то же время нельзя забывать о свободе слова и мысли²⁵.

Некоторые государства полагаются на выводы назначенных ими экспертов, чтобы понять, можно ли считать определенные религиозные тексты «экстремистскими». Принимая во внимание опасения по поводу использования этого термина и зная, что в экспертном сообществе нет единого мнения о подходах к определению критериев интерпретации религиозных текстов, можно утверждать, что выводы таких экспертов не могут являться надежным основанием для цензуры или запрета священных текстов или научных работ.

Свобода религии или убеждений включает право религиозных общин и сообществ, исповедующих определенные убеждения, ссылаться на произведения соответствующих священных текстов или научных работ с комментариями

ученых. Государственные органы, ответственные за оценку религиозной литературы, должны учитывать эти комментарии и не отдавать предпочтение мнениям назначенных государством экспертов по этим текстам.

§ 2.1.5. РЕЛИГИЯ И ОБУЧЕНИЕ.

Обучение, особенно в области прав человека, играет важную роль в борьбе с дискриминацией на основе религии или убеждений и нетерпимостью. И СМИ занимают важное место в поддержании условий для развития в стране религиозного многообразия.

Важная роль СМИ в процессе религиозного просвещения закреплена во многих международных документах, которые, в числе прочего, поддерживают «принятие добровольных профессиональных стандартов для журналистов, обеспечивающих большой

²⁵ Специальный докладчик ООН по вопросам свободы религии и убеждений, Генеральная Ассамблея ООН, пункты 66-68-, UN Doc.A/HRC/31/18, 23 декабря, 2015 г. <https://undocs.org/A/HRC/31/18>.

²⁶ См. ряд документов ОБСЕ: Стамбульский документ 1999 г., документ Порту 2002 г., Люблянский документ 2005 г., Софийский документ 2004 г., Брюссельский документ 2006 г. и Мадридский документ 2007 года.

профессионализм, точность и соблюдение этических норм, а также создание других приемлемых механизмов для самоурегулирования СМИ»²⁷.

В последние годы цифровое пространство стало платформой для выражения нетерпимости и поощрения дис-

криминации, поддержки насилия на основе религии или убеждений. Для борьбы с этими явлениями необходимо принять срочные меры в сфере образования, направленные на воспитание терпимости в социальных сетях и уважение прав и свобод других.

Следует подчеркнуть важность и актуальность Кемденских принципов в средствах массовой информации при освещении религиозных вопросов. Кемденские принципы поддерживают свободу выражения мнений, в том числе свободу печати, для поощрения равенства и отсутствия дискриминации в обществе²⁸. Согласно этим принципам, «все СМИ, исходя из моральной и социальной ответственности, должны принять меры для того, чтобы:

- можно было бы проверить, что их штатное расписание разнообразно и представляет общество в целом;
- иметь возможность исследовать мнения всех групп в обществе;
- стремиться к разнообразию источников информации и «голосов» внутри разных общин, не рассматривая общины как единое монолитное объединение;
- соблюдать высокие стандарты представления информации в соответствии с признанными компетенциями и этическими принципами.

²⁷ Брюссельский документ 2006 г., параграф 9 и Мадридский документ 2007 г., параграф 4.

²⁸ Кемденские принципы о свободе выражения мысли и равенстве, Статья 19, <https://www.article19.org/wp-content/uploads/2009/04/Camden-Principles-RUSSIAN-web.pdf>.



§ 2.2. АНАЛИЗ ЗАКОНОВ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН, РЕГУЛИРУЮЩИХ РЕЛИГИОЗНУЮ СФЕРУ

Международно-правовые стандарты свободы вероисповедания и убеждений частично реализованы в Конституции Республики Узбекистан, принятой 8 декабря 1992 года, и национальных законах, разработанных на ее основе в последующие годы.

С первых лет независимости Узбекистан объявил себя светским госу-

дарством и закрепил этот статус в Конституции. В основе концепции секуляризма лежит принцип отделения религиозных организаций от политических и исключения религиозности как основы любой государственной деятельности. При этом государство обязуется гарантировать права верующих.

Согласно статье 31 Конституции Республики Узбекистан «Каждому гарантируется свобода совести. Каждый человек имеет право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой религии. Принудительное навязывание религиозных взглядов не допускается».

На основе этой статьи в стране принят Закон «О свободе совести и религиозных организациях».

Количество членов Совета по делам конфессий Комитета по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан увеличено с 9 до 17, чтобы охватить все зарегистрированные конфессии в стране. В частности, новыми членами Совета по делам конфессий, несмотря на малочисленность состава их религиозных организаций, стали представители «Библейского общества Узбекистана», «Христианских адвентистов седьмого дня», «Понимания Кришны» и «Свидетелей Иеговы».

Начали функционировать: 8 ноября 2017 года - научная школа «Слово» в Самаркандской области; 10 ноября - научная школа «Акиды» в Кашкадарьинской области и школа «Суфизма» Бахоуддина Накшбанда при Высшем медресе Мир Араб в Бухаре; 13 ноября - школа «Исламское право» в Ферганской области и 16 апреля 2018 года - школа науки «Хадис» в Самаркандской области.

16 апреля 2018 года был принят Указ Президента Узбекистана «О мерах по кардинальному совершенствованию

деятельности в религиозно-просветительской сфере».

Постановлением Кабинета Министров от 31 мая 2018 года утверждено «Положение о порядке государственной регистрации, перерегистрации и ликвидации религиозных организаций в Республике Узбекистан». Согласно этому Положению размер государственной пошлины за государственную регистрацию религиозных организаций снижен в 5 раз, а периодичность предоставления религиозными организациями отчетов в регистрирующие органы - один раз в год.

Кроме того, вышеуказанное постановление правительства отменило полномочия регистрирующего органа по ликвидации религиозной организации. Подготовлена и принята новая редакция Закона «О свободе совести и религиозных организациях».

19 апреля 2019 года внесены изменения и дополнения в Постановление Кабинета Министров от 20 января 2014 года «О мерах по совершенствованию порядка деятельности в области подготовки, ввоза и распространения религиозных материалов». В частности, список религиозных материалов,

запрещенных к распространению на территории Узбекистана, будет составляться Комитетом по делам религий не реже двух раз в год.

В то же время был пересмотрен перечень документов, которые необходимо представить в Комитет по делам рели-

гий для подготовки, ввоза или распространения религиозных материалов. Копия свидетельства о регистрации религиозной организации для подготовки таких материалов, а также для их ввоза или распространения больше не требуется.

§ 2.2.1. ЗАКОН «О СВОБОДЕ СОВЕСТИ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

Принятие решения о разработке новой версии законопроекта «О свободе совести и религиозных организациях» вызвало одобрение со стороны ОБСЕ/БДИПЧ и Венецианской комиссии. Они высоко оценили усилия Республики Узбекистан по внесению в законодательную базу поправок о свободе религии или убеждений в целях приведения ее в соответствие с международными стандартами, касающимися свободы религии и убеждений, и представили ряд своих предложений по дальнейшему совершенствованию законодательства.

Эксперты отмечали положительные изменения, которые были отражены в тексте новой версии вышеупомянутого законопроекта. К ним относятся: сокращение минимального количества верующих, необходимого для создания религиозной организации; снятие запрета на ношение религиозной одежды в общественных местах; прекращение деятельности религиозной организации по решению суда, а не административного органа.

В то же время ОБСЕ/БДИПЧ и Венецианская комиссия, подчеркивали, что «в законопроекте сохраняются существенные ограничения и недостатки, не соответствующие международным стандартам в области прав человека». В частности, запрет на незарегистрированную религиозную или конфессиональную деятельность общины, строгие и сложные требования к регистрации, а также другие запреты или ограничения, касающиеся свободы религии, религиозного образования, разрешения на получение мест для богослужений, на производство, ввоз и распространение религиозных материалов, - рассматриваются ими как «нарушение межрелигиозного согласия и религиозной терпимости».

5 июля 2021 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал новый закон «О свободе совести и религиозных организациях». Закон утвержден Законодательной палатой Олий Мажлиса 4 мая и Сенатом - 26 июня 2021 года и вступил в законную силу.

§ 2.2.2. ИЗМЕНЕНИЯ И СТАРАЯ ФОРМА

Самым важным изменением в законе (который общественность ждала с 2014 года), стало полное исключение запрета на ношение молитвенной одежды в общественных местах. Это понятие вообще исключено из законодательства.

В закон также внесены следующие изменения:

- минимальное количество инициаторов для создания религиозной организации сокращено со 100 до 50 человек;



- сокращены сроки рассмотрения заявки на создание религиозной организации с 3 месяцев до 1-го месяца;
- родителям или приравненным к ним лицам дано право обучать своих детей основам религиозных действий и нравственно-этическим нормам и правилам (в домашних условиях);
- из закона исключено предложение «запрещается в частном порядке проводить религиозное обучение», однако это действие включено в перечень незаконных видов религиозной деятельности;

Кроме того, новый закон запрещает религиозным организациям участвовать

в деятельности политических партий и использовать их в материальных или иных целях.

Сохранились и другие ограничения, а именно ограничения на начальное религиозное образование и частное религиозное образование, богослужение за пределами уполномоченных государством учреждений и публикацию религиозных материалов без разрешения государства.

На сегодняшний день в новый закон не включены определения, регулирующие такие вопросы, как ношение головных платков, хиджабов, тубетеек и бород, а также не сняты ограничения на частное религиозное образование и независимую религиозную деятельность.

§ 2.2.3. РЕКОМЕНДАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭКСПЕРТОВ

«Форум 18», международная неправительственная организация, которая следит за соблюдением свободы вероисповедания, охарактеризовала новый закон как «ограничительный», так как в нем по-прежнему сохраняется большая часть запретов, критикуемых экспертами по международному праву, международными организациями и религиозным сообществом. Новый закон ограничивает следующие права:

- свобода религии и убеждений без разрешения государства;
- религиозное обучение без разрешения государства;
- распространение мнений о религиозных убеждениях;
- публикация и распространение материалов религиозного содержания в электронной и текстовой форме без проведения их через государственную цензуру.

Эти запреты противоречат международным обязательствам Узбекистана в сфере прав человека. Ранее Специальный докладчик ООН по вопросам свободы религии или убеждений, авторы Универсального периодического обзора (УПО) ООН и Комитет по правам человека рекомендовали снять эти запреты.

Последние рекомендации, предложенные Узбекистану по проекту закона «О свободе совести и религиозных организациях»²⁹, изложены в 48-страничном совместном отчете Европейской комиссии за «Демократию через право» (Венецианская комиссия) и Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека, принятом Венецианской комиссией на 124-м онлайн-пленарном заседании (8-9 октября 2020 г.).

²⁹ <https://www.osce.org/files/f/documents/f/6/467691.pdf>

§ 2.2.4. «МОЛИТВЕННАЯ ОДЕЖДА» И КОЛЛИЗИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В новом законе нет предложения со словами «молитвенная одежда», словосочетания «религиозная одежда» или вообще слова «одежда». Статья 14, касающаяся ношения молитвенной одежды, в первой редакции Закона «О свободе совести и религиозных организациях», принятого в 1998 году, была причиной недовольства среди представителей религиозного сообщества. В ней говорилось: «Гражданам Республики Узбекистан (кроме сотрудников религиозных организаций) запрещается ношение молитвенной одежды в общественных местах».

В соответствии с этой статьей и статьей 184-1 «Кодекса об административных правонарушениях» за это нарушение предусматривается наложение штрафа в размере от 5 до 10 базовых величин или лишение свободы на срок до 15 суток. Хотя такой вид правонарушения был удален из нового закона, наказание за него из «Кодекса об административных правонарушениях» не убрано. Практика наказания людей за ношение молитвенной одежды в общественных местах теперь отменена законом. Но после полного исключения из закона

понятия «молитвенная одежда», нет четкого ответа на вопрос, изменилось ли мнение о головном платке, хиджабе или белой тубетейке как о «молитвенной одежде» или «религиозной одежде», а также на вопрос о том, можно ли приходить в этой одежде на учебу в учебные заведения.

В официальном комментарии к закону говорится: «В то же время, согласно другим действующим законам, требования к дресс-коду сотрудников государственных органов и учреждений регулируются их внутренними документами». Значит сохраняют свою силу внутренние документы, запрещающие приходить на работу в молитвенной одежде. Имеют место случаи, когда студенты вузов, пришедшие на занятия в тубетейках или с бородой, не допускаются в здание учебного заведения. (См. выше: 5 июля начал действовать новый вариант Закона РУз «О свободе совести и религиозных организациях», в котором отсутствует термин «молитвенная одежда». Между тем Министерство народного образования и Минвуз утверждают: дресс-код определяется Правительством или самими учебными заведениями).

§ 2.2.5. ЗАКОН И ВОПРОСЫ РЕЛИГИОЗНОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье 8 нового закона определяются отношения между системой образования и религиозными убеждениями учащихся. В этой статье говорится об отделении системы образования от религии. Религиозное образование доступно только в утвержденных государством религиозных учебных заведениях.

Новый закон также запрещает религиозное образование в частном порядке. Статья 9 предыдущего закона

«Образование в частном порядке запрещено» была удалена, но в статье 3 нового закона «Об основных понятиях» понятие «Религиозная образовательная деятельность в частном порядке» рассматривается как деятельность, противоречащая закону: «Незаконной религиозной деятельностью считается осуществление деятельности организацией без регистрации ее в качестве религиозной организации, осуществление религиозной организацией де-



тельности вне ее местонахождения, включая места совершения молитв и территории, принадлежащие религиозной организации, а также участие в частной религиозной образовательной деятельности вне религиозных образовательных учреждений».

Следует отметить, что законопроект, представленный на общественное обсуждение в августе 2020 года, предусматривал следующее: «Родителям и приравненным к ним лицам должно быть предоставлено право обучать своих детей религиозным обрядам и морально-этическим нормам (в домашних условиях)». Это предложение было удалено из текста закона, подписанного Президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым.

Новый закон также предусматривает прием граждан в религиозные учебные заведения только после получе-

ния обязательного общего среднего или среднего специального образования. То есть религиозное образование детей до 16 лет запрещено как новым, так и старым законом.

В ходе обсуждения законопроекта Венецианская комиссия отметила, что запрет на «занятие деятельностью, связанной с религиозным обучением в частном порядке» в пункте 5 статьи 3 и статьи 11 законопроекта противоречит международному праву.

Статья 18 Международного пакта о гражданских и политических правах и статья 9 Европейской конвенции о правах человека (Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод) предусматривают право действовать посредством «обучения» своей религии или убеждениям в общинах или в частном порядке — единолично или совместно с другими.

Статья 5 Декларации Организации Объединенных Наций 1981 года, ратифицированная Узбекистаном, отдельно гарантирует всем детям «право на образование в области религии или убеждений по просьбе их родителей», а статья 6 гарантирует право «обучать религии или убеждениям в местах, соответствующих этим целям» .

В соответствии со статьей 13 (3) Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП), государства-участники должны уважать «право родителей и, при необходимости, законных представителей, выбирать школы, созданные для их детей государственными органами, которые соответствуют минимальным образовательным стандартам, установленным или утвержденным правительством, и обеспечивают религиозное и нравственное воспитание их детей в соответствии с их убеждениями».

Право родителей на обеспечение нравственного и религиозного воспитания своих детей в соответствии со своими убеждениями и с учетом развития и способностей ребенка является одним из ключевых элементов свободы религии или убеждений,

согласно статье 18 параграфа 4 МП-ГПП, который предусматривает другие возможности для добровольного религиозного образования или официального религиозного образования в государственных школах.

³⁰ https://azon.uz/content/views/vijdon-erkinligi-va-diniy-tashkilot#_ftn3

§ 2.2.6. РЕЛИГИЯ И ПОЛИТИКА

Еще одно серьезное изменение в новом законе касается Статьи 7.

В предыдущей редакции закона статья 5 гласила : «В Республике Узбекистан не допускается создание и функционирование политических партий и общественных движений религиозного характера, а также филиалов и отделений религиозных партий, созданных за пределами Республики».

В новой редакции закона, принятого перед выборами, данное предложение

изменено и расширено : «Создание и деятельность политических партий и иных общественных объединений религиозного толка, представительств и отделений религиозных партий, созданных за пределами республики, участие религиозных организаций в деятельности политических партий и других общественных объединений в политических целях, а также оказание им финансовой или другой помощи не допускается».

§ 2.2.7. ЗАКОН И МЕЖДУНАРОДНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ (В ЧАСТНОСТИ, ВЕНЕЦИАНСКАЯ КОМИССИЯ)

В декабре прошлого года Госдепартамент США исключил Узбекистан из списка стран, в которых особое внимание уделяется свободе вероисповедания. Однако Комиссия США по международной религиозной свободе (USCIRF) рекомендовала в апреле этого года вернуть Узбекистан в спи-

сок стран, находящихся под особым надзором³¹. Заключение комиссии было основано на проблемах с законодательством, в частности, с законопроектом «О свободе совести и религиозных организациях», который не соответствовал международным стандартам.

В совместном заключении ОБСЕ и Венецианской комиссии подчеркивается, что «Законопроект требует серьезного пересмотра, чтобы обеспечить его полное соответствие международным стандартам в области прав человека и обязательствам ОБСЕ в области прав человека»

Сравним Закон и требования Венецианской комиссии. Моменты, которые следовало пересмотреть, следующие:

- принудительная регистрация религиозной деятельности и религиозных организаций (не изменено);
- наличие излишних требований для государственной регистрации (не изменено);
- цензура на религиозные материалы (не изменено);
- чрезмерная свобода государственных чиновников в религиозной

сфере и случаи их вмешательства в автономные права религиозных организаций (не изменено);

- запрет на реализацию свободного вероисповедания без разрешения государства (не изменено);
- запрет на предоставление религиозного образования без разрешения государства (не изменено);
- правительство подвергает цензуре все материалы о религии и запрещает призывать других к религии (не изменено);

³¹ <https://www.state.gov/reports/2020-report-on-international-religious-freedom/uzbekistan/>



- определение экстремизма в законодательстве настолько широкое, что не позволяет провести различие между ненасильственными религиозными убеждениями и идеологиями, поддерживающими насилие (не изменено).

Новая редакция законопроекта практически не отличалась от ранее действующего закона «О свободе совести и религиозных организациях», в связи с чем можно сказать, что совместное заключение экспертов не было учтено.

Тем не менее новая редакция Закона была принята и вступила в силу. Теперь граждане страны, включая журналистов и блогеров, а также люди, не являющиеся гражданами республики, должны действовать соответствующим образом.

Хотя Конституция стоит на первом месте в национальном законодательстве и содержит статьи, касающиеся религиозных норм, Закон «О свободе совести и религиозных организациях» является основным законодательным актом в этой сфере.

§ 2.2.8. НОРМЫ ЗАКОНА «О СВОБОДЕ СОВЕСТИ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

Закон³², подписанный Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым, вступил в силу 5 июля 2021 года.

Целью данного закона является регулирование отношений в сфере свободы совести, а также деятельности религиозных организаций.

Законодательство о свободе совести и религиозных организациях состоит из Конституции³³ Республики Узбекистан, настоящего Закона и других законодательных актов. Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о свободе совести и религиозных организациях, применяются правила международного договора.

Журналисты, блогеры, лица, занимающиеся творческой деятельностью в области религиозной тематики, должны знать следующие основные понятия:

- учреждение религиозного образования - учреждение, созданное центральным органом управления религиозными организациями в Республике Узбекистан для подготов-

ки профессиональных сотрудников и иного персонала для религиозных организаций, принадлежащих к определенной конфессии;

- религиозная организация - добровольное объединение граждан, зарегистрированное в установленном порядке, созданное с целью совместного исповедования религиозных верований, совершения молитв, религиозных обрядов и ритуалов, основной целью деятельности которого не является получение дохода (прибыли) и которое не распределяет доход (прибыль) между своими участниками (членами) (центральный орган управления местными религиозными организациями, учреждений религиозного образования и религиозных организаций по Республике Узбекистан);
- центральный орган управления религиозными организациями по Республике Узбекистан - религиозная организация, созданная местными религиозными организациями одного и того же вероисповедания, а также местные религиозные ор-

³² Национальная законодательная база данных, 06.07.2021 г., №03/21/699/0635

³³ <https://lex.uz/docs/20596>

- ганизации, зарегистрированные и функционирующие в единстве не менее чем в восьми административно-территориальных единицах Республики Узбекистан (в Республике Каракалпакстан, областях, в Ташкенте), для координации деятельности религиозных учебных заведений;
- местная религиозная организация - религиозная организация (мечети, церкви, синагоги, молитвенные дома и другие), созданная по инициативе не менее пятидесяти граждан Республики Узбекистан, постоянно проживающих на территории соответствующего района (города) Республики Узбекистан, достигших возраста восемнадцати лет, действующая в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкент;
 - миссионерство - деятельность, конкретной целью которой является обращение в свою религию лица (группы лиц) путем идеологического влияния, а также принудительное навязывание ему/ей (им) религиозных взглядов и распространение религиозных учений;
 - деятельность, противоречащая закону - деятельность без регистрации в качестве религиозной организации, осуществление деятельности религиозной организации за пределами своего места жительства, включая молитвенные здания и территории, принадлежащие религиозной организации, а также занятие религиозной образовательной деятельностью в частном порядке вне религиозных учебных заведений;
 - профессиональное религиозное образование - процесс, направленный на обучение граждан в религиозных учебных заведениях, относящихся к определенной конфессии;
 - прозелитизм - форма миссионерской деятельности, направленная на обращение верующих одной конфессии в другую конфессию.

§ 2.2.9. ЧТО ТАКОЕ СВОБОДА СОВЕСТИ?

Свобода совести - это гарантированное конституционное право граждан исповедовать любую религию или не исповедовать никакой религии.

Не допускается тем или иным образом принуждать гражданина к определению его отношения к религии или убеждениям или неверию в те или иные (религиозные) убеждения, к участию или неучастию в молитвах, религиозных обрядах и церемониях, к религиозному образованию.

Не допускается вовлечение несовершеннолетних в религиозные организации против их воли, воли их родителей или законных представителей.

В отношении свободы исповедования своей религии или убеждений приме-

няются только ограничения, предусмотренные законом.

Запрещается использовать религию в целях насильственного изменения конституционного строя Республики Узбекистан, нарушения ее суверенитета и территориальной целостности, нарушения конституционных прав и свобод граждан, пропаганды войны, национальной, расовой, этнической или религиозной ненависти, посягательства на здоровье и нравственность граждан, нарушения мира и согласия между гражданами, распространения лжи, вызывающей дестабилизацию ситуации в обществе и смятение в сознании населения, и других действий против личности, общества и государства.



§ 2.2.10. КАК ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ?

Право на свободу совести обеспечивается независимо от отношения граждан к религии, без принуждения их к принятию религиозных взглядов, путем: создания равных условий для реализации гражданами своих прав на свободу совести; укрепления мира и согласия между религиями; обеспечения религиозной терпимости в обществе; поддержания светского характера государственного строя при обеспечении свободы совести; соблюдения гражданами и религиозными организациями закона «О свободе совести и религиозных организациях»; борьбы с навязыванием и распространением религиозных идей и взглядов, угрожающих общественному порядку, здоровью и нравственности, правам и свободам граждан Республики Узбекистан.

Комитет по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан является уполномоченным государственным органом, ответственным за реализацию мер по обеспечению свободы совести, а также за последовательное и единообразное применение закона «О свободе совести и религиозных организациях».

Необходимо обратить внимание на принцип отделения религии от государства. В Республике Узбекистан религия отделена от государства. Деятельность религиозных организаций и государственных органов в Республике Узбекистан осуществляется на основе невмешательства в дела друг друга.

Государство способствует взаимопониманию и уважению между гражданами, исповедующими разные религии, и неверующими, а также религиозными организациями разных конфессий, предотвращает действия, направленные на религиозный догматизм и экстремизм, конфронтацию, обострение отношений и разжигание вражды между представителями разных религий. Государство гарантирует мирное сосуществование конфессий. Миссионерская и прозелитическая деятельность запрещена.

Государство не навязывает религиозным организациям выполнение каких-либо функций государства и не вмешивается в их деятельность, если она не противоречит закону. Религиозные организации не выполняют государственные функции. Государство не финансирует деятельность религиозных организаций и не допускает осуществление деятельности, оскорбляющей религиозные чувства верующих.

Создание и деятельность политических партий и иных общественных объединений религиозного толка, представительств и филиалов религиозных партий, созданных за пределами Республики, участие религиозных организаций в деятельности политических партий и других общественных объединений в политических целях, а также финансовая или другая помощь не допускаются.

§ 2.2.11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И РЕЛИГИЯ

В Республике Узбекистан система образования отделена от религии.

Не допускается включать религиозные предметы в учебные планы учреждений системы образования (за исклю-

чением религиозных образовательных учреждений).

Право граждан Узбекистан на светское образование гарантируется независимо от их отношения к религии.

Каждый человек имеет право получать профессиональное религиозное образование в религиозных образовательных учреждениях.

Граждане принимаются на учебу в религиозные учебные заведения после получения среднего, среднего специального или профессионального об-

разования в соответствии с существующим законодательством.

Лица, получившие профессиональное религиозное образование, имеют право заниматься преподаванием религиозных предметов в религиозных образовательных учреждениях.

2.2.12. РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБРЯДЫ И ЦЕРЕМОНИИ

Религиозные обряды и церемонии проводятся по месту нахождения религиозных организаций, в том числе в молитвенных зданиях и на соответствующих территориях, в местах захоронения, святынях, а при необходимости или по желанию граждан - в их домах.

Религиозные обряды и церемонии могут совершаться в больницах, школах-интернатах, местах предварительного заключения и местах лишения свободы, реабилитационных центрах

органов внутренних дел в установленном законом порядке, по желанию находящихся там граждан.

Массовые религиозные обряды и церемонии вне мест богослужения совершаются в порядке, установленном законом.

Религиозные организации не имеют права взимать с верующих принудительные сборы и взносы, а также принимать против них меры, унижающие честь и достоинство личности.

§ 2.2.13. МАТЕРИАЛЫ РЕЛИГИОЗНОГО СОДЕРЖАНИЯ, ИХ ПОДГОТОВКА, ВВОЗ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Материалы религиозного характера включают книги, научные труды, журналы, газеты, листовки и другие публикации, знаки, предметы, символы, аудио-визуальные произведения (теле-, кино- и видеофильмы, клипы, сценарии концертных программ, мультфильмы и другие), электронные носители информации (дискеты, CD, DVD диски, установленные и переносные карты памяти, материалы, размещенные в сети Интернет, и другие), отражающие основы, историю, идеологию и толкования религиозных учений, действия по проведению различных религиозных обрядов, а также религиозную оценку исторических фактов и событий, данную отдельными лицами.

Подготовка, ввоз и распространение религиозных материалов на террито-

рии Республики Узбекистан осуществляется после получения положительного заключения религиозно-экспертной экспертизы с целью предотвращения распространения идей и взглядов, ведущих к нарушению межконфессионального согласия и религиозной терпимости в обществе, разжиганию религиозного насилия и хаоса.

Кабинет министров Республики Узбекистан устанавливает порядок изготовления, ввоза и распространения религиозных материалов.

Известно, что законодательство обязывает публиковать материалы по религиозным вопросам только после рассмотрения их Комитетом по делам религий. Одно из главных «обвинений» в адрес СМИ - это «несанкционированная публикация». Должностные лица



ряда СМИ, таких как Kun.Uz и Azon.Uz, были осуждены и оштрафованы именно по этому обвинению. Новости о взрыве на заводе в Израиле, охлаждении турецко-российских отношений и переизбрании Башара Асада кандидатом в президенты Сирии были признаны Комитетом по делам религий религиозным материалом; в результате СМИ были оштрафованы за распространение этих материалов без экспертизы.

Среди материалов, повлекших выплату штрафа, есть следующие: новость под заголовком «Янги Зеландия полицияси ҳижоб услубидаги формани таништирди» – «Полиция Новой Зеландии ввела униформу в стиле хиджаба» (Kun.uz); новость под заголовком «Исроил ракета технологиялари заводида портлаш содир бўлди» – «Произошел взрыв на заводе ракетных технологий в Израиле» (Azon.uz); новость под заголовком «Туркия ва Россиянинг муносабатлари ёмонлашди» – «Отношения между Турцией и Россией ухудшились» (Azon.uz); новость под заголовком «Сурия ҳукумати кимёвий қуроқлар қўллагани боис чекловга учради» – «Правительство Сирии столкнулось с ограничениями в связи с использованием химического оружия» (Azon.uz); новость под заголовком «Чад: ўлдирилган президентнинг ўрнини ўғли эгаллади» – «Чад: место убитого Президента занял его сын» (Azon.uz); новость под заголовком «Башар Асад яна президент бўлмоқчи» – «Башар Асад еще хочет быть президентом» (Azon.uz).

«Эти сообщения признаны экспертами религиозным материалом... Это не цензура. Цензура - это вообще запретить. Цель экспертизы - предотвратить конфликты. Если есть конкретные проблемы, показывается отношение к ним. Если кто-то не согласен с заключением, он/она имеет право выразить свое недовольство по этому поводу», -

заявил на пресс-конференции 10 июля заместитель председателя Комитета по делам религий Дильшод Эшнаев³⁴.

Для сведения: согласно законодательству, изготовление, ввоз и распространение религиозных материалов разрешается только на основании положительного заключения религиозно-экспертной экспертизы.

В приложении дается следующее определение понятию «материал религиозного содержания»:

Материал религиозного содержания – книги, научные труды, журналы, газеты, листовки и другие публикации, аудиовизуальные произведения (теле-, кино- и видеофильмы, клипы, сценарии концертных программ, мультфильмы, аниме, хэнтай и другие), электронные носители информации (дискеты, CD, DVD диски, материалы, размещенные в сети Интернет, и другие), отражающие основы, историю, идеологию, учения и толкования, а также действия по проведению обрядов разных религий мира.

Как стало известно, в ходе интернет-мониторинга, проведенного Главным управлением по борьбе с терроризмом и экстремизмом МВД, выяснилось, что сайт Kun.uz размещал статьи религиозного содержания.

Среди выявленных в ходе мониторинга материалов, вызвавших подозрение у сотрудников МВД и отправленных на экспертизу в Комитет по делам религий при Кабинете Министров, числятся следующие: статья «Где человек живет, он постится по времени того места. Вопросы и ответы о Рамадане», опубликованная 17 апреля 2021 года; статья о благотворительной работе мечети под заголовком «Содействуйте строительству мечети «Исламабад», которая, как ожидается, станет крупнейшей в Узбекистане», опубликованная 16 апреля 2021 года; поздравления редакции, на-

³⁴ <https://kun.uz/96323320>

правленные мусульманам по случаю наступления месяца Рамадан «Султан месяцев - счастливого Рамадана!», опубликованная 12 апреля 2021 года.

В заключении экспертизы вышеуказанных материалов говорится об отсутствии призыва к неконституционному изменению существующей государственной системы Узбекистана, захвату власти, созданию Исламского государства и введению халифатского управления, к распространению экстремизма, сепаратизма и фанатизма, лжи, нарушающей мир и клеветнически дестабилизирующей обстановку среди граждан, а также информации, пропагандирующей национальную, расовую, этническую или религиозную ненависть.

Однако, экспертиза выдает отрицательное заключение, так как считает, что в отрывке из новости под заголовком «Полиция Новой Зеландии ввела униформу в стиле хиджаба»: «Я думаю, что больше мусульманских женщин должны работать в полиции. В Новой Зеландии представление хиджаба как части полицейской формы – это очень хорошо. Уверена, что те мусульманки, которые увидят это, могут проявить больше интереса к полицейской сфере», говорит Зина Али», - целенаправленный показ полицейских в хиджабах даже в немусульманских странах может привести к скрытой эскалации разногласий среди населения, т.е. жurna-

листов наказывают за то, что инцидент возможно произойдет.

Также в заключении экспертизы вышеуказанных материалов есть отсылка на нарушение Постановления Кабинета Министров от 20 января 2014 г. № 10 «О мерах по совершенствованию порядка деятельности в области подготовки, ввоза и распространения религиозных материалов».

На основании указанного экспертного заключения административный суд установил, что руководитель Kup.uz совершил правонарушение, предусмотренное статьей 184-2 Кодекса об административной ответственности Республики Узбекистан (незаконное изготовление, хранение, ввоз или распространение религиозных материалов), и был оштрафован в размере 50 базовых величин (12 миллионов 250 тысяч сумов).

Таким же образом (и с предъявлением таких же обвинений) были осуждены и оштрафованы ответственные лица сайта Azon.uz³⁵.

Примечание: Закон также определяет порядок создания религиозной организации, ее права и обязанности, дополнительные гарантии деятельности религиозной организации, порядок регистрации и перерегистрации религиозной организации, порядок приостановления и прекращения деятельности религиозной организации.

§ 2.2.14. КАКАЯ СУЩЕСТВУЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СВОБОДЕ СОВЕСТИ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ?

Закон гласит, что «виновные в нарушении закона о свободе совести и религиозных организациях несут ответственность в установленном порядке».

Так в каких же законах и кодексах такая ответственность предусмотрена?

³⁵ Azon.uz



Статья 240 Кодекса об административной ответственности «Нарушение законодательства о религиозных организациях». Согласно этой статье, участие в незаконной религиозной деятельности, отказ руководителей религиозных организаций от регистрации уставов этих организаций, проведение верующими и членами религиозных организаций специальных собраний с участием детей и подростков, а также организация и проведение различных трудовых, литературных и других кружков, не связанных с религиозными церемониями, - влечет за собой штраф от пятидесяти до ста базовых величин или административное задержание на срок до пятнадцати суток.

Миссионерская деятельность или действия, направленные на обращение верующих из одной конфессии в другую (прозелитизм), могут привести к штрафу в размере от пятидесяти до ста базовых величин или административному задержанию на срок до пятнадцати суток.

Согласно статье 241 Кодекса об административной ответственности, преподавание религиозного предмета без специального религиозного образования и без разрешения центрального руководящего органа религиозной организации, а также преподавание религиозного учения в частном порядке, влечёт за собой наложение штрафа в размере от пяти до десяти базовых величин или административное задержание на срок до пятнадцати суток.

Вместе с тем, за нарушение законов в данной сфере существует и уголовная ответственность.

Согласно статье 145 Уголовного кодекса РУ, воспрепятствование законной деятельности религиозной организации или проведению религиозных обрядов наказывается штрафом до 50 базовых величин, или лишением определенных прав до пяти лет, или обязательными общественными работами до 300 часов, или исправительными работами сроком до двух лет.

Вовлечение несовершеннолетних в религиозные организации, а также ре-

лигиозное воспитание против воли их родителей или опекунов наказывается штрафом от пятидесяти до семидесяти пяти базовых величин, или принудительными общественными работами на срок от трехсот до трехсот шестидесяти часов, или исправительными работами на срок от двух до трех лет, или ограничением свободы на срок от одного до трех лет, или лишением свободы на срок до трех лет.

Осуществление религиозной деятельности, препятствующей гражданам осуществлять свои гражданские права или выполнять свои гражданские обязанности, наложение обязательных сборов и налогов на верующих, применение действий, унижающих честь и достоинство человека, принуждение к получению религиозного образования, препятствование вероисповеданию при определении гражданином своего отношения к вероисповеданию/неисповеданию, молитве, участию/неучастию в религиозных обрядах и церемониях, а также нанесение легких или тяжелых телесных повреждений при организации религиозных обрядов наказываются штрафом от семидесяти пяти до ста базовых величин, или обязательными общественными работами на срок от трехсот шестидесяти до четырехсот восьмидесяти часов, или ограничением свободы на срок от трех до пяти лет, или лишением свободы на срок от трех до пяти лет.

Статья 216-2 Уголовного кодекса «Нарушение актов закона о религиозных организациях». Согласно положениям данной статьи, занятие незаконной религиозной деятельностью, отказ религиозных лидеров от регистрации их уставов, проведение священниками и членами религиозных организаций специальных собраний с участием детей и подростков, а также организация и проведение трудовых, литературных и других нерелигиозных кружков, если подобное деяние совершено после применения административного наказания, наказывается штрафом в размере от пятидесяти до ста базовых величин, или обязательными общественными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, или ограничением свободы на срок от одного до трех лет, или лишением свободы на срок до трех лет.

Миссионерская деятельность или действия, направленные на обращение верующих одной конфессии в другую (прозелитизм), если они совершены после наложения административного взыскания, влекут за собой штраф от

пятидесяти до ста размеров базовой величины, или обязательные общественные работы до трехсот часов, или ограничение свободы на срок до трех лет, или лишение свободы на срок до трех лет.

Статья 217 Уголовного кодекса Республики Узбекистан «Нарушение порядка проведения собраний, митингов, уличных шествий или демонстраций». Согласно части второй данной статьи, «нарушение правил проведения религиозных собраний, уличных шествий и других религиозных обрядов, совершенное после наложения административного взыскания, влечет за собой штраф от двухсот до трехсот базовых величин, или принудительные общественные работы до трехсот шестидесяти часов, или ограничение свободы на срок от одного до трех лет, или лишение свободы на срок до трех лет».

Журналисты и блогеры также должны знать статью 141 Уголовного кодекса РУ. Согласно этой статье, прямое или косвенное нарушение или ограничение прав граждан, независимо от пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личного или социального положения, а также прямое или косвенное предоставление преимуществ влечет за собой штраф до 50 базовых величин, либо наказывается лишением

определенных прав до трех лет, либо обязательными общественными работами до 300 часов, либо исправительными работами до двух лет.

То же деяние, совершенное с применением силы, наказывается обязательными общественными работами от трехсот до трехсот шестидесяти часов, или двумя-тремя годами исправительных работ, или одним-тремя годами ограничения свободы, или лишением свободы до трех лет.

Статья 156 Уголовного кодекса «Разжигание национальной, расовой, этнической или религиозной ненависти». Изготовление, хранение или распространение материалов, пропагандирующих национальную, расовую, этническую или религиозную ненависть, если такие деяния совершены после применения административного наказания, наказывается штрафом в 600 базовых величин, либо исправительными работами на срок до 3 лет, либо ограничением свободы на срок от одного до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет.



Умышленные действия, направленные на оскорбление национальной чести, достоинства и чувств граждан на почве религиозных убеждений или принадлежности, с целью разжигания ненависти, нетерпимости или розни по отношению к группам населения в зависимости от национальной, расовой, этнической или религиозной принадлежности, а также действия, прямо или косвенно ограничивающие права граждан или дающие им прямые или косвенные преимущества в зависимости от расы, национальности или религии, наказываются ограничением свободы на срок от двух до пяти лет или лишением свободы на срок до пяти лет.

Действия, предусмотренные в первой и второй части данной статьи:

- а) действия, совершенные опасным для жизни других лиц способом;
- б) действия, связанные с нанесением тяжких телесных повреждений;

- в) действия, связанные с принудительным переселением граждан с их постоянного места жительства;
- г) действия со стороны чиновников;
- д) действия, совершённые группой лиц по предварительному сговору - наказываются лишением свободы от пяти до десяти лет.

Также журналистам, блогерам и работникам СМИ, освещающим религиозные темы, полезно будет знать «Положение о Комитете по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан», «Положение о государственной регистрации, перерегистрации и ликвидации религиозных организаций в Республике Узбекистан», «Положение о лицензировании религиозных образовательных учреждений», «Правила проведения массовых мероприятий».

§ 2.3. КАК СМИ МОГУТ ОСВЕЩАТЬ КОНФЛИКТНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ СО СВОБОДОЙ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЕМ РЕЛИГИЙ, НЕ НАРУШАЯ ЗАКОНОВ И ЭТИЧЕСКИХ НОРМ

§ 2.3.1. ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ЖУРНАЛИСТСКИЕ ОШИБКИ И НЕДОЧЕТЫ

Мы знаем, что в материалах, посвященных религиозной тематике, часто имеются определенные недочеты. Если бы мы внимательно перечитали готовый, но еще неопубликованный материал, или показали его коллеге

или специалисту, знающему предмет, или (в некоторых случаях) - юристу, то мы бы избежали многих типичных ошибок и связанных с ними юридических проблем.

Ошибки, часто допускаемые журналистами в материалах религиозного содержания, возникают по следующим причинам:

- невнимательность или халатность;
- неуместное использование религиозных терминов;
- неуместность заголовка или анонса;
- юридическая неграмотность;
- смешивание социально-экономических проблем с религиозно-этническими проблемами.

Невнимательность и халатность

Ошибки, совершенные по незнанию, могут иметь серьезные последствия. Например, рефлексивно или невнимательно использованное слово при освещении криминальной хроники может создавать негативные стереотипы. Например, если при освещении истории, в которой «мальчик убивает своего отчима», журналист напишет, что пьяный отчим был убит своим набожным пасынком, это произведет негативное впечатление на всех набожных людей и бросит тень на религию, которую они исповедуют. И хотя убийство никак не связано с религиозными убеждениями убийцы, читатель подсознательно начинает соотносить агрессию убийцы с его религией.

За исключением определенных обстоятельств, религиозные и этнические особенности лиц, виновных в уголовных делах, никак не связаны с совершенным преступлением.

Конечно, есть преступления, совершаемые из-за фанатических убеждений. Но в каждом случае ситуация должна быть тщательно расследована, и пре-

Неуместное использование религиозных терминов

Журналист может также использовать общеупотребимые термины с негативной окраской (например, «сектант», «ваххабит», «шахид (мученик)», «джихад»). Хотя эксперты отмечают, что эти слова нельзя использовать, не зная их подлинного смысла, их часто можно встретить в статьях, а иногда и в заголовках.

Например, такие заголовки, как «Группа джихадистов арестована в Джизакской области» или «Шахиды (мученики) с поясами мучеников направляются в столицу» попросту неверны, потому что в первом случае речь идет о подозреваемых, вина которых еще не доказана в суде; а во втором - слово «шахид (мученик)» используется только в отношении уже умерших людей.

ступление человека не должно приписываться его религии. Преступление, совершенное террористом, не следует описывать как «преступление, совершенное мусульманином».

В тех случаях, когда имеются религиозные предрассудки, не следует указывать, что участник события принадлежит к какой-либо религии. Если в сообщении будет сказано, что «преступник был буддистом, католиком или мусульманином», это отвлечет внимание читателя/слушателя от уголовного дела ненужными подробностями.

Иногда к негативным последствиям могут привести даже технические ошибки, допущенные из-за халатного отношения к своей работе. Например, размещение изображений людей в религиозной одежде или мест поклонения в статьях на экономическую, социальную или криминальную тематику, но не имеющих никакого отношения к религии, с целью приукрасить содержание сообщений, также может побудить читателя связать текст с изображением.

Слово «шахид» происходит от слова «шохид», что означает «свидетель». Верующие использовали его для обозначения «погибших за веру» или так называли солдат, погибших в бою, говоря: «Он погиб за Родину». Женщины, умершие от кровотечения во время родов, также считались «мучениками».

Неуместно называть террориста, посягнувшего на свою жизнь, «шахидом», так как это не соответствует значению этого термина.

Например, российские эксперты советовали журналистам использовать другой термин - «ассасин», но это слово не прижилось и поэтому журналисты используют старое название.

Для освещения религиозных конфликтов и экстремальных ситуаций СМИ со-



ветуют использовать следующие термины: вместо «исламский терроризм» использовать словосочетание «международный терроризм», не «священ-

Неуместный заголовок или анонс

И заголовок, и анонс - это не просто часть новости, а конкретная реклама, поскольку их цель и функция - привлечь внимание читателя или зрителя к материалу. Однако нельзя привлекать внимание, используя неприемлимые термины.

Бывают случаи, когда действия одного террориста, прикрывающегося религиозными убеждениями, накладывают негативный отпечаток на всю религию. Например, читатель, который прочитает заголовок «Ислам подготовил террористические атаки против светского государства», подумает, что «все тер-

Юридическая неграмотность

Часто проявление нетерпимости возникает из-за незнания законов или недостаточного внимания к юридическим вопросам. Некоторые считают, что закон признает только «традиционные» религии. По их мнению, другие верования или секты являются «нетрадиционными» и, следовательно, отношение к ним должно быть негативным.

Согласно международному праву, неуместно разделять религиозные общины на «легальные»/законные и нелегальные/ «незаконные» в зависимости

Смешивание социально-экономических проблем с религиозно-этническими

Мы часто наблюдаем, что экономические, социальные, уголовные и другие вопросы обсуждаются в рамках этнических и конфессиональных терминов.

Возьмем, к примеру, проблему миграции. В эпоху глобализации во всем мире начался процесс миграции людей. В силу экономических и социальных проблем случается так, что в обществе одна часть населения оказывается крайне богатой, в то время как

ный джихад», а «подрывная деятельность», «не пояс мученика», а «пояс со взрывчаткой» и так далее.

рористы - мусульмане» или «все мусульмане - террористы».

Или другой пример. Провокационный заголовок статьи в номере «Московского комсомольца» от 7 апреля 2007 года: «Русская рана Корана: Они сменили имя, родину и взяли веру врага». В России живут миллионы мусульман, поэтому ислам не является религией врага, а мусульмане не являются врагами России. После того, как верховный муфтий, председатель ДУМ РФ выступил с соответствующим заявлением, главный редактор «Московского комсомольца» был вынужден извиниться.

от того, зарегистрированы они или нет. Незарегистрированная религиозная община не будет иметь только статус юридического лица (с печатью, банковским счетом). В противном случае атеистам тоже пришлось бы регистрироваться.

При написании текста или сценария программы следует проявлять осторожность, чтобы не разжигать нетерпимость к нетрадиционным религиозным убеждениям, поскольку это может привести к актам насилия.

другая часть населения - крайне бедной. В связи с этим маргинальная часть населения не имеет возможности получить доступ к образовательным и воспитательным средствам, и конфликты, вызванные совсем другими факторами, явно или скрытно продвигаются в качестве причины разногласий между «культурными белыми христианами» и «черными мигрантами-мусульманами». Хотя на самом деле эти конфликты являются социальным бунтом.

§ 2.4. РЕКОМЕНДАЦИИ РАБОТНИКАМ СМИ, ЖУРНАЛИСТАМ И БЛОГЕРАМ

Деятельность государства, религиозных организаций, средств массовой информации и журналистов должна осуществляться в рамках законодательства. Журналисты, особенно те, кто занимается религиозной тематикой, должны быть знакомы с действующим законодательством и терминологией в области религии.

Следует учитывать, что каждый представитель той или иной религии, как и каждый человек, имеет свои взгляды, свое представление о духовной и религиозной жизни. Кроме того, отличаются культура, традиции, обычаи и менталитет сторонников разных вероисповеданий. Это может выражаться, в том числе, и в разнообразии системы запретов и ограничений, действующих по отношению к женщинам, к правительству, к лидерам и к самой идеи демократии.

СМИ, журналисты и блогеры должны воздерживаться от споров о преимуществах одной религии или недостатках другой.

Каждая религия или верование являются лучшими для своих последователей, имеют свои принципы и традиции. В своих программах и материалах на религиозные темы СМИ должны под-

В одной части мира забрасывать преступника камнями - это дикость, а в другом - законная норма. В одной стране многоженство запрещено, в другой - экзотично, в третьей - норма. При освещении таких тем обязательно нужно учитывать традиции и обычаи народа. Это не означает, что следует обходить вниманием острые проблемы, речь идет о том, что следует писать о них с учетом всех аспектов выбранной темы, не унижая честь и достоинств человека, в том числе верующего.

Поэтому в материалах, телепрограммах и публикациях, посвященных религиозным вопросам, мы должны противопоставлять гуманность и целостность религии проявлениям экстремизма и терроризма, которые прикрываются и совершаются от ее имени.

няться до уровня раскрытия потенциала определенного человека, его духовного мира и воздерживаться от преувеличения важности той или иной религии в социальном развитии.

В современном мире признано, что такие универсальные ценности, как свобода, демократия, права человека, неприкосновенность человеческого жилья и собственности, свобода совести, - являются высшими общечеловеческими ценностями.

СМИ и журналисты должны понимать, что христианство - это не только русское национальное явление, ислам - не арабская или турецкая религия, а буддизм - это не только китайская религия. В основе религии не лежит национальная принадлежность.

Поэтому в материалах СМИ необходимо раскрывать не только место религии в истории и жизни того или иного

народа, но и принципы таких ее общих для всех людей ценностей, как принципы «не убивать», «не разрушать человеческое сердце».

Духовно-нравственные аспекты журналистской профессии играют важную роль в освещении религиозных вопросов. Политизация журналистики - опасный путь.



СМИ и отдельные журналисты не должны становиться на чью-то сторону в межконфессиональных спорах. В публицистических текстах не может быть места ненависти к какой-либо религии или вере.

При критическом освещении жизни и деятельности религиозных объединений и отдельных верующих следует

уделять внимание гражданским аспектам проблемы, четко отделяя ее от фундаментальных основ религии.

Журналист, который готовит религиозные материалы, должен знать и уважать обычаи, традиции и внутренние правила конкретной религии и религиозной организации.

В материалах на религиозную тематику и в материалах СМИ, в целом, следует уважать религиозные чувства верующих людей. Также журналисты своими публикациями или выступлениями должны содействовать обеспечению свободы совести в обществе.

Тема религии отличается от других тем в СМИ, так как она напрямую связана с духовной жизнью человека и общества. Журналисты должны уважать религиозные чувства своих читателей, иначе это может привести к конфликту и напряжению в обществе.

Использование опасных коммуникативных стратегий, таких как провокация, стеббинг, троллинг, при освещении религиозной темы может привести к дискриминации религиозных чувств и «попаданию в ловушку» политических интересов.

- Журналисту важно контролировать свои эмоции при освещении религиозных конфликтов и террористических атак;
- Предоставьте слово каждой стороне конфликта и приведите аргументы каждой стороны;
- Не навязывайте свое мнение слушателю, зрителю или читателю. Дайте сторонам возможность высказать свое мнение. Пусть читатель сам сделает выводы. Уважайте мнение других;
- Не допускайте неточностей;

- Не забывайте, что жизни и судьбы людей зачастую зависят от Вас. Помните, что Ваши слова могут иметь негативные последствия для упомянутых Вами людей, поэтому постарайтесь поставить себя на их место;
- Принимайте во внимание поведение и потребности аудитории СМИ при освещении религиозных конфликтов и террористических атак;
- Помните: у Вас нет права называть кого-либо «террористом», «экстремистом» или «джихадистом» до тех пор, пока не будет проведено тщательное расследование и суд не признает человека виновным;
- Статьи и комментарии не должны приводить к еще большему усугублению конфликта или призывать к нему;
- Журналисту следует погружаться в свою тему как можно глубже, чувствовать баланс, отделять факты от мнений. Он должен быть квалифицированным специалистом;
- Помните: национальность не связана с религией;
- Воздерживайтесь от обобщений. Знайте, что мнение - «это все одно и то же» - часто не бывает правильным;
- Общайтесь с представителями всех сторон конфликта и выслушивайте все точки зрения;

- Предоставьте слово критикам/экспертам, а затем изложите мнение другой стороны, чтобы у них был шанс «высказать» свои аргументы;
- При освещении конфликтов оставайтесь беспристрастным: не становитесь ни на одну из сторон конфликта;
- Избегайте эмоциональных слов и выражений, которые оценивают религию или вероисповедание и человека. Работа журналиста не в том, чтобы унижать или оскорблять кого-либо;
- Помните: мнение меньшинства не менее значимо, чем мнение большинства!

2.4.1. МНЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ УЗБЕКИСТАНА ОТНОСИТЕЛЬНО ОСВЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ТЕМ

7 сентября 2021 года Министерство юстиции выразило свое мнение относительно освещения религиозных тем. Как стало известно, некоторые люди в разговорах на религиозные темы зачастую высказываются за ограничение прав женщин, разжигают ненависть к

неверующим и ставят под сомнение законы секуляризма. В министерстве подчеркнули, что «Человеческое поведение следует оценивать не с точки зрения моральных и религиозных взглядов людей, а с точки зрения действующего законодательства».

Согласно статье 31 Конституции Узбекистана, каждый человек имеет право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой религии. В заявлении Министерства говорится следующее: «Это означает, что каждый человек независим в том, чтобы следовать каким-либо убеждениям или не следовать им вовсе. Каждый должен признать, что у других есть свобода совести и вероисповедания. Осуществляя свои права и свободы, граждане не должны ущемлять законные интересы, права и свободы других лиц, государства и общества».

Выявлены попытки превратить моральные и религиозные взгляды в предмет правоотношений и информационные кампании, противоречащие национальным ценностям, ущемляющие и ограничивающие личные права людей. В частности, наблюдаются случаи, когда некоторые лица, выступающие на религиозные темы, субъективно оценивают вождение автомобилей женщинами и другие права женщин, ограничивают их право на свободный выбор профессии, призывают к приостановке деятельности предприятий, производящих определенные виды продукции, и ограничению продажи (использования) некоторых произ-

ведений искусства, разжигают недоверие к другим религиям, разжигают ненависть к неверующим, ставят под сомнение правила, установленные законами секуляризма в Узбекистане, и так далее.

Журналисты и блогеры должны помнить, что недопустимо, в принципе, чтобы определенный сегмент общества оценивал взгляды, действия и образ жизни других только на основе одного измерения - своих собственных моральных и религиозных взглядов. Но они могут ссылаться на Конституцию и на международное право.



В статье 12 Всеобщей декларации прав человека четко говорится, что никто не имеет права самовольно вмешиваться в личную жизнь человека. Данная норма полностью реализована в национальном законодательстве Узбекистана. В частности, статья 25 Конституции Узбекистана гарантирует свободу и личную неприкосновенность, а статья 27 - право на защиту от вмешательства в частную жизнь.

Конечно, населению, особенно молодежи, необходимо прививать исторические и духовные ценности узбекского народа. Подчеркивая важность религиозного образования и возрождения религиозной духовности, нельзя допустить, чтобы эти процессы происходили за счет нарушений прав

человека, особенно путем вмешательства в частную жизнь граждан. Пока граждане соблюдают закон, они могут выбирать свой образ жизни свободно и без постороннего вмешательства, что является одним из важнейших конституционных прав.

Журналисты и блогеры должны знать, что уважение прав граждан, которые исповедуют другую религию или не исповедуют никакой религии, в любом случае, является их конституционной обязанностью.

Официальное мнение властей Узбекистана следующее: «Принудительное навязывание религиозных взглядов в нашей стране не допускается. Этот конституционный принцип, твердый и неизменный, никогда не будет опровергнут. Любые действия, направленные на насильственное навязывание

кому-либо религиозных взглядов, влекут за собой ответственность. Народ Узбекистана 30 лет назад избрал свой путь развития - он хочет построить гуманное, демократическое государство на основе секуляризма. Никто не имеет права ставить под сомнение этот факт, пропагандируя идеи фанатизма»³⁷.

Человеческое поведение и поступки следует оценивать, прежде всего, не с точки зрения моральных и религиозных взглядов или мнений отдельных лиц, а с точки зрения требований действующего законодательства.

СМИ, будь то государственные или частные, должны прилагать больше усилий для того, чтобы читатели и зрители с уважением относились к многообразию религий и убеждений путем предоставления своей аудитории объективной и точной информации о разнообразии религий и убеждений и разоблачения негативных стереотипов и предрассудков.

СМИ должны разработать свои собственные принципы и критерии (например, кодекс журналистской эти-

ки), чтобы обеспечить объективное и четкое освещение актуальных для общества вопросов, в том числе касающихся религии и убеждений. В Узбекистане действует Кодекс профессиональной этики, принятый Союзом журналистов, который способствует толерантному освещению религиозных вопросов.

Журналисты должны убедиться, что соответствующие материалы получены из надежных источников и отражают различные точки зрения.

³⁷ <https://www.gazeta.uz/uz/2021/09/07/secular/>

Средства массовой информации должны быть свободны от сенсаций и шумихи вокруг событий, происходящих в религиозных общинах или сообществах, исповедующих определенные верования. Например, осмотр, мониторинг или обыск места поклонения или собрания не следует рассматривать как доказательство причастности общины к какой-то незаконной деятельности.

СМИ должны прилагать все усилия для изучения и освещения таких вопросов с этической точки зрения и не путать действия отдельных лиц или групп с деятельностью всего религиозного сообщества. Государственным и частным СМИ рекомендуется предоставлять объективную и точную информацию о деятельности верующих по продвижению своей веры.

Вопросы для проверки:

- Что предусмотрено в статье 18 Всеобщей декларации по правам человека?
- Когда была провозглашена Декларация о принципах терпимости ЮНЕСКО?
- Что Вы понимаете под понятием свобода совести?
- Каково мнение Министерства юстиции относительно освещения религиозных тем?
- Какая существует ответственность за нарушение законодательства о свободе совести и религиозных организациях?

На этом вторая часть, содержащая правовую информацию, подошла к концу, в следующей, третьей части, Вы познакомитесь не только с теоретическими, но и практическими аспектами освещения вопросов религиозной толерантности, свободы вероиспове-

дания и многообразия религий. Эта часть будет сфокусирована на практической составляющей и мы надеемся, что она поможет Вам в подготовке качественных журналистских материалов на эти темы.



ЧАСТЬ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОСВЕЩЕНИЮ ВОПРОСОВ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

И так, мы уже на середине пути: познакомились с теоретическими основами тем свобода вероисповедания и многообразие религий, узнали о национальном и международном законодательстве в этой сфере и готовы

стартовать – приступить к созданию контента. И самое время прочитать третью часть, которая является квинт-эссенцией опыта авторов и наполнена практическими рекомендациями по освещению чувствительных тем.

На страницах этой главы вы познакомитесь:

- с инструментами распознавания конфликтных ситуации;
- с системой источников информации для подготовки материалов на темы многообразия религий и свободы вероисповедания;
- с тем, какую роль может сыграть сторителлинг в освещении чувствительных тем и почему он так важен;
- с методом использования чек-листа для создания качественного контента.

А еще вы найдете важные практические приемы, особенно если вы пишете на темы, чувствительные к конфликту.

Что мы имеем в виду? Прежде всего, это пошаговые переходы от теории к практике, т.е. если мы в начале поговорим о том, что такое «конфликт-чувствительные темы» и какова их специфика, то, дальше уже идут инструменты, которые мы предлагаем вам, как минимум – попробовать, как максимум – встроить в свою профессиональную практику.

Например, в первом параграфе вы найдете список вопросов, на которые – как мы считаем – должен ответить каждый журналист, прежде чем он начнет работу над материалом на тему свобода вероисповеданий и многообразие религий. И это важно не только потому, что вы хотите подготовить качественный и глубокий материал, но и потому, что во многом от журналиста и его статей зависит, как будут дальше развиваться отношения между людьми разных вероисповеданий, культур, традиций.

А в параграфе, где мы рассказываем о конфликт-чувствительных подходах вы сможете подчеркнуть конкретные идеи о том, как непредвзято и с уважением рассказывать о людях, которые еще только ищут пути для решения проблем и как СМИ могут стать площадкой для всех, кто хочет донести свои идеи для взаимодействия. Особенно для тех, чей голос пока не слышен.

Одна из важных тем - методика работы с чек-листами - разработана в помощь не только медиатренерам и преподавателям факультетов журналистики, но и редакторам и журналистам, которые пишут на темы свободы вероисповедания, многообразия религий и миротворчества. В этой главе мы рекомендуем целых четыре очень полезных для журналистов-практиков чек-листа. Первый чек-лист посожет журналистам, освещающим конфликты. Второй составлен из вопросов, на которые должен ответить журналист, чтобы проверить – не помешают ли его собственные убеждения подготовить качественный материал на темы сво-

боды вероисповедания, религиозной толерантности и многообразия религий. Третий чек-лист составлен в виде обычного списка, который помогает

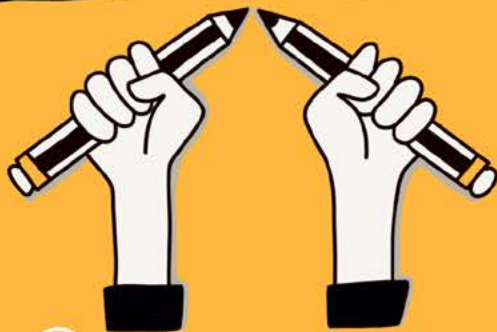
при планировании историй. Критерии оценки четвертого чек-листа помогают поддерживать качество контента при редактировании.

Все эти рекомендации могут быть полезны для:

- журналистов: они не только подучат теорию, но и изучат конкретные примеры;
- сотрудников государственных органов - они будут знать как с пользой и эффективно взаимодействовать с журналистами при обсуждении вопросов, связанных с религией;
- медиатренеров – в контексте тем, обсуждаемых в этой главе, они могут объяснить журналистам, в чем заключается их миссия при освещении конфликт-чувствительной темы и как они могут профессионально действовать;
- экспертов по религиозным вопросам – они поймут, на что следует обращать больше внимания в общении с журналистами.



Конфликт-чувствительный подход к освещению в медиа тем свобода вероисповедания и многообразие религий



1 ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА
ЖУРНАЛИСТА ОБЕСПЕЧИТЬ ТОЧНОСТЬ
И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ



КОНФЛИКТ ЯВЛЯЕТСЯ СОСТОЯНИЕМ,
ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ-ЗА РАЗНОСТИ И
НЕОБЫЧНОСТИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ,
интересов, целей и выгод лиц,
вступающих в диалог

Для создания глубокого
аналитического МАТЕРИАЛА
журналисту важно выйти ЗА РАМКИ
ситуационного репортажа
и уметь правильно
объяснить людям процесс.



МЕТОДЫ

Журналисты могут:



открыть каналы для
диалогов между сторонами

обеспечить конфликтующие
стороны
важной информацией

помочь людям найти
способы решения
конфликтов

создать для слабых сторон
условия для разговора

привлечь внимание
общественности



Вопросы для журналиста

1. Поможет ли мой метод осознать причины конфликта?
2. Вижу ли я одинаково интересы и права сторон при анализе?
3. Удалось ли мне своим материалом разрешить конфликт?
4. Не допустил ли я использование «языка ненависти»?
5. Удастся ли мне объяснить людям возможности недопущения насилия при положительном решении конфликта?
6. Удастся ли мне создавать условия для миролюбивых людей стать друзьями?

§ 3.1. КОНФЛИКТНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ В МЕДИА ТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

Ознакомившись с данным разделом, вы будете знать и понимать:

- как определять различные причины конфликтов и выявлять возможности их возникновения среди представителей разных религий;
- как противодействовать конфликту (с учетом глубокого осмысления причин того, насколько конфликт выгоден каждой стороне конфликтной ситуации), используя передовые подходы медиации и взаимного примирения сторон;
- как осознать то, что должны сделать группы для того, чтобы конструктивно разрешить конфликт;
- какие способы могут использовать журналисты для того, чтобы способствовать устранению конфликта и мирному решению вопроса;
- значение и место журналистов в продвижении таких понятий, как свобода вероисповедания, религиозная терпимость, религиозное многообразие и развитие;
- роль журналистов в освещении конфликтов.

§ 3.1.1. ТЕОРИЯ КОНФЛИКТА

Теоретические исследования того, как конфликты освещаются в средствах массовой информации, выявили основные направления журналистики в условиях конфликта. Поскольку журналисты освещают различные проблемы в общественной жизни, политике государства, финансовой отрасли и др., любая тема неизбежно затрагивает область конфликтов, потому что, по сути, в каждой проблеме кроется конфликт. Прежде, чем проанализировать подходы журналиста к освещению конфликтных ситуаций (на что он должен обращать внимание, какие в этом отношении существуют журналистские правила), нам следует внести ясность в само понятие конфликта: конфликт – от латинского слова “conflictus” - означает “столкновение”.

Согласно исследованиям южноафриканского ученого-конфликтолога Марка Эрнста, конфликт существует во взаимоотношениях и проявляется тогда, когда стороны признают невозможность реализации своих желаний

в одно и то же время; когда стороны осознают, что их ценности и выгоды разные, и когда стороны пытаются изменить, устранить или нейтрализовать мнение, противоположное своему, добиваясь желаемых результатов (открытый конфликт).

На основании этого определения можно утверждать, что конфликт является состоянием, возникающим из-за разности и несхожести мировоззрения, интересов, целей и выгод лиц, вступающих в диалог.

В психологии конфликт оценивается как отсутствие согласия между сторонами (отдельными людьми или группами людей). Специалисты в области менеджмента оценивают некоторые виды конфликтов как неизбежно возникающие и являющиеся (каким-то образом) основой для развития бизнеса. Конфликты между исследователями в сфере науки (научные обсуждения, защита научной работы) служат развитию общества на пути к



прогрессу. Здесь важно только одно правило – надо уметь управлять этими конфликтами. Данное правило не теряет своего значения и в журналистике конфликта.

По завершению процессов поиска и сбора информации, первоочередная задача журналиста обеспечить ее точность и достоверность. При этом следует помнить, что достоверность фактов подтверждается доказательствами и подкрепляется аргументами, компетентными заключениями и комментариями экспертов.

Именно перечисленные выше компоненты отличают сообщения журналиста от малозначимых, мало обоснованных или вовсе необоснованных

сообщений. Необходимо, чтобы журналисты умели правильно анализировать конфликт и определять, какое влияние он оказывает на стороны конфликта и отдельных людей. К сожалению, обычно журналисты освещают конфликт как таковой. Но этого недостаточно для того, чтобы потребитель информации понял истинные причины конфликта. Для создания глубокого аналитического материала журналисту важно выйти за рамки репортажа и уметь правильно объяснить людям происходящее. Только так журналистам, возможно, удастся наглядно показать сторонам причины происхождения и суть конфликта³⁸.

§ 3.1.2. КОНФЛИКТ-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СИТУАЦИЕЙ

В управлении и разрешении конфликта существуют подходы «соперничества» и «взаимного согласия». Эти два подхода приводят к совершенно противоположным результатам. В подходе «соперничества» между сторонами конфликта превалирует соревновательный дух. Подход «взаимного согласия» предусматривает, что стороны рассмотрят вопрос всесторонне и при разрешении спора будут учтены все предложения и пожелания. Ниже приведем краткую характеристику подхода, основанного на соперничестве:

1. Сторона А выигрывает, Сторона Б проигрывает ситуацию. Арифметическая схема ситуации такова: $A > B = 0$. Результат равен нулю. Пока одна из сторон не существенна, можно достичь хоть какого-то решения. Однако бывают и такие случаи, когда $A - B = < 0$. То есть в такой ситуации ни одна из сторон не выигрывает, наоборот, обе стороны проигрывают;

2. Стороны действуют друг против друга. В силу недостаточности мобилизованных ресурсов обе стороны проигрывают в данной ситуации;
3. Окончательное разрешение ситуации. При победе одной из сторон ситуация не разрешится. Наоборот, проигравшая сторона будет продолжать искать пути достижения своих целей и пытаться полностью победить противоположную сторону;
4. Процесс соперничества только обостряет конфликтную ситуацию между сторонами. Взаимное согласие не анализируется, стороны не стараются понять интересы друг друга и установить доверительные отношения между собой;
5. Каждая попытка остается без результата. В таком случае можно понять, насколько уместно выражение «на войне не бывает победителей и побежденных».

³⁸ Питер де Туа. Освещение конфликтно-чувствительных тем: инструменты для журналиста.

Рассмотрим результаты второго подхода – «взаимного согласия»:

1. Взаимовыгодный результат. В этом случае стороны будут действовать совместно, уважая интересы друг друга и согласовывая проблемы;
2. Обе стороны тратят свои силы не на то, чтобы навредить друг другу, а на то, чтобы искать пути решения проблем;
3. Самая высшая степень - диалог между сторонами. Сторонам следует установить всесторонние открытые и уважительные отношения для сотрудничества, направленные на решение проблемы. Это откроет пути эффективного управления конфликтами в будущем;
4. Улучшение взаимного доверия и отношений. Это действие выгодно всем сторонам, потому что приводит к хорошим результатам в решении потенциально возможных конфликтов между сторонами в пользу друг друга.

Из двух упомянутых выше подходов становится очевидным, что для взаимовыгодного решения конфликта преимуществом обладает подход, основанный на взаимном согласии.

К каким решениям должны прийти стороны для разрешения конфликтной ситуации?

Важные условия взаимного сотрудничества:

- необходимо говорить о своих ценностях, интересах и выгодах; таким образом, стороны искренне выражают свои личные чувства и эмоции;
- стороны, вступившие в конфликт, наряду с выяснением своих интересов, не должны забывать и об изучении интересов противоположной стороны;
- важно внести ясность в недоразумения, так как у обеих сторон имеются свои определенные взгляды

и идеи относительно друг друга, и если эти взгляды и идеи неправильные, то появляется возможность для их исправления;

- для принятия приемлемых и важных решений нужно иметь информацию в полном объеме, так как дефицит необходимой информации может стать препятствием для действий, которые предпринимаются для устранения недоразумений между сторонами;
- находиться в равных правовых отношениях с противоположной стороной, так как из-за разницы в возможностях слабой стороне трудно будет защищать свои права. Если между сторонами не будут установлены равноправные отношения, велика вероятность того, что слабая сторона будет отодвинута в сторону сильной стороной;
- обладать информацией о разных способах решения конфликтов;
- при поиске путей и вариантов разрешения конфликта действовать взвешено и креативно. Если в распоряжении сторон имеется несколько путей решения проблемы, это позволит выбрать способ, приемлемый для всех сторон, а не только предусматривающий решение с позиции силы;
- обеспечить защиту от манипуляций, разжигания вражды и вмешательства в конфликт третьих лиц. В случаях, когда стороны чувствуют давление со стороны посторонних, выход из конфликтной ситуации не будет найден.

Для выполнения важных условий взаимного сотрудничества по разрешению конфликта лидеры сторон должны создать механизмы сотрудничества друг с другом. Для разрешения конфликтной ситуации также очень важно, чтобы лица, поддерживающие



конфликтующие стороны, соблюдали условия данного сотрудничества. Потребуется определенное время для того, чтобы люди, между которыми из-за конфликта установились холодные отношения, вновь стали доверять и признавать друг друга. Все условия и методы, необходимые для устранения конфликтной ситуации, годятся только

для решения части возникшей проблемы. Настоящие результаты при возникновении конфликтов будут возможны при установлении доверительных взаимоотношений. Изучение основных причин недоразумений между людьми, содействие их пониманию определяют масштаб проблемы. В этом отношении журналистам отводится важная роль.

§ 3.1.3. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ

Для того чтобы понять глубину конфликта, конечно же, необходимо изучить причины его происхождения. Журналисту важно выявить источник конфликта, так как если распространить сообщение о конфликте, тщательно не изучив его, ситуация усугубится еще больше и есть вероятность превращения недоразумений, существующих между сторонами до настоящего момента, в насильственные³⁹ угрозы. Ясно, что это может привести к ситуации, когда недоразумения между отдельными людьми или группами, касающиеся вопросов религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания, могут расширяться и приводить к местничеству и национализму.

Конфликты, связанные с религиозной толерантностью, отражаются в отношениях соперничества или превосходства представителя (или представителей) какой-либо религии по отношению к представителям других религий.

Конфликты, связанные с религиозным многообразием, отражаются в пренебрежении, унижении представителем (представителями) одной религии религиозных ценностей, обычаев, идей представителей других религий. Под свободой вероисповедания понимается исповедание лицом желаемой им религии (или вовсе отсутствие веры),

и никто не должен в это вмешиваться. Эти темы относятся к группе самых деликатных тем для каждого человека, народа и нации.

Конфликт-чувствительная журналистика осознает, что репортаж о возникшем конфликте может оказать воздействие на общество и либо обострить ситуацию, либо содействовать установлению мира. Журналисты хорошо понимают, что их сообщения о конфликтных ситуациях не могут не сказаться на жизни общества. Они стараются избегать возможных побочных эффектов из-за своих сообщений. Журналистика в условиях конфликта не поддерживает какую-либо из сторон и не пытается навязывать сторонам свои решения, и, в то же время, не допускает сокрытия негативных сторон конфликта или возникшей напряженной ситуации.

Наоборот, журналистика в условиях конфликта служит тому, чтобы освещать реальность точно и объективно и устранять недоразумения между сторонами, а также не допускать применения насилия. При освещении конфликтов тенденциозный подход, неточная и необоснованная информация вызывают сенсацию, что, в свою очередь, приводит к еще большему обострению ситуации. При освещении конфликта важно, чтобы журналисты следовали советам экспертов в вопросах миро-

³⁹ Питер де Туа. Освещение конфликтно-чувствительных тем: инструменты для журналиста.

строительства, учитывали интересы и возможности всех сторон и правильно оценивали ситуацию.

Правильный выбор эксперта (в зависимости от сути конфликта) повышает эффективность журналистских материалов. Например, при анализе конфликтов на религиозные темы важную роль в прояснении вопроса играют ученые-религиоведы (специалисты по истории религий, религиозно-правовым вопросам), а по темам из области общественных и политических наук – историки, социологи, политологи.

Эксперт, выбранный журналистом при подготовке материала, наряду с анализом конфликтной ситуации, может предложить и пути разрешения конфликта. Это является одним из способов эффективного управления конфликтной ситуацией посредством СМИ. Только таким образом устраняются конфликты, порождающие риски для общественной жизни, и улучшается ситуация.

Журналисты играют важную роль в разрешении ситуаций, связанных с религиозной терпимостью, плюрализмом мнений и свободой вероисповедания. Ниже прокомментируем некоторые из средств и методов, которые могут использовать журналисты:

- Журналисты могут создать коммуникационные каналы для диалогов между сторонами. При этом журналист обеспечивает условия для того, чтобы каждая из сторон могла говорить о своих проблемах и желаниях и доводить их до сведения противоположной стороны. Таким способом конфликтующие стороны могут сообщить друг другу важную информацию. Однако это не означает, что СМИ превращается в своего рода «трибуну» для сторон, с которой они будут «высказываться», ругать противоположную сторону, угрожать ей. Конфликт-чувстви-

тельная журналистика помогает сторонам решать вопросы, связанные с отсутствием или недостатком каналов коммуникации и информации;

- Журналисты могут обеспечить конфликтующие стороны важной информацией, необходимой для примирения. Например, для устранения конфликтов, возникающих на почве религиозных мировоззрений, журналист, наряду с освещением информации о религиозных ценностях, обычаях, традициях и т.д., играет важную роль в создании среды для ознакомления с процедурами и правилами, предусмотренными в законодательных актах государства. При этом будет целесообразным привлечение к процессу освещения подобных конфликтов религиоведов и юристов;
- Журналисты могут помочь людям найти способы решения конфликтов. Обычно это преподносится в виде информирования о способах управления и разрешения конфликта. Эти шаги, в большинстве случаев, предупреждают превращение конфликта в насильственные действия;
- Журналисты создают для слабых сторон условия для диалога и разъяснения своих проблем, что считается самым подходящим способом для создания коммуникации этих групп с обществом и донесения ими информации о своих опасениях;
- Журналисты могут провести расследование и рассказать о напряженной ситуации, вызванной неправильными представлениями друг о друге сторонами конфликта. Например, в ходе журналистского расследования религиозных споров между группами выясняется, что фактически обе стороны выступают за мирное разрешение конфликта.



Рассказывая об этом, журналисты помогают обеим сторонам понять друг друга и решить проблему. Такой подход предотвращает дальнейшее насилие;

- Журналисты могут привлечь внимание общественности к различным взглядам и мнениям людей, вовлеченных в конфликт. Обычно в конфликте наиболее агрессивные люди говорят открыто, а слабые, но склонные к мирному решению, - остаются вне внимания общества. Но они могут быть услышаны благодаря журналистам, предоставляющим возможность высказать свою точку зрения всем, вне зависимости от того, на чьей стороне конфликта они находятся;
- Журналисты могут предотвратить эскалацию конфликта. Люди в большинстве случаев склонны верить неточной информации. Их доверчивость опасна тем, что может привести к насильственным действиям. Журналисты освещают истинное положение дел и пресекают всякого рода слухи.

При освещении конфликтов, связанных с такими темами, как свобода вероисповедания, религиозная толерантность, плюрализм мнений, журналистам важно владеть рядом стратегических тактик. Истории миротворцев, информация о стабилизации ситуации, позитивные разговоры тех, кто был дружелюбным до конфликта, но оказался из-за конфликта на стороне одной из сторон, создание возможности для сторон задать друг другу вопросы или ответить на одни и те же вопросы, рассказывая истории о ценностях (во многих случаях обнаруживаются ценности, объединяющие стороны в конфликте) – это журналистские подходы, которые служат стабилизации ситуации.

Освещая спорные вопросы, связанные со свободой вероисповедания и многообразия религий, журналисты должны

осознанно избегать сенсационности, использования ругательств или оскорбительных выражений.

В процессе поиска информации для освещения конфликта журналисты должны задавать себе следующие вопросы и уметь находить ответы на них (используйте как чек-лист):

1. Поможет ли мой подход к освещению конфликтной ситуации правильно осознать её причины?
2. Вижу ли я одинаково интересы и права сторон при анализе и изучении конфликтной ситуации?
3. Удалось ли мне своим материалом содействовать возникновению возможности разрешения конфликтной ситуации, не смотря на то, что я не являюсь специалистом по устранению конфликтов, а моя основная задача заключается в информировании людей?
4. Не допустил ли я использование «языка ненависти», ведь некоторые слова и термины могут казаться сторонам или их представителям ругательными?
5. Удастся ли мне с помощью моих материалов показать людям существование возможностей разрешения конфликта и недопущения насилия?
6. Удастся ли мне создавать условия для мирного решения конфликта и налаживания дружеских связей между людьми, вовлеченными в конфликт, используя свои знания и опыт?

В следующей главе речь пойдет о работе журналиста с источниками информации при подготовке материала на тему религиозной свободы, многообразия и терпимости.

Вы узнаете об источниках информации на данную тему и о том, как преодолеть собственные религиозные (или нерелигиозные) убеждения при работе над

материалом, чтобы не перейти тонкую грань и «не скатиться» из «объективности» в «субъективность».

Так же вы узнаете: как работать с экспертными заключениями, могут ли религиозные лидеры стать экспертами

при написании материалов на тему толерантных отношений между религиями, как работать в рамках существующих законов и как создать базы данных при работе с экспертами.

Вопросы к этому параграфу:

1. Дайте трактовку термина «конфликт».
2. Как СМИ могут противодействовать конфликту?
3. Какие существуют подходы к примирению сторон?
4. Какой способ является одним из способов эффективного управления конфликтной ситуацией посредством СМИ?
5. О чём должны быть осведомлены журналисты при освещении конфликтов, затрагивающих вопросы свободы вероисповедания, религиозной толерантности, плюрализма мнений?



ИСТОЧНИКИ

ИНФОРМАЦИИ

ГОЛОСА
ПРОСТЫХ
ЛЮДЕЙ

СТЕЙКХОЛДЕРЫ



необходимо найти **ИСТОЧНИКИ**, которые могут предоставить аудитории новую, еще никем не озвученную информацию по рассматриваемой теме.



СМИ, брифинги, презентации, официальная статистика, еженедельные рассылки новостей (пресс-релизы), информационные бюллетени, различные интервью

ПРИ СОЗДАНИИ ЭКСПЕРТНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ОПИРАЙТЕСЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЭКСПЕРТА:



- ✓ ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ЯВЛЯЕТСЯ ХОРОШО ОСВЕДОМЛЕННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ
- ✓ он/она знает предмет в полной мере;
- ✓ он/она опубликовал работы по предмету нашего анализа;
- ✓ он/она не занимается этим вопросом ради своих политических и идеологических интересов

Журналистика – это профессия, требующая беспристрастности.



! мы должны отбросить эмоции, чтобы подойти к разработке материалов с полной ответственностью ✓

3 группы вопросов

Связан ли я с какой-либо из групп?
Сподвигает ли меня эта связь сочувствовать разным участникам?
Могу ли я сказать, что я честен со всеми сторонами?

Влияют ли мои личные убеждения на то, как я подхожу к рассказу? Влияют ли они на вопросы, которые я задаю, и на то, как я представляю материал? Могу ли я быть уверен, что все разные точки зрения будут рассмотрены справедливо?

Возможно ли, что я могу быть предвзятым в моем материале, даже не осознавая, что я предпочитаю одну группу или один набор убеждений другому?



§ 3.2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ О РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЕ, ТОЛЕРАНТНОСТИ И МНОГООБРАЗИИ

Второй параграф данного раздела поможет Вам:

- понять, как журналисты и блогеры могут продвигать религиозную свободу, толерантность и многообразие в обществе, используя широкий спектр источников в своих материалах;
- научиться работать с официальными источниками, представляющими журналистам информацию о религиозной свободе, толерантности и многообразии;
- изучить особенности запроса различной (в том числе, конфликтно-чувствительной) информации у религиозных лидеров и священнослужителей;
- повысить интерес общества к вопросам, связанным с религиозной свободой, толерантностью и многообразием, используя образы и истории «обычных людей» при разработке материалов;
- принять решение о том, с какими экспертами работать при разработке материалов по чувствительным вопросам религиозной свободы толерантности и многообразия;
- использовать эффективные инструменты онлайн-исследований для сбора информации о религиозной свободе, толерантности и многообразии;
- научиться проводить интервью с людьми на деликатные религиозные темы, призывая их делиться своим мнением и опытом;
- работать на законных основаниях, выявляя источники информации о религиозной свободе, толерантности и многообразии;
- создать базу данных экспертов и официальных источников, которые могут быть использованы журналистами, освещающими религиозные вопросы.

§ 3.2.1. ОБ ИСТОЧНИКАХ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИЮ НА ТЕМЫ РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЫ, ТОЛЕРАНТНОСТИ И МНОГООБРАЗИЯ.

Несмотря на то, что религия чрезвычайно важна для большинства людей, в СМИ редко публикуются новости, посвященные религиозной тематике, и журналистские материалы о различных верованиях, обычаях, традициях. Такое ощущение, что журналисты пишут на эти темы только тогда, когда внутри религиозной группы возникают разногласия или конфликты. При этом отсутствие журналистских материалов по данной тематике означает, что люди часто лишены возможности больше узнать о других.

Людам важно знать истории, посвященные религиозной тематике, которые скрыты за множеством событий. Журналисты могут изменять внутренний мир и восприятие своей аудитории, если найдут разнообразные способы интересной подачи подобного материала. Однако, необходимо помнить, что доступ к таким материалам появляется, прежде всего, тогда, когда журналисты постоянно работают с широким спектром источников.

Некоторые из этих источников могут быть официальными, в то время как



другие могут быть неофициальными, например, представляя информацию организаций гражданского общества, таких, как общественные организации, работающие в определенной области.

При наличии у журналистов постоянных контактов (в том числе, на неофициальном уровне) с вышеупомянутыми источниками высока вероятность предоставления ими важной информации о происходящих событиях. Что, в свою очередь, позволит журналистам подготовить не просто актуальные, но и интересные и востребованные у их аудитории материалы. Ведь зачастую читатели или зрители не знают, что рядом с ними живут интересные люди и происходят интересные события. Когда же они найдут материал об этих событиях и людях в прессе, на радио или телевидении, они будут читать его с интересом, а их взгляды на события вокруг могут измениться.

Путем постоянного общения с широким кругом людей журналисты могут создать различные материалы, которые помогут понять их аудитории ценность религиозной свободы и толерантности. Однако, это можно сделать только путем постоянного поиска. Наблюдение в этом случае также играет очень важную роль. Это действительно важная часть журналистской работы: лю-

бопытство и желание узнать больше о том, что происходит вокруг, не только дает журналисту много информации, но и приводит к появлению новых тем и героев.

Важнейшим моментом в этом отношении является то, что журналист должен точно знать, из какого источника и от кого можно получить информацию. Если журналисту это будет понятно, ему/ей будет намного проще найти и предоставить аудитории своевременную и достоверную информацию.

Чтобы понять, какие именно источники могут предоставить нужную информацию, журналисту необходимо взаимодействовать с государственными и негосударственными структурами, экспертами и успешными аналитиками. Помимо этого, необходимо задействовать и другие открытые источники информации: СМИ, брифинги, презентации, официальная статистика, еженедельные рассылки новостей (пресс-релизы), информационные бюллетени, различные интервью и т.д.

Нужен творческий подход к поиску источников. Другими словами, необходимо найти источники, которые могут предоставить аудитории новую, невысказанную ранее информацию по рассматриваемой теме.

§ 3.2.2. УПРАВЛЕНИЕ СВОИМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

Следует отметить, что у каждого человека есть своя позиция в отношении религии. Религиозная вера - личное дело каждого. Каждый человек является приверженцем той или иной религии. Есть и те, кто не верит.

Журналистика - это профессия, требующая беспристрастности. Следовательно, журналисты, освещающие вопросы религиозной свободы, терпимости и многообразия, никогда не должны пропагандировать определенные убеждения или позицию.

Напротив, одна из задач журналиста – способствование свободе и толерантности. Поэтому журналисты должны отбросить эмоции, чтобы подойти к разработке материалов с полной ответственностью и сделать их достоверными и беспристрастными.

Как это сделать?

Чтобы оценить, сможем ли мы сообщать о религиозной проблеме справедливым и независимым образом, нам необходимо постоянно размыш-

лять о том, в какой степени наши собственные убеждения могут влиять на наши сообщения.

Размышляя, мы должны задать себе следующие три группы вопросов, когда мы беремся за историю, в которой мы чувствуем, что наши собственные убеждения могут повлиять на наше освещение (еще один чек-лист для проверки):

1. Связан ли я с какой-либо из групп, вовлеченных в эту историю? Сподвигает ли меня эта связь в большей или меньшей степени сочувствовать разным участникам этой ситуации? Могу ли я сказать, что я честен со всеми сторонами?
2. Влияют ли мои личные убеждения на то, как я подхожу к рассказу? Влияют ли они на вопросы, которые я задаю, и на то, как я пред-

ставляю материал? Могу ли я быть уверен, что все точки зрения будут рассмотрены справедливо?

3. Возможно ли, что я могу быть предвзятым в моем материале, даже не осознавая, что я отдаю предпочтение или симпатизирую каким-то группам, системам ценностей или мировоззрениям?

Если мы ответим утвердительно на любой из этих вопросов, нам нужно очень тщательно подумать о том, как нам продолжать рассказ и следует ли продолжать вообще. Если мы слишком вовлечены или привязаны к сюжету, мы можем попросить другого журналиста взять на себя ответственность. Кроме того, нужно предупредить редакторов о своих опасениях и попросить их очень внимательно изучить материал и оценить, очевидны ли наши личные предубеждения.

§ 3.2.3. ОТНОШЕНИЯ С ОФИЦИАЛЬНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ

Официальные источники – это источники, работающие на государство. Они информируют нас об официальных событиях, происходящих в обществе. Поэтому мы всегда должны поддерживать с ними связь, так как они могут предоставить нам информацию, которая не важна, на первый взгляд, однако для общества – представляет большую ценность. Кроме того, мы должны обращаться к этим источникам за комментариями и предложениями при подготовке материалов на религиозные темы.

Мы должны знакомиться с чиновниками и др. официальными лицами и во время встреч объяснять им, какие материалы интересны нашей аудитории. Важными являются и неформальные встречи, во время которых, беседуя, мы можем понять, какие важные события произошли в сфере их деятельности. Эти отношения должны быть ис-

кренными, чтобы официальные лица, когда в их работе появится новая информация, связались с нами и сообщили её.

Доверие – важный фактор эффективности этих отношений. Официальные лица будут доверять и предоставлять нам новую информацию, если мы говорим с ними открыто и искренне, справедливо и беспристрастно разрабатываем и представляем свои материалы и несем ответственность за их точность.

В Таджикистане следующие государственные органы занимаются религиозными вопросами и у них мы можем получить соответствующую информацию:

- Комитет по религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве Республики Таджикистан;



Центр Исламоведения при Президенте Республики Таджикистан;

Исламский институт Таджикистана имени Великого Имама Абу Ханифа.

Существует также Совет улемов Таджикистана, который регулирует религиозную деятельность.

В Узбекистане есть следующие государственные и религиозные учреждения, в которые могут обращаться журналисты:

- Комитет по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан;
- Управление мусульман Узбекистана;
- Совет по межрелигиозным отношениям Комитета по делам религий при Кабинете Министров Узбекистана, где можно получить информацию о существующих в Узбекистане религиях и конфессиях.

§ 3.2.4. РЕЛИГИОЗНЫЕ ЛИДЕРЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Важно понимать, что религиозные лидеры в разных религиозных общинах не всегда имеют одинаковое видение конкретных вопросов. Нам нужно поговорить со множеством разных людей, чтобы понять разные точки зрения. При разговоре с ними важно воздерживаться от критики в адрес священнослужителей, религиозных лидеров или их убеждений. Если мы в чем-то не уверены, то не стоит бояться задавать вопросы. Лучше задать массу уточняющих вопросов, чем сделать одну ошибку.

Особенно велика вероятность ошибок при использовании и употреблении религиозных названий и концепций. Поэтому лучше уточнить информацию у священнослужителей, чтобы после публикации материала не было недопониманий и споров.

Важно регулярно общаться со священнослужителями и религиозными лидерами. Точно так же, как мы хотим быть в постоянном контакте и общении с официальными лицами государственных организаций, нам необходимо поддерживать активную связь и с представителями религиозных организаций. Они могут раскрыть интересные темы во время встреч с ними.

В частности, могут рассказать нам о событиях, происходящих в их сообществе, или поделиться своими отзывами и восприятием конкретных социально-политических и др. событий и вопросов, которые могут быть очень важны для нашей аудитории.

Религиозные лидеры часто стараются не говорить открыто о том, что происходит в обществе. Однако их позиция важна для нас и нашей аудитории. Не исключено, что они смогут озвучить свою позицию в неформальных беседах. Если их взгляды будут отражены в наших материалах без каких-либо сенсаций и искажений, религиозные лидеры будут нам доверять и высказывать свое мнение.

В то же время следует отметить, что есть определенные требования к освещению взглядов религиозных лидеров. Так как определенная группа людей беззаветно верит их словам, неуместное или искаженное слово может привести к несоответствию или конфликту. Поэтому важно проявлять осторожность и предусмотрительность при использовании мнений религиозных лидеров в журналистских материалах.

§ 3.2.5. ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЙ ОБЫЧНЫХ ЛЮДЕЙ

Что касается материалов о религии, журналисты часто берут интервью только у официальных лиц и религиозных лидеров, игнорируя знания и опыт обычных граждан. Хотя, как известно, из-за проблем, связанных с вопросами свободы вероисповедания и многообразия религий, больше всего страдают простые люди, и зачастую именно они могут поделиться интереснейшими историями. Ведь порой эти люди не осознают, что их опыт может быть полезен другим. Чтобы находить такие интересные и специфические истории, мы всегда должны находиться среди людей, слушать их рассказы и разговаривать с ними.

Кроме того, посещение разных культовых мест (церквей, мечетей, синагог и

др.) может помочь услышать разные мнения и получить информацию, которая важна и интересна для публики. Следует отметить, что доступ в культовые места имеет свои особенности, которые должны быть известны журналисту, чтобы исключить возникновение недоразумений. Люди могут воспринять определенное поведение журналиста как неуважительное по отношению к ним или к их религии, поэтому журналисту лучше говорить с людьми до или после религиозной церемонии.

Итак, если мы хотим создать полноценный всесторонний материал, нам необходимо установить контакты с людьми из разных слоев общества.

§ 3.2.6. РАБОТА С ЭКСПЕРТНЫМИ ЗАКЛЮЧЕНИЯМИ

Несмотря на то, что большинство наших материалов подготовлено на основе официальных источников и бесед с религиозными лидерами, мы также будем использовать мнения религиозных экспертов для более глубокого освещения и объяснения логики развития конкретных событий.

Задача журналиста состоит не только в том, чтобы подавать «сухие факты». Они могут быть не интересны аудитории. Поэтому нам нужны специалисты, которые проанализируют найденную журналистом информацию и разъяснят читателю её суть и подоплеку. Таким специалистом может быть тот, кто известен в обществе, хорошо разбирается в данной теме, даёт по ней комментарии или пишет статьи.

Действительно, использование мнений таких экспертов очень важно для объяснения рассматриваемой темы. Аудитория хочет не просто получать

важные и интересные новости и информацию, но и знать, почему эти события произошли и каковы могут быть последствия? Для этого нам нужен специалист, способный профессионально интерпретировать происходящие события и имеющуюся информацию.

Вместе с тем, следует отметить один важный момент: круг привлекаемых экспертов не должен быть слишком ограниченным. Чтобы увеличить количество экспертов, представленных в наших материалах, мы всегда должны быть в курсе того, о чем говорят в СМИ и социальных сетях, в клубах и во время встреч. Так мы сможем найти других людей, которые могут выступить в качестве экспертов при подготовке нашего материала. Несмотря на то, что аудитория знает и верит словам постоянных экспертов, это может надоедать, так как человеческая природа



всегда требует чего-то нового. Поэтому рекомендуется постоянно обновлять круг экспертов.

Более того, мнения разных экспертов позволяют людям знакомиться с различными взглядами на те или иные вопросы религии. Они поймут, что религиозное многообразие – это не угроза, а, скорее, часть жизни в толерантном обществе. Если же СМИ постоянно «озвучивают» только одну конкретную позицию, создается впечатление, что следует воспринимать только эту точку зрения.

Конечно, было бы замечательно, если бы среди наших экспертов было больше представителей молодежи, женщин, лиц разных национальностей. Это указывало бы на нашу беспристрастность при отборе экспертов.

Другой сложной задачей для журналистов является поиск экспертов при освещении экстренных и форс-мажор-

ных событий. Поэтому необходимо составить предварительный список экспертов и иметь с ними постоянный контакт. Это позволит, в случае необходимости, легко выйти с ними на связь и не тратить время на их поиск.

Необходимо учитывать, что эксперты могут быть разными. Сторонники радикальных идей всегда будут делать провокационные комментарии. Но умеренные или относительно умеренные эксперты могут представить более точную картину событий. Знание этих аспектов очень важно при разработке материала. Аудитория хочет услышать разные точки зрения, поэтому журналист не должен обращаться только к одной группе экспертов со схожими взглядами. Если журналист в своем материале сможет донести мысль о наличии множества взглядов на одну и ту же проблему, аудитория поймет, что в обществе есть люди с разными взглядами и мнениями.

§ 3.2.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА КАК ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ О РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЕ, ТОЛЕРАНТНОСТИ И МНОГООБРАЗИИ

Представить 21 век без Интернета невозможно. Интернет является действительно ценным источником информации, особенно для журналистов. Использование Интернет-ресурсов также имеет свои особенности, которые нельзя игнорировать, так как не вся информация и ресурсы, имеющиеся в Интернете, могут быть достоверными, точными и актуальными. Наряду с проверенными данными и компетентными источниками, во всемирной сети есть данные и источники, которые являются сомнительными, а иногда, - и фейковыми.

Вот почему при выборе Интернет-ресурсов необходимо обращать внимание на следующие моменты:

- Насколько надежен данный источник;

- Используется ли он для «раскрутки» отдельного человека (или группы) или нет;
- Ссылаются ли на этот источник известные СМИ и журналисты.

Когда мы готовим материалы на такую деликатную тему, как религия, очень важно быть осторожными при использовании Интернет-ресурсов. Конечно, реальность такова, что в силу особенностей профессии и срочности нашей работы мы иногда не имеем возможности лично обращаться к людям, разговаривать с ними и поэтому ограничиваемся онлайн-перепиской. В то же время опыт и наблюдения показали, что личные беседы всегда успешнее, а Интернет никогда не заменит общение с реальными людьми.

С другой стороны, Интернет стал важным и эффективным средством для привлечения людей к религии и участию в различных сектах. Многие известные священнослужители теперь создают собственные веб-сайты, блоги и YouTube каналы для продвижения своих идей. Среди них могут быть и экстремистские группы. Поэтому мы должны быть очень осторожны при использовании Интернет-ресурсов. Кроме того, мы можем столкнуться с поддельными материалами или веб-сайтами, на которых намеренно распространяется ложная информа-

ция. Отличить такие сайты от реальных не так просто, но важно, чтобы вы знали об этом и не стали жертвой обмана. Таким образом, прежде чем пользоваться Интернет-ресурсами, каждый журналист должен задать себе следующие вопросы:

- Насколько серьезен и надежен этот источник?
- Действительно ли полезен этот ресурс?
- Можно ли получить информацию из других источников?

§ 3.2.8. ОПРОС ЛЮДЕЙ НА ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ТЕМЫ

Опросы очень распространены в журналистике. Наши коллеги проводят опросы, как среди отдельных людей, так и в соответствующих организациях. Такие опросы интересны и важны для понимания взглядов и позиций разных людей по текущим событиям и проблемам.

Но журналисты должны быть очень осторожны, спрашивая людей об их религиозных убеждениях, обычаях и традициях, поскольку эти темы являются слишком личными и конфиденциальными. Люди могут не хотеть, чтобы другие знали об их убеждениях. Это может быть связано со страхом или какими-то другими причинами.

Вот ряд профессиональных советов для журналистов при проведении интервью с людьми об их убеждениях.

- Мы не хотим, чтобы интервьюируемые нами люди думали, что их религиозные верования и обычаи кажутся нам странными и смешными. Мы должны относиться к ним с уважением;
- Мы должны признать, что эти убеждения являются очень личными. Иногда люди не хотят о них

говорить, и мы не должны настаивать;

- Мы должны объяснить людям, почему мы хотим получить от них ту или иную информацию;
- Нам необходимо убедить людей, что мы собираемся использовать информацию, полученную от них, должным образом и убедиться в том, что люди правильно нас понимают.

Во время интервью и опросов важно обращать внимание на следующие нюансы:

- Необходимо опираться на факты, избегать обобщений и домыслов, отделять факты от оценок и мнений;
- Необходимо воздерживаться от толкований, не использовать стереотипные клише, чтобы не спровоцировать неприязнь;
- Необходимо отбросить личные пристрастия;
- Быть справедливым по отношению к людям, с которыми мы беседуем, что означает вежливость и тактичность как при сборе, так и при распространении информации;



- Наши собеседники имеют право знать, о чем идет речь в статье или передаче, каким будет их вклад в участие или беседу;
- Наши собеседники имеют право знать, будут ли транслироваться радиорепортажи или телеинтервью в прямом эфире или сначала они будут записаны, а затем размещены в эфире;
- Они также имеют право знать, будут ли их слова записываться. В этом случае они имеют право требовать редактирования и внесения изменений. Честность и порядочность, как основополагающие принципы в отношениях между сторонами при освещении тем, должны иметь первостепенное значение.

§ 3.2.9. РАБОТАЕМ В РАМКАХ ЗАКОНА

Как было сказано выше, вопросы свободы вероисповеданий и многообразия религий являются очень деликатными, поэтому разработка соответствующих материалов регулируется законодательством.

В контексте стратегии борьбы с терроризмом и экстремизмом появился ряд правовых ограничений при использовании религиозной литературы, о которых важно знать, чтобы избежать юридических споров.

Действительно, подготовка качественного материала по религиозной теме требует знаний международного права, внутреннего законодательства и правил, обеспечивающих неприкосновенность права на свободу вероисповедания и убеждений.

В 2019 году Институт по освещению войны и мира (IWPR) разработал ряд рекомендаций по освещению религиозных проблем в Таджикистане, в соответствии с которыми журналисту при освещении тем, связанных со свободой вероисповеданий и многообразием религий, предлагается ответить на следующие вопросы:

- Какие международные стандарты охватывают право на религиозную свободу и убеждения?
- В чем разница между религиозной свободой и свободой мысли?

- Как следует освещать деятельность религиозных организаций?
- Можем ли мы использовать наши собственные убеждения, объясняя и комментируя религиозные взгляды и секты?
- В чем разница между допустимыми и запрещенными религиозными материалами?
- Какая граница между религиозными организациями, продвигающими взаимопонимание, и запрещенными движениями? (Полную форму консультаций см. по адресу <file:///C:/Users/User/Desktop/ТРЕНИНГ%20ИНТЕРНЮС/кори%20параграфҳои%20методичка/Конкр%20методичка/Дастурамал%20оид%20ба%20инъикоси%20масоили%20мазҳабӣ%20дар%20Тоҷикистон.pdf>)

Имея дело с религиозной тематикой, дабы избежать юридических проблем, мы должны обращать внимание на следующие аспекты и моменты:

- Закон запрещает публикацию, хранение, передачу и распространение печатных, аудиовизуальных или других материалов, содержащих признаки экстремистской или террористической деятельности;
- Законодательство Республики Таджикистан запрещает создание

- общественных, религиозных или иных организаций, задачи которых направлены на осуществление экстремистской или террористической деятельности;
- Необходимо соблюдать осторожность при упоминании расовой, этнической, национальной, религиозной или региональной принадлежности людей в журналистских материалах, поскольку это может привести к нездоровому отношению к другим группам и создать напряженность в обществе;
 - Недопустимы любые противоправные высказывания или действия, связанные с принадлежностью людей к определенной расе, этносу, нации, религии или региону;
 - Следует избегать обобщений и предположений, использования предвзятых понятий, радикальных и экстремистских комментариев и толкований, ведущих к разжиганию ненависти, а также отделять факты от оценок, опираясь на цифры и др. достоверную, проверенную информацию;
 - Личная точка зрения журналиста не должна влиять на жанр, форму и содержание журналистских материалов. Беспристрастно освещайте различные точки зрения и позволяйте аудитории делать выводы на основе фактов и цифр;
 - Задача журналиста – информировать аудиторию; недопустимы контроль общественного мнения, включение негативных взглядов в журналистские материалы или его распространение;
 - Всегда консультируйтесь с квалифицированными специалистами и экспертами для комментариев и интерпретации и включайте в материал дополнительные факты и цифры, чтобы помочь общественности лучше понять тему, а также снизить вероятность возникновения неблагоприятных для Вас юридических последствий.

§ 3.2.10. СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ О РЕЛИГИИ И ИЗВЕСТНЫХ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ СВЯЩЕННОСЛУЖИТЕЛЯХ. СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ

Опасность возникновения юридических проблем, потребность в экспертных комментариях и анализе проблемных ситуаций, отсутствие знаний и опыта в религиозных вопросах и т.д. - требуют от СМИ и журналистов создания базы данных, включающей список влиятельных священнослужителей и экспертов, а также других источников. Это имеет несколько положительных сторон:

1. Облегчает работу журналиста при разработке материалов;
2. Не позволяет журналисту делать какие-либо юридические ошибки при использовании источников;

3. Обеспечивает оперативность в работе с источниками для получения важной (в том числе, инсайдерской) информации.

При создании этой базы данных необходимо обращать внимание на статус конкретного священнослужителя или эксперта: известен ли он на национальном уровне или только в определенных узких кругах? Также важно обратить внимание на то, какой религиозный раздел может объяснить этот эксперт.

Использование экспертных мнений в журналистской статье, с одной стороны, необходимо для представления



аудитории различных точек зрения, с другой стороны, - интересно для читателя, зрителя и слушателя, так как аудитории важно знать, почему произошло то или иное событие, что это событие или информация изменит в их жизни, вызовет ли это проблемы или же, наоборот, эти новости или событие принесут положительный результат?

Эксперты могут расходиться во мнениях по вопросам, связанным с религией. База данных экспертов, например, в вопросах, связанных с Исламом, может включать исламских ученых, богословов, востоковедов, философов и даже историков. Использование каждого из этих экспертов зависит от того, какой аспект освещает журналист.

При выборе эксперта важно, чтобы он был хорошо известен и хорошо информирован. Не следует забывать и о другом нюансе: когда журналисты ссылаются только на одного или нескольких экспертов и их взгляды представлены в каждой статье, то аудитории это нравится. Конечно, в этом случае значение имеет профессионализм журналиста. Если журналист хорошо знаком с темой, он может получить от эксперта новую важную для аудитории информацию и использовать ее в своей статье. В данном случае эксперта можно считать коллегой журналиста, а создание базы данных экспертов - важной частью работы журналиста.

При разработке экспертной базы данных рекомендуется учитывать следующие качества, которыми должен обладать эксперт:

- этот человек является хорошо осведомленным специалистом в определенной области;
- он/она знает предмет в полной мере;
- он/она опубликовал работы по предмету нашего анализа;

- он/она не занимается этим вопросом ради своих политических и идеологических пристрастий (если он/она имеет какой-либо политический или идеологический статус, он/она должен проинформировать об этом аудиторию и упомянуть этот момент в статье).

Еще один важный момент, касающийся экспертов – это выплата заработной платы или гонораров. Существуют СМИ, которые нанимают конкретных экспертов с предоставлением заработной платы или ежемесячной стипендии. В этом случае эксперты обязаны работать только с этими СМИ и не могут выражать свое экспертное мнение другим журналистам и СМИ.

Также есть группа экспертов, которым небезразлична собственная личность или компания, в которой они работают. Они представляют свое экспертное мнение через СМИ для продвижения себя или своей компании. Им достаточно использовать свое имя в СМИ, поэтому они не требуют зарплаты или гонорара. В государственных органах есть люди, которые могли бы стать экспертами. У них нет финансовой заинтересованности в сотрудничестве со СМИ, но эти специалисты считают общение с журналистами частью своей миссии.

В то же время в обществе есть люди, которые в настоящее время находятся на пенсии, но могут обладать важной информацией по той или иной теме в зависимости от своих личных интересов, прежней деятельности или образования. Такие люди могут высказать здравое мнение по той или иной проблеме, поэтому их тоже можно включить в список экспертов.

Все эти моменты важны для создания экспертной базы данных, что значительно облегчит журналисту задачу при выборе эксперта.

Создание базы данных экспертов является одним из важных аспектов работы. Наряду с этим важно составить словарь основных религиозных терминов. Понятно, что журналист - не священник и может не знать или не-

правильно понимать те или иные религиозные термины или положения. Наличие такого словаря облегчит работу журналиста, освещающего религиозные темы, и поможет избежать ошибок.

Вопросы к этому параграфу:

1. Как журналисты и блогеры могут продвигать свободу вероисповедания, толерантность и разнообразие в обществе?
2. В чем особенности работы с официальными источниками и экспертами по религиозным вопросам?
3. Знаете ли Вы, как правильно и безопасно выбирать Интернет-ресурсы, связанные с религиозной тематикой?
4. Почему так важны интервью с обычными людьми и опросы? И в чем их особенности?
5. Зачем нужно создавать базу данных экспертов и официальных источников на темы свободы вероисповеданий и многообразия религий?

В следующем разделе этой части читатель найдет достаточно информации о сторителлинге - очень удобном

способе рассказывать истории, в том числе на темы свободы вероисповедания и многообразия религий.



СТОРИТЕЛЛИНГ

ОСНОВЫ ХОРОШЕЙ ИСТОРИИ



- 1 Введение
- 2 Завязка
- 3 Кульминация
- 4 Развязка
- 5 Финал



Лучший способ передать info, чтобы запомнили

СТОРИТЕЛЛИНГ

на тему религиозного многообразия и свободы вероисповедания - МОСТ для диалога и понимания ситуации

НЕ НАВРЕДИ



Освещение чувствительных тематик с помощью СТОРИТЕЛЛИНГА

хороший способ открыто показать
ЧУВСТВА **ЦЕННОСТИ**
понимание жизни
отношения



ПРИНЦИПЫ качественной журналистики

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рассказывайте не о самой религии, а о людях

Будьте верны фактам, о которых вы рассказываете

Представьте героя, чтобы читатель "увидел" его

Покажите время и место, где все происходит

Отвечайте на вопросы, удерживающие аудиторию до конца

Расскажите, что герой хочет и что в итоге получит

ПУСТЬ ГЕРОИ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ

ТЕХНИКИ СТОРИТЕЛЛИНГА

- Мономиф или путь Героя
- "Гора"
- Начинаем с конца
- Фальстарт

§ 3.3. ВОВЛЕКАЮЩИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ТЕМУ, ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ, НАЙТИ И РАССКАЗАТЬ ХОРОШУЮ ИСТОРИЮ

К концу этого параграфа Вы сможете:

- понять, как методы рассказывания историй могут быть использованы при создании журналистских материалов, которые расширяют понимание важности религиозной свободы, толерантности и многообразия;
- использовать техники сторителлинга, чтобы рассказывать интересные истории, которые проливают свет на жизненный опыт людей;
- структурировать истории новыми и инновационными способами, которые демонстрируют творческий потенциал, при этом придерживаясь фундаментальных принципов качественной журналистики.

Сторителлинг – отличный способ знакомить с реалиями общества, судьбами, переживаниями, решениями.

В этой части мы решили поговорить об основах и структурах сторителлинга, и также рассказать о нашем опыте - как использовать сторителлинг в журналистике при подготовке материалов на темы многообразия религий и свободы вероисповедания.

Сторителлинг, являясь одним из способов создания убедительных повествований, может демонстрировать важность религиозной свободы и многообразия. Этот очень эффективная форма повествования историй, подчеркивающих преимущества сво-

боды вероисповедания и важность толерантности и показывающих, как религиозное многообразие может поощряться в сообществах. Важнейшие вопросы, которые должны задавать себе авторы таких историй: как, рассказывая истории реальных людей, мы можем пролить свет на вопросы, касающиеся социальных норм и стандартов, и как все это отражается на качестве жизни людей, их взаимоотношениях, самореализации и стабильности общества.

§ 3.3.1. СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К ОСВЕЩЕНИЮ РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЫ И ТОЛЕРАНТНОСТИ

Говорят, как-то Эрнест Хемингуэй поспорил, что напишет самый короткий в мире и очень трогательный рассказ. Спор он выиграл, написав, «For sale: baby shoes, never worn», что на русский язык переводится как «Продаются: детские ботиночки. Ни разу не ношенные»⁴⁰. Да, действительно, история может рассказать, даже очень

коротко, то, что вызовет чувства и отзовется в сердце.

Сторителлинг - это один из лучших способов передать информацию так, чтобы аудитория ее запомнила., потому что именно в истории есть завязка, кульминация, развязка, есть эмоции и факты. Читатель ассоциирует себя

⁴⁰ https://ru.wikipedia.org/wiki/For_sale,_baby_shoes,_never_worn



с героем и моментально запоминает и рассказ, и главного героя. У героя обычно есть цель и мотивация, и по ходу истории он/она преодолевает некое препятствие/решает задачу или находит своеобразный путь к решению проблемы.

Например, давайте рассмотрим одну и ту же информацию сначала в виде справочной информации, а потом, как историю:

- а) *«Сэндвич — это английская разновидность бутерброда. Состоит из 2-х или более ломтиков хлеба (булки) и одного или нескольких слоев мясной начинки (или любой другой). Оксфордский словарь датирует первые употребления термина «сэндвич» по отношению к еде 1762 годом; также название сэндвич ассоциируется с Графом Сэндвичем IV».*
- б) *«Известный британский политик, аристократ Джон Монтегю, IV граф Сэндвич, очень любил проводить время за карточными играми. Однажды, во время очередной игры в криббедж (карточная игра), которая продолжалась уже несколько часов, он не нашел времени перекусить и приказал слуге принести ему еду между двумя ломтиками хлеба. Его друзьям очень понравился вариант приема пищи без отрыва от игры, и они тоже заказали хлеб «по-сэндвичски».*

Однозначно, факты - просто информация, не способная воздействовать, мотивировать, заставить задуматься. История - трактовка фактов через рассказ. А истории и читать интересно, и запомнить легко, и они вызывают эмоции. Рассказывая историю, мы можем предлагать именно наш вариант трак-

товки уже известных или новых фактов.

Итак, сторителлинг является одним из вовлекающих способов передачи информации человеку так, чтобы он ее прочувствовал и запомнил. Это очень действенный способ для эффективной коммуникации. С помощью сторителлинга журналист сможет рассказать истории об обществе, в основе которых лежит то, что рассказало само общество. Также это эффективный способ помочь людям понять друг друга и узнать, что думают и чувствуют другие.

Таким образом, через истории, рассказанные журналистами и представленные в СМИ и в социальных сетях, создается, рисуется и осмысливается социальная действительность. Так, например, если журналист рассказывает историю о том, как два человека с разными религиозными убеждениями, не смотря на свои разногласия, запустили проект общественного питания для уязвимых семей в своем районе, то он наглядно демонстрирует ценность толерантности и то, как эти два человека могут принести пользу своему сообществу.

Использование сторителлинга в журналистике, освещающей тему религиозного многообразия и свободы вероисповедания, будет способствовать созданию доверительного диалога и платформы обмена мнениями для более глубокого понимания ситуации. Освещение чувствительных тем с помощью сторителлинга является очень хорошим способом открыто показывать человеческие чувства, ценности, отношения, понимание жизни и социума. Также стоит отметить, что, рассказывая истории, мы можем помочь людям из разных религиозных общин

описывать вещи, которые для них важны, и объяснять, почему они заботятся об этих вещах.

Вот, например, девушка-мусульманка вспоминает о своей дружбе с представителем другой религии, что может быть примером терпимости, толерантности к убеждениям другого человека.

«Итак, мы вышли, ммм, мы пошли в пиццерию. И первый вопрос, который я задал: «Хорошо, мы готовы сделать заказ. И теперь это неловкий вопрос, готовы ли вы?» А она такая: «Я знаю, я не пью алкоголь и не ем

свинину». Итак, она уже знала, о чем я собирался ее спросить. И я сказал: «Хорошо. Я делаю и то, и другое ». И она такая: “Хорошо”. И этот человек, у которого я уже развил недосказанное, бессловесное понимание того, что я уважаю культуру, а вы уважаете культуру, но мы собираемся сделать все, что в наших силах, каждый занимается своим делом. Мы сели в таком месте, где я выпил бокал вина и съел пиццу с прошутто (итальянская ветчина), а у нее была вегетарианская пицца и стакан сока. И это было совершенно нормально».

(Амира, мусульманка, интервьюер, Сент-Джонс, Ньюфаундленд)⁴¹

§ 3.3.2. СТРУКТУРИЗАЦИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА, РАЗНЫЕ ТЕХНИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ КАК ВЕРНЫЙ СПОСОБ СОЗДАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ РАССКАЗЫ

Хотите рассказать историю? Восхитительно!

Тогда первым делом отвечаем на следующие вопросы:

Что (о чем) я хочу рассказать?

Зачем (почему) хочу рассказать об этом?

Какую проблему я хочу решить (поднять) или на какой главный вопрос я хочу ответить?

Кому это может быть интересно?

Отвечая на эти вопросы, мы определяем и уточняем тему, цель нашего сторителлинга, героя, образ, который олицетворяет наши человеческие ценности. Остается структурировать и использовать инновационные способы сделать наш рассказ цельным и

эффективным. Давайте рассмотрим классическую структуру, хотя мы ни в коем случае не предлагаем это как обязательную форму, а только как пример.

Аристотель утверждал, что история должна иметь начало, середину и конец, т.е. он говорил о трех актах: Завязка – кульминация – развязка. В наши дни это уже более сложная формула, (1 - введение. 2 - завязка. 3 - кульминация. 4 - развязка. 5 - финал) в которой акцент делается на кульминацию и развязку.

Рассмотрим это на примере

1. Введение/экспозиция

Ввод первичной информации, это несколько предложений после заголов-

⁴¹ Deep Equality in an Era of Religious Diversity, by Lori G. Beaman page 90 (Глубокое равенство в эпоху религиозного разнообразия. Автор: Лори Г. Биман стр. 90); https://books.google.com/tj/books?id=IDwkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_vpt_buy#v=onepage&q&f=false



ка. Своего рода вступление, где мы знакомим нашу аудиторию с главным героем, местом и временем происходящего.

2. Завязка

Завязка знакомит нас с проблемой и переживаниями героя, подготавливает к главному событию. Задача завязки вовлекать нас в основной сюжет.

3. Кульминация

Кульминация — это пик событий, который вызывает у нас эмоции, заставляя вздрогнуть/испугаться/заплакать/рассмеяться и т.д.

4. Развязка

Развязка расставляет все по местам. Объясняет нам: кто, откуда и куда. Развязка дает нам ответы на вопросы.

5. Финал истории

В качестве примера, мы проведем интервью со сказочным персонажем, но представим его в виде реального человека. И зная всю историю, зададим вопросы по схеме пяти актов.

Давайте встретим гостя, это - Золушка!

Итак, как же построить с ней интервью. Можно это сделать так.

Введение:

- Дорогая Золушка, у тебя такое красивое имя, можешь рассказать, почему тебя так называли?
- Она расскажет историю своего имени, и всё, что связано с этим;
- Расскажи, Золушка, как ты сейчас живешь?

Возможно, она расскажет о принце, о дворце и как проходят ее обычные дни.

Завязка

- Но мы знаем, что ты пережила нелегкие времена, Золушка. Расскажи про самый тяжелый эпизод своей жизни. Что ты чувствовала? Были ли какие-нибудь надежды?

И вот тут, наверняка, последуют воспоминания о мачехе, о тяжелом труде, о том, как она работала не покладая рук, как к ней относились сестры и т.д.; также она может рассказать о том, как однажды все собрались на бал к королю, а ее не взяли.

Кульминация

- Скажи, Золушка, когда появилась Фея, что ты почувствовала, сразу ей доверилась или были какие-нибудь сомнения? Ты легко приняла решение поехать во дворец на бал?

И вот тут она бы, наверное, рассказала о том, как все было неожиданно, что она чувствовала, какие появились надежды, как ей было нелегко принять решение поехать во дворец ...

Здесь бы ее чувства были на пике. И мы постепенно «съезжаем» и «заземляем ситуацию» (сохранен авторский стиль)

Развязка

- Все девушки королевства примеряли туфельку, и она им не подошла - какие ты испытала чувства, когда надевала туфельку последней?

И вот тут Золушка наверняка сказала бы, что она не знала, как отреагируют все, она почему-то боялась, не было полной уверенности, но надежда была, так как она чувствовала поддерживающий взгляд принца ...

- Интересно, о чем ты думала в момент венчания с принцем? Типа, я всех сделала - заткнитесь неудач-

ники! Или: ущипните меня! Это, наверное, не со мной? Расскажи об этом?

Снова выводим героя на эмоции. И Золушка нам говорит, что она почувствовала себя счастливой и на этом можно закончить это интервью.

В принципе все понятно. Мы увидели героя и плачущим, и смеющимся, и вспоминающим детство и сожалеющим. То есть мы погрузили ее во все состояния. Хотя ...

Финал

В заключение, наверное, все-таки можно задать последний вопрос личного характера.

- Скажи, Золушка, как ты считаешь, ты заслужила всё это? Почему из всех девушек королевства только ты одна получила это?

И вот то, что она ответила - можно было бы отнести к хорошей мотивационной речи.

Скорей всего, Золушка сказала бы, что всё это она заслужила, ведь она родилась в бедной семье и поэтому жизнь решила предоставить ей такую компенсацию, а значит, справедливость существует, и мы все живём ради счастья.

И вот теперь можно заканчивать интервью - потому что оно будет интересно и тем, кто ею восхищается, и тем, кто ей завидует.

А какой бы вопрос Вы задали Золушке?⁴²

Как мы видим, рассказать интересную историю, это в какой-то мере наше творчество, в какой-то - дело техники.

Давайте рассмотрим несколько распространенных техник сторителлинга:

• Мономиф или путь Героя

Путешествие героя - самый широко используемый прием создания истории. Эта концепция “цепляет” тем, что персонаж испытывает трудности, преодолевает их и приходит к классическому хеппи-энду. Например, сказки о достижениях сильных, благородных, мудрых, храбрых героев и героинь - классический мономиф.

Использовать этот прием просто - только нужно детально продумать сюжет и придерживаться законов драматургии, создав в истории начало, кульминацию и развязку.

• Гора

Этот прием похож на предыдущий, но в технике “Гора” героя не ждет хеппи-энд. Персонаж терпит неудачу, но знает, что пройденный путь был не зря. Классическая история “Гора” - это рассказы не только о “фейлах в бизнесе”, но и об отношениях, которые принесли бесценный опыт.

• Начинаем с конца

Этот прием называется “реверсивная драматургия” и часто используется в киноиндустрии и также в сторителлинге. Например, по такой концепции снят первый сезон сериала “Большая маленькая ложь”. (В школе на балу происходит убийство. История рассказывает о нескольких месяцах, предшествовавших происшествию, о пяти семьях, чьи дети ходят в один класс. Все эти семьи загадочным образом связаны с убийством.)

⁴² Идея взята из статьи Валентин Балаш <https://zen.yandex.ru/media/id/5acd0a2edd24841275b80633/interviu-s-zolushkoi-5faa693089ace40d9a860347>



Здесь читатель сразу отправляется к кульминации истории, интригующей и непонятной. А затем возвращается к началу, чтобы постепенно понять, как главный герой оказался в подобной ситуации.

В создании такой истории важно быть осторожным и до конца не раскрывать все карты, удерживая внимание читателя.

- **Фальстарт**

Это прием, при котором повествование начинается со скучной истории, где ничто не предвещает бурного развития событий. Затем, в одночасье, все рушится, и история начинается заново. Ожидания аудитории “ломаются”, её внимание на пределе, и теперь она не знает, чего же ждать дальше — а нам только того и надо!

Очень крутой пример фальстарта — первый сезон Игры Престолов. Сериал начинается, как добротная история про жизнь Эдгарда Старка. А затем, в первом же сезоне, палач сносит ему голову. “Крышесносная” сцена в прямом и переносном смысле! Теперь зритель знает: в сериале может произойти всё, что угодно и неотвратно

смотрит каждую серию с большим интересом.

Также мы можем воспользоваться инновационными методами сторителлинга, так как мультимедийные возможности в 21-ом веке открывают “новые двери” для создания более интригующих, захватывающих, завораживающих рассказов. Вот несколько ссылок к мультимедийным рассказам, охватывающим темы религии, традиций, многообразия и свободы вероисповедания.

- <http://dreamsbehindthehijab.ru/> Сны в хиджабе, Ксения Диодорова;
- <https://www.kommersant.ru/doc/2650877> Боги ринга, Текст: Михаил Боков, Фото: Глеб Щелкунов, Выпускающий редактор: Артем Галустян;
- <https://readymag.com/Internews-KG/1232891/> Семь слов о тое, проект интерьюс в Кыргызстане.

Выбирая технику для создания истории, задумайтесь, какой формат лучше подходит вашей аудитории и продукту. И помните, что техника - это только план, по которому вы будете писать. Она помогает, но для создания хорошей истории одной лишь техники недостаточно.

§ 3.3.3. НЕСКОЛЬКО РЕКОМЕНДАЦИИ (ЧЕК-ЛИСТ) О ТОМ, КАК ПОСТРОИТЬ СВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ НА ТЕМУ МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИИ И СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

- В историях рассказываем не о самой религии (чтобы Ваш материал не стал пропагандой одной религии или принижения другой религии), в историях рассказываем о людях, соблюдая при этом правило “не навреди” (применимость в журналистской деятельности знаменитого принципа Гиппократы «не навреди» - это ответственность представителей профессии журналиста перед аудиторией и людьми, о которых идёт речь в публикациях печатной и электронной прессы);
- Рассказывая о ком-то (т.е. имеется в виду герой Вашей истории), нужно постараться, чтобы читатель

- буквально “увидел” его, т.е. представьте его описание, бэкграунд, общую информацию о герое. Чему бы не была посвящена Ваша история, читатель первым делом думает: «О ком эта история?»;
- Необходимо показывать, что хотят герои Вашего рассказа, какую проблему они решают?
 - С первых строк Вашего рассказа важно заинтересовать аудиторию для того, чтобы она переживала, думала о судьбе Вашего героя;
 - Следует показать, в какое время и в каком месте происходит история. Ведь если Ваша аудитория перестанет задумываться о том, где и когда разворачивается действие, она сможет перейти на качественно иной, более глубокий, уровень восприятия сути Вашего журналистского материала;
 - Пусть Ваши герои говорят сами за себя. И тогда аудитория будет чувствовать, “слышать” историю в режиме реального времени, и это придаст Вашему рассказу больше живости и достоверности;
 - «Что будет дальше?» или «Как это всё закончится?» - вот важные вопросы, удерживающие внимание Вашей аудитории до конца истории;
 - Нельзя переусердствовать с приукрашиванием истории, чтобы сделать её более убедительной. Это может привести к искажению действительности, а мы, как журналисты, должны быть верными фактам, о которых рассказываем.

Профессор Университета Делавэра Бен Ягода дает следующее определение задач журналиста: «раскрытие своевременной и ранее малоизвестной информации, которая, в соответствии с согласованными стандартами, является важной; и доведение её до общественности ясно, точно, кратко, бескорыстно и независимо».

По словам Питера Коула, автора The Guardian, «журналисты пишут истории для своих читателей, чтобы рассказать им о том, что происходит, чтобы проинформировать их, заинтересовать, развлечь их, шокировать, побеспокоить и воодушевить».

§ 3.3.4. ОБЗОР НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ ПРИ СБОРЕ ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРВЬЮ И ПОСТАНОВКИ ПРАВИЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВАШЕГО СТОРИТЕЛЛИНГА НА ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Сбор информации

Первый шаг к написанию рассказа - это сбор информации по теме. Для этого нам нужны люди, которые были непосредственными свидетелями события или которые обладают обширными знаниями по указанной теме. В журналистике информация, которую мы используем, является «сердцем»

любого материала.

Проведение интервью

Когда мы беседуем (для сбора информации по теме нашего сторителлинга) с тем, кто имеет отношение к истории или связан с ней, мы получаем информацию из первоисточников. Встреча может быть организована «лицом к лицу», онлайн или по телефону. Пре-



жде чем начать интервьюировать кого-то, мы должны убедиться, что знаем, какие вопросы задавать и как их задавать. Как можно лучше нужно спланировать собеседование и тщательно продумать вопросы, которые хотим задать, сформулировать их таким образом, чтобы он или она могли дать наиболее честный и исчерпывающий ответ.

Это само собой разумеющееся, что мы хотим услышать все стороны истории. Помня об этом, тщательно обдумываем вопросы и ответы. Очевидно, что есть такие стороны, на которые стоит обратить внимание. Лучше запланировать несколько интервью, потому что мы не хотим иметь однобокое мнение. Если нам известна только одна сторона истории, нам следует провести соответствующие исследования и собеседования, чтобы раскрыть и другие стороны тоже.

Задавайте открытые вопросы, то есть вопросы, для которых нет фиксированного ограничения или которые требуют от Вашего субъекта развернутого ответа.

Пример: «Вы любите животных и почему?»

В данном примере интервьюеру важно объяснить - почему. В отличие от закрытого вопроса, для ответа на который требуется только одно слово. Например, «Вы любите животных?» - «Да/Нет».

Закрытые вопросы сужают диапазон ответов, которые могут быть даны, ограничивают возможность объяснения сути проблем и подробного рас-

сказа об ощущениях и чувствах героев. Но бывают случаи, когда закрытые вопросы действительно имеют смысл. Например, как способ получения точного ответа, когда мы думаем, что интервьюер скрывает что-то, недоговаривает, забыл, или когда мы просто ищем некую информацию.

«Сколько там было человек?», «Какая будет дата этого собрания?» и т.д.

Вопросы не должны звучать жестко и двусмысленно: нужно избегать резких выражений, не создавать ощущение предвзятости и не казаться интервьюеру попыткой склонить его к определенной точке зрения.

Вопросы должны быть краткими и сфокусированными: не перегружайте их деталями, которые позволят собеседнику отвечать выборочно, манипулируя Вами или уводя разговор от сути вопроса.

«Хорошие вопросы освещают проблемы и отражают личность и характер людей, дают людям возможность поделиться своими переживаниями и позволяют аудитории лучше понять их жизненные ситуации и взгляды.

Также во время беседы мы должны обязательно объяснить, кто мы и в чем заключается наша работа. Журналистика - это прямота, точность, ясность, а не сбивание с толку людей»⁴³.

С какой целью мы вообще столько говорили о сторителлинге, какую мысль хотели донести? Сторителлинг - это не просто рассказ. Это человеческие судьбы, истории побед и успехов, раскрытие сути проблемы, рассказ об

⁴³ Как выбрать тему и как собрать информацию взято из: News Story (Журналистика) Написано Эмма Подоконник, Кайл Олмстед, Шеннон Хоули. <https://writingcommons.org/article/journalism-gathering-information-and-writing-your-story/>

ощущениях, понимании, ценностях. А мы (журналисты, блогеры) помогаем рассказывать истории таким образом, чтобы помочь людям разрешать свои конфликты, учиться друг у друга, понимать и уважать ценности других.

Больше информации о правилах проведения интервью можете найти в других главах нашего руководства.

Вопросы к этому параграфу:

- Почему сторителлинг является одним из лучших способов рассказать о чувствительных темах, в том числе о многообразии религий и свободе вероисповедания?
- Какие техники и методики рассказывания истории могут сделать сторителлинг более ярким и «вовлекающим»?
- Какими навыками следует журналисту вооружиться, чтобы рассказать интересные и в то же время реальные истории?

В четвёртом параграфе мы с Вами узнаем, что такое чек-лист, какие бывают чек-листы, как развивать контент своего материала при помощи

чек-листа, а также по каким критериям составляется чек-лист и примеры его использования.





Место чек-листа
в работе
журналиста

по теме свобода
вероисповедания и
многообразие религий

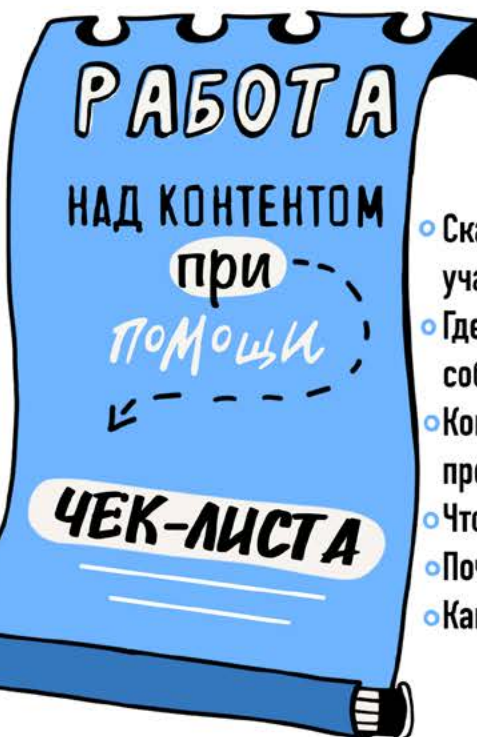
не упускать из виду
важные вещи



ЧЕК-ЛИСТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ:
ОПИСАНИЯ ТОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ И ЦЕЛЕЙ
РЕГУЛЯРНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК



Чек-лист
представляет собой
подробную классификацию
задач и **РАЗДЕЛЯЕТ**
сложные **ПРОЦЕССЫ**
на мелкие **ЭТАПЫ**.



6
вопросов

- Сказано ли, кто участвует в рассказе?
- Где случилось это событие?
- Когда что-то произошло?
- Что это такое?
- Почему так случилось?
- Как это случилось?



Последовательность
правильных
ДЕЙСТВИЙ

КРИТЕРИИ

Соответствие теме
свободы
вероисповедания

МАТЕРИАЛ ЯВЛЯЕТСЯ
НЕЙТРАЛЬНЫМ И НЕ ПРОДВИГАЕТ
НИ ОДНУ ИЗ РЕЛИГИЙ

Баланс точек зрения

Погружение в контекст
истории/ ситуации/
конфликта

НАЛИЧИЕ «ЖИЗНЕННОЙ
ИСТОРИИ»



§ 3.4. КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ (РАБОТА НАД КОНТЕНТОМ ПРИ ПОМОЩИ ЧЕК-ЛИСТА)

Прочитав этот параграф, Вы:

- будете иметь представление, что такое чек-лист;
- узнаете о месте чек-листа в работе журналиста;
- ознакомитесь с чек-листом, составленным профессионалами для работы над материалами по теме свободы вероисповедания и многообразия религий;
- узнаете о том, на что следует обратить внимание при составлении своих личных чек-листов.

§ 3.4.1. ЧТО ТАКОЕ ЧЕК-ЛИСТ?

Каждый пилот знает, что такое чек-лист. Именно авиация является отраслью, подарившей миру чек-листы. Когда-то для авиаторов процесс управления самолетом был таким сложным, что для обеспечения безопасности полетов возникла необходимость в дополнительных инструментах для слежения даже за самыми маленькими процессами. До сих пор использование чек-листов важно для пилотов. Активно используются они и хирургами при подготовке и проведении операций для учета десятков важных факторов.

Так, что такое **чек-лист**?

Начнем с примера. Каждый из нас сортирует свои дела с учетом большого количества задач и их важности. Однако есть проблема, с которой сталкиваются все – список задач бесконечен. Пока не будут правильно организованы дела и определены важные задачи, будет царить беспорядок. В жизни каждого человека есть повторяющиеся действия. Они могут быть связаны

с личными задачами, организацией проектной работы и другими решениями, требующими упорядочения информации. Для этого есть решение! Это решение называется чек-лист. Основная цель составления контрольных списков - не упустить из виду важные вещи.

Чек-лист представляет собой подробную классификацию задач и разделяет сложные процессы на мелкие этапы. Он включает в себя список работ, определенных процессов, последовательность необходимых действий, детальные показатели достижения результатов и намеченных целей, помогает помнить о важных шагах и не пропускать их.

Чек-листы предназначены для:

- описания процессов и целей;
- регулярного проведения проверок.

Любой чек-лист подчиняется определенным правилам. Задачи в нем могут повторяться или не повторяться.



§ 3.4.2. ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ЧЕК-ЛИСТЫ?

К сожалению, возможности человеческого мозга не безграничны. Обычно в кратковременной памяти одновременно удерживается информация о трёх-четырёх важных вещах (напоминания, последовательность действий, этапы процесса и т.п.). Если процесс сложный и состоит более, чем из 10 этапов, велика вероятность пропустить некоторые этапы или забыть о них.

Если сравнить мозг с компьютером, то можно понять, что эта проблема заключается не в отсутствии свободного места на жестком диске, а в скорости и приоритетности загрузки и выдачи информации. Вокруг много новых фактов и событий, которые нельзя забывать, а мы не можем всё держать в оперативной памяти (то есть, в «голове»).

При отсутствии баланса между рабочими и личными задачами, если не управлять ими осознанно и эффективно, легко можно пропустить важное. Чек-лист является эффективным и продуктивным средством, способствующим решению данной проблемы.

Хорошо составленный чек-лист поможет снять душевное напряжение, когда вы пытаетесь вспомнить, что должно быть сделано. И это интересный мотиватор. Каждый раз отмечая, что тот или иной пункт выполнен, человек чувствует, что он достигает цели. Выделяемые в этот момент эндорфины делают данный процесс более эффективным.

Чек-листы полезны как для решения личных, так и профессиональных дел. Вы только должны знать, как повысить их эффективность.

Чек-листы – это список, составленный в разных формах – в тетради, смартфоне или на доске. Это база данных, состоящая из двух площадей. Перед выполнением процесса «площадь подтверждения» еще не определена, есть только список задач или условий. Далее, Вы делаете в чек-листе удобные для вас отметки, которые подтверждают проверку условий или выполнение задач и конец действия.

§ 3.4.3. ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ЧЕК-ЛИСТЫ ОТ СПИСКА ЗАДАЧ?

Отличие чек-листа от списка задач и инструкций заключается в том, что чек-листы обычно включают в себя показатели, свидетельствующие о выполнении определенной задачи, для реализации которой необходимы определенные шаги. Например, чек-лист, который Вы составляете, если собираетесь приготовить торт, включает проверку наличия перечня определенных продуктов, необходимых для того, чтобы торт получился полноценным. Если вы пропустите что-либо в этом чек-листе, то и в этом случае можно приготовить торт, однако данный чек-лист поможет сделать Ваш торт еще вкуснее. То есть, именно чек-лист помогает провести полноценные и последовательные работы, выполнить задачи быстрее и более эффективно.

Он гарантирует, что будут учтены все важные моменты, и создает условия для выполнения работ на высшем уровне, минимизировав ошибки.

Имеется ли и в журналистике подобный чек-лист, который отражает жизненно важные для жизни человека сферы?

Да, конечно; независимо от того, на какую тему Вы готовите материал, в журналистике используется чек-лист. Этот чек-лист носит рекомендательный характер, и Вы сами можете добавлять в него ряд разных компонентов или составлять свой чек-лист. Уточнение качества контента при помощи чек-листа в журналистике может оказаться полезным делом.

§ 3.4.4. ЧЕМ ПОЛЕЗНЫ ЧЕК-ЛИСТЫ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Чек-листы могут быть полезны с точки зрения обеспечения качества материала. При написании каждого сообщения будет целесообразным, если журналисты ответят на следующие шесть вопросов:

- Ясно ли в чем суть произошедшего?
- Ясно ли кто участвует в рассказе?
- Ясно ли где случилось это событие?
- Ясно ли когда это произошло?
- Ясно ли почему это произошло?
- Ясно ли как это произошло?

Помимо этих вопросов журналисты могут включать дополнительные вопросы в свои собственные чек-листы. Например, это могут быть чек-листы, которые помогут Вам подготовить рассказы, затрагивающие вопросы справедливости и сбалансированности, разнообразия источников информации, вклада героев Ваших журналистских материалов в демократию, решение конфликтов, свободу вероисповедания, религиозную терпимость и развитие религиозного многообразия. Чек-листы напоминают Вам о важных вещах, тем самым являясь средством установления высоких стандартов и проверки соответствия качества журналистского материала.

Процесс составления чек-листа включает в себя учет важных моментов и того, что должно быть оценено глубже. Если мы будем работать над чек-листами с другими журналистами, это даст возможность согласовать, что имеется в виду, когда речь идет о качественной журналистике по определенной теме.

Чек-листы могут быть очень полезным инструментом для журналистов и

блогеров, планирующих готовить материалы на такие темы, как свобода вероисповедания, религиозная толерантность и многообразие религий.

Предлагаемый нами список разработан группой журналистов и может помочь лучше готовить материалы по этим темам.

Уважаемые коллеги, предлагаем вам использовать чек-лист в своей работе, адаптировав его к своим условиям. Внимательно прочитайте вопросы рекомендуемого вам чек-листа, ознакомьтесь с ними поближе и подумайте, к какому вопросу у вас есть замечания, комментарии и какие, на ваш взгляд, вопросы можно добавить в чек-лист, чтобы он стал более совершенным.

Проверьте через предлагаемый чек-лист материалы, написанные вами на тему религиозной толерантности и многообразия религий. Не забудьте дать оценку своим материалам.

Примечание автора: чтобы изучить критерии оценки и познакомиться с чек-листом – смотрите раздел «Приложения».

Получили ли вы ответ «ДА» по каждому из пунктов предлагаемого в качестве образца чек-листа? Или какого-то пункта, который Вы считаете обязательным, там вовсе нет? Повлияло ли, по вашему мнению, отсутствие этого пункта на качество материала, если да, то до какой степени?

Не бойтесь включать дополнительные пункты в Ваш чек-лист с учетом ваших желаний. Главная цель заключается в том, чтобы вы использовали свои чек-листы на регулярной основе, если считаете их важным инструментом в создании качественного контента.



§ 3.4.5. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛА НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ ИЛИ МНОГООБРАЗΙΑ РЕЛИГИЙ

Предлагаем вашему вниманию чек-лист, составленный специалистами и рекомендуемый нами для проверки

качества контента по таким темам, как свобода вероисповедания и религиозное многообразие.

Вопросы нашего чек-листа состоят из следующих критериев:

№	КРИТЕРИИ
1.	<p>Соответствие теме свободы вероисповедания</p> <p>- Касается вопросов свободы вероисповедания, они описаны подробно, есть связь с местным контекстом, и присутствуют все необходимые детали (определение, описание, свойства/характеристики, прогнозы/динамика, международная/региональная специфика).</p>
2.	<p>Светский характер ключевого послания контента</p> <p>- Ключевое послание (основной месседж) материала не является религиозным, духовным или священным. Материал описывает светскую (профессиональную, бытовую, культурную и др.) деятельность героев и может продвигать светские послы, такие, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отказ от насилия; • Толерантность к разным вероисповеданиям и убеждениям; • Мультикультурное понимание; • Продвижение верховенства закона; • Общечеловеческие ценности (семья, любовь, самореализация и т.д.) • и др.
3.	<p>Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий</p> <p>- Материал, являясь нейтральным:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не содержит рассказа о сути конкретной религиозной деятельности/ религии, элементов религиозного обучения и не продвигает определенные религиозные взгляды; • не включает цитаты из религиозных материалов и относящихся к тем или иным религиям священных писаний; • не содержит программные материалы с религиозным содержанием (например, учебные материалы с религиозными ссылками);
4.	<p>Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий</p> <p>- Материал не должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отдавать предпочтение одним религиозным убеждениям по сравнению с другими; • поддерживать или отдавать предпочтение религиозным убеждениям перед нерелигиозными; • принижать каким-либо образом любые религиозные убеждения;
5.	<p>Баланс точек зрения</p> <p>- Новость/информация отображает точку зрения всех возможных заинтересованных сторон, которым предоставлено равномерное эфирное время, место, условия, отношение и т.д.</p>
6.	<p>Легкость восприятия</p> <p>- Все канцелярские/научные/технические/профессиональные термины разъяснены простыми словами и ясными примерами.</p>
7.	<p>Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта</p> <p>- Материал хорошо контекстуализирован. При описании истории/ситуации/конфликта он содержит подробный обзор того, как прошлые события (ретроспектива) между сторонами могли способствовать развитию или урегулированию конфликта. Политические, социальные, бытовые события, способствовавшие развитию конфликта и влияющие на его урегулирование, объясняются достаточно подробно.</p>

8.	Использование источников информации - Материал основан на мнениях широкого круга тщательно отобранных источников, которые представляют как официальные позиции сторон, вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, так и взгляды простых граждан. Характеристики источников четко определены, и ясно, почему они были вовлечены и использованы для получения информации. Понятно, почему имена любых анонимных источников не используются в материале. Журналист подыскал нетипичные источники, которые дают интересную и релевантную информацию.
9.	Наличие «жизненной истории» - Материал построен на «жизненной истории», объясняет проблему, иллюстрирует идею или создает мощную человеческую историю в целях увлечения читателя (герой, «простые люди», сторителлинг...) и привлечения внимания к теме продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.
10.	Использование конфликт-чувствительного языка - Нейтральный тон поддерживается по всему материалу. Используемый язык не делает из истории сенсацию. Стороны и их действия описаны справедливо и беспристрастно.
11.	Полезность и действенность репортажей/материалов о свободе вероисповедания - Репортаж/материал опирается на мнения различных людей (органов власти и экспертов, авторитетных лидеров, простых людей/их опыт) которые выдвинули ряд предложений о способах продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий. Он формулирует конкретные предложения, которые позволят обычным людям эффективно реагировать на проблемы, связанные с этой темой и решать их.
12.	Отсутствие алармизма - Материал призывает людей рассмотреть конструктивные способы управления и разрешения ситуации/конфликта, путем включения мнений людей, которые могут предложить альтернативные варианты. Материал также дает аудитории информацию о совместных подходах к решению ситуаций/конфликтов, связанных с продвижением в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.
13.	Вовлеченность женщин - Материал включает голоса женщин вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, как в качестве граждан, так и в качестве экспертов. Проблемы, влияющие на мужчин и женщин представлены в равной мере. Выделяется важная роль, которую женщины могут играть в миростроительстве и управлении конфликтами, а также в продвижении сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий.

Чек-лист на основе Критериев оценки контента

КРИТЕРИИ	ДА	НЕТ
Соответствие теме свободы вероисповедания		
Светский характер ключевого послания контента		
Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий		
Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий		
Баланс точек зрения		
Легкость восприятия		
Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта		
Использование источников информации		
Наличие «жизненной истории»		
Использование конфликт-чувствительного языка		
Полезность и действенность репортажей/материалов о свободе вероисповедания		
Отсутствии алармизма		
Вовлеченность женщин		



§ 3.4.6. КАК СОСТАВИТЬ ЧЕК-ЛИСТ

Если Вы хотите разработать чек-лист, Вам необходимо учитывать следующие нюансы:

- Составляйте контрольные вопросы в зависимости от специфики своих целей и задач;
- Максимально конкретизируйте контрольные вопросы;
- Выстраивайте логическую цепочку Ваших вопросов, чтобы они дополняли и уточняли друг друга;
- Каждый вопрос должен быть кратким и целенаправленным;
- Каждый вопрос, подразумевающий оценку какого-то параметра или

критерия, не должен ограничиваться ответами «Да»/«Нет» или цифрами по шкале от 1 до 5, а предусматривать варианты развернутых оценок.

Итак, в этом параграфе вы ознакомились с чек-листами, списком контрольных вопросов, поняли важность составления чек-листов для журналиста и того, чему должно быть уделено внимание в чек-листах. Мы думаем, что после завершения работы над материалом, при проверке его качества и в процессе практической работы Вы вновь обратитесь к рекомендуемому нами образцу чек-листа – см. Приложения 7 и 8.

Вопросы к этому параграфу:

1. Что такое чек-лист?
2. На каком этапе подготовки материала Вы бы хотели воспользоваться чек-листами?
3. Проверяете ли вы при помощи чек-листов написанный Вами материал?
4. Появилось ли у Вас намерение составить свой авторский чек-лист?
5. Как вы оцениваете место чек-листа при проверке качества контента?

Использованная литература:

1. Питер ду Туа. Руководство для тренеров в области СМИ по коучингу и менторингу

Уважаемые коллеги, параграф о чек-листах завершает самую важную, с точки зрения журналистских подходов, 3-ю часть.

Предлагает вам познакомиться с последним разделом руководства, кото-

рый называется «Методика преподавания темы свободы вероисповедания и многообразия религий». Мы уверены, что он будет особенно интересен и полезен преподавателям журналистики, медиатренерам и наставникам.

Мы хотим, чтобы данная глава стала незаменимым помощником для медиатренеров и преподавателей факультетов журналистики в процессе планирования, разработки и проведения уроков, семинаров и тренингов в онлайн и офлайн форматах. Здесь мы раскрываем философию, методологию, общие цели тренинга, публикуем методические разработки, предлагаем возможные темы тренинга для журналистов на темы свободы вероисповедания и многообразия религий.

Например, разрабатывая такой тренинг, вы можете просто взять за основу вопросы, которые должен задать себе тренер: про время участников, их базовые знания, доступ к технологиям и их опыт в этой теме.

В отдельном параграфе вы прочитаете о практике эффективного, без потери качества обучения перехода из офлайн в онлайн – мы делимся своим опытом. И здесь вы найдете ответы на вопросы: как планировать дистанционное и смешанное обучение; как в онлайн передавать знания участникам и создавать условия, чтобы они делились опытом; как сделать онлайн тренинг интерактивным и вовлекающим; нужны ли в онлайн домашние задания и др. Так же, вы найдете рекомендации как онлайн работать в группах, как повысить эффективность восприятия темы, как использовать кейсы, интерактивные упражнения в общей аудитории и в малых группах, узнаете, для чего нужны и важны разминки.

Еще эта глава важна тем, что в ней отражены абсолютно все вопросы проведения посттренинга: как организовать и провести менторинг и как повысить его эффективность. А работа с чек-листами (о которых вы узнали

в третьей главе) поможет медиатренерам в процессе менторинга подготовить участников к самостоятельной работе и включить самоконтроль.

Здесь же вы пополните тренерский чемоданчик новыми упражнениями и заданиями и узнаете про работу с разной аудиторией, как и когда применять упражнения, разминки, кейсы и т.д.

Чтобы читать было легко и полезно, мы разделили текст на параграфы, а самые важные моменты выделили написанием шрифта.

Преподаватели факультетов журналистики или медиатренеры могут использовать эту главу как методическое руководство: мы подробно описали ряд упражнений или тренинговых форматов, начиная от постановки цели до алгоритма выполнения (и для этого обратите внимание на последний раздел руководства – приложения, все подробности именно там). Поэтому просто берите их и используйте в обучении.

И еще мы надеемся, что пользу от прочтения этой методической главы получат не только они, но и журналисты, блогеры и другие производители контента на темы свободы вероисповедания и многообразия религий, а также на другие конфликт-чувствительные темы.



ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

на темы свободы вероисповедания и многообразия религий

ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА - научить журналистов вносить вклад в развитие общества

ЗАДАЧИ

- 1 Познакомить с разными религиозными практиками и тенденциями
- 2 Обсудить, как могут существовать люди разных религий, независимо от их убеждений
- 3 Познакомить с законами, касающимися религиозных вопросов
- 4 Обсудить, как обеспечить свободу религии, терпимость и многообразие
- 5 Ознакомить с форматами журналистских материалов, интересными для людей
- 6 Обучить, как не задевать религиозные чувства при написании статей



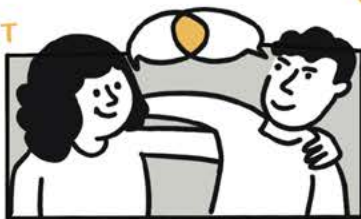
Участники:



Активно участвуют в процессе обучения

Вносят вклад в обучение друг друга

Обсуждают и принимают идеи в дискуссии



Ориентация на результат



ТРЕНИНГ. ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА УЧАСТНИКОВ

Это процесс **ПРИБРЕТЕНИЯ ЗНАНИЙ**



Тренер:

- 1 Признает и принимает потребности участников
- 2 Вовлекает в активный поиск
- 3 Умеет поощрять конструктивную критику контента от аудитории
- 4 Ожидает недовольство со стороны группы
- 5 Дает группе делать собственные выводы



§ 4.1. ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ НА ТЕМЫ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЯ РЕЛИГИЙ

В конце данного раздела читатель:

- Будет понимать общую философию обучения в контексте разработки данного тренинга, который предназначен для подготовки журналистов к освещению вопросов, связанных со свободой религии, толерантностью и многообразием.
- Будет знать ключевые требования подхода к «обучению, ориентированному на участников», и сможет использовать эти требования при разработке учебной программы.
- Признает важность подхода к «обучению, основанному на результатах», в подготовке журналистов, освещающих вопросы, связанные со свободой вероисповедания и многообразием религий.

Введение

В данном разделе предлагается методика тренингов для журналистов и блогеров (которая может быть использована медиатренерами и преподавателями отделений и факультетов журналистики) при обучении принципам этичного и нестандартного освещения вопросов, связанных со свободой религии, толерантностью и многообразием. Кроме этого, приведен ряд ключевых

тем и требований, которые желательно учитывать при разработке тренингов, посвященных освещению вопросов, связанных со свободой религии, толерантностью и многообразием.

Мы надеемся, что преподаватели и медиатренеры воспользуются нашим опытом и рекомендациями при разработке своих учебных программ.

§ 4.1.1. ОБЩИЕ ЦЕЛИ ТРЕНИНГА

Данный тренинг нацелен на то, чтобы научить журналистов вносить свой вклад в развитие общества, в котором будут процветать свобода вероисповедания, толерантность и многообразие.

Восприятие участников тренингов должно формироваться таким образом, чтобы они были готовы содействовать религиозной свободе, толерантности и религиозному многообразию.

В то же время, нужно так разрабатывать программы и проводить эти тренинги, чтобы журналисты и блогеры, прошедшие обучение, в дальнейшем могли помочь людям осознавать преимущества свободы, толерантности и религиозного многообразия.

Для достижения этих целей необходимо поставить перед собой следующие задачи:

- Предоставить участникам общую информацию о существующих религиозных практиках и тенденциях в стране и регионе, которая поможет аудитории с уважением относиться к различным религиозным убеждениям, существующим в обществе.
- Объяснить участникам то, как могут сосуществовать люди, независимо от разницы в их убеждениях и исповедуемых религиях.
- Ознакомить участников с действующими в стране и других госу-



дарствах законами, касающимися религиозных вопросов, и международно-признанными требованиями, которые обеспечивают свободу религии, толерантность и многообразие, для того, чтобы они опирались на эти знания при написании своих статей.

- Ознакомить участников с различными форматами представления журналистских материалов (в том числе, на примерах материалов западных журналистов), чтобы они могли подать свой контент в интересной для людей форме.
- Объяснить участникам недопустимость применения “языка вражды”

при освещении конфликтно-чувствительных тем.

Решение вышеуказанных задач в ходе проведения тренинга требуют от тренера высокого профессионализма и знания теоретического и практического материала. К сожалению, не всегда эти задачи решаются в ходе проведения тренингов. Поэтому в следующем разделе мы рассмотрим ряд сложных, каверзных вопросов, с которыми могут столкнуться медиатренеры во время тренингов. Мы также поговорим о том, как “тренинги, ориентированные на участников”, помогут в решении вышеописанных задач.

§ 4.1.2. ТРЕНИНГИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА УЧАСТНИКОВ

Проведение тренингов на темы, связанные со свободой религии, толерантностью и многообразием, имеет ряд особенностей. Не следует забывать, что на тренинге могут присутствовать как религиозные люди, так и атеисты, а их реакция на то или иное высказывание или озвученную информацию может разительно отличаться. Если при разработке учебной программы или в ходе проведения тренинга не учитывать это, то у участника может сложиться впечатление, что его ценности были попораны.

Конечно, участниками таких тренингов являются журналисты, чья профессиональная деятельность должна основываться на принципах толерантности и терпимости по отношению ко всем высказываниям и мнениям. И, на первый взгляд, может показаться, что несложно провести тренинг для журналистов на тему многообразия религии и свободы вероисповедания, однако это ошибочное мнение.

Поэтому следует учитывать все нюансы при разработке программы и при проведении тренингов. Помня об этом, тренер должен проводить тренинг и выстраивать отношения таким образом,

чтобы участники заинтересовались темой, получили больше информации и были очень активными во время обучения.

Тренер должен уважать убеждения участников и стараться не задевать чье-либо самолюбие. Соблюдение требований свободы религии и толерантности поможет ему в этой работе. Тренер должен оказать участникам содействие, чтобы они продумали и выстроили свои позиции и сделали свои выводы.

При преподавании таких тем лучше всего использовать “тренинг, ориентированный на участников”. Данный вид обучения направлен на развитие самостоятельности у участников тренинга. Теория и практика “тренинга, ориентированного на участников”, базируется на теории “конструктивного обучения”, опирающейся на предыдущий опыт участников и основанной на их решающей роли в освоении новой информации.

В этом методе обучения важны позиция и реакция участника. В частности, при проведении обучения на такие деликатные темы, как толерантность, сво-

бода мнений, многообразие религий и т.п., тренинги следует организовать таким образом, чтобы участники могли свободно, но корректно высказывать свои мнения и быть постоянно активными. Необходимо, чтобы у участников в ходе тренинга развивались навыки критического мышления и толерантность. Помимо этого, тренеры должны предусматривать такие задачи, как выявление интересов и способностей участников и выработку на их основе индивидуальных подходов для эффективного обучения каждого участника.

“Тренинг, ориентированный на участников”:

- вовлекает участника тренинга в интерактивное обучение;
- предусматривает активное приобретение знаний, а не пассивное.

Основные особенности “тренинга, ориентированного на участников”:

- участники - это не “пустые сосуды”;
- участники приходят на тренинг с богатым предыдущим опытом и знаниями, и мы должны относиться к ним с должным уважением;
- участники по-разному подходят к содержанию тренинга;
- некоторые части тренинга основаны на предыдущих знаниях, подтверждая и представляя то, что участники, возможно, уже знали;
- некоторые части тренинга ставят под сомнение предыдущие предположения участников и, таким образом, приводят к тому, что они обучаются заново;
- некоторые части тренинга могут быть отвергнуты участниками, особенно, если содержание этих частей не полностью соответствует их предыдущим знаниям и предположениям.

Тренинг в таком формате обучения - это активный процесс:

- участники тренинга не являются пассивными получателями контен-

та, предоставляемого тренерами, они должны быть непосредственно вовлечены в процесс обучения;

- необходимо подумать о том, в какой степени информация, представленная на тренинге, связана с их предыдущим пониманием темы;
- участники изучают тему во время беседы с тренером и другими участниками, поэтому тренеру важно предоставить целый ряд возможностей для групповой работы;
- участники должны чувствовать важность изучаемых ими вещей и применять их при обсуждении реальных проблем.

Участники этих тренингов – это реальные люди:

- для подобного тренинга не существует единого подхода. Методы, дающие хорошие результаты для одних участников, могут привести к совершенно противоположным результатам для других;
- участники должны быть заинтересованы в процессе обучения. Они должны чувствовать себя важной частью процесса принятия решений при изучении учебного материала.

Что означает для тренеров “тренинг, ориентированный на участников”?

Нам нужно:

- признавать и принимать различные потребности участников в обучении;
- разработать программу тренинга, свободную от чрезмерного доминирования тренера;
- уметь слушать и ценить разные мнения;
- уметь поощрять критику контента со стороны аудитории;
- ожидать недовольство со стороны участников;
- давать участникам возможность делать свои собственные выводы.



Что включает в себя “тренинг, ориентированный на участников”?

1. Активное вовлечение участников тренинга в процесс обучения. Тренеры заранее не сообщают, какую информацию намерены предоставить;
2. Участникам предлагается думать о том, насколько предоставляемая информация соответствует их предыдущему опыту и знаниям;
3. Тренеры создают среду, в которой участники могли бы общаться друг с другом, обсуждать контент, идеи и согласовывать общие позиции. Освоение и осмысление материала происходит во время дискуссий;
4. Признание и уважение всех позиций и мнений участников тренинга со стороны тренеров;
5. Тренеры психологически готовы к тому, что окончательная позиция участников может отличаться от их текущей позиции;
6. Участники вносят вклад в обучение друг друга. Вовлечение участников в обучение коллег может значительно улучшить результаты их обучения и развить их способность к наставничеству.

Что больше всего беспокоит тренеров:

- участники, привыкшие к пассивному подходу, практикуемому при проведении ряда классических тренингов, не всегда могут положительно реагировать на новый для них метод обучения. Они могут подумать, что тренеры не выполняют свои обязанности;

- процесс обучения может занять больше времени. Для того, чтобы что-то просто сообщить участнику, требуется гораздо меньше времени, чем для организации групповой дискуссии, работы в группах и применения других интерактивных методов обучения;
- этот метод обучения требует от участников большей затраты сил и энергии, ответственности при выполнении творческих заданий и анализе кейсов;
- данный процесс обучения окажется неинтересным или сложным для участников, не обладающих новаторским мышлением.

Специфика “тренинга, ориентированного на участников”?

- разделение полномочий между всеми участниками;
- ожидание и необходимость принятия критики;
- тренеры меньше говорят и в большей мере способствуют развитию участников;
- больше времени затрачивается на создание интерактивной среды обучения, чем на подготовку лекций;
- предпочтение практики, а не теории;
- особая роль личности тренера как фасилитатора и наставника для предотвращения потенциальных конфликтов, неконструктивных критических замечаний и оскорблений.

§ 4.1.3. ТРЕНИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

Данный метод обучения оказывает существенное влияние на тренинг. Если в ходе тренинга тренер будет отдавать предпочтение лекциям и презентациям, то практическая часть работы участников будет незаметной. Это можно изменить, если тренер будет уделять больше внимания самостоя-

тельной работе участников и предоставлять им возможность применять полученные знания, моделируя практические ситуации.

Для достижения этих целей, в дополнение к успешному выбору тем, тренер может использовать различные инструменты и подходы:

- Групповые и индивидуальные работы, анализ результатов которых поможет тренеру понять насколько участники усвоили тему, овладели практическими навыками и смогут правильно использовать их при подготовке своих материалов;
- Контрольные перечни/списки вопросов (чек-листы). Они помогут оценить работу участников и степень усвоения ими программы обучения. Контрольные перечни также помогут тренеру понять, в чем именно участники ошибаются или недостаточно осведомлены и каким темам следует уделить больше внимания;
- Использование примеров (метод кейсов), имеющих схожесть с текущей ситуацией в мире (например, примеры освещения конфликтов, возникших на религиозной почве), помогает участникам лучше понять суть проблемы, самостоятельно сделать выводы и найти собственные решения;
- Ролевые игры, с помощью которых участники прорабатывают смоделированные конфликтные ситуации, позволяют им научиться этично и интересно для их аудитории освещать конфликт;
- Учебная пресс-конференция. С помощью этого формата тренер определяет, как будут себя чувствовать участники тренинга на реальных пресс-конференциях, насколько точными, этичными и целенаправленными будут их вопросы;
- Домашнее задание, предоставляющее участникам тренинга больше времени для самостоятельного решения поставленных перед ними задач.

Все вышеперечисленные инструменты и подходы помогут применению полученных теоретических навыков в дальнейшей профессиональной журналистской деятельности. В результа-

те тренинга участники узнают, как освещать такие деликатные вопросы, как свобода вероисповедания, многообразие религий, толерантность, и будут способны создавать профессиональные материалы на эти темы.

“Тренинг, ориентированный на результат” имеет множество достоинств, в том числе следующие:

- в традиционных методах обучения внимание, в основном, уделяется тому, чему хотят научить тренеры во время обучения. В “тренинге, ориентированном на результат” акцент делается на то, чему должны научиться участники;
- Приоритетом для участника будет то, как он/она сможет применить полученные знания на практике.

Другая важная особенность “тренинга, ориентированного на результат” связана подходом тренера к разработке учебной программы. Прежде всего, нам нужно определить, чему мы хотим научить в процессе обучения. Иногда это может быть связано с серьезными социальными изменениями, в других случаях - с профессиональным развитием людей. В нашем случае важны оба фактора.

При разработке и проведении тренингов наша цель заключается в продвижении религиозной свободы, толерантности и многообразия в Таджикистане и Узбекистане. Цель выбранного нами образовательного подхода - научить журналистов и блогеров профессионально освещать эти чувствительные темы и дать им почувствовать практическую пользу от такого освещения.

Разрабатывая обучение, используя этот метод, тренеры задают конкретные вопросы и находят возможные ответы. Среди вопросов могут быть следующие:

1. Какие общие цели тренинга?
2. На выполнение каких задач способны участники для достижения целей тренинга?



3. Какие знания и навыки необходимы участникам для достижения результатов тренинга?
4. Какие методы обучения будут наиболее эффективными для закрепления полученных знаний и развития навыков?

Примечание: При разработке программы тренинга все должно быть продумано заранее. Например, следует предусмотреть, что при оценке результатов тренинга необходимо будет отслеживать предметные знания, эффективность примененных методов и способов обучения и т.п.

Результаты тренинга должны быть записаны в форме декларации, показывающей, что должны делать журналисты со знаниями и навыками, которые они приобрели в ходе тренинга, и как изменится их отношение и понимание в процессе обучения. Например:

Пример из тренинга по освещению конфликтных ситуаций.

После окончания тренинга участники смогут:

- определить разные заинтересованные стороны, вовлеченные в конфликт, и убедиться, что в при подготовке статей приняты во внимание мнения всех сторон;
- использовать теорию эскалации конфликта, чтобы объяснить, насколько конфликт укоренился в сознании аудитории;
- написать статью о конфликте, не используя “язык вражды”, который может привести к эскалации конфликта.

При обучении важно предусмотреть следующее:

- непосредственное вовлечение участников в учебный процесс. “Тренинг, ориентированный на результат” не позволяет участникам оставаться малоактивными и бездейственными во время тренинга;
- учебные пособия должны быть максимально практичными;
- тренинги должны достоверно моделировать ситуацию и обстоятельства, с которыми участники могут столкнуться в своей практике.

Вопросы, которые должны быть заданы при разработке программы обучения:

- Есть ли у нас достаточно времени, чтобы участники узнали то, что им нужно знать?
- Обладают ли участники базовыми знаниями, необходимыми для обучения?
- Есть ли у участников доступ к технологиям, которые им необходимы для применения приобретенных навыков? Могут ли они их получить?
- Обладаем ли мы, как тренеры, достаточными знаниями по данной теме, чтобы участникам могли научиться чему-то новому?
- В достаточной ли мере мы осведомлены об опыте, с которым пришли участники, чтобы получить новые знания?

Если мы не можем с уверенностью ответить ни на один из этих вопросов, тогда нам следует пересмотреть цели и общие результаты тренинга и скорректировать наши ожидания.

§ 4.1.4. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ

Изучение материалов, опубликованных в СМИ, а также анализ тренингов, которые проводились успешными тренерами в разных странах, приводит нас к выводу, что при разработке учеб-

ной программы по религиозной тематике будет полезным включить в неё следующие темы:

- Причины возникновения конфликтов на религиозной почве.

- Процесс “внедрения журналиста” для освещения религиозных конфликтов.
 - Важные аспекты освещения конфликтных вопросов на религиозные темы.
 - Основные ошибки журналистов при освещении религиозных вопросов.
 - Особенности интервью и его проведения с представителями различных конфессий.
 - Подбор и привлечение экспертов по вопросам, связанным с религией.
 - Составление списка местных и национальных экспертов по вопросам религии.
 - Правовые и этические основы для разработки и представления вопросов, связанных со свободой религии и её многообразием;
 - Религиозная толерантность и свобода.
 - Стандарты светского государства.
 - Как помочь людям осознать их ценности?
 - Источники информации по вопросам, связанным с религией, религиозной свободой и разнообразием.
 - Как найти интересные темы, связанные с религией?
 - Как может журналист, будучи верующим, беспристрастно освещать религиозную тему?
 - Опасно ли касаться религиозных тем?
 - Какова роль журналиста и СМИ в разрешении или эскалации конфликта?
- После проведения “Тренинга, ориентированного на результат” участники узнают:
- как обостряются конфликты, в том числе на религиозной почве;
 - как качественная журналистика может создать условия для разрешения конфликтов между представителями разных религий;
 - как религиозная толерантность в стране, имеющей богатые исторические корни, содействует становлению цивилизационного диалога в современном обществе;
 - как индивидуальная и групповая работа во время тренингов поможет им в последующей практической профессиональной деятельности.



Переход



ИЗ ОФЛАЙНА

В

ОНЛАЙН



ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НУЖНО УЧИТЫВАТЬ

- Выбираем платформу для проведения тренингов;
- Выстраиваем последовательность графика тренингов;
- Рассматриваем программу тренинга: насколько она соответствует возможностям онлайн формата;
- Собираем материал и создаем контент;
- Визуализируем контент: это поможет сделать тренинг более эффективным.
- Планируем домашние задания
- Устанавливаем контакты с участниками;
- Организуем опрос

Синхронное обучение:

КОГДА ВСЕ СЛУШАТЕЛИ И ТРЕНЕР ОДНОВРЕМЕННО УЧАСТВУЮТ В ОБУЧЕНИИ, МОЖЕТ ПРОИСХОДИТЬ КАК ОНЛАЙН, ТАК И ОФЛАЙН



Асинхронное дистанционное обучение,

КОГДА УЧАЩИЕСЯ ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП К КОНТЕНТУ ПРОГРАММЫ И УЧАТСЯ В УДОБНОЕ ДЛЯ НИХ ВРЕМЯ



Смешанное обучение

ИСПОЛЬЗУЕТ ЭЛЕМЕНТЫ СИНХРОННОЙ И АСИНХРОННОЙ МОДЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



Виртуальные доски

Google Jamboard – можно писать, прикреплять стикеры и вставлять изображения, заполненную доску можно скачать в png или pdf.

Padlet – функциональный сервис. Хорошо подходит для знакомства с участниками тренинга, размещения объявлений и выполнения заданий.

Miro – доска для продвинутых пользователей, которая представляет собой огромное полотно с многофункциональной панелью.

Тестирование

Kahoot! **Google FORMS**

QUIZZZ

LearningApps.org



§ 4.2. ПРАКТИКИ И СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УДАЛЕННОГО (ОНЛАЙН) ОБУЧЕНИЯ

Этот параграф расскажет, как

- разработать и провести результативный, эффективный тренинг в онлайн-формате;
- мастерски устанавливать контакт с группой и управлять аудиторией;
- развить свои тренерские компетенции и выработать свой стиль работы;
- вести группу на всех уровнях: обучающем и практическом, инициировать групповые процессы, способствующие развитию участников тренинга;
- легко справляться со сложными индивидуальными и групповыми процессами;
- познакомиться с опытом и секретами мастерства других тренеров в контексте проведения онлайн-обучения.

§ 4.2.1. ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН: КАК СДЕЛАТЬ ПЕРЕХОД БОЛЕЕ МЯГКИМ И ЭФФЕКТИВНЫМ

Скептически относитесь к онлайн-тренингам и испытываете боязнь перед монитором компьютера? Думаете, что это не Ваше и тренинг не получится таким же живым, как с аудиторией в классе?

Поверьте: онлайн обучение можно сделать увлекательным, интересным и эффективным. И в этом нам помогут всевозможные, разнообразные инструменты и литература, которые предлагает Интернет. В этом параграфе мы решили поделиться с Вами своим практическим опытом в проведении онлайн тренингов.

До 2020 года, т.е. до начала пандемии COVID-19, было много споров и дебатов по поводу преимуществ и недостатков, плюсов и минусов офлайн и онлайн тренингов, но начало карантинных сезонов из-за пандемии коронавируса не оставило нам выбора. Переход из офлайна в онлайн стал необходимостью, а перед тренерами встал вопрос, как сделать онлайн тренинги интерактивными, вовлекающими и эффективными. Теперь онлайн-формат прочно

вошёл в нашу жизнь, и далее эта тенденция будет только расти и укореняться. Кто-то будет ругать онлайн за его неэффективность, стараться избегать его, но необходимость перехода к данному формату от этого не уменьшится. Будет лучше, если мы научимся работать в новых условиях, используя новые технологии.

Стоит отметить, что основы преподавания не меняются вместе с технологиями. Нам все ещё необходимо определить наши общие цели и результаты, которые мы должны достичь при разработке курсов. И, конечно же, нужно найти способы обеспечить активное участие наших студентов в организации собственного обучения. Студенты должны осознать, что независимо от формата обучения они вместе с преподавателями/тренерами участвуют в создании учебного процесса.

Мы хотим рассказать, как мы прошли этот путь. И уже знаем, что большинства результатов очных тренингов можно достичь и в онлайн. В этом нам помогут высокоскоростной Интернет,



немножко фантазии и, конечно же, цифровые инструменты. В этом разделе мы предложим некоторые рекомендации из нашего опыта.

Когда нам предстоит переход от одного формата к другому, конечно, возникает множество вопросов: с чего начать, как сделать так, чтобы программа не пострадала при переформатировании ее с офлайн на онлайн; как мне самому, т.е. тренеру, развить свои онлайн навыки; как эффективно использовать онлайн инструменты, как их сочетать, как не стать еще одной «говорящей головой», как сделать тренинг интерактивным и так далее.

В первую очередь, необходимо настроить себя и участников на то, что дистанционное обучение - это так же серьезно, как и обучение в очном формате.

Наш опыт показывает, что для хорошего и результативного тренинга нужно учитывать все стороны, от мельчайших организационных моментов до проведения пре- и посттестов, опросов для

определения базисных онлайн навыков участников и их уровня знания и опыта в сфере тематики Вашей программы, и отработать все инструкции, которые Вы будете давать, даже обычные просьбы, например: выключить микрофон, когда не отвечаешь, и включить его, когда нужно ответить на вопрос или при желании что-то сказать; включить и выключить веб-камеру при необходимости; поднять руку, когда хочешь что-то спросить или добавить; перейти в группу во время групповых работ, записать во время групповой работы идеи на доске (например, на интерактивной панели Jamboard) и так далее.

Возможно, все это кажется сложным, но это вовсе не так; есть даже такие моменты, которыми легче управлять во время онлайн тренингов, чем живую. Например, разделение людей на группы может быть непростым делом во время очного обучения, но очень простым и эффективным, когда мы находимся в сети, потому что людям не нужно перемещаться физически.

§ 4.2.2. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ МОЖЕТ ПРОИСХОДИТЬ СИНХРОННО ИЛИ АСИНХРОННО ИЛИ КАК ЧАСТЬ ПАКЕТА СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ.

Синхронное дистанционное обучение

Синхронное обучение - это тип обучения, при котором все слушатели принимают участие в учебном процессе одновременно. Оно может проводиться как онлайн, так и офлайн. Это больше похоже на обучение в реальном времени с участием инструктора или тренера.

Часто такое обучение проводится в виртуальных онлайн-классах, во время вебинаров, видеоконференций, веб-трансляций, телефонных конференций, при совместном использовании приложений и даже в чате. Такие синхронные технологии позволяют учащимся из любой точки земного шара легко общаться и посещать учебные программы в режиме онлайн.

Асинхронное удаленное обучение

Асинхронное дистанционное обучение - это тип обучения, при котором учащиеся получают доступ к контенту программы и участвуют на тренингах в любое время по своему выбору. При использовании этого метода обучаемым не нужно находиться в одном месте (офлайн или онлайн) в одно время для обучения.

Основным средством обеспечения асинхронного обучения является «электронное» обучение: обучение обычно осуществляется через онлайн-курсы, зачастую заранее записанные; микрообучение, онлайн ресурсы (литература в сети Интернет, презентации, видео уроки и онлайн-викторины).

Смешанное обучение

Смешанное обучение использует элементы синхронной и асинхронной моделей для создания индивидуального решения. Смешанная модель очень гибкая и может использоваться, когда требуется асинхронный вариант, но необходимо наличие тренера и контакта

с группой, например – в чате мессенджера.

Дистанционное обучение может быть чрезвычайно эффективным и поможет настроить участников тренинга на достижение хороших результатов, какой бы формат Вы ни выбрали.⁴⁴

Теперь давайте рассмотрим основные этапы онлайн тренингов.

§ 4.2.3. ПЛАНИРОВАНИЕ, ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС, ОЦЕНКА НАВЫКОВ, ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЗНАНИЙ УЧАСТНИКОВ

Процесс обучения будет настолько продуктивным, насколько тщательным будет предварительное планирование. Если мы потратим время на описание процесса, мы сможем управлять ожиданиями наших участников и будем в состоянии устранить проблемы до того, как они появятся. Для успешного планирования обязательно нужно учитывать несколько моментов:

- Выбираем платформу для проведения тренингов (например: Zoom, Jitsi meet, Google meet, iSpring Learn ...); это очень важный момент, так как от платформы зависит, как Вы будете выстраивать свою работу;
- Выстраиваем последовательность графика тренингов: предоставление последовательного и точного графика позволит участникам составить свое расписание. Лучше зафиксировать «учебное время», т.е. обязательно определиться с расписанием. Для большего удобства можно провести опрос или голосование. Это особенно важно для удаленного обучения, поскольку планирование может также включать обеспечение подходящей домашней среды и подключение к Интернету;
- Рассматриваем соответствие программы тренинга онлайн формату: обычно мы сокращаем программу, предназначенную для очного формата, иногда даже примерно в два раза, т.е. если программа очного тренинга рассчитана на 6 часов, то для онлайн обучения мы можем сократить ее до 3 часов. Это делается с учетом методологических рекомендаций и психологического восприятия слушателей курса в онлайн формате. После каждой сессии, что примерно составляет 90 минут, обязательно предлагается перерыв. Виртуальные перерывы даются для того, чтобы участники могли пообщаться в чате, воспользоваться туалетом, попить кофе и обменяться мнениями;
- Создаем контент и собираем материал: необходимо заранее приготовить презентации, сценарии, упражнения и игры для предстоящего тренинга. Почему важна обязательная подготовка? Потому что даже несколько минут молчания или пауза во время онлайн тренинга означают провал, который приведёт к тому, что Ваши участники просто разбегутся. Презентация тоже очень важный элемент тренинга, так как участники при онлайн формате должны не только слушать, но и видеть темы, тезисы, задания и инструкции. Визуализация помогает сделать Ваш тренинг более эффективным;
- Планируем домашние задания: в связи с сокращением времени в онлайн (по объективным причинам), уменьшением объема программы

⁴⁴ Хелен Колман, Удаленное обучение: проверенные стратегии для реализации сейчас (<https://www.ispringsolutions.com/blog/remote-learning>)



- обучения и возрастания количества тем, которые мы не смогли охватить, необходимо недостаток предоставляемой во время занятий информации компенсировать самостоятельной работой участников, задавая им домашние задания, или выбирать смешанный вариант обучения;
- Устанавливаем контакты с участниками: конечно, классический метод написания электронного письма никто не отменял, но современные версии общения через мессенджеры и социальные сети гораздо удобнее и быстрее. Создаём мессенджер-группу для объявлений, вопросов и ответов и более близкого контакта с участниками, что дает возможность работать сообща;
- Организуем опросы: можно провести среди участников «Google - опрос» (до начала тренинга или раньше), чтобы побольше узнать об участниках, их цифровых навыках и уровне понимания ими темы тренинга;
- Находим со-тренера: если есть возможность проводить тренинг в паре с другим тренером, это сделает работу легче и интереснее, плодотворнее и эффективнее. Вы можете распределить роли, например, один будет осуществлять техническую поддержку: делиться экраном, отвечать в чате, делить участников на группы или пары и так далее; а другой будет проводить презентации, писать на виртуальной доске, вести дискуссии. На следующей сессии Вы можете поменяться ролями.

§ 4.2.4. ЗНАКОМСТВО, ВЫРАБОТКА «ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ» ТРЕНИНГА

Создаем располагающую атмосферу: если удастся «разговорить» участников с самого начала тренинга, это поможет добиться интерактивности в дальнейшем. Для этого нужно подобрать такое упражнение, где участники могут легко выразить свою мысль.

Например, тренер просит участников посмотреть в «Галерею» своих смартфонов последние сделанные ими фотографии и рассказать о них. Что это за фотографии? Когда и где они сделаны? Что могут эти фото рассказать о каждом из участников? Если в группе мало участников, то рассказывают все по очереди, если же аудитория большая, тогда можно разделить участников на группы - пусть рассказывают в группах.

Насколько необходимо разработать правила для онлайн тренинга?

Даже если у нас виртуальное обучение, выработка и соблюдение правил тренинга и этикета никто не отменял. Мы с Вами прекрасно понимаем, насколько важны правила. От правил зависит результат тренинга. От понимания правил зависит эффективность работы. Иногда

тренеры недооценивают важность установления правил для онлайн тренинга.

Любая спортивная игра, будь то волейбол, футбол или хоккей, имеет свои правила, и эти правила должны обязательно соблюдаться, чтобы игра была успешной. Когда мы знаем правила, мы лучше понимаем, что нам нужно делать и что не нужно. Правила ускоряют работу, делают ее более эффективной и плодотворной. Можно разработать правила тренинга вместе с участниками или просто предложить готовый набор правил и проголосовать.

Вот, например, как мы ввели правила в наш тренинг, предоставив участникам следующий набор утверждений:

- Я знаком с онлайн-платформой Zoom, умею пользоваться рабочей панелью;
- Все (мои дети и другие члены семьи, и даже моя кошка) знают, что мне нужна спокойная обстановка, чтобы участвовать в онлайн-обучении;
- Я готов/а включить веб-камеру; у меня подходящая одежда и рабочее место;

- Меня ничего не беспокоит. Я решил/а свои проблемы или поставил/а свой телефон на беззвучный режим. Если мне нужно ответить или сделать телефонный звонок, я выключаю свой микрофон в приложении ZOOM и говорю;
- За 15 минут до начала тренинга я готовлю свою технику;
- Я активно участвую в тренинге, не занимаясь одновременно другими делами.

Каждый участник ответил на предложенные утверждения «да» или «нет». Чем больше ответов «да», тем больше готовность участника к тренингу. Если участник ответил «да» на все вопросы, он/она получил золотую медаль. Это была хорошая мотивация для соблюдения правил во время тренинга. Кроме того, мы попросили участников нашего тренинга написать на доске в «Jamboard» «Я обладатель золотой медали»; указать свое имя и выложить фото.

§ 4.2.5. ПРОЦЕСС ТРЕНИНГА. КАК СДЕЛАТЬ ОНЛАЙН ТРЕНИНГ ИНТЕРАКТИВНЫМ И ВОВЛЕКАЮЩИМ.

Существует множество приложений, сайтов и программ, которые позволяют легко сделать Ваши тренинги интерактивными и увлекательными.

Как сделать онлайн-встречи такими же эффективными, полезными и комфортными, как и личные встречи со своими слушателями?

Многие думают, что это самая главная сложность при обучении онлайн, так как считают, что тренеру сложнее наладить с участниками контакт и считать их реакцию, что не всегда можно быть уверенным в том, что участники действительно слушают и полностью погружены в процесс. Однако, уже выработано много способов, как сделать онлайн тренинги живыми и обоюдно активными. Давайте рассмотрим некоторые сайты и программы, которые помогут приблизить онлайн тренинги к очным.

Виртуальные доски

Мы не можем представить офлайн тренинги без учебной доски. Также и в онлайн, когда мы начинаем плодотворно работать с виртуальными досками, сразу начинаем чувствовать и понимать, каким вовлекающим и эффективным становится тренинг.

Виртуальные доски намного лучше, чем электронные доски (особенно если

учесть, что в настоящее время не все тренинг-залы оснащены электронными досками, и не всегда есть возможность пользоваться ими). Поэтому виртуальные доски дают нам больше возможностей, и мы можем легко использовать их в индивидуальных, парных, групповых видах работы и для домашних заданий. Ваша фантазия и креативность позволят Вам расширить возможности виртуальных досок.

Google Jamboard — одна из самых простых досок, на которой можно писать, прикреплять стикеры и вставлять изображения; после завершения работы заполненную доску можно скачать в формате png или pdf.

Padlet — очень функциональный сервис. Позволяет выбрать определённый макет и будет самостоятельно структурировать внесённую информацию. Хорошо подходит для знакомства с участниками тренинга, размещения объявлений и выполнения заданий. Вы можете расширить свои возможности, купив платную версию. Как и в очном тренинге, онлайн-встречи начинаются со знакомства. В сервисе Padlet участники могут вписывать свои имена, профессиональные и личные достижения, загружать фотографии. Сервис в это время самостоятельно агрегирует заполненные анкеты, создавая единую таблицу.



Miro — доска для продвинутых пользователей, которая представляет собой огромное полотно с многофункциональной панелью. Более широкий функционал представлен в платной версии.

Тестирование

Kahoot — пожалуй, самый знаменитый сервис для создания отдельных и групповых тестов. Яркие, красочные и динамичные тесты для проверки знаний на базе Kahoot нередко используют для интерактивных пауз как в онлайн, так и в очных тренингах.

Quizizz — инструмент, похожий на предыдущий, только с одним отличием: если при регистрации Вы укажете, что работаете учителем, то получите доступ к расширенному функционалу.

Learningapps — полностью бесплатный онлайн-сервис, который позволяет создавать интерактивные упражнения для проверки знаний. В Learningapps есть различные проверочные тесты, которые можно сохранить, а также использовать готовые тесты, находящиеся в базе.

Google Forms — каждая форма в Google Forms представляет собой веб-страницу, на которой размещается анкета или квиз. Все, что нужно для работы с формами, это иметь аккаунт в Google.

С помощью Google Forms можно делать онлайн-регистрацию на мероприятие, проводить онлайн-исследование, организовывать «обратную» связь, голосование и т.д. Google Forms удобны и просты в использовании. Работать с Google Forms не сложнее, чем с MS

Word. Интерфейс удобный и понятный. Форму не надо скачивать, пересылать своим клиентам и получать от них по почте заполненный вариант. Форма хранится в облаке. Если Вы работаете на разных устройствах или Ваш жесткий диск повредился, форма останется доступной при наличии ссылки.

Интерактивы

Quizlet — позволяет создавать карточки для запоминания терминов. Для того, чтобы просмотреть примеры или создать что-то своё, необходима регистрация. Готовые карточки можно вставить на сайт.

Mentimeter — простой и доступный в освоении инструмент голосования, обеспечивающий мгновенную обратную связь от аудитории. Его удобно использовать для опроса аудитории, поскольку он доступен и на мобильных устройствах.

h5p — сервис позволяет создать интерактивные видео, задания в формате «перетаскивания» (drag'n'drop) и другие необычные вещи. Результат также можно «встроить» в материалы на сайте.

Кроме вышеперечисленных сайтов, программ и приложений, сегодня в сети доступны сотни всевозможных инструментов, которые помогут разнообразить Ваше онлайн-событие. Все они разные: платные и бесплатные, простые и сложные, для начинающих тренеров и для опытных преподавателей — универсального набора не существует, нужно пробовать и выбирать то, что подходит именно Вам.⁴⁵

§ 4.2.6. МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН ТРЕНИНГОВ

Если вы задаетесь вопросом, как проводить интерактивные упражнения и энерджайзеры, обучающие и ролевые игры, дискуссии и дебаты без потери

огромного количества времени, вовлекая всех участников онлайн тренингов, во время которых участники не только заряжаются энергией, но и изучают и практически используют материал, то

⁴⁵ (<https://newreporter.org/2020/06/03/desyat-instrumentov-dlya-sozdaniya-multimedijnogo-onlajn-treninga/>) Программа Media CAMP в Центральной Азии при поддержке Агентства по международному сотрудничеству США (USAID).

мы можем предложить несколько рекомендаций из своего опыта.

Презентация - лекция

Онлайн - это отличная возможность изложить учебный материал в форме презентации, дополняя его схемами, таблицами, фотографиями и видеофрагментами, иллюстрациями и, конечно же, давая ссылки на нужные сайты, приложения или программы. Инфо-лекции должны быть не более 10 минут, так как концентрация слушателя в онлайн намного меньше, чем в оффлайн. Информационно-проблемная лекция предполагает изложение материала с использованием проблемных вопросов, задач, ситуаций. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения.

Брифинг/пресс-конференция

Имитацию краткой пресс-конференции, посвященной одному вопросу/теме, можно легко организовать, приглашая гостей онлайн. Основное отличие: отсутствует презентационная часть, то есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

Тьюториал

Этот метод хорошо применять для закрепления и корректировки самостоятельно полученных знаний и умений, выработки навыков групповой деятельности и обмена опытом с другими участниками. Тьюториалы проводятся с применением активных методов обучения (групповые дискуссии, деловые игры, решение кейсов и мозговые штурмы).

Дискуссия

Образовательной дискуссией называется целенаправленное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающееся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы.

Для дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии,

разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Традиционные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с презентациями, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Дебаты

Это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии, при которой участники дебатов убеждают в своей правоте третью сторону, а не друг друга.

То есть участники делятся на три группы: 1 группа - одна точка зрения, 2 группа - противоположная точка зрения, 3 группа – еще не уверены. Члены третьей группы по отдельности или все вместе могут перейти в 1 или 2 группу в зависимости от результата дебатов. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют цель получить определённый результат - сформировать у слушателей положительное впечатление от позиции соперничающих групп.

Имитационные игры

Имитационные игры, известные также как «микромиры» (microworlds), - представляют собой своеобразные «тренажеры», которые развивают системное мышление, навыки принятия решений в динамично меняющейся окружающей среде в условиях стресса и неопределенности. «Микромиры» позволяют за несколько минут или часов смоделировать ситуации протяженностью в не-



сколько месяцев, лет или десятилетий, что позволяет оценить долгосрочные последствия принятия решений и вероятные побочные эффекты. Имитационные игры представляют собой своеобразную «лабораторию обучения», в которой моделируется реальная ситуация. В основе данных игр лежат сложные имитационные модели по системной динамике, например, X/Y.

Интервью

Термин «интервью» происходит от английского interview - беседа. По содержанию интервью делятся на группы:

- документальные интервью;
- интервью мнений;
- «пресс-конференция».

Субъектом интервью может выступать как тренер, так и участники тренинга, подготовившие информацию по заданной теме.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций)

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений в связи с ситуацией (проблеме),

которая возникла в результате произошедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Таким образом, различают «полевые» ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и «кресельные» (вымышленные) ситуации, кейсы. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Энерджайзеры/разминки

Как видно из названия, разминки в основном служат для управления динамикой групповых занятий. Энерджайзеры – это короткие упражнения, которые могут иметь или же не иметь образовательной функции, связанной с содержанием тренинга. Они обычно служат для того, чтобы найти общую начальную или конечную эмоциональную точку в группе, установить определенный уровень энергии, создать настроение для группы или синхронизировать внимание людей.

Обычно они выполняются в начале тренингового блока, но также могут использоваться в любое другое время тренинга. Несмотря на то, что энерджайзеры (как таковые) не имеют глубокого учебного содержания, они могут быть подобраны таким образом, чтобы иметь отношение к теме обучения.

§ 4.2.7. ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ.

Контакт с участниками при онлайн обучении – это самое важное. Тренеру необходимо быть в курсе: понятна ли поставленная задача, обеспечен ли полноценный доступ к материалам обучения и т. д. Так как время обучения онлайн намного короче, чем офлайн, некоторая часть материала программы отводится для самостоятельного изучения или домашнего задания.

Участники должны быть более старательными при самостоятельном изуче-

нии материала. Контроль осуществляется с помощью оценки выполнения ими заданий, которые мы им даем.

Нам необходимо разместить материалы на диске (Google Диск, Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.), а в Google classroom – дать ссылку на них.

Откройте Google classroom для контакта с участниками, где Вы будете выставлять домашнее задание, Вашу оценку и отзыв на выполненные участ-

никами тренинга задания. Там же можно переписываться, обмениваться фотографиями, видео и документами, а также модерировать сообщения.

Для организации оперативной связи все-таки лучше использовать мессенджер-группу в WhatsApp, Telegram, Viber или можно выбрать другие варианты по усмотрению участников.

Обязательно необходимо предусмотреть разбор домашнего задания (индивидуальные ошибки необходимо сообщать студенту лично, а о достижениях и интересных вариантах решения нужно сообщать всем; также желательно предусмотреть общий обзор успехов и неудач участников при выполнении ими заданий, разъяснение сложных моментов и т. п.). Делать это можно в текстовом виде или с помощью короткого видеообзора, который можно записать на телефон и разместить на платформе Вашего общения с участниками.

Когда мы даём домашние задания, инструкции к ним должны быть ясными, четкими и короткими. Оставляем в тексте самое важное, сделав пометки о наличии дополнительного материала в случае, если тема большая и/или сложная.

Наряду с этим мы должны помнить: при дистанционном обучении участникам надо чётко обозначить время, когда нужно самостоятельно выполнить те задания, которые им даются. Часть заданий они могут выполнять в отведенное для занятия время (особенно легко это сделать при использовании образовательных онлайн платформ), а

другую часть, например, можно закончить к концу тренинга. Часть задания, которая была выполнена к следующему этапу тренинга, позволит нам сразу видеть прогресс участника и по необходимости корректировать его работу;

При дистанционном обучении, как никогда, участникам важно понимать, как и за что мы будем их оценивать. Обязательно сообщаем об этом, когда задаем домашнее задание!

Для оценивания мы можем использовать возможности онлайн платформ, можно выставлять оценки на основании заранее оговоренных критериев оценивания.

Задания с открытым ответом и присланные Вам на проверку материалы должны быть оценены не позднее, чем за 3 часа до начала нового этапа тренинга, иначе участники потеряют мотивацию и ощущение серьезности дистанционного обучения.⁴⁶

Итак, в заключении хотим сказать, что онлайн-тренинг — это в основном такой же тренинг, как и очный, только он проводится удалено, через Интернет. Как и в случае с «живыми» тренингами, участники в режиме реального времени прослушивают лекции, общаются друг с другом и тренерами и выполняют практические задания для закрепления пройденного материала.

В следующем параграфе мы поговорим о всевозможных играх и упражнениях, которые позволят сделать наши тренинги интересными, интерактивными и более эффективными.

Вопросы к параграфу:

1. Как происходит трансформация очного обучения в онлайн? Назовите и объясните этапы и техники?
2. Какие сходства и отличия очных и онлайн тренингов вы можете перечислить?
3. Какие методы преподавания, используемые в офлайн тренингах, можно перенести в онлайн?

⁴⁶ Как педагогу перейти на дистанционное обучение (<https://kipk.ru/organization-of-distance-learning-teaching-materials>)





Работа в малых группах

- 1 Формирует у слушателей навыки совместной работы
- 2 Учит разным методам работы над задачей
- 3 Обеспечивает вовлеченность слушателей
- 4 Экономит время тренера
- 5 Формирует отношения сотрудничества между слушателями



МЕТОДЫ ТРЕНИНГА



Работа с кейсами

- ✓ Побуждает слушателя к поиску решения проблемы
- ✓ Позволяет применять теоретические знания на практике

КЕЙСЫ бывают

- экономическими
- политическими
- медицинскими
- социально-ориентированными



КЕЙСЫ

ОТРАЖАЮТ ПРОБЛЕМУ

Экспертная сессия



Необходима, чтобы слушатель:

- получил знания по теме от авторитетного эксперта
- обсудил тему
- получил ответы на вопросы
- понял как применить знания

ЭКСПЕРТ - зрелый специалист в своей области

Фокус в объяснении



РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ

Религиозное МНОГООБРАЗИЕ

СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Разминки



- ✓ Помогают начать тренинговый день
- ✓ Делают мостик от одной части к другой
- ✓ Запускают процесс рефлексии слушателей
- ✓ Вызывают положительные эмоции



§ 4.3. МЕТОДЫ ТРЕНИНГА: ГРУППОВАЯ РАБОТА, ИНТЕРАКТИВ, КЕЙСЫ И ПР.

Введение

Это руководство содержит теоретические и методические рекомендации для тренеров, которые проводят тренинги по освещению журналистами и блогерами тем, касающихся религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания. Эффективное усвоение темы слушателями зависит не только от совершенства программы, но и от квалификации тренеров.

Существует три типа учебного процесса, направленные на достижение определенных результатов, которые обозначаются английским сокращенным словом MUD.

Принципы MUD:

- М (memorize) – заучивание наизусть/запоминание: предложите

участникам тренингов средства для заучивания наизусть, например, аббревиатур и моделей;

- U (understand) – понимание: обучение через открытия. Используйте упражнения, чтобы помочь участникам тренингов самостоятельно усвоить тему;
- D (do) – действие: создайте для участников тренингов возможности по использованию полученных знаний на практике⁴⁷.

Думаем, что в данной части преподавателя и тренеры найдут для себя те методы работы, которые необходимо использовать в процессе обучения.

§ 4.3.1. РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ

На тренингах (и на занятиях, в целом) работа в малых группах – это хороший способ для усвоения темы. Во-первых, этот метод формирует у участников тренингов навыки совместной работы. Во-вторых, осваиваются различные методы работы над предложенной задачей путем использования различных подходов в группах. В-третьих, обеспечивается вовлеченность участников (т.е. изучается мнение каждого участника в малых группах). В-четвертых, такой вид работы экономит время тренеров и участников тренингов. В-пятых, между участниками тренингов формируются отношения сотрудничества. Опытные тренеры рекомендуют методику работы в группах в качестве действенного инструмента при любом формате обучения (онлайн или офлайн).

На платформе ZOOM есть специальная программа для работы в группах

во время онлайн-тренингов, которая позволяет разделить участников на группы. Все, что Вам нужно сделать, это нажать кнопку «открыть комнаты» на панели инструментов. Количество комнат и часы работы определяются заранее. Работа в группах дает хорошие результаты в усвоении тем. На наших тренингах, посвященных темам религиозной толерантности, свободы вероисповедания и многообразия религий, участники тренинга, в основном, делятся на 2, 3 или 4 группы.

Чтобы процесс работы в малых группах онлайн был эффективным, каждая группа должна выбрать своего модератора. Модератор обобщает мнения, предложения и комментарии участников группы по теме и готовит их к презентации. В этом случае модератор может использовать такие интернет-приложения, как Jamboard, Padlet board, которые Вы заранее создали и

⁴⁷ Информация взята из учебных материалов медиатренера международного уровня Питера де Туа



открыли для совместной работы. Доступ к этим средствам и презентациям доступен по ссылке, которую Вы отправляете всем участникам.

Преимущество данного метода состоит в том, что мнения и рассуждения каждого участника не остаются без внимания; участники одновременно вовлекаются в работу над темой. Вся переписка, заметки и комментарии также автоматически сохраняются, и в любое время к ним можно получить доступ по ссылке.

В отличие от онлайн, при проведении офлайн тренингов у каждого тренера имеется свой стиль деления участников на группы. Например, если нужно разделить класс на четыре группы, Вы кладете конфеты четырех разных цветов в один пакет (при этом количество

конфет должно соответствовать количеству участников), а затем попросите участников взять по одной конфете, не заглядывая внутрь пакета. Также Вы можете применить способ с использованием карт (стиль медиа-тренера Питера де Туа). В этом случае участники делятся на группы в соответствии с мастью или достоинством карт.

Во время офлайн тренингов у модераторов есть возможность работать с флипчартами. Используя их, группы представляют тренеру и другим группам участников сообщения о проделанной работе по предложенному заданию в виде презентаций. Затем выделяется время для обсуждения в виде коротких вопросов и ответов, причем нужно отметить, что эта часть обязательна также и в онлайн-тренингах.

§ 4.3.2. ПРОДУКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ ПРИ РАБОТЕ В МАЛЫХ ГРУППАХ

На тренингах для журналистов и блогеров, посвященных освещению тем, связанных с вопросами религиозной толерантности, религиозного многообразия и свободы вероисповедания, будет полезно упражнение «X/Y», которое позволяет глубже понять природу конфликтов, смоделировать конфликтную ситуацию, погрузиться в неё и отразить полученные результаты. Выполняя данное упражнение, слушатели почувствуют себя в реальной конфликтной среде, отработают навыки управления конфликтной ситуацией и поиска способов и путей ее устранения. В разделе 3.1 данного руководства мы говорили именно о конфликтных ситуациях. Упражнение «X/Y» дает возможность применить теоретические знания на практике.

Данное упражнение важно проводить перед (или после) сессий на тему конфликтно-чувствительной журналистики потому, что упражнение непосредственно касается таких тем, как

«возникновение конфликта», «эскалация конфликта», «конфликт между двумя людьми», «конфликт между группами», «конфликт между человеком и группой», «управление конфликтной ситуацией» и т.д. (детальное описание упражнения - в Приложениях).

Упражнение «Кораблекрушение» вовлекает участников тренинга в обсуждение темы моральных ценностей. Для проведения данного занятия нужно подготовить (или нарисовать) картинку, объясняющую ситуацию; на отдельном флипчарте подготовить таблицу для ранжирования и список участников моделируемого конфликта: (1) старик; 2) моряк; 3) девушка; 4) жених девушки; 5) друг жениха.

Участники работают в группах, обсуждают поведение героев и ранжируют их по степени аморальности на джамборд-доске (в офлайн тренинге - на флипчарте). После этого группы возвращаются в общую аудиторию



(онлайн или офлайн), рассказывают, к какому результату они пришли и аргументируют свой выбор. Завершает упражнение дискуссия о моральных ценностях, гендерных стереотипах, ментальности и о том, как они влияют на возникновение и разрешение кон-

фликта (детальное описание упражнения - в Приложениях).

Эти упражнения можно использовать как офлайн, так и онлайн. Такие занятия дадут хорошие результаты при освоении темы конфликта.

§ 4.3.3. ДРУГИЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ В ТРЕНИНГЕ: РАЗМИНКА

Одна из главных проблем тренера в онлайн обучении – пассивность участников. И здесь на помощь приходят различные «активности», которые сопоставимы с разминками или «ледоколами» в офлайн.

И как хорошие разминки, интерактивы в онлайн выполняют не только задачи развеселить и позабавить участников, но и несут содержательную и структурную нагрузку, помогают начать тренинговый день, создают мостики от одной части к другой и даже запускают процесс рефлексии участников.

По своей сути интерактивные упражнения могут быть простыми и сложными. Простой интерактив – разминка – в онлайн может быть в виде простых заданий, когда мы просим участников

отметить в режиме «редактирования» какую-то картинку, значок, цифру – а потом объяснить свой выбор.

Например: «Выбери себе знак настроения» (в виде улыбки), «Отметь любимый напиток» (чай, кофе, сок, вода), «Как ты представляешь свою жизнь и место проживания?» (в виде фотографий места проживания) и др. Участники также могут написать о своем выборе в общий чат.

Как показал наш опыт, очень хорошо участники онлайн-тренингов принимают интерактивные задания, основанные на работе с метафорами. Мы можем начать день демонстрацией картинок, на которых изображены разные виды транспорта (от обычных, например, велосипед, до сказочных, на-



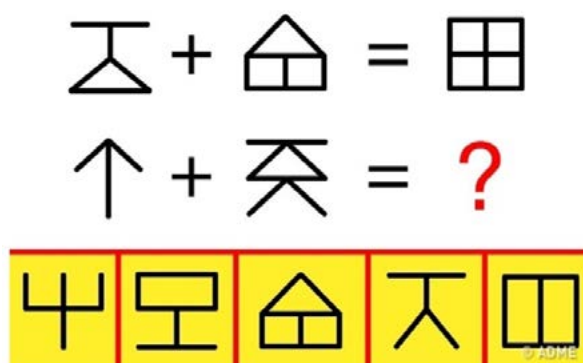
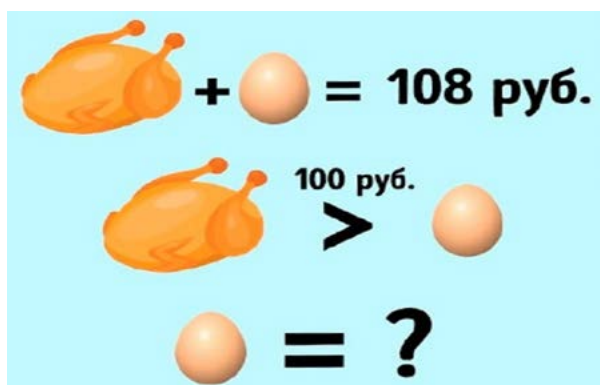
пример, ковер-самолет) и предложить участнику вспомнить цель тренинга, представить весь свой путь к ней и выбрать, на каком виде транспорта он к ней отправится. И обязательно задать «глубину» ответа дополнительным вопросом: «Почему?»

Или можно показать картинки с разными природными явлениями – снегопад, гроза, радуга и пр. – и спросить участников: на что похож ваш творче-

ский процесс создания журналистского материала. И опять попросить объяснить свой выбор.

Такие задания позволяют участникам в полной мере осознать свой путь, свой процесс, свой выбор. Они переключаются с задачами, которые мы решаем, когда используем подход «обучение, ориентированное на участников» (о нем мы писали в ранее).

Есть еще один тип разминок - в форме задач на логику. Например, такие:



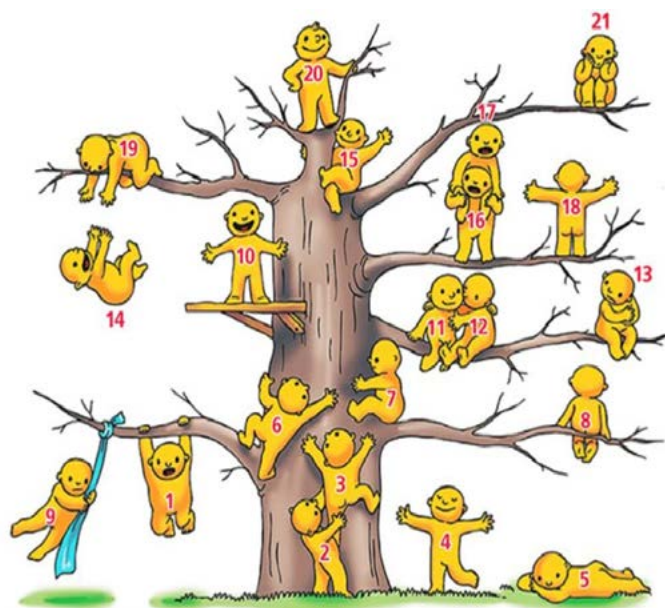
Или упражнений на концентрацию внимания (найдите букву «А» в ряду букв/символов; найдите один «неправильный» кубик):



Таких заданий много на различных ресурсах в Интернете, и Вы легко можете собрать целую коллекцию.

Закончить тренинговый день, модуль или даже весь тренинг можно с помощью упражнения «Дерево моего прогресса». В этом упражнении на рефлексии участникам показывают картинку (см. ниже) и задают вопрос – какой из изображенных человечков

отражает ваши знания и опыт в теме тренинга? Участники пишут в чате номера человечков, в которых они видят себя. Тренер по очереди спрашивает каждого участника, почему он или она ассоциирует себя с этим человечком. Это упражнение на рефлексии дает хороший результат как в процессе онлайн, так и офлайн тренинга.



РАБОТА С КЕЙСАМИ

Использование кейсов в процессе обучения побуждает участника тренинга к поиску решения проблемы. Эта технология является одним из самых эффективных методов процесса обучения. Использование кейсов позволяет применять теоретические знания на практике. Кейсы могут быть разнонаправленными: экономическими, политическими, медицинскими, социально-ориентированными и т.д.

Обычно кейсы отражают какую-то проблему. Кейсы широко используются в тренингах для журналистов и блогеров по таким темам, как сторителлинг, стереотипы и ценности в области религиозной толерантности, многообразия религий и свободы вероисповедания. Например, на занятиях по сторителлингу в качестве домашнего задания использовался кейс «событие из жизни». Участникам было предложено написать собственную историю на данную тему.

Участникам также представлялись кейсы, основанные на материалах, опубликованных в местных и зарубежных СМИ. Кейсы охватывали вопросы религиозной толерантности, свободы вероисповедания.

Проанализировать кейс можно с использованием чек-листов. Вы найдете больше информации по этой теме в нашем разделе, посвященном работе с чек-листами.

Анализ «примера из практики» (Case study) развивает умение применять полученные теоретические знания для решения практических задач. В процессе анализа слушатели изучают контекст и вместе пытаются найти всевозможные решения проблемы.

Другой важный аспект кейс-метода заключается в том, что в нем не бывает четкого и точного решения проблемы; напротив, в процессе занятия слушатели предлагают разные решения проблемы. Использование разных кейсов в освоении темы оттачивает мыслительные способности участников, учит терпеливо выслушивать мнения других, позволяет находить разные подходы к решению проблем и применять их на практике.

Внедрение в учебный процесс методики работы с чек-листами помогает участникам эффективно осваивать практические аспекты изучаемых тем, развивать аналитические навыки. Например, работа с чек-листами играет



роль путеводителя при определении журналистами эффективности своих материалов или материалов других авторов, а также пользы от этих материалов и степени их вклада в благосостояние общества. Чек-лист, как средство, помогающее развитию аналитических навыков, даёт большие возможности начинающим журналистам и помогает опытным журналистам при создании более качественного контента.

Экспертная сессия

Для чего нужна экспертная сессия в процессе обучения? Экспертная сессия необходима для того, чтобы участник тренинга получил новые знания от авторитетного эксперта, проанализировал тему тренинга, опираясь на полученную информацию, обсудил ее с экспертом, получив ответы на интересующие вопросы.

Эксперт также, как и опытный практик, помогает участникам понять, как применять полученные теоретические знания. Следует признать, что тренеры не всегда являются экспертами в той или иной области, поэтому экспертная сессия играет важную роль в раскрытии сути выбранной темы тренинга и ознакомлении с ней участников.

Кроме того, эксперт вносит в процесс обучения «свежее дыхание», заново пробуждает у участников интерес, являясь «новым объектом» тренинга.

Поэтому эксперт должен, в первую очередь, быть зрелым специалистом в своей области. Например, заключение экспертов является важным аспектом при подготовке материала по теме религиозной толерантности, многообразия религий и свободы вероисповедания. Однако в этой теме существуют свои особые направления, в зависимости от которых теолог, философ, историк и др. могут в качестве эксперта дать подробное объяснение по теме, но каждый со своей точки зрения. Другими словами,

эксперт - это человек, который может объяснить людям, почему произошло то или иное событие, опираясь на свой багаж знаний и профессиональный опыт в данном вопросе.

Приглашение эксперта на тренинг или занятие повысит эффективность освоения темы участниками. Поскольку эксперт имеет как теоретические знания, так и практический опыт по теме тренинга, он может подробно ответить на вопросы участников, дать дельные советы. В разделе «Руководство по работе с экспертами» мы высказали свои соображения относительно создания и ведения экспертной базы и выбора эксперта. Эти советы пригодятся Вам для приглашения специалиста на тренинг или занятие.

Эксперты бывают разными:

- Безответственными (в большинстве случаев приходят на занятие без подготовки);
- Болтливый (во время занятий выходят за рамки темы, эффективно не пользуются предоставленным временем, заставляют слушателей скучать);
- Хвастливыми или равнодушными (такого рода эксперты не умеют чувствовать настроение аудитории, не знают способы получения обратной связи, не могут точно и доходчиво отвечать на заданные вопросы или игнорируют их);
- Специалисты, у которых время всегда ограничено (обычно у самых хороших специалистов свободного времени очень мало, поэтому их бывает трудно привлечь к участию в тренинге);
- Настоящими профессионалами (такого рода эксперты умеют чувствовать настроение аудитории, знают способы получения обратной связи, точно и доходчиво отвечают на заданные вопросы, не

игнорируя каверзные или неудобные).

Какие меры должен предпринимать тренер для плодотворного использования экспертов?

- четко сформулировать требования к эксперту, лучше в виде технического задания (с описанием ТЗ можете ознакомиться в приложении);
- объяснить эксперту цели тренинга;
- ознакомить эксперта с методикой проведения тренинга;
- узнать, с какими материалами придет эксперт, и как он собирается представить их участникам тренинга;
- определить регламент экспертной сессии;
- обеспечить наличие технических и технологических средств, необходимых для проведения экспертной сессии;
- быть уверенным, что для эксперта созданы все необходимые условия, и что ему/ей вовремя оплачивают выполненную работу.

Также при определении продолжительности экспертной сессии тренерам следует предусматривать доста-

точный запас времени для раунда «вопросов-ответов», что положительно скажется на углубленном освещении и раскрытии темы.

Инструкции, пояснения и комментарии эксперта во время тренинга играют важную роль в освещении юридических и теоретических аспектов религиозной терпимости, плюрализма мнений и свободы вероисповедания, они помогают участникам лучше понять тему и эффективно использовать учебное время.

Во время тренинга (или занятия), вне зависимости от формата его проведения (офлайн или онлайн), тренеру не рекомендуется вмешиваться в беседу эксперта, прерывать или дополнять его мнение. Однако перед тренингом стоит обсудить темы с экспертом и обратить его внимание, на какие аспекты стоит сделать больший акцент.

Если комментарии эксперта не соответствуют требованиям качества или далеки от тем экспертной сессии, в дальнейшем целесообразно исправить этот недостаток, руководствуясь мнениями участников. Ведь тренер - это человек, ответственный за любую ситуацию, которая происходит в аудитории.

Вопросы к разделу:

1. Почему на тренингах важно работать в группах?
2. Когда и как можно использовать тематические упражнения?
3. Для чего нужно использовать в обучении интерактивы?
4. Что такое кейс?
5. Как нужно работать тренеру с приглашенным экспертом?

В следующем разделе Вы узнаете о индивидуальной работе тренера с участниками после окончания курса: о менторинге, о том, как правильно орга-

низовать процесс менторинга и о том, как нужно организовать эффективную обратную связь с участниками после тренингов с помощью чек-листов.





ПРОДАКШН И МЕНТОРИНГ

ПРЕДПРОДАКШН, ПОИСК ИДЕИ И
ТЕМЫ МАТЕРИАЛА, РАЗРАБОТКА,
МЕНТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



ЗАДАЧИ КОУЧИНГА

РАЗРАБОТАНЫ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ
ТОГО, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ
КОЛЛЕГАМ ОБЕСПЕЧИТЬ
ДОСТИЖЕНИЕ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

МЕНТОРИНГ
проводят опытные профессионалы,
которые с помощью
квалифицированных консультаций
и поддержки **ПОМОГАЮТ**
своим менее опытным коллегам
РАЗВИВАТЬ КАРЬЕРУ



НАША ЗАДАЧА ПОМОЧЬ
УЧАСТНИКАМ РАЗРАБОТАТЬ
ПОДРОБНЫЙ ПЛАН

Вопросы: !?

- Выразите суть своего проекта;
- Какова ваша цель в реализации проекта?
- Почему этот проект важен? Какие результаты вы ожидаете получить?
- Что вы должны сделать, чтобы реализовать свой проект? Какой должна быть последовательность действий?
- Какие ресурсы вам понадобятся?
- Какие проблемы могут у вас возникнуть при реализации проекта? Как вы будете их решать?
- Кого вы можете привлечь для реализации своего проекта?
- Как вы поймете, что вы достигли своей цели?



Заключительный этап
менторинга наступает, когда
участник завершает процесс
создания истории и готов
подумать о том, как он/она
выполнил свою работу.

ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ:

ПРИНЦИПЫ

ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Давать участникам
возможность лучше понять
уровень своей работы

Своевременной и происходить
вскоре после мероприятия

Точной, подробной и
достоверной

Конструктивной,
участникам необходимо
следить за отзывами

С ПОЗИЦИИ
ЗАБОТЫ

ЯСНОЙ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЖАРГОНА, КОТОРОГО УЧАСТНИКИ
НЕ ПОНИМАЮТ, МОЖЕТ
СОЗДАВАТЬ ДЛЯ НИХ
ТРУДНОСТИ



Если мы сможем помочь участникам
разработать хорошо продуманный план, мы
поможем им обеспечить успех проекта.

§ 4.4. ПРОДАКШН И МЕНТОРИНГ В ТРЕНИНГЕ

В конце изучения данной темы вы:

- познакомитесь с основными принципами менторинга как подхода к профессиональному развитию;
- будете готовы предоставлять постоянные консультации участникам, завершившим курс;
- познакомитесь с сутью процесса менторинга;
- сможете эффективно выражать свои мысли и доносить их до слушателей.

Введение

Одно из самых больших разочарований, с которым сталкиваются тренеры, заключается в том, что мы редко видим, как участники наших тренингов могут применять на практике принципы, которым они научились. Эту проблему можно решить, если нам удастся расширить опыт обучения, создав процесс посттренингового менторинга.

Посттренинговый менторинг подразумевает, что участники возвращаются в свои медиаорганизации и освещают темы свободы вероисповедания, религиозной толерантности и религиозного многообразия, получая при этом

постоянную поддержку от тренеров. На этом этапе роль тренеров заключается в поддержке участников при подготовке материала о реальных событиях для новостей, сообщений и блогов.

В этой главе Вы узнаете, что мы имеем в виду, когда говорим о менторинге. Мы расскажем о преимуществах включения менторинга в курсы, рассмотрим суть процесса менторинга и обсудим с Вами роль и значение честной и конструктивной обратной связи при менторинге.

§ 4.4.2. ЧТО ТАКОЕ МЕНТОРИНГ?

В понятии «менторинг» нет ничего нового. Это практика, которая существует с древних времен: Аристотель был учителем Александра Македонского, Сократ - учителем Платона. Само слово «менторинг» берет свое начало из древнего мифа об Одиссее, который оставил своего сына на попечение своему старому другу Ментору в связи со своим участием в Троянской войне. В литературе по менеджменту менторинг упоминается как эффективнейший метод развития талантов и реализации потенциала обучающихся.

Процесс поддержки может включать два разных, но взаимосвязанных вида деятельности: коучинг и менторинг.

- Менторинг обычно проводят опытные профессионалы, которые с помощью квалифицированных консультаций и поддержки помогают своим менее опытным коллегам развивать карьеру. Они являются образцом для подражания для начинающих специалистов как в этическом, так и в профессиональном плане;
- Задачи Коучинга более целенаправленные и разработаны специально для того, чтобы помочь коллегам обеспечить достижение поставленных целей. Коучинг помогает людям при постановке определенных целей, планирова-



нии, составлении графиков и выполнении сложных задач на пути их достижения.

В настоящем руководстве мы уделим внимание менторингу и расскажем, как ментор может помочь участникам в посттренинговый период.

Есть немало общего между тренерами в нашей среде и тренерами, которые готовят спортсменов к соревнованиям. Спортивный тренер работает со спортсменом, чтобы подготовить его к соревнованиям, спланировать его соревновательную стратегию, но когда речь идет о реальном соревновании или игре, тренер может только со сто-

роны наблюдать. Многие спортивные кодексы даже запрещают тренерам давать советы своим подопечным во время соревнования. Когда соревнование окончено, тренер и спортсмен могут снова работать вместе, чтобы обсудить, что еще необходимо сделать, если что-то пошло не так.

Обычно менторинг является процессом взаимодействия 2-х людей: ментора и менти, однако в ходе исследований психологов было обнаружено, что работа в малых менторинговых группах имеет ряд своих преимуществ. В этой главе мы рассмотрим обе возможности.

§ 4.4.3. «РАСШИРЕНИЕ КЛАССА ДО ПЛОЩАДИ»

У нас, как тренеров, есть преимущества при продолжении работы с участниками в посттренинговый период. Например, есть время познакомиться с участниками на другом уровне путем общения «с глазу на глаз». На протяжении всего курса тренерам необходимо в общем сосредоточиться на потребностях всех участников, но на этапе менторинга мы можем углубленно работать как с отдельными участниками, так и с участниками в небольших группах. Это позволяет нам лучше понять каждого участника и проблемы, с которыми они сталкиваются на рабочем месте. Процесс менторинга дает нам возможность закрепить знания и прак-

тические навыки, полученные участниками во время тренинга.

Когда мы встречаемся индивидуально или в небольших группах, участники могут говорить свободно, не беспокоясь о том, что другие могут о них подумать. Это позволяет найти путь к открытым отношениям, когда люди будут говорить о своих заботах и трудностях без опасений.

Пожалуй, главное преимущество состоит в том, что мы можем видеть реальную работу участников и оценивать, что они сумели извлечь из нашего тренинга, а что нет. При этом мы можем отслеживать ошибки участников и помогать им их исправлять.

§ 4.4.4. ПРОЦЕСС МЕНТОРИНГА

После тренинга (во время производственного процесса) наша основная задача состоит в том, чтобы дать возможность нашим медиатренерам и участникам поставить амбициозные цели, а затем помочь им достичь их. Это означает поддержку участника в процессе менторинга и включает в

себя постановку задач, планирование, выполнение и отражение.

Хотя менторинг посттренинговый процесс, тем не менее полезно начинать его еще во время прохождения тренинга. Это позволит тренерам подготовить участников заранее, объяснив суть

процесса менторинга. Это означает, что, когда мы совместно с участниками тренинга выбираем событие, которое они хотят осветить в процессе менторинга, участники могут помочь друг другу при выборе тем, источников, экспертов.

Помогая им принять эти решения, мы спрашиваем участников, что им интересно осветить, почему им интересна эта история, как они собираются осветить то или иное событие. Мы не хотим, чтобы участник потерпел неудачу с самого начала.

В это время может быть полезным работать в небольших группах с другими участниками и поощрять их делиться идеями друг с другом. Участники получают пользу от отзывов коллег, а процесс объяснения своих идей другим помогает им самим осознать суть проблемной ситуации, которую они планируют осветить. На этой встрече каждый участник представляет свой проект. Он подробно рассказывает о теме проекта, о том, какие материалы он планирует выпустить, о сроках реализации проекта, о формате и жанре материалов. Тренеры и другие участники на основе сделанной презентации задают вопросы, которые помогают выявлять слабые места в проекте и устранять их. Этот процесс подготавливает участников к следующему этапу – планированию.

Как только участники определились с темой своего проекта, следующей задачей тренеров становится содействие им в разработке подробных планов. Эти планы помогут участникам в дальнейшем максимально эффективно и творчески осветить выбранные ими темы.

В процессе планирования тренерам необходимо получить ответы от участников по поводу следующих моментов:

- Какова суть Вашего проекта в одном-двух предложениях?

- Ваша цель при реализации проекта? Почему этот проект важен? Какие результаты Вы ожидаете получить?
- Что Вы должны сделать, чтобы реализовать свой проект? Какой должна быть последовательность действий?
- Какие ресурсы Вам понадобятся?
- Какие проблемы могут у Вас возникнуть при реализации проекта? Как Вы будете их решать?
- Кого Вы можете привлечь для реализации своего проекта?
- Как Вы поймете, что достигли своей цели?

Это важный этап процесса. Если мы сможем помочь участникам разработать хорошо продуманный план, мы поможем им обеспечить успех проекта. Однако, важно помнить: задача тренеров задавать участникам вопросы, которые помогут в процессе разработки плана, а не в разработке плана вместо участников.

После того, как участники разработали подробный план, мы переходим к этапу реализации проекта. На этом этапе участники собирают информацию, проводят интервью и создают свои собственные истории. Часто они работают независимо от нас - тренеров, но при необходимости могут обращаться к нам за тем или иным советом. Также можно предусмотреть что-то вроде регулярных отчетов, однако главная цель ментора при этом не контроль, а помощь участникам для минимизации ошибок.

Необходимо помнить, что менторинг предусматривает не только творческий, но и строго индивидуальный подход к каждому участнику. Некоторым может почти не понадобиться помощь, в то время как другим, у которых нет навыков или уверенности, может быть необходим постоянный контакт со своими



наставниками. В любом случае важно, чтобы мы заранее договаривались о времени, когда участники встречаются с наставниками, чтобы сообщить о своем прогрессе и, в случае необходимости, попросить вовремя необходимую помощь.

Эти встречи не обязательно должны быть формальными; их следует использовать как возможность для того, чтобы тренеры и участники могли лучше узнать друг друга, укрепить взаимное доверие, а также искренне и открыто поговорить друг с другом. При необходимости встречи можно проводить онлайн, но в идеале их следует проводить офлайн и вне рабочего места участника. Это поможет гарантировать, что обсуждения будут открытыми и свободными. Участники могут говорить неохотно, если они обеспокоены тем, что их коллеги или работодатели могут подслушать их разговор с наставником.

Заключительный этап менторинга наступает, когда участник завершает процесс создания истории и готов пораз-

мышлять о том, как он/она выполнил свою работу. Это важная часть процесса: участники должны подумать о том, что они узнали, и решить, как они будут использовать эти уроки в будущем. Как и во всем в процессе менторинга, наша задача - не рассказывать участникам, что им нужно было понять, а помочь им усвоить полученные уроки самостоятельно. Однако мы должны признать, что участники хотят слышать, что мы говорим об их журналистских материалах, и ждут от нас построение эффективной обратной связи и конструктивной критики, которые помогут им профессионально развиваться. Мы обсудим эту тему более подробно в следующем разделе.

В процессе менторинга у нас будут две основные цели: во-первых, помочь участникам создать отличную историю или блог, а во-вторых, помочь участникам увидеть свой потенциал и расширить свой кругозор. Наша задача - помочь участникам понять, что у них есть способность создавать удивительные истории, которые могут изменить наш мир.

§ 4.4.5. ЭФФЕКТИВНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С УЧАСТНИКАМИ.

Цель тренера - побудить участников самостоятельно находить решение проблем, с которыми они сталкиваются в своей работе, и помочь им сделать собственные выводы о том, что они считают качественным материалом.

Но порой участники не имеют необходимого опыта, чтобы определить, являются ли их статьи или блоги качественным материалом. Или же мы видим, что есть необходимость в корректировке подготовленных материалов и без объяснения ментора участники будут продолжать совершать ошибки, что, в свою очередь, не позволит им в полной мере реализовать свой потенциал. Именно в этот период необходима эффективная обратная связь менторов с участниками.

Цель любой «обратной» связи - предоставление экспертизы для того, чтобы участники могли улучшить свою работу, и мотивация со стороны наставников для того, чтобы участники «не выгорали» и работали над исправлением своих ошибок с энтузиазмом. Однако сложно критиковать работу, особенно если Вы, как ментор, потратили на это много времени и сил. Но если у Вас нет возможностей (профессиональных, душевных и др.) помочь участникам сделать что-то лучше, то и не будет никаких позитивных изменений.

Вот несколько принципов, которые помогут обеспечить эффективность обратной связи:

- Обратная связь должна давать участникам возможность лучше по-

нять уровень своей работы и то, насколько она соответствует стандартам журналистики;

- Обратная связь должна быть своевременной и осуществляться вскоре после мероприятия, чтобы слова тренеров имели непосредственную связь с тематикой тренинга;
- Она должна быть достоверной. Мы хотим подбодрить участников, но если назвать некачественный материал хорошим, это не даст участникам возможность исправлять ошибки и развиваться;
- Она должна быть точной и подробной. Если в наших словах нет конкретики, нет смысла и говорить о том, что что-то должно улучшиться;
- Она должна быть конструктивной. Только тогда то, что мы говорим участникам, помогает им профессионально расти;
- Она должна быть объективной. Нам нужно уметь признавать проблемы, с которыми участники сталкиваются в своей работе, и помогать им преодолеть их;
- Она всегда должна быть дружеской. Если наша цель не состоит в

том, чтобы помогать другим расти и преуспевать, мы не должны заниматься наставничеством;

- Она должна быть корректной и доступной для понимания. Например, использование жаргона, который участники не понимают, может создать для них трудности, и, в результате, они не смогут отреагировать на то, что мы говорим.

Следует отметить, что процесс обратной связи должен осуществляться в виде доверительной беседы. Мы не просто высказываем участникам свои мнения и ожидаем, что они их примут. Мы общаемся, узнаём, чего хотят достичь участники, стараемся обсудить способы нашей помощи им в достижении этих целей. Нам нужно быть достаточно самокритичными, чтобы уметь признавать свои ошибки. Если же участники неправильно интерпретируют происходящее, мы можем помочь им, если правильно поймем и донесем до участников суть происходящего.

В следующем разделе мы познакомим с тем, как использовать чек-листы, чтобы помочь участникам стать независимыми профессионалами, способными выражать свое мнение.

§ 4.4.6. РАБОТА С ЧЕК-ЛИСТАМИ

В третьей главе Руководства мы представили Вам информацию о чек-листах и обсудили, почему это может быть важно. В этой главе мы обсудим, как тренеры могут использовать чек-листы, чтобы убедиться, что участники понимают, что является важным до выполнения фактического задания.

Мы рекомендуем участникам пользоваться двумя чек-листами.

Первый обсуждался в третьем разделе и касался вопросов, на которые должен ответить журналист при освещении темы свободы вероисповедания, религиозной толерантности и многообразия религий.

Второй чек-лист - это простой список, который участники могут использовать при планировании историй (см. ниже). Этот инструмент может быть полезен и во время менторинга, потому что он побуждает участников серьезно задуматься об усовершенствовании своих историй прежде, чем представить их своим наставникам. Журналисты и блогеры могут использовать этот чек-лист каждый день при анализе инфоповодов и выборе тем для своих материалов.

В качестве ментора (наставника) мы можем помочь нашим участникам, знакомя их с рядом важных вопросов, ко-



торые им следует задавать, когда они работают над своими историями. Знакомая участникам с чек-листами и критериями оценки, мы можем подготовить их к самостоятельной работе и самоконтролю без руководства со стороны наставника.

Эти инструменты могут стать и для нас (менторов) полезными источниками информации для повышения эффективности менторинга. Так, например, прежде чем будут представлены те или иные журналистские материалы для получения от нас обратной связи, мы можем на основе заполненных чек-листов участников выяснить, насколько корректно они ответили на вопросы, поставленные в чек-листах. При необходимости, мы можем предложить участникам дополнить их чек-листы или внести необходимые коррективы. Таким образом, мы помогаем им стать действительно независимыми и даем

возможность раскрыть свой потенциал в полной мере.

Конечно, мы должны убедиться, что они понимают почему, с какой целью и для чего именно задан тот или иной вопрос в чек-листе. Порой участники не совсем верно понимают для чего тот или иной вопрос включен в их чек-лист, а некоторые менторы не разъясняют им эти важные моменты, упуская их из виду или не придавая им должного значения.

Важно, чтобы инструкции и объяснения ментора были ясными, потому что чек-лист должен быть основой дорожной карты, которой участники обязаны придерживаться для успешного достижения своих целей.

Более того, используя критерии этики журналиста и чек-листы, задавая вопросы, в первую очередь, самим себе, участники смогут выступать в роли менторов для самих себя. Для нас - менторов — это всегда признак успеха.

Контрольные вопросы для журналистов и блогеров

Вопросы	Заполняется журналистом, блогером
Выразите 1–2 предложениями смысл проекта, связанного с темами: «конфликт», «свобода вероисповеданий и многообразие религий»	
В чем важность этого материала? Дайте подробную информацию о его воздействии, актуальности и аудитории	
Почему это может быть интересно для Вашей аудитории?	
На какие вопросы Вы ответите в ходе реализации Вашего проекта?	
Кто является источником Ваших материалов? Почему именно эти источники? С кем должны быть организованы встречи и беседы? Сохраняется ли гендерное равенство?	
Какие ощущения Вы хотите распространить? Чьими «голосами» Вы будете пользоваться? Какие термины и слова Вы будете использовать для достижения результата?	

Вопросы

- Что именно Вы понимаете под понятием менторинг? Как Вы думаете, получится ли из Вас хороший ментор?
- Какие могут быть трудности в процессе менторинга?
- Какие принципы эффективной обратной связи Вы можете перечислить?
- Могут ли чек-листы создать для участника процесс самостоятельной работы над собой?

Использованная литература:

1. Peter Du Toit – Coaching and mentoring.



Приложение 1 | УПРАЖНЕНИЕ X/Y

Необходимые материалы: флип-чарт, два комплекта маркеров 4-х цветов – для команд и для тренера, листочки для команд, чтобы писать результаты.

Тренер предлагает участникам разделиться на 4 команды. Команды рассаживаются по 4-м углам комнаты так, чтобы они были достаточно далеко друг от друга и не слышали, о чём дискуссии внутри других команд.

Тренер раздает участникам оценочный лист и объясняет суть упражнения:

- Всего будет 10 раундов по 1 минуте (за это время команды должны принять решение);
- Командам строгойше запрещено разговаривать между собой, в том числе использовать мессенджеры и др. средства коммуникации (и тренер всё время следит и пресекает разговоры);
- Каждая команда получает маркер определенного цвета (черный, красный, зеленый или синий) и записывает свои решения только своим маркером;

- В каждом раунде каждая команда делает выбор из двух стратегий:

Стратегия «X» – «созидательная» (базовая цена стратегии – 100 баллов);

Стратегия «Y» – «агрессивная» (базовая цена стратегии – 300 баллов).

- Все решения принимаются консенсусом (общим согласием всех членов каждой команды) в результате командного обсуждения; голосования не допускаются;
- Результаты, к которым пришли команды в каждом раунде, записываются ими на листки бумаги, которые складываются в 4 раза (буквой «X» или «Y» - вовнутрь) и отдаются тренеру;
- Все результаты тренер будет записывать в общую таблицу на флип-чарт (результат каждой команды тем цветом маркера, который получила команда);
- Исходя из принимаемых командами решений, возможны 5 вариантов голосования и соответственно получение следующих результатов:

I вариант:

Все выбирают стратегию «X» – Все выигрывают по 100 баллов

II вариант:

3 команды выбирают стратегию «X» - выигрывают по 100 баллов

1 команда выбирает стратегию «Y» - проигрывает 300 баллов

III вариант:

2 команды выбирают стратегию «X» - выигрывают по 100 баллов

2 команды выбирают стратегию «Y» - проигрывают по 300 баллов

IV вариант:

1 команда выбирает стратегию «X» - выигрывает 300 баллов

3 команды выбирают стратегию «Y» - проигрывают по 100 баллов

V вариант:

Все выбирают стратегию «Y» – Все проигрывают по 300 баллов



После этого тренер говорит, что во всех других вопросах игры команды могут поступать, как угодно, и нет больше других правил в этой игре.

Завершая объяснение, тренер говорит: «Я бы хотел, чтобы вы все выиграли!» (Я бы хотел, чтобы вы получили больше баллов! Я бы хотел, чтобы вы получили максимальные баллы! Я хочу, чтобы вы все постарались и получили как можно больше очков!)

Затем тренер предлагает сыграть один демо-раунд (поэтому при подготовке таблицы на флипчарте тренер должен обязательно предусмотреть дополнительную строку).

Участники играют: тренер засекает минуту, за время которой участники должны принять решение, выбрать и записать решение своим, выданным ранее маркером на листочке, сложить его в соответствии с ранее полученными инструкциями и передать тренеру.

Тренер заносит результаты решений групп на флипчарт (у каждой группы свой цвет) и проставляет баллы каждой группе, исходя из правил оценки результатов, озвученных ранее.

Тренер спрашивает участников: «Все ли понятно? Есть ли вопросы?»

Затем зачеркивает результаты демо-раунда и приглашает начать основную игру.

Тренер отслеживает тайминг обсуждений, вносит интригу в момент, когда раскрывает сложенные листки команд, фиксирует полученные результаты в таблице на флипчарте и подсчитывает баллы команд. Следит, чтобы команды друг с другом не общались. Если участники уточняют цель игры, тренер не дает разъяснения, а повторяет фразу: «Я бы хотел, чтобы вы все выиграли!».

Обычно к этому времени у команд появляется разница в баллах. Перед

началом 5-го раунда тренер говорит: «Внимание! У нас изменились условия! Перед тем, как вы примете решение, я предлагаю провести встречу переговорщиков».

Каждая команда выбирает одного переговорщика, и тренер отправляет их за дверь для того, чтобы они договорились – какую стратегию выберут команды в следующем голосовании, исходя из фразы, произнесенной тренером: «Я бы хотел, чтобы вы все выиграли!»

Когда переговорщики возвращаются, тренер делает еще одно объявление: Внимание! Результаты 5-го раунда все умножаются на 3!!!

ВАЖНО: по возвращении в свои команды каждый переговорщик должен обсудить результаты переговоров внутри команды; и без голосования, консенсусом (общим решением), команда должна принять решение как голосовать.

Команды принимают решение, записывают итог голосования на своих листках и передают тренеру. Тренер фиксирует результаты в таблице на флипчарте.

6 и 7 раунды проходят в базовом режиме.

8 раунд: тренер снова приглашает переговорщиков от команд (это могут быть те же участники или команды могут выбрать других переговорщиков) выйти за дверь и договориться о дальнейшей стратегии. По возвращении тренер говорит, что баллы будут умножены на 5.

9 раунд – проходит в базовом режиме.

10 раунд, финальный. Переговорщики вновь совещаются за дверью. Баллы, полученные командами в этом раунде, умножаются на 10.

Финал: тренер подсчитывает сумму баллов каждой команды.



Обсуждение:

- Что вы сейчас чувствуете? (желательно, чтобы высказались все участники);
- Какие ваши ощущения/впечатления после игры?
- Как вы думаете, что сейчас происходило? (пусть участники расскажут – кто и как понял суть, как оценивает и пр.);
- Как вы думаете, что мешало достичь главной цели игры?
- А что могло бы вам помочь?
- А почему так не получилось? От кого зависел успех?

- Были ли подобные ситуации в вашей жизни? Похожие? Расскажите;
- Как Вы считаете: почему произошел конфликт интересов внутри и между командами?
- Почему среди Вас появились оппортунисты? (если это было выявлено в ходе игры);
- Какие уроки вы сможете извлечь для себя?

Важно при обсуждении рассмотреть реальные случаи из жизни участников, особенно из их профессиональной деятельности, чтобы всем стало понятно, что это не просто абстрактная игра.

Таблица, которую заполняет тренер

Раунд	Команды			
	Красная	Зеленая	Жёлтая	Синяя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				



Приложение 2 | УПРАЖНЕНИЕ «КОРАБЛЕКРУШЕНИЕ»

Тренер рассказывает историю, параллельно рисуя картинки на флипчарте: «Шторм. Корабль затонул. Спаслись на двух шлюпках всего пятеро.

На одной - матрос, старик и девушка. На другой - жених девушки и его друг. Шлюпки выбросило на два необитаемых острова, между которыми бурный пролив, где не умолкает шторм; этот пролив кишит акулами.

Шлюпка серьезно повреждена. Девушка стремится на встречу с женихом и просит матроса поскорее отремонтировать шлюпку. Матрос согласен, но только если девушка ему отдастся.

Она с негодованием отвергает предложение матроса и просит совета и помощи у старика – чтобы он вмешался, пристыдил матроса и заставил его перевезти её на второй остров к жениху. Но старик наотрез отказывается вмешиваться и урегулировать ситуацию; говорит, что он стар, немощен и не хочет участвовать в этом.

Девушка продолжает думать о том, как добраться к жениху, так как очень его любит, и, в итоге, уступает матросу. Тот ремонтирует шлюпку и после того, как провел с ней ночь, утром перевозит девушку на другой остров.

Возлюбленные бросаются в объятия друг другу. Девушка признается жениху, чего ей стоила их встреча. Но он с негодованием отталкивает ее. Девушка падает на песок; она в отчаянии. Но тут к ней подходит друг жениха и говорит, что он поможет ей. Он обнимает ее. Поднимает с песка и говорит, что всё уладит. Девушка и друг уходят вместе».

***Сначала участники должны поработать индивидуально: каждый думает и составляет рейтинг: кто из участников самый аморальный, по его личному мнению. Кто – менее. Участники (каж-

дый в своем блокноте) составляют шкалу от 1 до 5, где 1 балл получает персонаж, который совершил самый низкий поступок с точки зрения морали, а 5 баллов – персонаж, поступок которого более всего соответствует правилам морали в описываемой тренером ситуации.

Затем тренер делит участников на группы, дает им задание: нужно сначала представить свои индивидуальные рейтинги, а потом обсудить эту историю в группе и прийти к единодушному решению, чтобы оценить поведение персонажей с точки зрения морали и с точки зрения их действий по той же пятибалльной шкале.

Решение нельзя принимать голосованием. Нужно обсуждать в группе, аргументировать и общим согласием принимать решение. Затем группы делают презентации и объясняют, почему они приняли именно такое решение. Тренер записывает их решения на флипчарт. Можно составить таблицу от 1 до 5, а персонажей рисовать картинками.

Обсуждение:

- Какие эмоции овладевают вами после этого упражнения?
- Почему вы приняли то или иное решение?
- Почему люди принимают разные решения? На что они опираются?
- Как разные ценности сторон конфликта проявляются в конфликте?
- Как могут быть ущемлены ценности сторон в конфликте?
- Как можно урегулировать конфликт? Приведите примеры
- Как работу с ценностями могут использовать пресс-службы при освещении конфликтно-чувствительных тем?



Приложение 3 | ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ ЭКСПЕРТОВ

Техническое задание для Медиа-эксперта по вопросам законодательства в сфере свободы вероисповедания и межконфессиональных отношений

Эксперт проводит сессии онлайн-тренинга на тему: «Законы, регулирующие религиозную сферу и освещение религии в СМИ». (120 минут)

Эксперт обязан в ходе тренинга:

1. Дать краткую информацию о законах и нормативно-правовых актах, регулирующих в стране религиозную сферу;
2. Сравнить законодательную базу в сфере религии между странами Центральной Азии;
3. Ознакомить участников тренинга с принципами освещения конфликто-чувствительных вопросов в СМИ, позволяющими не нарушать законы и этические нормы журналистики;
4. Предоставить участникам «раздаточный» материал.

Техническое задание для эксперта по вопросам межконфессиональных отношений

Эксперт проводит онлайн сессию для участников из своей страны.

В ходе тренинга на тему: «Межконфессиональное взаимодействие и сотрудничество» эксперт обязан:

1. Предоставить краткую информацию о религиозной свободе, терпимости и разнообразии в своей стране (в историческом контексте и сегодня);
2. Подготовить обзор трактовок понятий «толерантность» и «веротерпимость» в мировой практике и в стране.
3. Показать примеры взаимодействия и сотрудничества конфессий между собой;
4. Определить и выделить факторы, которые вызывают возникновение напряженности между религиями в одних странах, а в других - нет;
5. Определить факторы, которые формируют религиозную терпимость в разных странах, на примере мировой практики;
6. Определить совместно с участниками, как улучшить процесс освещения вопросов межконфессиональных отношений и свободы вероисповедания в стране.

Приложение 4 | ЧЕК-ЛИСТ

«История конфликта и изложение его причин в журналистском материале»

Задание: Прочитайте журналистскую публикацию, пройдя по ссылке <https://uznews.uz/ru/article/31560/>

После прочтения, заполните чек-лист, отвечая по каждому пункту чек-листа: «ДА», «НЕТ» или «В НЕДОСТАТОЧНОЙ СТЕПЕНИ»

ПУНКТЫ ЧЕК-ЛИСТА	ДА	В недо- статочной степени	НЕТ
В материале есть контекст: подробно описана история конфликта.			
Из материала понятна связь между прошлыми событиями и текущим конфликтом.			
Определены и четко названы политические/социальные/бытовые события, способствующие конфликту.			
В материале учтены и отражены интересы всех сторон конфликта.			
Из материала можно узнать и понять позиции сторон конфликта в отношении друг друга и их возможный совместный опыт, который мог сформировать их отношения друг к другу.			
В материале сами стороны рассказывают о своих действиях в конфликте и их причинах – то, как они их понимают.			
В материале описана одна или несколько причин конфликта: (заполните этот раздел после изучения раздаточного материала 1-го дня - Фрагмент из руководства «Освещение конфликт-чувствительных тем: инструменты для журналистов»)			
Ограниченные ресурсы			
Потребности человека			
Структурные диспропорции			
Информация и коммуникация			
Межличностные отношения			
Несовместимые цели			



Приложение 5 | ЧЕК-ЛИСТ ПО КЛЮЧЕВОМУ СООБЩЕНИЮ ПУБЛИКАЦИИ

Светский/несветский

Светский характер ключевого послания контента

- Ключевое послание (основной месседж) материала не является религиозным;
- Материал описывает светскую (профессиональную, бытовую, культурную и др.) деятельность героев.

Публикация (ссылка)	В чем основной смысл материала? Что запомнит аудитория? Сформулируйте, пожалуйста, своими словами в одном предложении	Светский	Несветский



№	КРИТЕРИИ
1.	Соответствие теме «свобода вероисповедания и многообразие религий»
2.	Подробное описание ситуации (есть связь с местным контекстом; присутствуют все необходимые детали (определение, описание, свойства / характеристики, прогнозы / динамика, международная / региональная специфика).
3.	Светский характер ключевого сообщения публикации
4.	Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий (не содержит рассказа о сути конкретной религиозной деятельности/ религии, элементов религиозного обучения и не продвигает определенные религиозные взгляды; не включает цитаты из религиозных материалов и относящихся к тем или иным религиям священных писаний; не содержит программные материалы с религиозным содержанием (например, учебные материалы с религиозными ссылками).
5.	Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий (материал не отдаёт предпочтение одним религиозным убеждениям по сравнению с другими; ни поддерживает или ни отдаёт предпочтение религиозным убеждениям перед нерелигиозными; ни принижает каким-либо образом любые религиозные убеждения).
6.	Баланс точек зрения (новость/информация отображает точку зрения всех возможных заинтересованных сторон, которым предоставлено равномерное эфирное время, место, условия, отношение и т.д.)
7.	Легкость восприятия (все канцелярские/научные/ технические/профессиональные термины разъяснены простыми словами и иллюстрированы ясными примерами).
8.	Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта (материал хорошо контекстуализирован. При описании истории/ситуации/конфликта приведён подробный обзор того, как прошлые события (ретроспектива) могли способствовать развитию или урегулированию конфликта между сторонами. Политические, социальные, бытовые события, способствовавшие развитию конфликта и влияющие на его урегулирование, объясняются достаточно подробно).
9.	Использование источников информации (материал основан на мнениях широкого круга тщательно отобранных источников, которые представляют как официальные позиции сторон, вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, так и взгляды простых граждан. Характеристики источников четко определены, и ясно, почему они были вовлечены и использованы для получения информации. Понятно, почему имена любых анонимных источников не используются в материале. Журналист подыскал источники, которые дают интересную и релевантную информацию).
10.	Наличие «жизненной истории» (материал построен на «жизненной истории»; объясняет проблему, иллюстрирует идею или создает мощную человеческую историю в целях увлечения читателя (герой, «простые люди», сторителлинг...) и привлечения внимания к теме продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий).
11.	Использование конфликтно-чувствительного языка (нейтральный тон поддерживается во всём материале. Используемый язык не делает из истории сенсацию. Стороны и их действия описаны справедливо и беспристрастно).

12.	Полезность и действенность журналистских материалов о свободе вероисповедания и многообразия религий (материалы опираются на мнения различных людей (органов власти и экспертов, авторитетных лидеров, простых людей/их опыт), которые выдвинули ряд предложений о способах продвижения в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий. Материалы формулируют конкретные предложения, которые позволят обычным людям эффективно реагировать на проблемы, связанные с этой темой, и решать их).
13.	Отсутствие алармизма (материалы призывают людей рассмотреть конструктивные способы управления и разрешения ситуации/конфликта, путем включения мнений людей, которые могут предложить альтернативные варианты. Материалы также дают аудитории информацию о совместных подходах к решению ситуаций/конфликтов, связанных с продвижением в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий).
14.	Вовлеченность женщин (материалы включают голоса женщин вовлеченных в историю/ситуацию/конфликт, как в качестве граждан, так и в качестве экспертов. Проблемы, влияющие на мужчин и женщин, представлены в равной мере. Выделяется важная роль, которую женщины могут играть в миростроительстве и управлении конфликтами, а также в продвижении в сообществах идей свободы вероисповедания и многообразия религий).



Приложение 8

ЧЕК-ЛИСТ НА ОСНОВЕ «КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КОНТЕНТА», ПОСВЯЩЁННОГО ТЕМЕ «СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ И МНОГООБРАЗИЕ РЕЛИГИЙ»

КРИТЕРИИ	ДА	НЕТ
Соответствие теме «свобода вероисповедания и многообразие религий»		
Подробное описание ситуации		
Светский характер ключевого сообщения публикации		
Материал является нейтральным и не продвигает ни одну из религий		
Материал является нейтральным и не подавляет ни одну из религий		
Баланс точек зрения		
Легкость восприятия		
Погружение в контекст истории/ситуации/конфликта		
Использование источников информации		
Наличие «жизненной истории»		
Использование конфликтно-чувствительного языка		
Полезность и действенность журналистских материалов о свободе вероисповедания и многообразия религий		
Отсутствие алармизма		
Вовлеченность женщин		

